

## AGENDA

**24 januari**  
**Ondernemerscafé**  
**Bewust Haarlem**  
Tijd: 09.00-11.00 uur  
Locatie: De Mooije Benjamin  
Ged. Oudegracht 26- Haarlem  
entree: gratis  
www.bewusthaarlem.nl

**25 januari**  
**Koninklijke HFC**  
**sponsorborrel**  
**gast spreker: Frits Huffnagel**  
Politicooloog en communicatiespecialist  
Tijd: inloop vanaf 17.30 uur  
Locatie: Emauslaan 2 - Haarlem  
Toegang alleen voor leden  
Geïnteresseerd maar geen lid?  
mail dan naar bob@witjas.nl,  
o.v.v. firmanaam en e-mailadres

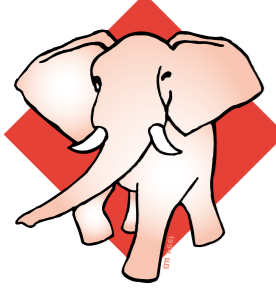
**28 januari**  
**Nieuwjaarsreceptie Ondernemend**  
**Hoofddorp**  
Locatie: Claus Event Center in  
Hoofddorp. Tijd: 19.00 - 21.30 uur  
Informatie en aanmelden:  
www.ondernemendhoofddorp.nl

**28 januari**  
**Dineren met directeuren**  
**Meerbusiness**  
**Haarlemmermeer & Schiphol**  
Genieten en netwerken is het uitgangspunt in het restaurant van het Sheraton hotel op Schiphol-Centrum. MeerBusiness organiseert in samenwerking met de keukenbrigade op maandag 28 januari, de netwerkbijeenkomst "Dineren met directeuren en managers".  
Aanvang 18.00 uur en einde circa 21.30 uur. Eten wordt deze avond een beleving! Bent u ook ondernemer en wilt u er bij zijn? Mail dan uw interesse snel naar: info@meerbusiness.nl

**29 januari**  
**Nieuwjaarsreceptie**  
**Netwerk BTB**  
De agenda voor 2013 is bekend!  
Er staan weer tal van bekende en nieuwe activiteiten en bijeenkomsten op!  
Kom proosten tijdens deze speciale editie van BTB Netwerkcafé.  
Tijd: vanaf 18.00 uur  
Locatie: De 1e Aanleg,  
Raadhuisstraat 103 te Heemstede  
Voor info: info@netwerkbtt.nl

**29 januari**  
**Nieuwjaarsbijeenkomst**  
**Meerbusiness Haarlem-Umond**  
Deze vrijdag zijn partners en leden van harte welkom op niet alleen de eerste Vrijmibo van 2013 maar ook op een zeer speciale happening. MeerBusiness Haarlem-Umond biedt u namelijk ook een housewarming aan.  
Tijd: vanaf 17.00 uur  
Locatie: Crown Business Center  
André Hofmanweg 5A- Haarlem  
Voor info:haarlem@meerbusiness.nl

**KUNST- EN CULTUURPRIJS**  
**DE OLIFANT**  
**2013?**



MEER WETEN? MAIL DAN  
GOEDEZAKEN@HDCMEDIA.NL

## COLOFON

**Goede Zaken**  
Commerciële uitgave van  
Haarlems Dagblad en IJmuider  
Courant

In samenwerking met de partners  
Horlings Accountants en  
belastingadviseurs  
Kamer van Koophandel  
Köster Advocaten  
Bedrijf&Samenleving  
Haarlem en omstreken  
ditp IT Professionals  
Sars Personeelsadvies  
Classen, Moolenbeek & Partners

**HORLINGS**  
Accountants en belastingadviseurs

**Köster advocaten**

**Sars**  
personeelsadvies

**ditp**  
IT Professionals

**Classen, Moolenbeek & Partners**  
Bedrijfsadvies en financieel advies  
ANNO 1888

**decoalitie**  
COMMUNICATIE-EN COÖRDINATIE

De Coalitie  
communicatieadviseurs  
Jaap Bonkenburg  
Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en  
informatie  
Tilly 's Gravendijk  
Tel 088-824 1274  
goedezaken@hdcmedia.nl  
www.goedezaken.nl

## 'IK RUIK ZO VEEL KANSEN'

# POSITIEVE ONDERNEMER VERKOOPT IJS IN DE WINTER

Ijs verkopen in de wintermaanden. Het lijkt op het aan de man brengen van een vrieskist aan een Eskimo. Nick Böhm, eigenaar van de ijs- en koffiezaak aan het Hortusplein in het Raaksgebied, vindt van niet. Deze weken staan in het teken van een flinke uitbreiding van zijn zaak en het uitrollen van zijn formule over meerdere plekken in Nederland. Ondertussen verkoopt hij gewoon de door hemzelf gemaakte bolletjes ijs. Ook als de bloemen op de ruiten staan.

