

## AGENDA

### 21 februari Jong Management Haarlem Bijeenkomst

Speciale gast: Jaap Raijman van Goudstandaard. Een jonge ondernemer van 25 jaar als directeur en dan zo snel groeien is niet veel van ons gegeven. Jaap Raijman van Goudstandaard wil zijn verhaal graag met de leden van Jong Management delen. Een uniek event die een kijkje achter de schermen geeft van een groeibedrijf, de handel in goud en zilver én in vermogensbeheer.

Programma:  
18:30 uur ontvangst  
19:00 uur hapje en drankje  
19:30 uur presentatie Goudstandaard  
Er zijn maximaal 20 plaatsen en er zijn nog een beperkt aantal plaatsen te vergeben, dus geef je snel op!  
Ken jij Jong Management nog niet en je wilt graag weten wie wij zijn en wat wij doen?

Ben jij werkzaam of woonachtig in Haarlem? Heb jij de leeftijd van 38 nog niet bereikt? En ben jij ondernemer, werkgever, directeur of manager?  
Dan kun je vrijblijvend contact opnemen met Hans Westerman op 06-11 721 900 of per email: [hanswesterman@gmail.com](mailto:hanswesterman@gmail.com).

### 22 februari Koninklijke HFC sponsorborrel

**gastspreker: Hans Wijers**  
Organisatieadviseur, commissaris bij Ajax en Heineken, voorzitter van het Nationaal Comité Inhouding

Tijd: inloop vanaf 17.30 uur  
Locatie: Emauslaan 2 - Haarlem  
Toegang alleen voor leden  
Geïnteresseerd maar geen lid? mail dan naar [bob@wiljas.nl](mailto:bob@wiljas.nl), o.v.v. firmanam, e-mailadres

### 25 februari Meat & Greet

16.00-19.00 uur  
Snowplanet, The Lodge, Spaarwoude  
Speeddating met netwerkentje. Een initiatief van Wendy Wijnberg en Rob Wieleman. In informele sfeer succesvol netwerken.  
Meer informatie op [www.kennemerbusiness.nl](http://www.kennemerbusiness.nl)

### 26 februari Ondernemerscafé Netwerk BTB

Tijd: vanaf 18.00 uur  
Locatie: De 1e Aanleg,  
Raadhuisstraat 103 te Heemstede  
Voor info: [info@netwerkbtt.nl](mailto:info@netwerkbtt.nl)

### 27 februari extra MKB Masterclass: Haal alles uit uw webshop!

U bent van harte uitgenodigd voor de extra MKB Masterclass 'Haal alles uit uw webshop!'  
Aanvang: 16:30 uur Start: 17:00 uur.  
Locatie: Köster advocaten N.V. Dreef 22 te Haarlem Na afloop van de masterclass bieden Köster Advocaten en Webmonnik.nl u een borrel aan. Ook voor deze MKB Masterclass is een beperkt aantal plaatsen (maximaal 25 deelnemers) beschikbaar, dus meldt u snel aan. Leden van MKB-Haarlem hebben voorrang bij inschrijving op de beschikbare plaatsen.  
Meer info: [www.mkb-haarlem.nl](http://www.mkb-haarlem.nl)

## COLOFON

**Goede Zaken**  
Commerciële uitgave van  
Haarlems Dagblad en IJmuider  
Courant

In samenwerking met de partners  
Horlings Accountants en  
belastingadviseurs  
Kamer van Koophandel  
Köster Advocaten  
Bedrijf&Samenleving  
Haarlem en omstreken  
dtp IT Professionals  
Sars Personeelsadvies  
Claassen, Moolenbeek & Partners



**HORLINGS**  
Accountants en belastingadviseurs

**Köster advocaten**

**Sars**  
personeelsadvies  
**dtp**  
IT Professionals

**Claassen, Moolenbeek & Partners**  
Bedrijfsadvies- en begeleiding advies  
ANNO 1888

**decoalitie**  
COMMUNICATIEPECIALISTEN

De Coalitie  
communicatieadviseurs  
Jaap Bonkenburg  
Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en  
informatie  
Tilly 's Gravendijk  
Tel 088-824 1274  
[goedezaken@hdmedia.nl](mailto:goedezaken@hdmedia.nl)  
[www.goedezaken.nl](http://www.goedezaken.nl)

'WE ZIEN ONZE MENSEN ELKE DAG UITVAREN'

## ZICHT OP DE HAVEN

Voor de winning van energie, uit fossiele brandstoffen en in toenemende mate ook uit groene stroom, is goed geschoold technisch personeel onmisbaar. Er bestaat echter een afstand tussen vraag en aanbod op deze markt. Reden voor Martin Brandjes om te starten met Zebra Maritime, een bedrijf in opleiding, werving, selectie en uitzending van personeel voor de off- en on-shore industrie.

