

AGENDA

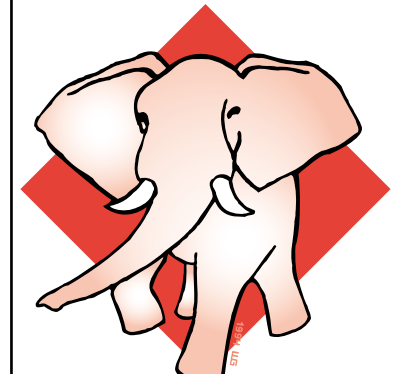
29 januari
Nieuwjaarsreceptie
Netwerk BTB
De agenda voor 2013 is bekend! Er staan weer tal van bekende en nieuwe activiteiten en bijeenkomsten op! Kom proosten tijdens deze speciale editie van BTB Netwerkcafé.
Tijd: vanaf 18.00 uur
Locatie: De 1e Aanleg,
Raadhuisstraat 103 te Heemstede
Voor info: info@netwerkbtt.nl

29 januari
Nieuwjaarsbijeenkomst
MeerBusiness Haarlem-IJmond
Deze vrijdag zijn partners en leden van harte welkom op niet alleen de eerste Vrijmibo van 2013 maar ook op een zeer speciale happening. MeerBusiness Haarlem-IJmond biedt u namelijk ook een housewarming aan.
Tijd: vanaf 17.00 uur
Locatie: Crown Business Center
André Hofmanweg 5A- Haarlem
Voor info:haarlem@meerbusiness.nl

7 februari
JOIJ
Netwerkavond en
Algemene ledenvergadering 2013
WAAROM JIJ ER OOK BIJ WILT ZIJN!
Zijn alle kosten die ik maak voor mijn onderneming wel aftrekbaar en moet ik daarvoor alle bonnen kopiëren en bewaren?
Hoe zit dat eigenlijk met de aftrekbaarheid van mijn auto en waarom moet ik een computer over meerdere jaren afschrijven? Waar kan ik deze informatie eigenlijk vinden op de website. Zijn er fiscale valkuilen na 1, 3 of 5 jaren?
René Stammes van de Belastingdienst Holland-Noord zal u in een uur uitleggen wat hierbij de spelregels zijn en waar u recht op heeft. In dat uur is er ook gelegenheid voor het stellen van specifieke vragen.
Naast de presentatie is de ledenvergadering altijd goed bezocht en kom je meer te weten over de plannen voor het nieuwe jaar.
Tijd: vanaf 19:00 uur
Locatie: Wijkcentrum Prinsenhof
Beatrixlaan 2, 1947 HS Beverwijk
Bijdrage: geen (voor niet-leden €15,-)
Joij.nl

KUNST- EN CULTUURPRIJS DE OLIFANT

2013?



MEER WETEN?

MAIL DAN

GOEDEZAKEN@HDCMEDIA.NL

COLOFON

Goede Zaken
Commerciële uitgave van
Haarlems Dagblad en IJmuider
Courant

In samenwerking met de partners
Horlings Accountants en
belastingadviseurs
Kamer van Koophandel
Köster Advocaten
Bedrijf&Samenleving
Haarlem en omstreken
dtp IT Professionals
Sars Personeelsadvies
Claassen, Moolenbeek & Partners



HORLINGS
Accountants en belastingadviseurs

Köster advocaten

Sars
personeelsadvies

dtp
IT Professionals

Claassen, Moolenbeek & Partners
Bedrijfsadvies- en begeleiding advies
ANNO 1888

decoalitie
COMMUNICATIEADVISEURS

De Coalitie
communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg
Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en
informatie
Tilly 's Gravendijk
Tel 088-824 1274
goedezaken@hdcmedia.nl
www.goedezaken.nl

'ALS ER IETS GEBEURT, BEN JE TE LAAT' VEILIGHEID VOOR ALLES

In 1995 startten de toenmalig ambulanceverpleegkundigen Loek Ruyter en Peppino Roest met Medi-Select Bedrijfs hulpleiding. Inmiddels volgen jaarlijks zo'n 13.000 mensen een BHV-cursus bij het Haarlemse bedrijf, een aantal dat nog altijd groeit.