Nick Böhm besloot twee jaar geleden zijn vaste baan als commercieel eindverantwoordelijke bij ijsfabriek Otelli om te ruilen voor een onzeker bestaan als ondernemer. "Ik zocht in eerste instantie een kleine zaak van circa 30 m2 voor mijn vrouw en zuster, die een eigen ijssalon wilden starten. Tot ik contact kwam met de makelaar van het pand aan het Hortusplein. Het leek mij een geweldige locatie. Ik schreef een ondernemersplan dat enthousiast werd ontvangen. Het werden dus geen dertig maar ruim honderd vierkante meter. En ik werd zelf eigenaar in plaats van mijn vrouw en zuster."

### Schot in de roos

Otelli Gelateria en Caffee bleek een schot in de roos. En dat in tijden waarin de recessie het nieuws bepaalt. "Mensen hebben altijd wel een paar euro in hun portemonnee voor een kopje koffie of een bolletje ijs. Verder zitten we in een winkelgebied waar ondernemingen elkaar versterken. De bioscoop Pathé, Albert Heijn, de restaurants, de parkeergarage en de Jopenkerk, het blijkt een perfect



Nick Böhm

plaatje. Het enige dat nog ontbreekt is een plek voor een snelle maaltijd. Vandaar de uitbreiding van deze zaak met een lunchroom. Gewoon even snel wat eten, take away aan de voorkant of full service aan de achterzijde."

### Vol ideeën

Nick Böhm zit vol ideeën. Hij wil zijn formule uitrollen over andere zaken in Nederland. Waarbij de passie voor het ijs maken centraal staat. "Ik geloof in het ambachtelijke, dat klanten zien dat de eigenaar zelf het ijs maakt. Een ondernemer moet trots zijn op zijn producten. Een grote zak geld telt niet voor mij. Je moet liefde voor het vak hebben, ondernemer zijn, bereid zijn weken van zestig tot zeventig uur te draaien. Alleen dan kun je succes hebben. Ondernemen betekent ook lef hebben. Daarom verkoopt ik ijs in de winter, tegen alle heersende opvattingen in. Kinderen vinden een ijsje altijd lekker, al vriest het twintig graden. Het was vorige winter een succes en ook nu maak ik elke dag vers ijs. Ik ruik nog zo veel kansen."

'HET CONCEPT WERKT, TERWIJL WE NOG NIET EENS OP DE GROTE TROM HEBBEN GESLAGEN'

# GIFTEE.NL BRENGT KLANT TERUG IN WINKEL

Dat het internet de mogelijkheid biedt om nieuwe klanten en doelgroepen aan te trekken, zal door niet veel ondernemers worden ontkend. Maar lang niet alle bedrijven hebben daadwerkelijk de tijd en kennis om social media in te zetten of een webshop te starten. Denk bijvoorbeeld aan (kleine) zelfstandige winkeliers. De onlangs gelanceerde cadeau-site Giftee.nl biedt uitkomst.



Joyce Huisman

'Het principe is komen overwaaien uit Japan en is eigenlijk heel eenvoudig', vertelt Joyce Huisman van Giftee, dat eind november haar soft-launch beleefde in de regio's Haarlem en Amsterdam. 'Je bestelt en betaalt via

onze site een cadeautje bij een van de deelnemende winkels of restaurants, dat je via social media of e-mail aan iemand geeft. Vervolgens kan de ontvanger zijn of haar cadeau met een smartphone

verzilveren bij het desbetreffende bedrijf.'

'Een aardig aspect van Giftee vind ik dat we klanten terug de winkels in brengen, tegen de tendens van webshops in. Zo wordt er voor winkeliers een stroom klanten gecreëerd die ze anders niet zouden hebben en vergroten zij tegelijkertijd hun vindbaarheid op het internet. Voor een deel van hen is de wereld van social media onbekend, of ze weten niet hoe dat op een goede manier kan worden ingezet. Met Giftee kan dat tegen lage kosten en inspanningen. Deelnemende winkels betalen een bescheiden maandelijks fee en een percentage over de daadwerkelijke transacties. En het concept werkt, terwijl we nog niet eens op de grote trom hebben geslagen. De start is dermate veelbelovend dat we iemand aan hebben kunnen trekken om het platform verder uit te bouwen. Eind 2013 hopen we het hele land gecoverd te hebben, hoewel de site wel regionaal georiënteerd blijft.'

'We vestigen onze aandacht op de 'parels' uit de winkelstraat: winkels met een bijzonder assortiment, waar kwaliteit en kennis voorop staan. Dat is een van de redenen dat we voor Haarlem en Amsterdam hebben gekozen voor de soft-launch. Het zijn dichtbevolkte gebieden, waar je toch veel van die parels vindt. Die kwaliteit moeten we koesteren. Want als je een cadeautje geeft, wil je wel dat je een ander daar écht blij mee maakt.'

