

## AGENDA

**6 februari**  
**Vrienden van Kinheim**  
**Algemene ledenvergadering**  
Voor de VRIENDEN-leden en hun partners. Wilt u hierbij aanwezig zijn? Stuur een e-mail naar Hans van Driel Krol, hans@vandrielkrol.nl  
Tijd: inloop vanaf 18.00 uur  
Locatie: 'De Backstop', Pim Mulierstadion, Jaap Edenlaan 1, Haarlem

**7 februari**  
**Nieuwjaarspolderborrel Waarder-polder**  
Stichting Parkmanagement Waarder-polder (SPW) nodigt u uit voor de eerste Polderborrel van 2013  
Tijd: vanaf 17.00 uur  
Locatie Turbinestraat (Zijstraat van de Minckelersweg) parkeerplaats Minckelersweg

**7 februari**  
**JOIJ**  
**Netwerkavond en**  
**Algemene ledenvergadering 2013**  
**WAAROM JIJ ER OOK BIJ WILT ZIJN!**  
Zijn alle kosten die ik maak voor mijn onderneming wel aftrekbaar en moet ik daarvoor alle bonnen kopiëren en bewaren? Hoe zit dat eigenlijk met de aftrekbaarheid van mijn auto en waarom moet ik een computer over meerdere jaren afschrijven? Waar kan ik deze informatie eigenlijk vinden op de website. Zijn er fiscale valkuilen na 1, 3 of 5 jaren? René Stammes van de Belastingdienst Holland-Noord zal u in een uur uitleggen wat hierbij de spelregels zijn en waar u recht op heeft. In dat uur is er ook gelegenheid voor het stellen van specifieke vragen. Naast de presentatie is de ledenvergadering altijd goed bezocht en kom je meer te weten over de plannen voor het nieuwe jaar.  
Vanaf 19:00 uur. Wijkcentrum Prinsenhof Beatrixlaan 2, 1947 HS Beverwijk  
Bijdrage: geen (voor niet-leden €15,-) www.Joij.nl

**12 februari**  
**Netwerklunch Meerbusiness Haarlem**  
De eerste van een serie van vijf Netwerklunches gaat dinsdag 12 februari van start. In vervolg op de succesformule van Netwerk BTB krijgt u als deelnemer ruim de tijd om uzelf en uw onderneming op de kaart te zetten. Per lunch, die van een hoog niveau zijn, is plaats voor maximaal 24 deelnemers. De kosten bedragen €35,00 p.p. voor members en hun genodigden en €45,00 voor overige deelnemers, welke vooraf door middel van een automatische incasso dient te worden voldaan. Meld u nu aan voor de smakelijkste vorm van netwerken.  
haarlem@meerbusiness.nl

**15 februari**  
**Vrijmibo Crown Business Center**  
De Vrijmibo is een maandelijks terugkerend initiatief ter ondersteuning van de dynamiek in de Waarderpolder en daar buiten. Geniet van het einde van de werkweek met collega ondernemers en hoor wat hen bezig houdt. De Vrijmibo is vrij toegankelijk voor leden van, en geïnteresseerden in, MeerBusiness Haarlem-IJmond. In een ongedwongen doch zakelijke setting kennismaken met uw collega ondernemers om de hoek? Wij organiseren het graag voor u, dus graag tot ziens op de Vrijmibo! Locatie: Crown Business Center aan de A. Hofmanweg 5a, 2031 BH te Haarlem. Tijd: 17.30 uur

## COLOFON

**Goede Zaken**  
Commerciële uitgave van  
Haarlems Dagblad en IJmuider  
Courant

In samenwerking met de partners  
Horlings Accountants en  
belastingadviseurs  
Kamer van Koophandel  
Köster Advocaten  
Bedrijf&Samenleving  
Haarlem en omstreken  
ditp IT Professionals  
Sars Personeelsadvies  
Classen, Moolenbeek & Partners



