

AGENDA

8 februari Onderwijsseminar Horlings

Horlings organiseert in het voor- en na-jaar een gratis seminar voor relaties en geïnteresseerden binnen het Onderwijs. Kenmerkend voor deze bijeenkomsten is dat er kort en krachtige informatie wordt uitgewisseld door vooraanstaande deskundigen op actuele thema's. Tijdens deze voorjaarseditie wordt u geïnformeerd over de actualiteiten binnen het onderwijsveld op het gebied van personeel, organisatie, management, financiën, brede school, voorschool en huisvesting. Tijd: 16.00 - 18.00 uur
Locatie: Frans Ottenstadion te Amsterdam

Meer informatie en het programma kunt u vinden op onze website: www.horlings.nl. Wilt u zich en/of collega's aanmelden? Stuur een e-mail naar onderwijsseminar@horlings.nl.

14 februari Verhoog de prestaties van uw mensen! MKB-Haarlem- Olympia Uitzendbureau

Inspirerende bijeenkomst met 2 boeiende sprekers die met beide benen in het bedrijfsleven staan. Sprekers: Hans Spanjers, oprichter van het Vitaliteitencentrum in Deventer, geeft u de nieuwste inzichten uit de topsport waardoor mensen op individueel niveau beter leren presteren. Jan Olav Smit, directeur van Teamleider in 100 dagen, maakt u deelgenoot van een uniek prestatiegericht leer-ontwikkelingssysteem voor Teamleiders. Met garanties op rendement!
Voor wie: Directeuren HR, Hoofden P&O, en Operationeel Eindverantwoordelijken.
Tijd: van 14.30 - 17.00 uur
Locatie: ZAAMEN, Nieuwe Gracht 3, 2011 NB Haarlem, Tel. 023 - 620 08 00.
Kosten: De workshop wordt u aangeboden door Maurice van den Bosch, Olympia Uitzendbureau Alkmaar, Haarlem en Hoofddorp. Aanmelden: Stuur een e-mail met bedrijfsnaam, naam, voorletters en functie van de deelnemer(s) naar haarlem@olympia.nl
Reageer snel, er zijn 30 plaatsen, vol = vol

16 februari
Netwerkbijeenkomst
MeerBusiness Haarlemmermeer & Schiphol bij Regus Tetra te Hoofddorp
Tijd: 13.30 uur
Locatie: Siriusdreef 17-27, 2132 WT Hoofddorp
Een presentatie van Eduard Schaepman, algemeen directeur van Regus over 'het Nieuwe Werken', gevolgd door een gezellige netwerkbijeenkomst met 50 ondernemers aanwezig zijn. Gratis aanmelden via: info@meerbusiness.nl

16 februari
Speciale ZZZ-bijeenkomst
NetwerkBtB en Zaamen
In Nederland groeien we van 700.000 tot ruim 1 miljoen ZZZ-ers in 2012. Dat is mooi. Het zelfstandig ondernemerschap heeft vele voordelen. Hoe je deze wellicht-nieuwe rol het beste invult wordt u uit de doeken gedaan door ervaringsdeskundigen. En omdat u als starter/zzz-er op de kleintjes let wordt de bijeenkomst u gratis aangeboden door NetwerkBtB en Zaamen.
Tijd: 18.00-20.00 uur
Locatie: Zaamen, Nieuwe Gracht 3, 2011 NB Haarlem
U kunt zich aanmelden via: info@netwerkbttb.nl

COLOFON
Goede Zaken
Commerciële uitgave van
Haarlems Dagblad en IJmuider
Courant
In samenwerking met de partners
Horlings Accountants en
belastingadviseurs
Kamer van Koophandel
Köster Advocaten
Bedrijf&Samenleving
Haarlem en Omstreken
dtp IT Professionals
Sars Personeelsadvies

COLOFON

**Bedrijf & Samenleving
Haarlem en Omstreken**
Omgeving & Samenleving
HORLINGS
Accountants en belastingadviseurs
Köster advocaten
dtp
IT Professionals
Sars
personeelsadvies

