

## AGENDA

**15 januari 2013**  
**Nieuwjaarsbijeenkomst**  
**Kamer van Koophandel**  
**Inspirerende topsprekers**  
'Spannend zaken doen' met Willem Vermeend en 'In vuur en vlam' met Annemarie van Gaal. Zij kijken met u naar het komende ondernemersjaar: 'Welke kansen biedt de crisis?' en 'Wat maakt u succesvol in 2013?'.  
Tijd: vanaf 16.30 uur  
Plaats: Courtyard by Marriott/Event Center Hoofddorp  
De bijeenkomst is gratis. Meld u aan op: [www.kvk.nl/amsterdam2013](http://www.kvk.nl/amsterdam2013)

**24 januari**  
**Ondernemerscafé**  
**Bewust Haarlem**  
Tijd: 09.00-11.00 uur  
Locatie: De Mooij Benjamin Ged. Oudegracht 26- Haarlem  
entree: gratis  
[www.bewusthaarlem.nl](http://www.bewusthaarlem.nl)

**25 januari**  
**Koninklijke HFC**  
**sponsorborrel**  
**gast spreker: Frits Huffnagel**  
Politicooloog en communicatiespecialist  
Tijd: inloop vanaf 17.30 uur  
Locatie: Emauslaan 2 - Haarlem  
Toegang alleen voor leden  
Geïnteresseerd maar geen lid?  
mail dan naar [bob@witjas.nl](mailto:bob@witjas.nl), o.v.v. firmanaam, e-mailadres,

**28 januari**  
**Dineren met directeuren**  
**Meerbusiness**  
**Haarlemmermeer & Schiphol**  
Genieten en netwerken is het uitgangspunt in het restaurant van het Sheraton hotel op Schiphol-Centrum. MeerBusiness organiseert in samenwerking met de keukenbrigade op maandag 28 januari, de netwerkbijeenkomst 'Dineren met directeuren en managers'.  
Aanvang 18.00 uur en einde circa 21.30 uur. Eten wordt deze avond een beleving! Bent u ook ondernemer en wilt u er bij zijn? Mail dan uw interesse snel naar: [info@meerbusiness.nl](mailto:info@meerbusiness.nl)

**29 januari**  
**Nieuwjaarsreceptie**  
**Netwerk BTB**  
De agenda voor 2013 is bekend! Er staan weer tal van bekende en nieuwe activiteiten en bijeenkomsten op! Kom proosten tijdens deze speciale editie van BTB Netwerkkafé.  
Tijd: vanaf 18.00 uur  
Locatie: De 1e Aanleg, Raadhuisstraat 103 te Heemstede  
Voor info: [info@netwerkbttb.nl](mailto:info@netwerkbttb.nl)

**29 januari**  
**Nieuwjaarsbijeenkomst**  
**Meerbusiness Haarlem-IJmond**  
Deze vrijdag zijn partners en leden van harte welkom op niet alleen de eerste Vrijmibo van 2013 maar ook op een zeer speciale happening. MeerBusiness Haarlem-IJmond biedt u namelijk ook een housewarming aan.  
Tijd: vanaf 17.00 uur  
Locatie: Crown Business Center André Hofmanweg 5A- Haarlem  
Voor info: [haarlem@meerbusiness.nl](mailto:haarlem@meerbusiness.nl)

## COLOFON

**Goede Zaken**  
Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad en IJmuider Courant

In samenwerking met de partners Horlings Accountants en belastingadviseurs Kamer van Koophandel Köster Advocaten Bedrijf&Samenleving Haarlem en omstreken dit IT Professionals Sars Personeelsadvies Classen, Moolenbeek & Partners



**HORLINGS**  
Accountants en belastingadviseurs

**Köster advocaten**

**Sars** **diti**  
personeelsadvies IT Professionals

**Classen, Moolenbeek & Partners**  
Bedrijfsadvies en organisatie advies

**decoalitie**  
COMMUNICATIE- & COÖRDINATIE

De Coalitie communicatieadviseurs Jaap Bonkenburg Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en informatie Tilly 's Gravendijk Tel 088-824 1274 [goedezaken@hdmedia.nl](mailto:goedezaken@hdmedia.nl) [www.goedezaken.nl](http://www.goedezaken.nl)