**HORLINGS**  
Accountants en belastingadviseurs

**Köster advocaten**

**Sars**  
personeelsadvies

**ditp**  
IT Professionals

**Claassen, Moolenbeek & Partners**  
Bedrijfsadvies en organisatie advies  
SINCE 1888

**decoalitie**  
COMMUNICATIE & SPECIALISATIE

De Coalitie  
communicatieadviseurs  
Jaap Bonkenburg  
Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en  
informatie  
Tilly 's Gravendijk  
Tel 088-824 1274  
goedezaken@hdmedia.nl  
www.goedezaken.nl

## SOCIAAL NETWERKEN OP SCHIPHOL

**Air Cargo Business Club (ACBC) is een netwerkorganisatie voor medewerkers van luchtvaartmaatschappijen, luchtvrachtexpeditiebedrijven, air cargo truckers, general sales agents en een groot aantal zakelijke dienstverleners. Air Cargo Nederland is de brancheorganisatie voor de luchtvrachtindustrie met als hoofddoelstelling de verdere ontwikkeling van de Nederlandse luchtvrachtindustrie, ACBC richt zich vooral op het sociale aspect. "Het moet losjes blijven", zegt voorzitter Achim van der Graaff.**

In het dagelijks leven is Achim van der Graaff cargo manager Benelux van Emirates, de luchtvaartmaatschappij van de Verenigde Arabische Emiraten. Hij heeft namens Emirates net een nieuw kantoor betrokken, samen met een tiental nieuw aangevoerd medewerkers. Het is symbolisch voor de groei van de luchtvracht op Schiphol. En tevens een impliciete reden voor de oprichting van ACBC. "Ik werk vanaf de zeventiger jaren op Schiphol. In de begintijd kende iedereen elkaar, maakte je een praatje bij de koffieautomaat of at je samen een broodje. Daar zijn Schiphol en de luchtvrachtbranche inmiddels veel te groot voor geworden. Toch bleef de behoefte aan het sociaal samenzijn, de onderlinge contacten bestaan. Dat was de reden dat ACBC in 2001 werd opgericht."

**Voorspoedige start**  
ACBC kende een voorspoedige start, in 2004 werd ACBC omgevormd tot een stichting waarvan inmiddels ruim 170 geregistreerde donateurs van uiteenlopende aard lid zijn. Twee jaar geleden besloot het oude bestuur een stapje terug te doen. Er werden nieuwe mensen gevonden die de kar wilden trekken. Voorzitter Achim van



Achim van der Graaff

der Graaff was één van hen. "Een nieuw bestuur betekent natuurlijk nieuwe ideeën. Veel is hetzelfde gebleven, een aantal zaken is veranderd. Zo hebben we geen vaste locatie meer, maar komen we soms bijeen op locaties van op Schiphol gevestigde bedrijven zoals de lounge ruimte van Jetsupport. De nadruk ligt vooral op het sociale, niet op het zakelijke. Dus in principe geen gastsprekers

die over ontwikkelingen in de luchtvracht vertellen, maar sprekers over totaal andere onderwerpen. En dan is er nog onze traditionele haringparty of het bezoek aan de opname van het Top 2000 concert. Niet te vast en niet te officieel. Dan blijft ACBC lekker luchtig en verrassend."

Voor meer informatie: [www.acbc.nl](http://www.acbc.nl)

'WAT GOED IS VOOR ÉÉN, IS GOED VOOR HET HELE BEDRIJFSLEVEN'

## VRAGEN EN ANTWOORDEN OP MEERMATCH

**Eind 2012 werd de website van MeerMatch feestelijk gelanceerd. MeerMatch is een digitaal kennisplatform voor ondernemers in de Haarlemmermeer terecht kunnen met de meest uiteenlopende vragen op ondernemersgebied. Ondernemers-, expert- en kennispanels dragen zorg voor een volledig en deskundig antwoord.**



Het bestuur van MeerMatch (v.l.n.r.): Sandra Zuiderduin, Desiree Gravekamp, Addick Land, Roel de Jong en Marcel Hanssen. Niet op de foto: Patrick van Zijl

Ondernemersadviseur Addick Land is initiator van MeerMatch en voorzitter van het bestuur. "In de Haarlemmermeer zijn zo'n 10.000 bedrijven", weet hij. "Met elkaar hebben die ongelofelijk veel kennis en ervaring. Maar hoe zorg je er nu voor dat die kennis en ervaring toegankelijk wordt voor anderen? Zo kwamen we tot dit digitale kennisplatform, een verzaamelpunt voor alle ondernemers in de

Haarlemmermeer zodat er voortaan één loket is voor alle ondernemersvragen."

