

## GOEDE ZAKEN NA GROOT DICTEE

In december 2011 won de 'Haarlemse' Marret Kramer het Groot Dictee der Nederlandse Taal. Haarlemse tussen aanhalingstekens, want de mede-eigenaar van het organisatiekundige bureau Innova Consultancy komt oorspronkelijk van Urk. Het gemeentebestuur stuurde Kramer zelfs een fiks boekje na de tv-uitzending, waarin ze onbedoeld reclame maakte voor het vissersdorp. Maar ook uit andere hoek stroomden de felicitaties binnen.



Marret Kramer

"Mijn Twitter-account ontplofte zowat na de uitzending", vertelt Marret Kramer. "Verder heb ik honderden reacties gehad via Facebook en e-mail. Zelfs van mijn oud-leraar Nederlands van dertig jaar geleden. Ik werd herkend op straat en in winkels, zoals bij kantoorboekhandel Muys. En bij boekhandel De Vries mocht ik de winkel niet verlaten voordat de bedrijfsleider me de hand had geschud.

Aan de enorme respons zie je dat taal toch leeft bij mensen. Al dacht ik wel toen ik mezelf in alle journaals langs zag komen: 'Is dat nou niet een beetje overdreven?'

"Ik ben niet professioneel met taal bezig, maar met organisatiekunde. Ons bedrijf Innova is een veranderkundig bureau, wij helpen bedrijven en organisaties om van A naar B te

komen. Dat betekent in de praktijk dat onze opdrachtgever sores heeft die weggenomen moet worden, of juist te realiseren ambities heeft. Zo hebben we een ontwikkeltraject verzorgd voor de propertymanagers voor het vastgoed- en stationsbeheer van NS Poort. De interne organisatie veranderde ingrijpend en daarmee ook de rol van deze propertymanagers. We hebben een traject opgezet om hen in de nieuwe situatie te laten werken als 'gouden schakels' binnen de organisatie".

"Het winnen van het Groot Dictee zal niet direct nieuwe klanten opleveren, we zijn immers geen tekstbureau. Wel was er een partij waar ik eerder voor heb gewerkt, die net op zoek was naar iemand om een retraite te begeleiden. Doordat ik op tv kwam, dachten ze weer aan mij. En zo heb ik veel reacties gehad van huidige en voormalige opdrachtgevers. Het 'in beeld komen' is het grootste zakelijke voordeel. Sinds de uitzending heb ik er honderd volgers bij op Twitter. Verder ben ik een blog gestart, met na vijf dagen al 1200 bezoekers (marretkramer.wordpress.com). Op die manier probeer ik mijn liefde voor taal te combineren met de liefde voor mijn vak."

## AANDACHTSPUNTEN VOOR DE LAATSTE BTW-AANGIFTE VAN 2011

### Auto van de zaak

Met ingang van 1 juli 2011 is de wet en regelgeving om de BTW vast te stellen, die verschuldigd is voor auto's van de zaak die zowel zakelijk als voor privé doeleinden worden gebruikt, gewijzigd. Daarbij is de koppeling met de forfaitaire regels in de inkomsten- en loonbelasting losgelaten. Onderstaand wordt uiteengezet hoe de correctie voor de auto van de zaak in het aangiftelijst voor de BTW over de laatste periode van 2011 opgenomen moet worden. Er dienen twee correcties gemaakt te worden, te weten één correctie over de periode tot 1 juli 2011 en één correctie over de periode na 1 juli 2011.

### Correctie over de periode vóór 1 juli 2011

Voor de periode 1 januari 2011 tot en met 30 juni 2011 geldt voor de berekening van de af te dragen BTW wegens privégebruik van de auto van de zaak de formule:  $181/365 * 12\% * [25\% \text{ of } 20\% \text{ of } 14\% \text{ of } 0\%] * \text{catalogusprijs van de auto}$ . Het aldus berekende bedrag wordt in mindering gebracht op het bedrag (onder rubriek 5b) dat in aftrek wordt gebracht op de af te dragen BTW.

### Correctie over de periode na 1 juli 2011

Op 20 december 2011 heeft de staatssecretaris van financiën een besluit uitgevaardigd hoe om te gaan met de correctie voor de auto van de zaak vanaf 1 juli 2011. Vanaf 1 juli 2011 wordt het gebruik van de auto van de zaak voor privédoeleinden van de ondernemer zelf en zijn personeel, zonder dat daar een vergoeding tegenover staat, belast als zijnde een fictieve dienst. Deze regeling is alleen van toepassing als voor de auto recht bestaat op aftrek van voorbelasting. Deze regeling geldt volgens de staatssecretaris zowel voor de auto's die tot het ondernemingsvermogen behoren als voor auto's die de ondernemer anderszins ter beschikking heeft gekregen (bijv. lease auto's).