Zebra Maritime is een zelfstandige organisatie, hoewel het in naam knipoogt naar het in de IJmond bekende bedrijf van Brandjes' vader: Zebra Uitzendbureau. 'Onze familie heeft veel ervaring in offshore en zeevaart en zelf heb ik een technische achtergrond', vertelt Martin Brandjes. 'Zo hebben we een groot netwerk opgebouwd en in juni 2012 ben ik gestart met Zebra Maritime. Wat wij doen is zorgen dat technici de juiste startkwalificaties en praktijkervaring hebben om aan de slag te gaan.'

'Leerlingen worden gedurende technische opleidingen heel breed opgeleid', vervolgt collega Werner Boersma. 'Dat is ook wat van het onderwijs gevraagd wordt en die brede ontwikkeling is goed als basis. Maar daarmee ontstaat een gat tussen uitstroom van het onderwijs en instroom op de arbeidsmarkt, waar men juist specialisten zoekt of waar branchespecifieke kennis en diploma's nodig zijn. Dat laatste stukje opleiding verzorgen wij. Daarbij nemen we iemand een jaar 'onder de vleugels' door mee te lopen, regelmatig de voortgang te bespreken en te vertellen over specifieke eigenschappen van de markt of een bedrijf.'



Links Werner Boersma en rechts Martin Brandjes

Brandjes: 'Inmiddels werken we samen met elke grote maatschappij in Nederland. De medewerking en het enthousiasme die we vanuit de markt hebben gekregen zijn fantastisch. We zijn dan ook geen concurrent voor andere partijen maar een aanvulling of verlengstuk. Voor het onderwijs, voor maritieme bedrijven, maar ook voor andere werving- en selectiebureaus. Momenteel hebben we zo'n twintig mensen aan het werk en zijn

er vierentwintig in opleiding. Die groei willen we gestaag doorzetten tot maximaal zo'n honderd mensen die in opleiding zijn, zodat we iedereen nog persoonlijk kennen. Het aardige is dat we vanuit ons kantoor elke dag 'onze' mensen zien uitvaren. We hebben dus zowel letterlijk als figuurlijk zicht op de haven.'

[www.zebamaritime.com](http://www.zebamaritime.com)

PARTNERS WILLEN KENNIS DELEN

## GOEDE ZAKEN PAGINA BELANGRIJKE INFORMATIEBRON VOOR ONDERNEMERS

Delen van kennis met ondernemers in de regio. Het was een belangrijk thema tijdens de jaarlijkse bijeenkomst van partners van Goede Zaken. Die partners vormen immers gezamenlijk 'een bastion van kennis', zoals Armand Hamers van Claassen, Moolenbeek & Partners het omschreef. Van Kamer van Koophandel tot accountancy, van advocatuur tot internet, van communicatiespecialisten tot personeelszaken en maatschappelijk verantwoord ondernemen. De partners van Goede Zaken beschikken gezamenlijk over een grote diversiteit aan ondernemerszaken gerelateerde kennis.



Laurette van Halen, Herman Sars en Armand Hamers

Plaats van handeling was dit keer het kantoor van Communicatiebureau De Coalitie aan de Nieuwe Gracht in Haarlem. Jaap Sluis van dit bureau verzorgde een korte presentatie over de kansen die PR biedt aan bedrijven. 'Ondernemingen zijn zich lang niet altijd bewust van de mogelijkheden op het gebied van de public relations. Wij komen bij bedrijven die tussen neus en lippen door iets vertellen, waarvan wij direct denken: dat is nieuws, daar kunnen media als vakbladen en kranten wat mee, daar kun je je als bedrijf positief mee profileren, dat heeft redactionele waar-

de'. Eén van de mogelijkheden is het schrijven van een persbericht, waarbij Jaap Sluis benadrukte dat een persbericht geen advertentie is. Hij toonde daarnaast een voorbeeld van hoe het niet moet via een beroemde foto van één van de Fortis directuren. Die had een map onder zijn arm waarmeer een A4-tje stak met daarop het bedrag dat de Fortis leiding voor de overname van ABN AMRO over had. 'Als je communiceert, moet je echt overal op letten, professionaliteit is absoluut een vereiste', aldus Laurette van Halen van de Kamer van Koophandel.