Naast BHV-cursussen verzorgt Medi-Select risico-inventarisaties, maakt het vluchttekeningen, ontruimings- en noodplannen en adviseert het overheid en bedrijfsleven.

"Toen wij begonnen was bedrijfshulpverlening net opgenomen in de Arboretwetgeving", vertelt Peppino Roest nu. "Dat had tot gevolg dat er enorm veel aanbieders van cursussen en gerelateerde producten op de markt kwamen."

"Nog steeds begeven we ons in een hele volle markt. We hebben ons altijd willen onderscheiden door te investeren in kwaliteit. Bijvoorbeeld door calamiteitsscenario's realistisch te simuleren in onze oefenruimtes en door leermiddelen up-to-date te houden. Zo zijn onze reanimatiepoppen top-of-the-bill. Via bluetooth zijn gegevens, zoals de hoeveelheid ingeblazen lucht of hoe ver de borstkas wordt ingedrukt, op een scherm af te lezen. Daarmee heeft een cursist inzicht in wat hij doet, wat enorm motiverend werkt om jezelf te verbeteren."

"Natuurlijk kun je nooit voorspellen hoe iemand reageert bij bijvoorbeeld een brand. Maar je kunt enorm veel ellende en schade voorkomen wanneer je medewerkers weten hoe ze



Peppino Roest

moeten handelen, welke communicatiemiddelen ze moeten gebruiken en welke maatregelen ze kunnen nemen om de situatie niet te verergeren. In het geval van een calamiteit zijn de eerste minuten letterlijk van levensbelang."

"Naast de wettelijke verplichting rondom bedrijfshulpverlening is er ook een menselijke verplichting. Onlangs is bij een van onze klanten in de Waarderpolder een medewerker succesvol gereanimeerd doordat ze een AED hadden. Je moet er niet

aan denken wat je als werkgever tegen zijn vrouw moet zeggen als je die niet hebt. "Sorry mevrouw, maar we hebben afgelopen jaar drie borrels gegeven. Voor een AED was geen geld meer." Dat klinkt hard, maar helaas ken ik ook daar praktijkvoorbeelden van. Ik hoop dat ondernemers zich bewust zijn van het belang van veiligheid, zowel voor hun bedrijf als voor hun mensen, en zo nodig tijd maatregelen nemen. Want als er iets gebeurt, ben je te laat."

www.medi-select.nl

BEDRIJFSARCHIEF IS HET GEHEUGEN VAN ONDERNEMING

Soms bestaat de neiging bij bedrijven om oude documenten in de paperversnipperaar te laten verdwijnen. Voor wie zou je ze bewaren, de belastingdienst zal ze immers nooit meer opvragen. En de ruimte kan vaak beter benut worden. "Nooit doen", zegt Klaartje Pompe afdelingshoofd beheer van het Noord-Hollands Archief. "Het bedrijfsarchief is het geheugen van je onderneming. Daar moet je juist reuze trots op zijn."



Klaartje Pompe afdelingshoofd beheer van het Noord-Hollands Archief

In de depotruimtes aan de Janstraat en de Kleine Houtweg heeft het Noord-Hollands Archief ruim 44 kilometer historie, vastgelegd in archiefmateriaal, opgeslagen. Behalve de geschiedenis van de 12 aangesloten gemeenten ook de geschiedenis van families, instellingen, organisaties en dus ook van honderden grote en kleine bedrijven uit deze regio.