Het privégebruik van een auto van de zaak wordt, als deze kosteloos ter beschikking wordt gesteld, belast als fictieve dienst en wel naar het werkelijke privégebruik van de auto. Daarbij wordt woon-werkverkeer gezien als privégebruik. Om het privégebruik te kunnen vaststellen moet in beginsel een kilometeradministratie worden bijgehouden. Om de administratieve lasten en uitvoeringskosten te beperken heeft de staatssecretaris goedgekeurd dat de verschuldigde BTW wordt berekend op forfaitaire wijze. Indien geen kilometeradministratie wordt bijgehouden, wordt de verschuldigde BTW over het privégebruik vastgesteld op 2,7% van de catalogusprijs van de auto (inclusief BTW en bpm). Dit bedrag moet één maal per jaar worden aangegeven en wel in het laatste aangiftetijdvak van het jaar. Voor het jaar 2011 betekent dit concreet dat, indien geen kilometeradministratie wordt bijgehouden, een bedrag ter grootte van  $184/365 * 2,7\% * \text{de catalogusprijs van de auto}$  moet worden afgedragen onder rubriek 1d van het bijlijst.

Indien de ondernemer zowel belaste als vrijgestelde prestaties verricht, dan heeft dit tot gevolg dat de BTW die toerekenbaar is aan niet belaste handelingen niet voor aftrek in aanmerking komt. Het gedeeltelijk niet in aftrek kunnen brengen van de BTW heeft tot gevolg dat het forfait pro-



Jan Maarschalk

centueel evenredig wordt verlaagd (er hoeft derhalve minder BTW te worden afgedragen omdat er minder BTW in aftrek is gebracht).

### Het forfait en de normale waarde

Indien de ondernemer een meer dan symbolische eigen bijdrage aan het personeel vraagt voor het privé gebruik van de auto van de zaak, dan is er in beginsel geen ruimte om een hoger bedrag in aanmerking te nemen voor dit privé gebruik. Om misbruik te voorkomen is een regeling in de BTW-wetgeving opgenomen op grond waarvan bij een niet-marktconforme eigen bijdrage voor het privégebruik van een auto van de zaak, BTW is verschuldigd over de "normale waarde" van het privégebruik. De staatssecretaris heeft aangegeven, dat de "normale waarde" het bedrag is dat de afnemer zou moeten betalen als hij eenzelfde auto, onder dezelfde voorwaarden, in gebruik zou krijgen van een zelfstandige leverancier bij vrije mededinging. Als uitgangspunt zou het aan het privégebruik toe te schrijven deel van de leaseprijs genomen kunnen worden, mits alle autokosten door een leaseovereenkomst worden gedekt. De staatssecretaris heeft in het besluit van 20 december 2011 goedgekeurd dat de forfaitaire regeling ook in deze situatie mag worden toegepast. Voor toepassing van deze regeling geldt het volgende

- 1) Goedgekeurd is dat, indien er sprake is van een eigen bijdrage, er eenmaal per jaar BTW op aangifte wordt afgedragen op grond van de forfaitaire regeling. Er hoeft in een dergelijk geval geen BTW te worden afgedragen over de eigen bijdrage.
- 2) Indien de verschuldigde BTW over de eigen bijdrage echter hoger is dan het forfait, dan kan het forfait niet worden toegepast en moet BTW worden afgedragen over deze "normale waarde" (onder rubriek 1a van het aangiftelijst).

### De (bestel)auto

Indien er een (bestel)auto alleen voor het woon-werkverkeer wordt gebruikt, is het niet persé noodzakelijk om een kilometeradministratie bij te houden om de verschuldigde BTW te berekenen. In dat geval kan worden volstaan met het bepalen van de afstand woon-werk en hoeft alleen te worden bijgehouden hoe vaak dergelijke reizen plaatsvinden. Aan de hand van het aantal dagen kan vervolgens worden berekend hoeveel BTW is toe te rekenen aan de privé gereden kilometers (woon-werkverkeer). In plaats van het werkelijk bijhouden van het aantal dagen, mag ook worden uitgegaan van een vast aantal werkdagen (214) per kalenderjaar. Het aantal werkdagen kan eventueel naar evenredigheid worden gekort in geval er minder dan 5 dagen per week wordt gewerkt, of indien de dienstbetrekking begint of eindigt in een kalenderjaar. Auto gekocht zonder aftrek van BTW