De Coalitie
communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg
Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en
informatie
Tilly 's Gravendijk
Tel 088-824 1274
goedezaken@hdmedia.nl
www.goedezaken.nl

De Coalitie
communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg
Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en
informatie
Tilly 's Gravendijk
Tel 088-824 1274
goedezaken@hdmedia.nl
www.goedezaken.nl

De Coalitie
communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg
Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en
informatie
Tilly 's Gravendijk
Tel 088-824 1274
goedezaken@hdmedia.nl
www.goedezaken.nl

RUILHANDEL OM ECONOMIE TE STIMULEREN

Ruilhandel bestond al lang voordat er geld werd gebruikt. En al wordt tegenwoordig de term 'bartering' gebruikt, nog steeds komt deze vorm van zaken doen regelmatig voor. Met name in tijden van economische tegenspoed. Het inspireerde Greg Prizmic om te starten met Barter your Business.

"In Zwitserland is barteren een breed geaccepteerd verschijnsel", vertelt Prizmic. "Ruim 70.000 bedrijven, twintig procent van het totale bedrijfsleven, doet daar aan bartering. In Nederland ligt dat getal veel lager, rond de drie procent. Dat aantal zal de komende jaren stijgen, zeker met de huidige economische vooruitzichten. In twee maanden tijd hebben we, zonder intensieve promotie, vierduizend volgers op Twitter gekregen. Dat zegt iets over de actualiteit van barteren."

"Onze missie is om bedrijven met onbezette uren en capaciteit met elkaar in contact te brengen. Daarbij richten we ons op lokale Haarlemse winkeliers en op het MKB in de Randstad. Door hun producten en diensten uit te ruilen, wordt de overcapaciteit benut om te komen tot investeringen of een hogere omzet. Die producten hebben natuurlijk niet altijd dezelfde waarde, en bedrijven hebben niet altijd elkaars diensten nodig. Daarom wordt er betaald met een andere valuta, de bartereuro. Deze heeft dezelfde waarde als de 'gewone' euro en kan weer worden ingezet bij andere bedrijven die meedoen."

"Het systeem biedt de mogelijkheid om direct een rentevrij krediet te verkrijgen. Andersom is het zo dat het geen zin heeft om bartereuro's op te potten. De bartereuro wordt gedreven door ruil en moet in beweging blijven. Zo willen we niet alleen de overcapaciteit van bedrijven benutten, maar ook het zakendoen tussen regionale bedrijven stimuleren. Via



Greg Prizmic

ons platform krijg je klanten waar je normaal gesproken niet mee in contact zou komen."

"Bedrijven betalen jaarlijks een lidmaatschap, uiteraard ook in bartereuro's, en een klein percentage over de waarde van de gesloten deal. Deelnemende bedrijven plaatsen hun vraag en aanbod op de site, daarnaast komen wij in actie als een soort zakenmakelaar. Zo hebben we momenteel een klant die de verdiende

bartereuro's wil gebruiken om nieuwe printers aan te schaffen. Wij gaan nu in gesprek met bedrijven die printers leveren en brengen voor hen meteen een concrete klantvraag mee. Daarmee groeit niet alleen ons 'barternetwerk', maar vergroten we vooral de handel en omzetsnelheid voor de aangesloten bedrijven."

Meer informatie:
www.barteryourbusiness.nl

"IK KAN ER NU EEN BOTERHAM MEE VERDIENEN"

JONGE ONDERNEMER START NIEUW CONCEPT WEBWINKELS

Philip Donker is een ondernemend type. De 22-jarige Small Business & Retail Management student van InHolland startte in 2007 als webdesigner. Drie jaar later ontwikkelde hij zijn eigen webwinkels met de treffende naam Simply Online Sales. Zijn concept is simpel en onderscheidend. Elke webwinkel verkoopt één product. "Ik overspoel klanten niet met allerlei vergelijkbare producten. Ze kunnen daardoor snel en simpel kiezen en bestellen. Dat slaat kennelijk aan, want het loopt als een trein."