## ONDERNEMINGSRECHT

# BESTUURDER VAN EEN BV, VEILIG OF TOCH NIET?

Een bestuurder van een BV heeft veel beleidsvrijheid. Verplichtingen van de BV raken de bestuurder in beginsel niet. Als dat besluit achteraf ongelukkig voor het bedrijf heeft uitgepakt, leidt dat niet zomaar tot persoonlijke aansprakelijkheid. Daarvoor geldt namelijk een verzwaarde drempel.

### Externe aansprakelijkheid

Als crediteuren van de BV schade lijden door het handelen van de bestuurder, is deze aansprakelijk voor het niet nakomen van verplichtingen van de onderneming. Maar de bestuurder moet wel een ernstig persoonlijk verwijt te maken zijn, zoals het lichtvaardig aangaan van schulden, het voorkomen dat crediteuren betaald worden, het selectief betalen van crediteuren, of het sluiten van een overeenkomst waarbij de bestuurder weet dat de BV die verplichtingen niet meer kan nakomen. Soms is sprake van een wettelijk vermoeden van aansprakelijkheid. Als bij faillissement blijkt dat is nagelaten de jaarrekening tijdig te publiceren of als geen behoorlijke boekhouding is gevoerd, dan geldt als uitgangspunt dat de bestuurder aansprakelijk is behoudens tegenbewijs.

### Interne aansprakelijkheid

De bestuurder kan ook jegens de vennootschap aansprakelijk zijn. Elke bestuurder is tegenover de BV gehouden tot een behoorlijke



Matthijs Ariens

taakvervulling; de bestuurder is aansprakelijk, als sprake is van een ernstig verwijtbaar onbehoorlijke taakvervulling. In het algemeen zullen handelingen

in strijd met de wet, statuten of andere regels die de rechtspersoon moeten beschermen onbehoorlijke taakvervulling opleveren, zoals het niet afsluiten van verzekeringen, het onbevoegd aangaan van rechtshandelingen namens de vennootschap of het onttrekken van bedrijfsmiddelen voor privé doeleinden.

### Hoge Raad

In een recent arrest heeft de Hoge Raad bepaald, dat in het geval een bestuurder handelt buiten zijn taakvervulling de regels voor aansprakelijkheid van onrechtmatige daad gelden. Dan is niet vereist, dat de bestuurder een ernstig verwijt kan worden gemaakt. Dit onderscheid klinkt gemakkelijker dan het in de praktijk is. Want buiten gevallen dat een bestuurder duidelijk een misstap begaat zal het niet eenvoudig zijn om vast te stellen of het verwijt aan de BV of aan de bestuurder moet worden toegerekend.

Köster Advocaten  
Praktijkgroep Ondernemingsrecht

## BEDRIJF&SAMENLEVING HAARLEM EN OMSTREKEN

# 42 JONGEREN ONTVANGEN HUN CERTIFICAAT TRACK THE TALENT



42 jongeren van het Sterrencollege en het Haarlem college ontvangen hun certificaat uit handen van de Waarderpolder programmamanager Ruud Meijer.

Track the Talent is een project van Bedrijf&Samenleving Haarlem waar jongeren 13 weken één middag in de week een bedrijf bezoeken. Zij ontvangen een rondleiding en een workshop van een professional. De workshops gaan over communica-

tie, sollicitatiebrieven en gesprekken en alles wat nodig is om je voor te bereiden op leuke baan in de toekomst. En in welke werkomgeving wil ik werken? De jongeren krijgen zo een idee wat er al zo gebeurd in een bedrijf. Daarnaast komen onderne-

mers in contact met jongeren vanuit het VMBO. Misschien wel hun toekomstige werknemer. Zo brengt Track the Talent werelden van onderwijs en arbeidsmarkt bij elkaar. Zoals de heer Meijer vertelde aan de jongeren "was er vroeger in mijn tijd maar een project als Track the Talent, het had me erg geholpen bij mijn eerste sollicitatie". Via deze weg wil Bedrijf&Samenleving de bedrijven die enthousiast meewerken aan Track the Talent hartelijk bedanken! Wilt u als ondernemer deelnemen aan een van de projecten van Bedrijf&Samenleving Haarlem e.o.

Wij komen graag langs om de projecten en B&SHO bij u te introduceren. Voor het maken van een afspraak kunt u contact opnemen met: Marijke Aukema 06-14594052 of Desiree Terwee 06-34248772

# NIUWJAARSRECEPTIE IN TEKEN VAN MARKTPLAATS

**HOOFDDORP** - Traditiegetrouw houdt Ondernemend Hoofddorp op de laatste maandag van januari haar nieuwjaarsbijeenkomst. Dit jaar vormt daarop geen uitzondering. Tijdens deze uitgelezen netwerkbijeenkomst wordt ook het startsein gegeven voor een nieuwe 'vraag en aanbod service' op de eveneens vernieuwde website.