Evenals onder voorgaande besluiten is ook onder dit besluit een tegemoetkoming voor de auto van de zaak die is aangekocht zonder aftrek van BTW (bijv. een margeauto of auto die is gekocht van een particulier). De BTW die drukt op een dergelijke auto voor het onderhoud en gebruik is aftrekbaar voor zover de auto wordt gebruikt voor met BTW belaste prestaties. In veel gevallen is er geen kilometeradministratie op grond waarvan het privégebruik kan worden berekend. Goedgekeurd is dat in een dergelijk geval BTW wordt afgedragen over 1,5% van de catalogusprijs (incl. btw en bpm) en dat de in rekening gebrachte BTW aftrekbaar is. De staatssecretaris heeft besloten dat deze regeling met terugwerkende kracht van toepassing is en wel met ingang van 1 juli 2011. De oude regeling (de zgn. '75%regeling') is echter pas met ingang van 17 oktober 2011 ingetrokken en mogelijk leidt deze regeling tot een gunstiger resultaat.

### Bezwaar tegen de aangifte/afdracht van BTW

Rechtbank Haarlem heeft in zijn uitspraak van 1 juni 2011 beslist dat de BTW-regelgeving geen ongelijke behandeling toestaat op grond van milieuovertredingen voor de berekening van een BTW-correctie voor het privégebruik van de auto van de zaak. Dit betekent concreet dat het zinvol kan zijn om bezwaar te maken tegen de BUA-correctie voor het eerste half jaar, zoals verwerkt in de laatste BTW-aangifte van het jaar 2011. Daar komt bij dat de nieuwe regeling nog steeds een 'milieucorrectie' bevat, te weten de bpm. De BTW-correctie vindt ook plaats over de bpm en deze ontbreekt bij (zeer) zuinige auto's. Ook de toepassing van het forfait na 1 juli 2011, indien sprake is van een eigen bijdrage, kan naar onze mening onder omstandigheden betwist worden. Het gaat hier met name om bestaande gevallen op 1 juli 2011 waarbij de normale waarde hoger is dan de eigen bijdrage en waarbij deze eigen bijdrage van meer dan symbolische betekenis is. Hetzelfde geldt voor auto's, die niet tot het ondernemingsvermogen behoren, maar anderszins ter beschikking worden gesteld (leaseauto's). Het standpunt dat privégebruik zonder eigen bijdrage als fictieve dienst is belast, is voor discussie vatbaar. Het is dan ook zinvol om in voorkomende gevallen (tijdig) bezwaar aan te tekenen tegen de eigen aangifte BTW/ betaling, over het laatste tijdvak van 2011.

De Belastingdienst zoekt naar oplossingen om de te verwachten stroom aan bezwaarschriften in goede banen te leiden en wil graag overleg met koepelorganisaties over de invulling van deze bezwaarschriften. Ook Nexia Nederland is uitgenodigd om aan dit overleg deel te nemen. Nadere invulling van deze bezwaarschriften volgt nog en in de loop van januari 2012 zal een nadere mededeling worden gedaan over deze bezwaarprocedure.

Naar verwachting zal collectief bezwaar gemaakt kunnen worden waar ondernemers zich bij kunnen aansluiten. Uiteraard blijft het ook mogelijk om individueel bezwaar te maken. Kijk voor meer berekeningen en correcties op [www.horlings.nl](http://www.horlings.nl)

**Horlings Accountants en Belastingadviseurs**  
Heemstede-Amsterdam  
[www.horlings.nl](http://www.horlings.nl)  
[info@horlings.nl](mailto:info@horlings.nl)

## VEEL MOGELIJKHEDEN VOOR SPONSORS TIJDENS HONKBALWEEK

De 26e editie van de Haarlemse Honkbalweek start op vrijdag 13 juli. Honkbal is dankzij de onverwachte wereldtitel van het nationaal team een populaire sport. In veel televisie- en radioprogramma's draven spelers of leden van de technische staf op om over hun sport te vertellen. Frans van der Riet, vicevoorzitter met in zijn portefeuille commerciële zaken, hoopt daarom dat de belangstelling van bedrijven voor de Honkbalweek zal toenemen.