## NIEUWE LEERMETHODEN VERHOGEN EFFICIENCY

**De Japanse multinational Ricoh is marktleider in o.a. Document Management en Multi functionele kantoor machines. Ricoh Academy Europe (Schiphol-Rijk) is verantwoordelijk voor de opleidingen en ontwikkeling van de organisatie over EMEA. Zij verzorgen diverse trainingen door middel van e-learning en classroom learning.**

Om de classroom trainingen bij te wonen reizen Ricoh trainers vanuit EMEA naar een centrale locatie. Na de trainingen gaan zij lokaal aan de slag en dragen de opgedane kennis over op specialisten om de diensten en producten in het veld te ondersteunen. Norbert van Halderen, Director Group Learning & Development Ricoh EMEA meent dat dit leerproces sneller en effectiever kan worden ingericht. Het ICT bedrijf DITP, partner van Goede Zaken, faciliteert deze nieuwe manier van kennis overdragen, waarin Virtual Action Learning een grote rol speelt.



Links Norbert van Halderen en rechts Chris van Eck

### Adequate service

Chris van Eck, partner bij DITP, vertoef wekelijks een aantal dagen bij Ricoh om het 'nieuwe leren' te implementeren. "Ricoh voorziet haar klanten wereldwijd van verschillende diensten en producten. De apparatuur beschikt over een diversiteit aan mogelijkheden, waaronder netwerk connecties. Het gaat bij Ricoh's grotere klanten niet slechts om één product. Een bank bijvoorbeeld maakt gebruik van diverse service levels, waaronder optimaal documenten beheer en heeft daarvoor door het hele land een uitstekende en adequate service nodig. Hoe sneller een interventie of oplossen van eventuele storing verholpen kan worden, hoe beter."

### Kosten beheersen

Alle bedrijven letten tegenwoordig

extra nauwgezet op het beheersen van de kosten. Wat kan beter, wat kan sneller, wat kan effectiever?

Chris van Eck: "Specialisten vanuit EMEA die vijf dagen voor een opleiding naar de Ricoh Academy Europe moeten komen genereren dus redelijk wat kosten voor reizen, accommodatie en 'verloren' arbeidstijd. Hetzelfde leren, 'anytime any moment', werken vanuit een VLC (Virtual Learning Community), of samenlerend produceren maar dan in minder tijd. DITP werd door Ricoh gevraagd dit project mee te helpen ontwikkelen en implementeren. We zijn nu bij Ricoh bezig met het

opzetten van het VAL project, Virtual Action Learning. Een moderne manier van opleiden die werkt via ICT en nieuwe media. Daarbij volgen leraren de opleiding tot gecertificeerd VAL docent. Leren van elkaar, met elkaar en gestimuleerd worden door elkaar. Een uiterst efficiënte leermethode. Als een cursist met plezier in drie dagen leert waar hij eerst vijf dagen over deed, is hij twee dagen extra productief. Dat is de uitdaging."

**DITP**  
**Detachering IT professionals bv**  
**Kenaupark 31, 2011 MR Haarlem**  
**Tel.: 023-5 125 310**  
**[www.ditp.nl](http://www.ditp.nl)**

'VAN MIJ MAG HET NOG WEL EVEN 'CRISIS' BLIJVEN'

## VOLOP RUIMTE VOOR NIEUWE INITIATIEVEN

**Aukje Metz werd een succesvolle ondernemster met haar bedrijf Direct Force, dat ze in 1997 opzette en waarmee ze grondlegger werd van actie- en streetmarketing. Vandaag de dag is Metz niet meer op uitvoerend niveau bij het bedrijf betrokken, maar zet ze zich op vele terreinen in voor zowel startende als ervaren ondernemers.**



Aukje Metz

Zo is Aukje Metz bestuurslid van Netwerk023, Haarlems netwerk voor de creatieve industrie, en mentor voor startende bedrijven via Rockstart. Ook heeft ze zitting in diverse Advisory Boards voor (middel)grote bedrijven. Daarnaast ondersteunt ze startende ondernemers, door zelf te investeren of door haar netwerk en ervaring te delen. 'Als ik ergens in investeer, wil ik er ook betrokken bij zijn en een actieve rol in spelen' vertelt Metz. 'Dus echt mede-eigenaar

zijn en bijdragen aan de realisatie, in plaats van op een afstandje naar de cijfers kijken. Zo ben ik betrokken bij Onefit. Daarmee introduceren we eind januari een oplaadbare prepaid kaart voor fitnesscentra. Ideaal voor wie tijdelijk wil fitnessen. Een vast maandabonnement met een opzegtermijn is echt niet meer van deze tijd. Mensen ergeren zich daar aan. En dus heeft dit product relevantie, want we bieden met een simpel concept een oplossing voor die ergernis.'