Klaartje Pompe toont één van de pronkstukken van het archief, een uit de 15e eeuw daterend gildeboek met een houten kaft van het Schonenvaardersgilde. Dit gilde bestond uit handelaren op het toenmalig Deense, thans Zweedse schiereiland Schonen. Schonen was de grootste ha-

ringmarkt van Europa en vormde het centrum van Oostzeehandel. Maar ook de geschiedenis van gerenommeerde Haarlemse ondernemingen als Droste, Van Oosten Interieur, de Haarlemmer Olie en Conrad-Stork staat in zuurvrije dozen in de stellingen van de geklimatiseerde depots.

Rode draad
Archiveren is een rode draad in het werkzame leven van Klaartje Pompe. "Ik wilde altijd al dingen onderzoeken, ze tot op de bron kunnen ontdekken en weten hoe het was. De historische sensatie, oog in oog met het verleden staan, vandaar dat ik na mijn studie geschiedenis heb gekozen voor het archief. Archiefbronnen zijn immers

getuigenissen, tijdsdocumenten. Kijk maar naar oude bedrijfsarchieven. Tot de 19e eeuw zie je vaak duidelijke vermenging van privé en zakelijk, wonen mensen boven of achter de zaak, in de 19e eeuw wordt privé en zakelijk steeds meer gescheiden."

Extra interessant

Bedrijven houden hun archief goed op orde houden om verantwoording af te kunnen leggen aan de belastingdienst of aan de aandeelhouders. Tegelijk is in het archief het verhaal te vinden over het ontstaan van het bedrijf, mensen die er hebben gewerkt en de vernieuwingen en veranderingen door de tijd heen. Dat maakt bedrijfsarchieven extra interessant zegt Klaartje Pompe.

"Mensen die meer willen weten over de geschiedenis van een bedrijf of bedrijfstak in de regio, kunnen bij het Noord-Hollands Archief hun hart ophalen. Maar ook voor medewerkers en directie van een bedrijf is het interessant te weten hoe ooit de eerste jaren van het bedrijf zijn verlopen, wanneer een jubileum gevierd moet worden, of er werknemers van buitenaf, uit Brabant, Zeeland of het buitenland, zijn aangetrokken. Als je het weggooit, ben je het allemaal kwijt. Nogmaals, het archief is het geheugen van je onderneming. Dat mag je nooit kwijt raken."

www.noord-hollandsarchief.nl

WAT ALS DE BANK UW BEDRIJF IN DE KOU LAAT STAAN?

Het gebeurt in deze tijden nogal eens. Het gaat slechter met het bedrijf en de bank wordt strenger. De relatie verslechtert en het bedrijf krijgt een brief met de mededeling dat het krediet wordt opgezegd. De ondernemer wordt geacht binnen zeer beperkte tijd een andere bank te zoeken. Vaak betekent dit einde oefening voor de ondernemer. Mag dat zomaar?

Doorgaans staat in de financieringsovereenkomst dat de bank in beginsel de financieringsovereenkomst op mag zeggen. Daar moeten dan wel zwaarwegende redenen voor zijn. Het ontbreken van voldoende zekerheid en/of aflossingscapaciteit is een belangrijk argument voor opzegging. Daarnaast moet er gekeken worden naar de verwachtingen die de bank heeft gewekt (heeft ze bv. overstanden lang toegestaan?), het belang van de bankrelatie voor de ondernemer en het maatschappelijk belang (bv. werkgelegenheid).

Vaak is echter het gedrag van de ondernemer van doorslaggevende betekenis voor het opzeggen van het krediet. Ook hier geldt: elk bedrijf komt wel een keer in de problemen, de vraag is alleen hoe het daar mee omgaat. Wat je nogal eens ziet in deze situatie, is dat de ondernemer niet met de bank meewerkt aan



Armand Hamers

de oplossing van het (gezamenlijke) probleem of de bank gaat tegenwerken. De bank niet informeren over de financiële situatie van het bedrijf,

het gesprek niet aangaan of beloften doen om ze vervolgens niet na te komen zijn uitstekende redenen om het krediet op te zeggen. Met dit gedrag schiet de ondernemer zichzelf dus in zijn voet.