### Tabloid

Na deze verhandeling over communicatie informeerde Julie Joustra, sales manager bij Haarlems Dagblad & IJmuider Courant, de partners over de overgang naar het tabloid formaat van Haarlems Dagblad/IJmuider Courant per 13 april. Het formaat van de krant wordt kleiner en dus wordt de Goede Zaken pagina voortaan zowel dinsdag als woensdag in de dagkrant opgenomen. De Goede Zaken pagina wordt door ondernemers in de regio goed gelezen. Dat merken wij aan de vele reacties. En aan de kopij die ondernemers en business verenigingen ons toesturen. De overgang naar tabloid is een weloverwogen stap. De krant wil vernieuwen en professioneel via een betrouwbare en herkenbare lay out te informeren. De nieuwe opzet van de Goede Zaken pagina sluit daar volledig op aan.'

### Vraag van de week

Tot slot werd er door de partners gebrainstormd over nieuwe onderwerpen die de interactie tussen de pagina en de lezer verder vergroten. Gedacht werd onder meer aan 'de vraag van de week'. De partners van Goede Zaken hebben immers veel kennis in huis. 'Zeker in deze moeilijke tijden kunnen ondernemers een steuntje in de rug via een advies of een tip goed gebruiken', aldus Laurette van Halen van de Kamer van Koophandel.

## WEGENS GROOT SUCCES HERHALING!

Er was grote belangstelling voor de masterclass 'Haal alles uit uw webshop!' eind januari bij Köster Advocaten op kantoor georganiseerd door MKB-Haarlem, Webmonnik.nl en Köster Advocaten. Wegens dit succes zal er een tweede masterclass gegeven worden op woensdag 27 februari a.s.

Tijdens de masterclass vertelt online marketeer Rogier Mostert van Webmonnik.nl, hoe u meer bezoekers naar uw webshop krijgt en hoe u meer (herhalings)aankopen genereert. Advocaten Birgit de Bruijn en Martine van der Baars van Köster Advocaten, geven u praktische tips over hoe u uw webshop volgens de regels inricht.

Binnen de EU staat de bescherming van de consument hoog op de agenda. Het doen van aankopen via een webshop brengt voor de consument meer risico's met zich mee dan een bezoek aan een fysieke winkel: van welke partij koopt de consument, wat wordt er gekocht, is de betaling veilig en wat doet de webshop-exploitant met de gegevens van de consument? Om de risico's voor de consument te beperken zijn er binnen de EU regels opgesteld die een webshop-exploitant moet naleven.

Van Köster Advocaten hoort u, aan de hand van praktijkvoorbeelden, welke regels van belang zijn voor u als (potentiele) webshop-eigenaar en hoe u aan deze regels kunt voldoen. Het is uiteraard mogelijk om uw eigen



voorbeeld aan te dragen. U krijgt bovendien een handige checklist mee om te controleren of uw webshop voldoet aan de spelregels.

Aansluitend geeft Rogier Mostert van Webmonnik.nl, u veel praktische tips om meer relevante bezoekers naar uw webshop te krijgen en om meer verkopen te genereren onder de bezoekers van uw webshop. Ook het stimuleren van herhalingsaankopen en de inzet van sociale media komen uitgebreid aan de orde.

Tijdens deze MKB Masterclass krijgt u in vogelvlucht onmisbare informatie die u nodig heeft om op de juiste manier alles uit uw (toekomstige) webshop te halen.

Na afloop van de masterclass bieden Köster Advocaten en Webmonnik.nl u een borrel aan. Er is een beperkt

aantal plaatsen beschikbaar, dus meld u snel aan.

Indien u een concreet voorbeeld wilt bespreken, stuur dan een e-mail naar [debruijn@kadv.nl](mailto:debruijn@kadv.nl) of [rogier@webmonnik.nl](mailto:rogier@webmonnik.nl).