'Sowieso moeten bedrijven zich realiseren dat hun bestaansrecht afhangt van hun afnemers. De macht én de kracht van consumenten is enorm toegenomen door de opkomst van internet. Dat lijkt inmiddels een vanzelfsprekendheid, maar is toch echt pas een ontwikkelend van de laatste twintig jaar. Zowel de gevolgen als de mogelijkheden daarvan beginnen nu pas door te dringen en zichtbaar te worden, zie bijvoorbeeld de opkomst van crowdsourcing en peer-to-peer banking. Zulke ontwikkelingen bieden volop ruimte voor nieuwe initiatieven, ook voor bestaande bedrijven. Die kunnen blijven doen wat ze doen, zolang ze daarnaast maar wegen zoeken om ook nieuwe klanten en doelgroepen aan te spreken.

De economische situatie dwingt tot creativiteit en innovatie. Daarom verwacht ik dat het een ondernemend jaar wordt. Wat dat betreft mag het van mij nog wel even 'crisis' blijven.'

Speciaal voor Goede Zaken stelt Aukje Metz een Backstagepas (voorkeurspositie) voor Rockstart beschikbaar. Ondernemers die van start willen met een goed en innovatief businessplan, dat zowel een online als een globale component moet bevatten, kunnen mailen naar: [info@aukjemetz.nl](mailto:info@aukjemetz.nl).

## TIPS VOOR PENSIËN IN EIGEN BEHEER

### Doorgaan met opbouwen of stoppen?

Het tarief in de inkomstenbelasting is voor inkomens vanaf €55.991 (grens 2013) 52%. Bedraagt het tijdsevenredig opgebouwde pensioen op 31 december 2012 meer dan €55.991 dan is het de vraag of het verstandig is om nog verder pensioen op te bouwen. Op basis van de huidige tarieven is het verstandiger om in plaats van pensioen uw inkomen aan te vullen met een jaarlijks dividend. Dit dividend is maximaal belast tegen 43,75%. Indien u besluit de pensioenopbouw stop te zetten, moet er wel even gekeken worden of het salaris moet worden verhoogd. Door af te zien van toekomstige pensioenopbouw wordt een deel van de beloning prijsgegeven. Dit moet wel worden gecompenseerd om de totale zakelijke beloning (gebruikelijk loon) in stand te houden.

### Dividenduitkeringen

Dividenduitkeringen hebben de warme belangstelling van de belastingdienst. Indien de vrij uitkeerbare reserves niet voldoende zijn om dividend uit te keren, loopt u het risico dat gesteld wordt dat u afziet van pensioen of uw pensioen al aan het genieten bent. Gevolg hiervan is dat de volledige waarde van het pensioen wordt belast tegen 52% plus 20% revisierente. Om te kijken of er voldoende ruimte is voor dividend moet u volgens de belastingdienst uitgaan van de commerciële waarde van de pensioenvoorziening. Dit geldt overigens ook voor rekening-courantverhoudingen waartegen onvoldoende zekerheden staan. Het is daarom zaak om regelmatig de dekkingsgraad van uw pensioen te toetsen.

### Uitstellen pensioeningangsdatum

Bent u van plan uw pensioen uit te stellen, regel dit dan tijdig. Het uitstel moet worden vastgelegd in notulen van de algemene vergadering van



Nikolajev Ligthart

aandeelhouders. Ook moet er een addendum op de pensioenovereenkomst worden opgesteld. Bent u al met pensioen of gaat u binnenkort met pensioen toets dan de dekkingsgraad van uw pensioenrechten. Is deze te laag dan kunt u overwegen om uw pensioenrechten af te stemmen.

