

AGENDA

14 januari

Nieuwjaarsbijeenkomst BeterBusiness

Het belooft een boeiende en zin begoochende bijeenkomst te worden, waar werkelijkheid en mystiek door elkaar lopen met onbegrijpbare, onbegrijpelijke en tot de verbeelding sprekende taferelen die het verstand en elke logica te boven gaan. Na de ontvangst om 19.30 uur volgen optredens van een aantal mystery guests. Uiteraard is er verder uitgebreid de gelegenheid om te netwerken. Tijd: 19.30 uur Locatie: Magic Art Center, Meerweg 1A te Bennebroek NB: graag Aanmelden voor vrijdag 11 jan. a.s. via info@beterbusiness.nl

15 januari 2013

Nieuwjaarsbijeenkomst Kamer van Koophandel

Inspirerende topsprekers

'Spannend zaken doen' met Willem Vermeend en 'In vuur en vlam' met Annemarie van Gaal. Zij kijken met u naar het komende ondernemersjaar: 'Welke kansen biedt de crisis?' en 'Wat maakt u succesvol in 2013?'. Tijd: vanaf 16.30 uur Plaats: Courtyard by Marriott/Event Center Hoofddorp De bijeenkomst is gratis. Meld u aan op: www.kvk.nl/amsterdam2013

28 januari

Dineren met directeuren Meerbusiness

Haarlemmeer & Schiphol

Genieten en netwerken is het uitgangspunt in het restaurant van het Sheraton hotel op Schiphol-Centrum. MeerBusiness organiseert in samenwerking met de keukenbrigade op maandag 28 januari, de netwerkbijeenkomst "Dineren met directeuren en managers". Aanvang 18.00 uur en einde circa 21.30 uur. Eten wordt deze avond een beleving! Bent u ook ondernemer en wilt u er bij zijn? Mail dan uw interesse snel naar: info@meerbusiness.nl

29 januari

Nieuwjaarsreceptie

Netwerk BTB

De agenda voor 2013 is bekend! Er staan weer tal van bekende en nieuwe activiteiten en bijeenkomsten op! Kom proosten tijdens deze speciale editie van BTB Netwerkafe. Tijd: vanaf 18.00 uur Locatie: De 1e Aanleg, Raadhuisstraat 103 te Heemstede Voor info: info@netwerkbtt.nl

29 januari

Nieuwjaarsbijeenkomst

Meerbusiness Haarlem-IJmond

Deze vrijdag zijn partners en leden van harte welkom op niet alleen de eerste Vrijmibo van 2013 maar ook op een zeer speciale happening. MeerBusiness Haarlem-IJmond biedt u namelijk ook een housewarming aan. Tijd: vanaf 17.00 uur Locatie: Crown Business Center André Hofmanweg 5A- Haarlem Voor info:haarlem@meerbusiness.nl

COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad en IJmuider Courant

In samenwerking met de partners Horlings Accountants en belastingadviseurs Kamer van Koophandel Köster Advocaten Bedrijf&Samenleving Haarlem en omstreken dit IT Professionals Sars Personeelsadvies Classen, Moolenbeek & Partners



HORLINGS Accountants en belastingadviseurs

Köster advocaten

Sars personeelsadvies IT Professionals

decoalitie COMMUNICATIETRAJECTEN

De Coalitie communicatieadviseurs Jaap Bonkenburg Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en informatie Tilly 's Gravendijk Tel 088-824 1274 goeidezaken@hdcmedia.nl www.goeidezaken.nl

VIERDE GENERATIE DE KROON NEEMT STOKJE OVER

VERGETEN GROENTEN IN TREK

In de opslagruimtes van Horecaservice Kennemerland liggen in houten kisten en plastic kratten de vergeten groenten. Vader Han en zoon Mark de Kroon bouwden de voormalige groentewinkel in Bloemendaal uit tot een gerespecteerde groothandel in groenten. Ze vonden het gat in de markt met de vergeten groenten als Bloemendaalse gele kool, zilte asperges, palmkool en Soesterknollen. Han en Mark over 80 jaar handel in verse groenten.



Mark de Kroon (links) met rode boerenkool en Han de Kroon met palmkool.

Aan de muur in de gang hangt een aantal foto's die een goed beeld van de historie geven. Han de Kroon wijst naar zijn opa die met de winkel begon, naar zijn vader die hem opvolgde en begin jaren zeventig het stokje aan hem overdroeg. Sinds 1 januari is Mark de Kroon de nieuwe directeur, maar Han blijft meewerken. En de vijfde generatie De Kroon loopt al op kleine peuterbeentjes in het rond. "Bijna alle groenteboeren waren naast detaillist groothandelaar. Mijn opa verkocht groenten aan hotels en tehuisen in Bloemendaal. Vanaf de zeventiger jaren werden de restaurants in de regio de nieuwe afnemers. Daar kwamen later de strandpaviljoens bij. De horeca heeft de afgelopen veertig jaar een enorme vlucht genomen."