Philip Donker

Soms wordt Philip Donker midden in de nacht wakker van een klein piepje van zijn smartphone. Dan weet hij genoeg; weer een bestelling. "Consumenten die online kopen, doen dat op de meest vreemde tijdstippen. Het kan om vier uur 's middags, maar ook om vier uur 's nachts zijn. Het is een bijzonder fenomeen. Ik steek momenteel de meeste tijd in het krijgen van verkeer, zorgen dat kandidaat kopers op mijn websites komen. Vervolgens zorg ik ervoor dat de conversie zo hoog mogelijk is, met andere woorden: bezoekers daadwerkelijk

een product laten kopen. Als die twee zaken op orde zijn, gaat een webwinkel pas echt lopen. Dan voortraject wordt vaak onderschat. Veel bedrijven hebben een mooie webwinkel maar besteden te weinig tijd aan zoekmachine- en conversie optimalisatie, waardoor ze veel omzet mis lopen."

China
Inmiddels is Philip Donker twee andere bedrijven gestart. Via ontwerpencase.nl verkoopt hij bedrukte hoesjes voor smartphones, waar kopers een eigen foto of logo op kunnen laten

drukken. En met EnjoyGear brengt hij accessoires voor eveneens smartphones op de markt, zoals een kleine accu zodat de mobiele telefoons ook zonder stopcontact opgeladen kunnen worden. "Ik ben nu zo ver dat ik met mijn concept webwinkels een boterham kan verdienen. De meeste artikelen worden in China gemaakt. Ik heb er rechtstreekse contacten met fabrikanten. De prijs/kwaliteit verhouding is uitstekend. Iedereen mag een webwinkel starten, maar hoe bepaal je als consument de kwaliteit? Dat is lastig, omdat er geen uniforme regels zijn voor het starten van een webwinkel. Ik laat mijn kopers op de site een oordeel over de service en het product invullen. Je ziet aan de rechterkant op het scherm dat de kopers van mijn USB opladers de webwinkel met een 9.1 waarderen. Het is mijn manier om vertrouwen bij de consument te wekken."

Toekomst

Tot slot de voorspelling. Koopt over tien jaar iedereen op internet, worden binnensteden verlaten oorden zonder winkels? "Dat zal zeker niet zo zijn. Er ontstaat een nieuwe vorm van interactie. Consumenten bestellen een artikel via internet, maar halen dat artikel in de winkel op of bestellen in de winkel een artikel via internet dat niet in de winkel op voorraad is."

'MAGISCHE' PARTNERBIJENKOMST VAN BETERBUSINESS HAARLEM-IJMOND BIJ MAGIC ART CENTER

De eerste partnerbijeenkomst van BeterBusiness dit jaar vond plaats bij het Magic Art Center te Bennebroek. Het werd een boeiende en zinbegoehelende bijeenkomst waarbij illusie en realiteit samen gingen!

Gastheer op deze partnerbijeenkomst was het Magic Art Center. Illusionist Richard Ross was de motor achter het ontstaan van dit sfeervolle Center. Na het ontvallen van Richard pakte Véronique Ross als de 'Moeder van Nederlandse Magiërs' de draad geheel in de gedachte van Richard op.

Het Magic Art Center is een uitstekende gelegenheid om u met uw gezelschap te laten entertainen. Naast



Ronald Moray en Peter Vogel.
Foto: Onno van Middelkoop

alle magie staat het Magic Art Center garant voor hoogwaardig variëteit.

Na de ontvangst om 18.00 uur volgde het optreden van Ronald Moray en Peter Vogel, samen al eens bekroond met de titel 'Nationaal Kampioen Table-Magic'. Ook genoten zij samen landelijke bekendheid met hun televisieoptredens. In diverse uitzendingen deden zij succesvol voorspellingen rondom het WK-voetbal. Zakkenrollen is een andere geraffineerde specialiteit die beide heren tot in de puntjes beheersen.

Uiteraard was er verder uitgebreid de gelegenheid om te netwerken zoals de partners van BeterBusiness dat gewend zijn. Kortom een avond vol kwaliteit, originaliteit en magie!