### Verhoging pensioenrichtleeftijd

Per 1 januari 2014 wordt de pensioenrichtleeftijd verhoogd naar 67 jaar. Indien u voldoende pensioen hebt opgebouwd, kunt u overwegen om uw pensioenovereenkomst niet aan te passen. Het is wellicht verstandiger om uw huidige pensioenregeling om te zetten in een beschikbare premieregeling.

### Vereisten pensioen in eigen beheer

U kunt alleen pensioen in eigen beheer opbouwen indien u in het bezit bent van minimaal 10% van zowel de economische gerechtigdheid als de juridische zeggenschap van de aandelen in de BV die het pensioen heeft toegezegd. Per 1 oktober 2012

is de zogenoemde flex-BV in werking getreden. Deze BV biedt de mogelijkheid om met stemrecht- en/of winstrechtloze aandelen te werken. Voor de DGA die pensioen in eigen beheer opbouwt geldt hier dus een beperking.

### Na-indexatie van pensioen

Let erop dat bij ingegane pensioenen de toegezegde jaarlijkse indexatie wordt uitgevoerd. Indien de indexatie achterwege wordt gelaten kan de Belastingdienst zich op het standpunt stellen dat is afgezien van pensioen. Gevolg hiervan is dat de volledige waarde van het pensioen wordt belast tegen 52% plus 20% revisierente.

Verlagen van pensioen (afstempelen) Normaal is bij het (gedeeltelijk) afzien van pensioen loonbelasting (tot 52%) en 20% revisierente (boete) verschuldigd. Pensioen BV's krijgen de mogelijkheid om pensioenaanspraken van de DGA te verminderen zonder dat hierover fiscaal hoeft te worden afgerekend. Voorwaarde is er sprake is van onderdekking veroorzaakt door reëel beleggings- en ondernemingsverlies. Er mag alleen worden afgestempeld indien de dekkingsgraad van het pensioen minder bedraagt dan 75% van de fiscale waarde van de pensioenverplichting. Bij de beoordeling zal worden gekeken naar winstuitdelingen en schuldvoordelingen tussen de DGA en de BV. De winst die door afstempeling vrijvalt behoort tot de belastbare winst van de vennootschap. Ook rust er een aanmerkelijkbelangclaim op van 25% inkomstenbelasting. Afhankelijk van het tarief dat van toepassing is op de pensioenuitkeringen kan het verstandig zijn om het pensioen af te stemmen.

**Horlings Accountants en Belastingadviseurs**  
**Heemstede-Amsterdam**  
**[www.horlings.nl](http://www.horlings.nl)**

## HAAL ALLES UIT UW WEBSHOP!

De verkopen via internet stijgen ieder jaar exponentieel. Steeds meer ondernemingen besluiten tot de exploitatie van een webshop. Maar wat zijn nu de spelregels voor het verkopen via internet? En hoe haalt u alles uit uw webshop?

Tijdens de masterclass vertelt online marketeer Rogier Mostert van Webmonnik.nl, hoe u meer bezoekers naar uw webshop krijgt en hoe u meer (herhalings)aanpakken genereert. Advocaten Birgit de Bruijn en Martine van der Baars van Köster Advocaten, geven u praktische tips over hoe u uw webshop volgens de regels inricht.

Binnen de EU staat de bescherming van de consument hoog op de agenda. Het doen van aankopen via een webshop brengt voor de consument meer risico's met zich mee dan een bezoek aan een fysieke winkel: van welke partij koopt de consument, wat wordt er gekocht, is de betaling veilig en wat doet de webshop-exploitant met de gegevens van de consument? Om de risico's voor de consument te beperken zijn er binnen de EU regels opgesteld die een webshop-exploitant moet naleven. Van Köster Advocaten hoort u, aan de hand van praktijkvoorbeelden, welke regels van belang zijn voor u als (potentiele) webshop-eigenaar en hoe u aan deze regels kunt voldoen. Het is uiteraard mogelijk om uw eigen voorbeelden aan te dragen. U krijgt bovendien een handige checklist mee om te controleren of uw



Dreef 22, 2012 HS Haarlem

webshop voldoet aan de spelregels. Aansluitend geeft Rogier Mostert van Webmonnik.nl, u veel praktische tips om meer relevante bezoekers naar uw webshop te krijgen en om meer verkopen te genereren onder de bezoekers van uw webshop. Ook het stimuleren van herhalingsaankopen en de inzet van sociale media komen uitgebreid aan de orde.