Koelkast

Het betekende dat in 2000 het roer omging. Mark de Kroon: "In drukke tijden stonden we echt letterlijk buiten te werken. We hebben eerst de winkel kleiner gemaakt om uiteindelijk te kiezen voor de horecagroothandel en te verhuizen naar een groter pand in de Waarderpolder. De concurrentie is de afgelopen jaren flink toegenomen. De grote groothandels leveren aan bedrijven en instellingen die al een maand van te voren bestellingen kunnen opgeven. Maar voor restaurants is zeven dagen in de week maatwerk nodig. De kok kijkt 's avonds in de koelkast en geeft vervolgens de bestellingen op. Dat is onze specialiteit. We leveren door heel Noord-Holland. De laatste twee jaar is vooral de afzet in Amsterdam flink gegroeid."

Duizendblad

En dan zijn er de vergeten groenten, een belangrijk onderscheidend onderdeel van Horecaservice Kennemerland. Han de Kroon: "Ik ben er altijd naar op zoek. Zo zijn de zilte groenten zijn in opkomst. De grond in de kustgebieden verzilt, telers spelen daar op in. Voor restaurants zijn de vergeten groenten belangrijk. Ik heb er samen met Ruth de Ruwe en Annette van Ruitenburg

twee boeken over geschreven, waardoor de gastheren hun bezoekers een verhaal kunnen vertellen. Neem de pastinaak. Tien jaar geleden vrijwel vergeten, nu hebben we er honderden kilo's van verkocht. Een nieuwe trend zijn de wilde groenten. Als ik in het voorjaar naar een veldje loop, ook in de Waarderpolder, zie ik wel tien wilde eetbare lekkere groenten van veldkers tot duizendblad. We hebben gewoon een prachtig beroep."

NETWERK VOOR BEWUSTE ONDERNEMERS

Ongeveer een half jaar geleden ging Bewust Haarlem feestelijk van start. De werkgroep is opgericht om ondernemers bij elkaar te brengen die bij willen dragen aan een duurzame, gezonde en plezierige manier van leven in Haarlem.



len we toe naar een wekelijk's Ondernemerscafé. Daarnaast gaan we van start met het Bewust Haarlem Café voor een veel breder publiek. Het eerste weekend van september organiseren we de Bewust Haarlem Markt, samen met de Stichting Duurzaam Haarlem. Daarnaast zijn we bezig met een Open Praktijk Route en wordt er hard gewerkt aan ons digitale platform. Er zijn zo'n duizend bedrijven in de regio die bewust leven hoog in het vaandel hebben staan, ons netwerk kan voor hen een belangrijke en centrale rol innemen. Al voert mijn persoonlijke drijfveer dieper: bewust leven is hard nodig in deze wereld, dus ook in Haarlem.'

www.bewusthaarlem.nl



Tino van Heusden

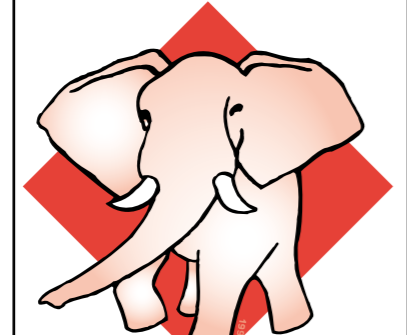
Initiatiefnemer Tino van Heusden, eigenaar van BuddhaDance Events, verbaasde zich er al enige tijd over dat hier nog geen goed platform voor was. En dat terwijl er steeds meer ondernemers zijn die zich actief inzetten op de terreinen persoonlijke groei, gezondheid & welzijn, duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen. "Dat prikkelde mij om van start te gaan met Bewust Haarlem", vertelt Van Heusden, "Enerzijds om vraag en aanbod op één plek bij elkaar te brengen, maar ook om ondernemers met elkaar in contact te laten komen. Daarnaast hoop ik dat we een bijdrage kunnen leveren aan de bewustwording bij mensen om na te denken over wat écht belangrijk is in het leven.'

Van Heusden vond twaalf ondernemers die zich als ambassadeur aan Bewust Haarlem wilden verbinden. Onder hen eko-eetcafé De Mooie Benjamin, tevens de locatie voor het tweemaandelijks Ondernemerscafé. "We hopen dat hierdoor meer contact en samenwerking ontstaat tussen 'bewuste ondernemers'. Mijn eigen ervaring is dat het veel beter werkt als je de deuren open zet. Het gaat makkelijk, sneller en is vruchtbaarder als je echt bereid bent om samen te werken.'