NAAR DE OLYMPISCHE SPELEN MET DE HOOG WAERDER

De Hooge Waerder Accountants sponsort Lisa Westerhof en Lobke Berkhout, ook wel de "Olympic Eyecatchers" genoemd. De dames zeilen in augustus tijdens de Olympische Spelen in de 470 klasse voor het hoogst haalbare.



Lobke Berkhout en Lisa Westerhof

Vanwege deze bijzondere band loopt er bij De Hooge Waerder een speciale actie. Onder klanten van De Hooge Waerder die vóór 1 mei a.s. een nieuwe klant aanbrengen, wordt een volledig verzorgde reis voor twee personen naar de Olympische Spelen verloot (ter waarde van €2.500,-). Ook onder de nieuwe klanten wordt een reis voor twee personen verloot. De trekking door de notaris vindt plaats op 1 mei a.s.

Veel nieuwe klanten komen bij De Hooge Waerder op aanraden van ondernemers die er al klant zijn en de actie is een manier om zowel de nieuwe als de bestaande klant te bedanken.

In de reis is een bezoek aan de stad Londen en het Holland Heineken House opgenomen en natuurlijk een bezoek aan de medalrace van Lobke en Lisa. De tweede prijs is ook niet mis; een zeilclinic van Lobke en Lisa waarbij de dames samen met de deelnemers tegen elkaar gaan zeilen. De precieze actievoorwaarden staan op de website van De Hooge Waerder. Als ondernemers een afspraak maken, dan ontvangen zij om in de stemming te komen alvast een toepasselijke gadget.

De Hooge Waerder Haarlem
Robert Kochlaan 542-544, Haarlem
Kijk voor meer info op:
www.dehoogewaerder.nl

ZEER DRUK BEZOCHTE SPONSORBORREL MET GUUS HIDDINK

'IK LAAT ME NIET ZO GAUW GEK MAKEN'



Guus Hiddink. Foto: Robert van Koolbergen

Guus Hiddink was vrijdag 27 januari te gast bij de sponsorborrel van de Koninklijke HFC. Rond de tweehonderd sponsors en hun relaties genoten van de mooie verhalen die Hiddink vertelde.

Op de vraag van gespreksleider Henk Uildricks hoe de succescoach het toch voor elkaar heeft gekregen om zo'n mooie loopbaan te realiseren, antwoordde Hiddink relativerend: "Ook ik heb hier en daar ongezouten kritiek gekregen. Ik heb er alleen nooit zo'n last van gehad. Het is de waan van de dag. Ik kon dat makkelijk van me afzetten. Ik heb ook altijd een kleine groep goeie mensen om me heen die me adviseren en bijstaan wanneer nodig." Hiddink is zo af en toe ook nog te gast

in Zuid-Korea, waar hij als bondscoach in 2002 de halve finale haalde van het WK. Tijdens een van die bezoeken had hij Jean Marie Pfaff, de vroegere keeper van de Rode Duivels, meegenomen.

"Altijd weer staan er zo'n twintig cameraploegen op het vliegveld te wachten. En een stuk of vijftig, zestig fotografen. Het is echt niet te geloven. Ik was er vorig jaar met Jean Marie. Die was helemaal in zijn nopjes met al die belangstelling. Hij maakte zich al breed voor de foto's. Maar toen ik linksaf sloeg voor een korte persconferentie en Jean Marie recht door ging, liepen echt alle journalisten, camera-mensen en fotografen met mij mee. Je had dat gezicht van Pfaff moeten zien. Geweldig!"

ALS EERSTE IN NEDERLAND: EENVOUDIG ONLINE TAART EN CHOCOLADE BESTELLEN MET QR-CODE

Een QR-code is een speciale barcode die mensen met een app op hun smartphone fotograferen. Hierna leest de app de barcode uit en toont een tekst, of opent een webpagina. Steeds meer Nederlanders maken gebruik van QR-codes en ook steeds meer bedrijven zetten QR-codes succesvol in.