Een website voor ondernemersvragen is op zich geen nieuw principe, maar Addick Land noemt een paar belangrijke verschillen met andere initiatieven. "Onze site wordt dagelijks gemoderate. Een nieuwe vraag wordt gerubriceerd en doorgespeeld

naar partners met kennis van het onderwerp. Zo zorgen we er voor dat er snel een deskundig antwoord komt. We streven er naar om elke vraag door drie mensen te laten beantwoorden. Dat gebeurt door ondernemers uit het vakgebied die het leuk vinden om op persoonlijke basis bij te dragen aan de site. Daarnaast zijn er expertpartners aan MeerMatch verbonden, die zich zo kunnen profileren met hun branche- of vakspecialiteit. Ook werken we samen met kennispartners zoals netwerkclubs en ondernemersverenigingen."

"We hebben in de aanloop naar de lancering gemerkt dat er veel vraag is naar een platform als MeerMatch. Ik spreek vaak bedrijven die worstelen met ondernemersvragen, maar niet de mogelijkheid hebben om een adviseur in te schakelen. Met MeerMatch voorzien we hierin op laagdrempelige wijze. Je hoeft niet in te loggen of te registreren en kunt je vraag zelfs anoniem stellen. Bovendien is het voor de vragensteller geheel gratis. Er bestaat na beantwoording de mogelijkheid tot verder contact met een van de partners. Maar achter ons platform zit geen commercieel belang, de essentie ligt echt in het kennisdelen. Wat goed is voor één ondernemer is uiteindelijk goed voor het hele bedrijfsleven en dus in ons aller belang."

[www.meermatch.nl](http://www.meermatch.nl)

## ZEER GESLAGD JAARLIJKS DINER

**In aanwezigheid van de heer J.W. Remkes, Commissaris van de Koningin van de provincie Noord-Holland, de burgemeesters in het platformgebied Haarlem-IJmond en de leden van de Raad van Aanbeveling van BeterBusiness Haarlem-IJmond, werd op 22 januari jl. het jaarlijks diner gehouden. Het diner vond plaats in de bijzondere ambiance van BeterBusinesspartner Landgoed Duin & Kruidberg te Santpoort.**

In zijn openingswoord bedankte BeterBusinessdirecteur Simon Paagman alle aanwezigen voor hun steun en medewerking in het afgelopen jaar. Het sleutelwoord voor 2013 is krachtenbundeling. Zoals burgemeester B.B. Schneiders in zijn nieuwjaarsreceptie al benoemde: 'individualisme inruilen voor verbondenheid'. Een goede samenwerking tussen bestuursregio en ondernemers is hierbij van essentieel belang. Het regionale platform BeterBusiness speelt hierbij een duidelijke rol.

'Samen sterk' is het devies; niet langer zoeken naar de verschillen maar het bevorderen van de regionale samenwerking, waarbij kwaliteit boven kwantiteit gaat. BeterBusiness organiseerde eerder een burgemeestersdebat. In navolging van de gemeente Haarlem, organiseert BeterBusiness samen met Mieke Baltus, burgemeester van Uitgeest, wederom een BurgeMasterclass om met ondernemers in gesprek te gaan en over grenzen heen te kijken. Spreekstalmeester Brigitte Paulissen presenteert de BurgeMasterclass. Met deze BurgeMasterclass wil BeterBusiness in de metropool Haarlem-IJmond tot gezamenlijke ondernemerskracht komen. De heer Paagman roept de ondernemers in de regio op om kennis te maken met ondernemers in de IJmond om samen business te genereren in 2013 en/of nieuwe relaties aan te boren.