Ook de uitnodigingskaarten waren aangepast aan de marktplaatsfunctie. 'Gezocht: ondernemers voor intensieve samenwerking' en 'Aangeboden: een platform om doelgericht te netwerken'. Hans Bakker, voorzitter van Ondernemend Hoofddorp, legt uit hoe dit initiatief ontstaat. "Laat ik beginnen met mijn stellige overtuiging dat 'zaken doen' een kwestie is van 'elkaar iets gunnen'. Natuurlijk moet je elkaar dan wel kennen, maar als lid van Ondernemend Hoofddorp kom je dan al een heel eind. Helaas gebeurt het nog maar al te vaak dat men bij wijze van spreken eigenlijk niet weet wat de buurman doet. Soms laat je een product of dienst elders uit

het land, terwijl het ook om de hoek verkrijgbaar is. Dat is jammer en dat moet dus anders. Daar maken wij als ondernemersvereniging ons sterk voor. Wij hebben diverse mogelijkheden om ondernemers met elkaar in contact te brengen. Dat doen we enerzijds via onze bijeenkomsten, anderzijds via ons magazine, de social media en onze website. Die hebben wij onlangs helemaal vernieuwd en uitgebreid met een rubriek Vraag en Aanbod. Hier kan men diensten en/of producten aanbieden en onder de aandacht te brengen. Plaatsing van zo'n advertentie is gratis en exclusief voorbehouden aan de leden van Ondernemend Hoofddorp. De achter-

liggende gedachte van deze nieuwe service is dat wij sinds jaar en dag het 'zaken doen om de hoek' stimuleren. Proberen de handel binnen de Ringvaart te houden. Met de nieuwe service willen wij een marktplaats creëren waarbij de diensten en producten van onze leden breed onder de aandacht komen en waarvan, naar wij hopen, veel gebruik van gemaakt zal gaan worden. Want ondernemen doe je met elkaar!"

De Nieuwjaarsbijeenkomst vindt plaats op maandag 28 januari in het Claus Event Center in Hoofddorp. Informatie en aanmelden: www.ondernemendhoofddorp.nl.

# YES, WE HAVE GOT HER!

Tot het laatst was het spannend. Wie zou het worden? En ineens stond - op een vrijdagavond laat - de teller op 1.000. Haar naam: Thalita van Heems. Haar bedrijfsnaam: OnlineEnOveral.nl Haar branche: social media marketing. Haar vestigingsplaats: Haarlem.

Thalita van Heems werd het 1.000-ste lid van de Kennemer Business groep op LinkedIn. Een nieuwe mijlpaal voor Kennemer Business zaken-netwerk. En reden voor een echte lichtsprong. Maar alleen is maar alleen. Het feestje werd gevierd met drie collega-ondernemers.

OnlineEnOveral.nl is actief met advies, workshops en trainingen op het gebied van sociale media en slimmer werken 'in the cloud'. Van Heems: "Wij zeggen altijd: 'Ga van Zero naar Social Media Hero'. Wij bieden laagdrempelige mogelijkheden vanaf een mini social media scan tot en met

complete projecten voor community management bij bedrijven en overheden. En slim gebruik maken van ondernemersnetwerken en relevante groepen op de sociale media, zoals Kennemer Business, hoort daar natuurlijk bij. Wie nu nog niet op de sociale media actief is of er te weinig uit haalt, die moet mij echt even bellen."

Netwerkdernemer Rob Wieleman van Kennemer Business over de 1.000-ledengrens: "Hoewel 1.000-ste lid ook een bankier, een installateur of een supermarkteigenaar had kunnen zijn, het is geheel toeval, is het wel symbolisch dat het een internetmar-

keteer is geworden. En die 1.000 is een schoon bestand: zakelijke beslis-sers in de regio Kennemerland, niet 2.500 salesmanagers uit heel Nederland! Deze actieve LinkedIn groep past perfect in onze Connecting Business visie. Evenementen + magazine + web en mobiel, wij leggen integraal contacten binnen ons zaken-netwerk en niet zonder succes."

www.kennemerbusiness.nl

www.linkedin.com groep Kennemer Business zaken-netwerk



Een gat in de lucht door: Thalita van Heems (tweede van links, www.onlineenoveral.nl), Sander Florie (www.despiegelhaarlem.nl), Rob Wieleman (www.kennemerbusiness.nl) en Caroline van den Ende (www.puurwerkt.nl). (Foto: René Vervloet).