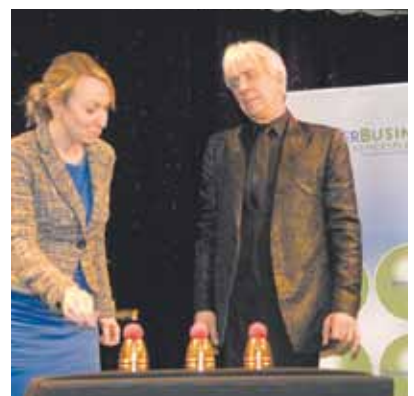
Het beste is de bank tijdig en volledig te informeren over de situatie en de bank te betrekken bij de oplossing. Maak een geloofwaardig plan om het tij te keren. En dan de essentie: voer dat plan ook echt uit, en wel met grote voortvarendheid.

Claassen, Moolenbeek en Partners helpt ondernemers met het maken én uitvoeren van herstelplannen, zodat ze niet in de kou komen te staan. Claassen, Moolenbeek & Partners maakt goede ondernemers beter!

Voor nadere informatie:
www.cmenp.nl/haarlem of bel telefoonnummer 023 532 59 15.

GEZELLIGE NIEUWJAARSBIJEENKOMST VAN BETERBUSINESS HAARLEM-IJMOND OP 14 JANUARI JL. BIJ MAGIC ART CENTER

De Nieuwjaarsbijeenkomst van BeterBusiness vond plaats bij het Magic Art Center te Bennebroek op maandag 14 januari jl.



Ger Copper brengt Esther Veenendaal enkele trucs bij. Foto: Onno van Middelkoop

In zijn openingswoord liet Simon Paagman van BeterBusiness 2012 de revue passeren en gaf een vooruitblik op 2013. Zo besteedde hij aandacht aan de essentie van kwaliteit, de bundeling van krachten door ondermeer regionale samenwerking (nu ook met de IJmond) en benadrukte eens te meer dat de huidige recessie juist ook nieuwe mogelijkheden en kansen biedt. Gastheer op deze partnerbijeenkomst was het Magic Art Center. Illusionist Richard Ross was de motor achter het ontstaan van dit sfeervolle Center.

Na het ontvallen van Richard pakte Véronique Ross als de 'Moeder van Nederlandse Magiërs' de draad op, geheel in de gedachte van Richard. Het Magic Art Center is een uitstekende gelegenheid om u met uw

gezelschap te laten entertainen. Eenmaal binnen waant u zich in de 'Crazy Horse Saloon' in Parijs. Hier wordt u op verrassende wijze geféteerd op magie en goochelkunsten. Het Magic Art Center is hét goocheltheater voor al uw zakelijke en private meetings en staat borg voor een unieke en onvergetelijke avond. Kijk voor een impressie op <http://www.totalmagic.nl/pages/nl/high-tea-magique.php> of

ga naar de site www.magicart.nl. De Nieuwjaarsbijeenkomst avond stond naast een glimp van goocheltrucs voornamelijk in het teken van netwerken en gezelligheid in de bijzonder sfeervolle ambiance van dit magische theater.

Voormalig wereldkampioen goochelen Ger Copper kondigde verder de 'High Tea Magique' aan, een evenement dat hij samen organiseert met enkele topgoochelaars van de Dutch School of Magic in het Magic Art Center. 'Table-Magic Mike' liet de gasten in verbazing achter met zijn tafelacts.

De hapjes op deze bijeenkomst werden als vanouds weer bijzonder smaakvol verzorgd door BeterBusinesspartner Vijn Catering. Uiteraard was er verder uitgebreid de gelegenheid om te netwerken zoals de partners van BeterBusiness dat gewend zijn. Kortom een sfeervolle netwerkavond in een gemoedelijke entourage met veel originaliteit en magie!