Tijdens deze MKB Masterclass krijgt u in vogelvlucht onmisbare informatie die u nodig heeft om op de juiste manier alles uit uw (toekomstige) webshop te halen.

Na afloop van de masterclass bieden Köster Advocaten en Webmonnik.nl u een borrel aan. Er is een beperkt aantal plaatsen (maximaal 25 deelne-

mers) beschikbaar, dus meld u snel aan.

Indien u een concreet voorbeeld wilt bespreken, stuur dan een e-mail naar [debruijn@kad.v.nl](mailto:debruijn@kad.v.nl) of [rogier@webmonnik.nl](mailto:rogier@webmonnik.nl). Aanmelden via: [www.mkb-haarlem.nl](http://www.mkb-haarlem.nl)  
Datum: dinsdag 29 januari 2013  
Aanvang: 16:30 uur. Start: 17:00 uur  
Locatie: Köster advocaten N.V. Dreef 22 te Haarlem  
Deelname: gratis  
Graag tot 29 januari 2013

Rosalie Smit, directeur MKB-Haarlem Rogier Mostert, webmonnik.nl Martine van der Baars en Birgit de Bruijn Köster Advocaten

## Bent u of kent u de Beste Onderneming van Noord-Holland?

Passie, creativiteit, innovatie en inzicht. Dat zijn slechts een paar kernwoorden van goed ondernemerschap. Bent u (of kent u) een ondernemer die een bedrijf heeft opgebouwd waar collega-ondernemers een voorbeeld aan kunnen nemen? Een bedrijf dat zich wel de 'Beste Onderneming van Noord-Holland' zou mogen noemen? Meld dit bedrijf dan aan voor de Ondernemingsverkiezing Noord-Holland (OVNH). Wie weet krijgt uw bedrijf de titel: 'Beste Onderneming Noord-Holland 2012/2013'!

**Drie categorieën** Een deskundige jury buigt zich over de inzendingen en beslist wie zich Beste Onderneming van het jaar mag noemen. Tijdens een grote finale-avond op 24 april 2013 in het theater Philharmonie te Haarlem worden de winnaars gekozen. Er worden dit jaar wederom vier prijzen uitgereikt. Naast de publieksprijs zijn er drie categorieën waar ondernemers voor de titel in aanmerking kunnen komen:

Categorie	Aantal medewerkers	Jaaromzet	Of jaarlijks balans totaal
MKB Klein	1 - 5	< 10 miljoen	< 5 miljoen
MKB Midden	6 - 50	< 30 miljoen	< 20 miljoen
MKB Groot	50+	> 30 miljoen	> 20 miljoen

**Dé erkenning van ondernemerschap** De Ondernemingsverkiezing Noord-Holland 2012/2013 is dé erkenning voor ondernemerschap in de provincie. De verkiezing wil het belang van een gezond ondernemersklimaat in Noord-Holland benadrukken. Door deelname aan de verkiezing komt uw onderneming onder de aandacht in heel Noord-Holland. Het gaat vooral om de onderneming die zich weet te onderscheiden van de rest. Er wordt onder meer gekeken naar personeelsbeleid, innovatie, creativiteit en financieel beleid. De partners van de verkiezing hebben voor de winnaars een interessant prijzenpakket samengesteld ter waarde van € 5.000,-.



Geef u nu op voor dé ondernemingsverkiezing van het jaar!

**De jury** Een jury, samengesteld uit prominenten uit het Noord-Hollandse bedrijfsleven onder voorzitterschap van gedeputeerde Jan van Run, selecteert de genomineerden en de uiteindelijke winnaars binnen de drie categorieën. De winnaar van de publieksprijs wordt gekozen door het publiek.



**Aanmelden** Is uw bedrijf een kanshebber voor de titel 'Beste Onderneming van Noord-Holland' of kent u een toponderneming in de regio? Meld deze dan nu aan voor de OVNH! Scan de QR-code op deze pagina met uw smartphone of ga naar onze website: [www.ovnh.nl](http://www.ovnh.nl). Voordragen kan tot 14 januari 2013.

**Ondernemingsverkiezing**  
Noord-Holland 2012/2013