Brian Farley, coach van het Nederlands honkbalteam dat wereldkampioen werd, tilt de Cup trots omhoog!

Zonder sponsors en steun van het bedrijfsleven geen honkbalweek. Daar is Frans van der Riet duidelijk over. "Dat geldt voor vrijwel alle evenementen, dus ook voor de Haarlemse Honkbalweek. Voor sponsors is de honkbalweek door de jaren heen een interessant event, omdat de sfeer

altijd zo heerlijk ongedwongen is. Nooit rellen, nooit incidenten en een dankzij het publiek geweldige ambiance. Wij merken het aan de reacties. Ook mensen die niets van honkbal snappen, amuseren zich kostelijk. In dat kader passen onze 'open' sponsorboxen boven de tribunes. Men

kan bij elkaar in- en uitlopen, waardoor de kans op het ontmoeten van zakelijk interessant mensen wordt vergroot. De Honkbalweek heeft zich ontwikkeld tot een relatie evenement met uitstek, waarbij netwerken worden vergroot dankzij de combinatie van business en sport."

Frans van der Riet is nu druk bezig om de laatste sponsorboxen bij bedrijven aan de man te brengen. Met daarbij voor bedrijven de gelegenheid om een box voor één of meer dagdelen te huren. "We hebben een aantal grote sponsors die een box een volle week huren. Voor kleinere bedrijven of bedrijven die een volle week te lang vinden, hebben we andere mogelijkheden. Maatwerk is bij sponsoring bijzonder belangrijk. Nieuw zijn bijvoorbeeld onze vier dagboxen met elke dag een verschillend thema. Daar kun je als bedrijf plaats voor kopen. Een gepland thema is: 'Ondernemen in de Waarderpolder'. Bedrijven die daar belangstelling voor hebben, kunnen dan het aantal kaarten inclusief catering voor die dag kopen. Daarnaast is er de media aandacht voor de Honkbalweek. De NOS is van de partij, net als veel lokale en regionale zenders. Voor ondernemers is de Honkbalweek in relatie met opzicht een buitengewoon interessant evenement.

Voor meer informatie: [sponsoring@honkbalweek.nl](mailto:sponsoring@honkbalweek.nl) of Frans van der Riet 06-53633364

## 'MEER JAZZ OP LOCATIE MAANDAG 6 FEBRUARI'



King Pleasure

De netwerkbijeenkomst 'Meer Jazz op Locatie' zal dit keer op maandag 6 februari plaatsvinden bij Cox en Part-

ners van 16.30 - 18.30 uur. Hierbij wordt het nieuwe, kantoor getoond van deze gewaardeerde sponsor van

Meer Jazz: Kruisweg 799 A-B, 2132 NG Hoofddorp (gebouw 5 van het Holland Office center, 2e etage). Deze Meer Jazz Netwerkbijeenkomsten zijn speciaal voor de sponsors van Meer Jazz bedoeld. Echter als u geïnteresseerd bent deze bijeenkomst bij te wonen en tevens geïnformeerd wilt worden over sponsoring, meldt u zich dan aan bij Alex de Leeuw: [del-eeuw@meerjazz.nl](mailto:del-eeuw@meerjazz.nl)

### Meer Jazz 2012

Op 1, 2 en 3 juni 2012 vindt het alweer achtste Meer Jazz Festival plaats, grotendeels op de diverse podia in het Cultuurgebouw van Haarlemmermeer (óók op zondag) en op het Open Podium op het Raadhuisplein.

### Metropole Orkest en Kurt Elling

De eerste namen zijn inmiddels be-

kend, waaronder het Metropole Orkest met de Amerikaanse topvocalist Kurt Elling (die onlangs in Duitsland een Edison ontving uit handen van Vincent van Engelen), de strijkers van het Metropole Orkest met pianist Michiel Borstlap, uit onze Hongaarse zusterstad Hodmezovasarhely de band Group 'n Swing, uit Engeland komen King Pleasure & The Biscuit Boys, een geweldige jump & jive orkest en uit Denemarken een spetterend oude stijl orkest: The Jazz Five, een band met allemaal jonge musici.

Op veler verzoek keren bij de zondagse kerkdienst dezelfde geweldige zanggroep en orkest terug als vorig jaar: de Gospel Flavor & The Convocation Big Band. En er zullen in de komende maanden nog vele namen volgen. Kijk voor meer op [www.meerjazz.nl](http://www.meerjazz.nl)

**Helder zicht op uw debiteuren?**  
Nieuwe wetgeving biedt u heldere voordelen

Wilt u weten wat de Incassokostenwet voor u betekent en hoe onze strategie u nieuwe mogelijkheden biedt?