Momenteel zijn er zo'n zeventig bedrijven verbonden aan Bewust Haarlem. Aan het einde van dit jaar hoop Van Heusden dat dit aantal rond de tweehonderdvijftig ligt. "Dit jaar wil-

KUNST- EN CULTUURPRIJS DE OLIFANT

2013?



MEER WETEN? MAIL DAN GOEDEZAKEN@HDCMEDIA.NL

JAARLIJKSE BIJDRAGE KVK VERDWIJNT IN 2013

Met ingang van 2013 is de jaarlijkse bijdrage aan de Kamer van Koophandel afgeschaft en ontvangen ondernemers daarvoor geen factuur meer. De activiteiten worden voortaan gefinancierd uit de begroting van het ministerie van Economische Zaken (EZ). Besparing

activiteiten die de Kamer van Koophandel oppakt om ondernemers verder te helpen met ondernemen. Dat gebeurt vanaf 2013 via het lastenkaad voor het bedrijfsleven (belasting). Nefacturen

Rond de drukke feestdagen en in de stille zomerperiode zijn fraudeurs het meest actief. De Kamer van Koophandel waarschuwt ondernemers extra alert te zijn voor nefacturen en goed te kijken waarvoor en over welke periode gefactureerd wordt. Over 2013 ontvangen ondernemers geen factuur van de Kamer van Koophandel voor de jaarlijkse bijdrage. Voor eventuele nog openstaande jaren kan nog wel een naheffing volgen.

Bron: Kamer van Koophandel

WERKKOSTENREGELING MEÉR DAN ALLEEN EEN FINANCIËLE VERANDERING

De werkkostenregeling heeft vooral te maken met de arbeidsvoorwaarden die u met uw medewerkers heeft afgesloten. Arbeidsvoorwaarden kunnen veel duurder worden wanneer deze in de toekomst niet goed zijn geregeld. Dit kan oplopen door een eindheffing van 80%.



Herman Sars. Simone Philipsen Photography

Arbeidsvoorwaarden die al lang gewoon worden gevonden, vallen onder de regeling zoals het kerstpakket, kerstbonus, personeelsfeestje of uitstapje of een afdelingsetentje. Maar ook bedrijfsfitness, reiskosten woon-werkverkeer boven €0,19 of de meeste thuiswerkplekken, een iPad, computer of een parkeerplaats. Vele voorbeelden zijn ook te geven van zaken die vallen onder de "vrije ruimte" zolang u tenminste binnen het vastgestelde percentage van 1,5% (2013) blijft. Bent u ervan op de hoogte hoe u deze zaken kunt of moet regelen, maar vooral hoe u daarmee extra kosten kunt voorkomen?

2013 is het laatste jaar waarin u als ondernemer de tijd heeft om de werkkostenregeling rustig in te voeren en uw financiële administratie met behulp van uw financiële adviseur hiervoor klaar te stomen. Maar vanaf 2014 moet u helemaal klaar zijn met de invoering van de nieuwe regeling, dus ook met de arbeidsvoorwaardelijke kant daarvan.

De werkkostenregeling is bedoeld voor een administratieve ontlasting. Dat wordt mogelijk ook zo, maar daarvoor moet u wel eerst veel regelen voor en met uw medewerkers. Vele zaken die impact hebben op meer dan alleen op uw financiële administratie.

Denk hierbij aan de arbeidsvoorwaarden die u uw medewerker nu biedt en in deze tijd graag betaalbaar wilt houden en zaken die vaak in een arbeidscontract geregeld zijn, in een

cao staan of in uw eigen personeelsreglement.

Weet u hoe uw arbeidsvoorwaarden nu zijn geregeld maar mogelijk beter anders geregeld kunnen worden? Bent u ervan op de hoogte welke arbeidsvoorwaarden er wel en niet vallen onder de vrije ruimte van de werkkostenregeling? Weet u welke kosten u straks 80% eindheffing moet betalen? En de juiste keuze tussen al die regels en voorwaarden? Het veranderen van arbeidsvoorwaarden is niet van vandaag op morgen geregeld en heeft vaak ook gevolgen voor uw medewerkers. Het is zeker mogelijk wanneer u tijdig begint. Laat u zich daarbij vooral goed adviseren en ondersteunen. Met onze grote actuele CAO- en wetskennis zoals van de werkkostenregeling, helpen en begeleiden wij u graag bij een soepele overgang naar de nieuwe regeling. We brengen u situatie in beeld en adviseren u welke arbeidsvoorwaarden anders kunnen en hoe dit voor u praktisch uitvoerbaar wordt. Uiteindelijk geven we u ondersteuning bij het aanpassen van uw arbeidsovereenkomsten of het personeelsreglement. Alles natuurlijk met de juiste aandacht voor de introductie bij uw medewerkers.