Tijdens het diner sprak het gezelschap vol lof over de wijze waarop BeterBusiness haar activiteiten



De Commissaris van de Koningin, de burgemeesters en de Raad van Aanbeveling van BeterBusiness. Foto: Onno van Middelkoop.

verricht en wat zij de afgelopen jaren als toonaangevende netwerkorganisatie in de regio heeft bereikt. Ook werd bekend gemaakt dat Tata Steel zich inmiddels heeft aangesloten bij het regionale platform.

De bijeenkomst was een perfect voorbeeld van de strategische samenwerking die BeterBusiness voorstaat. Het samenzijn in de ultieme ambiance was uitermate sfeervol en succesvol hetgeen mede te danken was aan de goede samenwerking van een aantal BeterBusiness-partners. Landgoed Duin & Kruidberg stelde de locatie ter beschikking en verzorgde een uitstekend diner, waarbij Hans Moolenaar Wijkoperij voor selectie wijnen zorgde. Excelsior Haarlem had de menukaarten gedrukt en aan

het eind van de bijeenkomst fêterde Van der Storm Relatiegeschenken alle aanwezigen op een bijzondere attentie.

BeterBusiness stelt ook u in 2013 in de gelegenheid om via bijeenkomsten bij de partners in de IJmond als ook in Haarlem veelzijdig in contact te komen met nieuwe relaties. Ondernemers die geïnteresseerd zijn in het regionale platform dat zich inspanst voor exposure aan alle ondernemers in de regio Haarlem en IJmond, kunnen voor meer informatie mailen naar [info@BeterBusiness.nl](mailto:info@BeterBusiness.nl) of contact opnemen met Simon Paagman (06) 12939386. Ook kunt u zich via de site: [www.BeterBusiness.nl](http://www.BeterBusiness.nl) inschrijven op de maandelijks (gratis) nieuwsbrief.

MINISTERIE VAN ECONOMISCHE ZAKEN EN ZZP NETWERK NEDERLAND SLAAN HANDEN INEEN

## 'VERGROTEN INNOVATIEKRACHT ZZP'ERS IS DÉ PRIORITEIT VOOR 2013!'

**Het Ministerie van Economische Zaken en ZZP Netwerk Nederland, gaan intensief samenwerken om het innovatiebewustzijn en de innovatiekracht van de ZZP'ers in Nederland te vergroten. Syntens, het onderdeel van EZ dat zich met innovatie bezighoudt, heeft vorig jaar ZZP Netwerk Nederland hiervoor benaderd.**

Dat zei Jerry Helmers, voorzitter van ZZP Netwerk Nederland, tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst op onlangs in Amsterdam. "Ondernemende ZZP'ers dragen bij aan innovatie in Nederland," zegt hij. "Maar we moeten het wel zichtbaar maken om meer ZZP'ers zich bewust te laten worden van hun rol die ze hebben als ondernemer."



In februari en maart vinden in samenwerking met SYNTENS de eerste online pilots plaats waarbij de focus wordt gelegd op de insights over ondernemerschap; Dáár wordt dan de eerste kennis gedeeld. In samenwerking met ZZP Netwerk Nederland wordt het innovatieproject dan landelijk uitgerold.

"Als ondernemers niet van elkaar weten waar ze mee bezig zijn op het gebied van innovatie, dan kun je de krachten ook niet bundelen om innovatie naar een hoger niveau te brengen," stelt Helmers. "Vanaf het moment dat je bij de Kamer van Koophandel staat ingeschreven als ondernemer, heb je bovendien de morele en maatschappelijke verplichting om een nettobijdrage te leveren aan de welvaart en het welzijn in Nederland. Innovatie is daartoe het sleutelwoord. Ook voor de éénpitter. Die is immers ondernemer."