HAARLEM: MEEST GEVARIEERDE WINKELSTAD VAN NL

Het winkelcentrum van Haarlem heeft met 68 soorten winkels het meest gevarieerde winkelaanbod van Nederland. Dat blijkt uit een onlangs gepubliceerde top 15 van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS). De binnensteden van Apeldoorn en Middelburg staan met respectievelijk 67 en 66 verschillende soorten zaken op de tweede en derde plaats.



Fotografie Hans Guldemond

Sinds de vorige meting in 2008 kregen 's lands meest diverse winkelcentra er vooral zaken bij die zijn gespecialiseerd in huishoudelijke artikelen, groenten, natuurvoeding en reformartikelen. Vertrokken zijn met name sportzaken en verkopers van onder meer wasmachines, verf en behang, aldus het CBS.

Vier jaar geleden riep het statistiek-bureau de binnenstad van Nijmegen nog uit tot meest diverse winkelbuurt. Die telde toen 66 soorten winkels. Dat is inmiddels teruggelopen tot 64, waardoor Nijmegen is afgezaakt naar de zesde plaats op de ranglijst.

In 2012 hadden de 15 winkelcentra met het meest gevarieerde winkelaanbod gemiddeld 63,3 winkelsorten. Dit waren er 1,5 meer dan de 61,8 soorten in 2008.

257 HAARLEMSE WERKZOEKENDEN DIRECT NAAR BETAALDE BANEN BEMIDDELD

In 2012 zijn totaal 257 werkzoekenden uit Haarlem direct vanuit de Sociale Dienst aan een betaalde baan geholpen. De gemeente Haarlem gaf Paswerk de opdracht om in 2012 minimaal 240 geslaagde matches vanuit de bijstand te realiseren. Het aantal van 240 bestond uit de oorspronkelijke taakstelling van 160 matches, maar wethouder van Sociale Zaken Jan Nieuwenburg heeft in overleg met de gemeenteraad het aantal verhoogd met 80 tot totaal 240.

Nieuwenburg is erg tevreden met de bereikte score: "Voor elk van de Haarlemse werkzoekenden is betaald werk de beste methode om maatschappelijk mee te doen en in eigen inkomen te voorzien. Het is een win-win-situatie voor alle partijen. De werkzoekenden hebben weer een betaalde baan, de werkgevers hebben wij van prima werknemers kunnen voorzien en we beperken de bijstandsuitkeringslasten van de gemeente. Een pluim voor Paswerk, want in deze recessie meer dan 250 werkzoekenden aan een passende baan helpen, dat is geen sinecure."

het bedrijf, een bloemte voor de werkgever en een cadeaubon voor de werknemer. De heer Radik Isaev is bij Zonneveld in dienst getreden als chauffeur.

De 250-ste match was bij Zonneveld Distributie in de Haarlemse Waarderpolder. De werkgever en de werknemer zijn donderdag 17 januari door wethouder Jan Nieuwenburg in het zonnetje gezet: een certificaat voor

Paswerk is een sociaal bedrijf van de vijf gemeenten in Zuid-Kennemerland waar zo'n 1.000 mensen werken die op eigen kracht niet zo gemakkelijk een passende job bij een werkgever kunnen vinden. Onderdeel van Paswerk is Pasmatch Personeelsbemiddeling, een bedrijf van Paswerk dat personeelsbemiddeling verzorgt via de routes: individuele detachering, groepsdetachering, begeleid werken en uitzending. Pasmatch bemiddelt werkzoekenden vanuit bijstand (gemeentelijke sociale diensten), sociale werkvoorziening (Paswerk), werkloosheid (UWW) en op individuele opdrachten van werkgevers.

Felicities en complimenten van wethouder Jan Nieuwenburg voor werkgever Asha Jairam van Zonneveld Distributie in Haarlem en voor werknemer Radik Isaev (Foto: René Vervloet). Op de foto vlnr: Ali Göde (intercedent van deze match), Radik Isaev (werknemer), de heer en mevrouw Jairam (zij zijn directie en mede-eigenaar), Jan Nieuwenburg (wethouder Sociale Zaken)