Zie: [www.snijderincasso.nl/incassokostenwet](http://www.snijderincasso.nl/incassokostenwet)

**snijder**  
Beverwijk • Hoorn (NH)  
[www.snijderincasso.nl](http://www.snijderincasso.nl) • [info@snijderincasso.nl](mailto:info@snijderincasso.nl)

**AGENDA**

**26 januari**  
Seminar voor: Stichtingen en Verenigingen Horlings  
Locatie: Jozef Israëlskade 46 te Amsterdam  
Sessies: 15.00 - 17.00 uur / 19.00 - 21.00 uur  
Horlings organiseert speciaal voor stichtingen en verenigingen een gratis seminar. Tijdens het seminar gaan onze sprekers dieper in op ontwikkelingen die voor een stichting of vereniging van belang kunnen zijn. Er worden twee sessies gehouden.  
Meer informatie en het programma kunt u vinden op onze website: [www.horlings.nl](http://www.horlings.nl)  
Deelnemen? U kunt zich tot 24 januari aanmelden via [seminars@horlings.nl](mailto:seminars@horlings.nl)

**27 januari**  
Koninklijke HFC sponsorborrel  
gast spreker: Gius Hiddink  
Ex-profvoetballer en toptrainer  
Tijd: inloop vanaf 17.30 uur  
Locatie: Emauslaan 2 - Haarlem  
Toegang alleen voor leden  
Geïnteresseerd maar geen lid? mail dan naar [bob@wijjas.nl](mailto:bob@wijjas.nl), o.v.v. firmanaam, e-mailadres, max. 2 personen per aanmelding.

**30 januari**  
Jonge Ondernemers IJmond Algemene Ledenvergadering  
19:30 - Ontvangst in het gemeentehuis  
19:45 - Rondleiding door het nieuwe gemeentehuis  
20:15 - Gesprek met wethouder Robbert Jan Piet en de bedrijfsvoercordinator van de gemeente Beverwijk  
21:00 - Algemene ledenvergadering  
Tijd: vanaf 19.30 uur.  
Bijdrage: geen (voor niet-leden €15,-).  
Locatie: Het nieuwe gemeentehuis van Beverwijk, Stationsplein 48, 1948 LC Beverwijk  
[www.joij.nl](http://www.joij.nl)

**2 februari**  
Nieuwjaars Polderborrel bij Cavex  
De eerste WaarderPolderborrel van het nieuwe jaar. Tijd: 16.30 uur  
Locatie: Cavex, Fustweg 5, 2031 CJ Haarlem

**8 februari**  
Onderwijsseminar Horlings  
Tijd: 16.00 - 18.00 uur  
Locatie: Frans Ottenstadion te Amsterdam  
Horlings organiseert in het voor- en na-jaar een gratis seminar voor relaties en geïnteresseerden binnen het Onderwijs. Kenmerkend voor deze bijeenkomsten is dat er kort en krachtige informatie wordt uitgewisseld door vooraanstaande deskundigen op actuele thema's. Tijdens deze voorjaarseditie wordt u geïnformeerd over de actualiteiten binnen het onderwijsveld op het gebied van personeel, organisatie, management, financiën, brede school, voorschool en huisvesting. Meer informatie en het programma kunt u vinden op onze website: [www.horlings.nl](http://www.horlings.nl). Wilt u zich er/of collega's aanmelden? Stuur een e-mail naar [onderwijsseminar@horlings.nl](mailto:onderwijsseminar@horlings.nl).

**COLOFON**

Goede Zaken  
Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad en IJmuider Courant

In samenwerking met de partners  
Horlings Accountants en belastingadviseurs  
Kamer van Koophandel  
Köster Advocaten  
Bedrijf&Samenleving Haarlem & omstreken  
dtp IT Professionals  
Sars Personeelsadvies

HORLINGS Accountants en belastingadviseurs  
Köster advocaten  
dtp IT Professionals  
Sars personeelsadvies

De Coalitie communicatieadviseurs  
Jaap Bonkenburg  
Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en informatie  
Tilly 's Gravendijk  
Tel 088-824 1274  
[goedezaken@hdmedia.nl](mailto:goedezaken@hdmedia.nl)  
[www.goedezaken.nl](http://www.goedezaken.nl)