**Beeldvorming**

Helmers voelt zich vereerd dat ZZP Netwerk Nederland door SYNTENS is benaderd, maar vindt het anderszinds ook 'vrij logisch'. "Wij bereiden immers als enige landelijke ZZP-club vanuit talentontplooiing. We etaleren succesverhalen en faciliteren dat daaraan meegedaan kan worden. Veel ondernemende ZZP'ers herkennen zich bovendien niet in de beeldvorming die door vakbonden en media wordt gecreëerd. Het tegengestelde is nodig maar wordt nu versterkt doordat we gaan laten zien dat ZZP'ers daadwerkelijk die nettobijdrage leveren; innovatie!"

**Stimuleren**

Bas van der Lans, bestuurslid bij ZZP Netwerk Nederland, is projectleider. "Het is bijzonder om samen met een partij als SYNTENS een samenwerkingsverband op te zetten waarbij we de ondernemende éénpitters van

Nederland gaan stimuleren goed na te denken over hun eigen innovatiekracht. Ook zullen we met een door SYNTENS ontwikkeld online communicatie tool de innoverende ZZP'ers bij elkaar gaan brengen." Wat Helmers en van der Lans betreft, mogen de andere ZZP-clubs in Nederland aansluiten. "We verschillen wezenlijk van opvatting over ondernemerschap met partijen als PZO, FNV-Zelfstandigen, de stichting ZZP-Nederland en VZZP. Deze bonden behoren echter veel meer hun verantwoordelijkheid te nemen als het gaat om het vergroten van de economische slagkracht. Ze zijn nu nog veel te veel naar binnen gekeerd. Om de (ondernemende) ZZP'er kan niemand meer heen, over de wijze van invulling van ondernemerschap valt genoeg te steggelen maar over het belang van innovatie dienen we het met z'n allen onvoorwaardelijk eens te zijn! Want, daar is Nederland bij gebaat."

RECLAME TREKT NOG ALTIJD DE AANDACHT:

## LOGO DM CREATIEVE COMMUNICATIE GESTOLEN

DM Creatieve Communicatie moet het sinds kort zonder logo op het pand doen. Het stijlvol gestileerde logo met de D en de M trok blijkbaar

de aandacht van passanten, want het is van de muur verdwenen. Directeur Marco Mok vermoedde dat het is meegenomen door jongeren die in de

Wilhelminastraat op de bus stonden te wachten.

"Je hoort wel eens dat reclame niet meer de aandacht trekt, maar het tegendeel is bewezen dus! Aan de ene kant is het een financiële strop waar we in een tijd als deze niet op zitten te wachten. Maar aan de andere kant zijn we ook wel weer gevleid dat we als communicatie- en reclamebureau nog steeds opvallen!"



Het bureau zal maatregelen nemen om een nieuw logo beter aan het pand te verankeren. Voorlopig zal er nog geen nieuw exemplaar worden besteld. Het communicatiebureau hoopt op plotseling invallende spijit bij de dader(s) en zou er heel blij mee zijn als het logo anoniem wordt terugbezorgd.

*Naast de deur het gele DM logo dat is gestolen.*

**dinsdag 19 en woensdag 20 maart 2012**

**Het Noordhollands Dagblad organiseert op dinsdag 19 maart en woensdag 20 maart van 11.00 uur tot 18.00 uur de Goede Zaken Ondernemers 2-daagse**

Voor dit business-tot-business evenement wordt de samenwerking gezocht met diverse ondernemersverenigingen uit de regio. Er zullen workshops, Starters bijeenkomsten, productpresentaties en lezingen plaatsvinden.

Dit alles wordt georganiseerd in BOBs Party & Events te Uitgeest (langs de A9).

Wilt u deelnemen aan de beurs als Standhouder of Eventpartner? Neem dan contact op met Jordy Rijnshoven:

M 06 - 2021 1055  
events@hdmedia.nl

**ONDERNEMERS**

**2 DAAGSE**

**GOEDE ZAKEN**

**Noordhollands Dagblad**