Aanmelden op de website van MKB Haarlem: [www.mkb-haarlem.nl](http://www.mkb-haarlem.nl)

Datum: woensdag 27 februari 2013  
Aanvang: 16:30 uur Start: 17:00 uur  
Locatie: Köster advocaten N.V., Dreef 22 te Haarlem  
Deelname: gratis

Graag tot 27 februari 2013

Rosalie Smit, directeur  
MKB-Haarlem  
Rogier Mostert, webmonnik.nl  
Martine van der Baars en Birgit de Bruijn, Köster Advocaten

## BURGEMASTERCLASS UITGEEST BETERBUSINESS HAARLEM-IJMOND!

Dit maal was het gemeentehuis van Uitgeest uitgekozen als de locatie waar de burgemeester middels een BurgeMasterclass het bedrijfsleven ontmoette. In 2010 was burgemeester Bernt Schneiders van Haarlem de gastheer van de eerste BurgeMasterclass.

Nu ontving Mieke Baltus, burgemeester van Uitgeest, als BurgeMaster een 40-tal ondernemers, ging met hen in gesprek en keek over grenzen heen. BeterBusiness Haarlem-IJmond organiseert de BurgeMasterclass in samenwerking met de gemeentes met als doel de bedrijven dichter bij de overheid te brengen en vise versa bij de bedrijven. BeterBusiness is eveneens actief in de IJmond. Inmiddels zijn diverse bedrijven partner geworden, waaronder o.a. Tata Steel, DFDS Seaways en Crown Van Gelder. Sprekstaalmeester Brigitte Paulissen leidde de BurgeMasterclass in goede banen.

Een aantal ondernemers werd in de gelegenheid gesteld om ieder voor

zich gedurende maximaal zeven minuten in gesprek te gaan met burgemeester Baltus, de 'BurgeMaster'. Nu eens niet in discussie met hoor en wederhoor van alle aanwezigen, maar als de 'Master' en de 'Leerling'. Door de vele aanwezigen werd aandachtig geluisterd naar de diverse onderwerpen. Het was een bijzondere bijeenkomst; deze formule is immers uniek in Nederland en wordt door een ieder als zeer bijzonder werd ervaren.

Het verlichten van de regeldruk voor bedrijven en een samenhangend beleid is waar het bedrijfsleven naar snakt. Het is daarom goed dat de burgemeesters in de regio bereid zijn om in een direct contact met de ondernemers te discussiëren over wat er in het bedrijfsleven leeft en waar de lokale overheid een helpende hand kan bieden. Op deze BurgeMasterclass van BeterBusiness in Uitgeest stond er veel duurzaamheid op de agenda. Aannemingsbedrijf K. Dekker pleit voor een puntensysteem waarbij duurzame bouwers punten krijgen voor hun milieu-investeringen



Mieke Baltus, burgemeester van Uitgeest

en waarmee rekening wordt gehouden bij inschrijvingen.

De succesvolle BurgeMasterclass was mede te danken aan de samenwerking met burgemeester Mieke Baltus, de gemeente Uitgeest, Arnold Bartman (fotografie), VidiNova Productions (video) en, niet in de laatste plaats, aan gastvrouw Brigitte Paulissen van De Beukelaar Groep; met humor en strakke hand leidde zij de geslaagde bijeenkomst. Ondernemers die zich aangetrokken voelen tot het regionale platform BeterBusiness dat zich inspant voor exposure van ondernemers in de regio Haarlem en IJmond kunnen informatie opvragen via: [info@beterbusiness.nl](mailto:info@beterbusiness.nl). U kunt zich ook opgeven voor de maandelijkse (gratis) nieuwsbrief via de site: [www.beterbusiness.nl](http://www.beterbusiness.nl). Voor een afspraak staat Simon Paagman (06) 12939386 altijd voor u klaar.



Ondernemers luisteren aandachtig. Foto: Arnold Bartman

### Programma:

Onze beschermheer burgemeester B. Schneiders reikt de certificaten uit aan onze sponsoren die B&SHO een warm hart toe dragen.

Cees –Luuk vertelt hoe een succesvol zakenman dakloos werd en zich als straatkrantventer terugvocht naar huis, hard & maatschappij.

De presentatie is handen van: Victor Neyendorf, Move the Enterainers

### Aanmelden voor het ontbijt en vrijwillige inzet bij:

Marijke Aukema  
06-14594052 of mail [marijke@bedrijfsamenleving.nl](mailto:marijke@bedrijfsamenleving.nl)  
Desiree Terwee  
06-34249772 of mail [desiree@bedrijfsamenleving.nl](mailto:desiree@bedrijfsamenleving.nl)