Herman Sars, Sars Personeelsadvies info@sarspersoneelsadvies.nl 06-20398858

PASWERK SCHOONMAAK IS GESTART VOOR GEMEENTE HEEMSTED



Een trots team van Paswerk en De Spiegel in het Heemstedse raadhuis Foto: René Vervloot

Paswerk Schoonmaak is gestart met de nieuwe schoonmaakopdracht van de gemeente Heemstede. Binnen de opdracht vallen het complete raadhuis (kantoren, vergaderruimten, raadzaal en overige ruimten),

twee sportzalen, de gemeentewerf en de bibliotheek van Heemstede. De gemeente Heemstede heeft de schoonmaakopdracht Europees aanbesteed met als bijzondere voorwaarde dat er medewerkers uit de

sociale werkvoorziening in de uitvoering worden betrokken. Deze voorwaarde is ingegeven door de maatschappelijke verantwoordelijkheid van de gemeente voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. De schoonmaakopdracht wordt door Paswerk Schoonmaak gerealiseerd in samenwerking met specialisten van Schoonmaakbedrijf De Spiegel in Haarlem. Een team van totaal zeventien mensen zal het werk uitvoeren. Het schoonmaakcontract is voor een periode van twee jaar met opties op verlenging met twee maal twee jaar. Paswerk Schoonmaak groeit met name door opdrachten uit de non-profit sector. Er werken inmiddels al 80 medewerkers.

Paswerk is een sociaal bedrijf waar zo'n 1.000 mensen werken die op eigen kracht niet zo gemakkelijk een passende job bij een werkgever kunnen vinden. Een deel werkt met Paswerk begeleiding bij bedrijven en instellingen op basis van groepsdetachering, individuele detachering en begeleidt werken. Een ander deel werkt bij de eigen Paswerk bedrijven die diensten verlenen aan opdrachtgevers, zoals Groen, Schoonmaak, Assemblage & Montage, Post, Verpakkingen en Grafisch.

MAANDWINNAAR HAARLEM INC

PHILIPPE SOETERS - TILUMI

Net twee maanden wonen in Haarlem, ondernemer worden en een nieuw product op de markt zetten in een stad die je onbekend is. Philippe Soeters van Tilumi doet het gewoon! Oorspronkelijk komt Philippe uit Scheveningen en heeft jaren als productontwikkelaar gewerkt.



Philippe Soeters

Philippe heeft een techniek bedacht, en gepatenteerd, om te laten weten dat je aan iemand denkt. Dit idee is ontstaan nadat hij een lange afstandsrelatie kreeg met iemand uit Brazilië. Heen en weer bellen is vrij kostbaar dus lieten ze alleen de telefoon bij elkaar overgaan om te laten weten dat ze aan elkaar dachten.

Dit moest sociaal en leuker kunnen bedacht Philippe en heeft de Tilumi ontwikkeld. Een klok die meer is dan een klok alleen. Via een internetpagina, sms of app kan iedereen een bericht, afbeelding of emoticons versturen naar een Tilumi bezitter, of informatie weergegeven zoals het weer of de files. Uit onderzoek is gebleken dat licht sfeer verhogend is. De detailhandel is erg enthousiast en wil de Tilumi graag verkopen en is al te vinden bij Weidesign, Oremus, Droog en via de site www.tilumi.nl. Voor Philippe is dit een extra aanmoediging om de klok verder te ontwikkelen. Zijn kennis wil Philippe ook graag delen met andere ondernemers en staat hier zeker voor open.

Haarlem Inc komt voor Philipe op het juiste moment en heeft zich geen moment bedacht om zicht in te

schrijven voor de ondernemerswedstrijd. Vanuit Haarlem Inc wil Philippe Haarlem beter leren kennen en ontdekken wat er op ondernemers gebied verder mogelijk is. Daarbij wordt de ondersteuning vanuit de partners van Haarlem Inc als zeer waardevol gezien.

Haarlem Inc is bedoeld om het ondernemerschap en de lokale economie te stimuleren.

Zelf deelnemen aan Haarlem inc, ga naar www.haarleminc.nl en meld u aan voor uiterlijk de 20e van de maand.

Haarlem Inc is een initiatief van Pré Wonen, Rabobank Haarlem en Omstreken, JABO Accountants, Pot Jonker Seunke Advocaten, Hogeschool Inholland Haarlem, Haarlems Dagblad, Haarlem105 RTV, MKB-Haarlem en Young MKB Haarlem.