QRtaart en QRchocogram

Vanaf vandaag is het mogelijk om bij het Haarlemse bedrijf gefelicitaART.nl een taart of een chocogram te bestellen voorzien van een eigen persoonlijke QR-code. Tijdens het bestelproces geeft een bezoeker een tekst of URL op. Deze informatie wordt vervolgens automatisch omgezet naar een unieke QR-code en op de taart, of de chocolade gedrukt. De ontvanger kan hierna de code scannen en krijgt de tekst of de webpagina te zien. Hierdoor is het ontvangen cadeau niet alleen leuker, maar ook origineel en verrassend! De mogelijkheden zijn uiterst divers.



Denk aan:

- Een Valentijnsboodschap met een persoonlijke boodschap (tekst, filmpje op YouTube, etc.)
- Klanten op een unieke manier kennis laten maken met een geheel vernieuwde website
- Originele persberichten (hoge attentiewaarde)

Met een QRtaart of QRchocogram wordt elke boodschap op een verrassende manier onder de aandacht gebracht.
Kijk voor meer informatie op:
www.gefelicitaART.nl

GOED GESLAAGD

CARRIÈRE SWITCH

MeerBusiness Haarlem IJmond gaat verder met nieuwe directeur aan het roer



Daniël Andriessen

Grootschalige evenementen om de innovatievonden te doen overslaan en intieme bijeenkomsten om duurzaam te verbinden. Het concept van MeerBusiness is in Haarlemmermeer, Schiphol, Amsterdam, Haarlem, IJmond en de Duin en Bollenstreek inmiddels een bekend en gewaardeerd fenomeen. Partners en leden van het regionale zakenplatform worden in de gelegenheid gesteld op verschillende manieren met elkaar in contact te komen en worden zelfs begeleid tot het komen van zaken, het eindresultaat: méér business. Daniël Andriessen zal vanaf heden de MeerBusiness regio Haarlem IJmond gaan leiden en vormgeven. Daniël Andriessen, die in de regio zijn netwerksporen al heeft achtergelaten door onder andere zijn betrokkenheid bij Netwerk BtB, zal zijn kennis, kunde en zijn passie voor het verbinden van ondernemers ten volle gaan inzetten voor zakelijk Haarlem en IJmond. Kijk voor meer info op: www.Haarlem.meerbusiness.nl/ www.IJmond.meerbusiness.nl

Fulfillment Solutions:
Een logische samenwerking in een nieuw bedrijf:



De Joint Venture tussen Mconomy en CTS GROUP heeft geresulteerd in een nieuw bedrijf, Fulfillment Solutions. Mconomy is een vooraanstaand importeur van accessoires voor telecom en multimedia producten, zoals telefoons en tablets. Mconomy heeft veel ervaring in de dynamische en snelgroeiende markt van logistiek voor webwinkels en internet shopping. CTS GROUP is al jarenlang een belangrijke speler in de markt van distributie en logistiek. Het is dan ook een logische stap om de krachten te bundelen. Vanuit de nieuwe locatie met 7.000 m² opslagruimte verwerkt Fulfillment Solutions vele orders voor webwinkel ondernemers. Het moderne IT-systeem maakt het mogelijk voor online winkels om hun voorraad- en orderbeheer, track & trace-opties en inzicht in verkoopstatistiek volledig te automatiseren. Webwinkel eigenaars en distributeurs die e-fulfillment en e-commerce uitbesteden aan Fulfillment Solutions, krijgen daarmee de handen vrij om zich te focussen op hun corebusiness. www.fulfillmentsolutions.nl

GOED GETIPT

Schrijf je nu in voor
Maatschappelijk ontbijt
en NL Doet op
vrijdag 16 maart!



Bedrijf&Samenleving Haarlem en Omstreken nodigt ondernemers uit voor het Maatschappelijk ontbijt op vrijdag 16 maart en daagt u uit daarna vrijwillig aan de slag te gaan.
Wanneer?:
Vrijdag 16 maart van 8.00 uur tot 9.30 uur
In het restaurant:
"Onder de Sterren"
Sterrencollege
Badmintonpad 15
2023 BT Haarlem
Aanmelden voor het ontbijt en vrijwillige inzet bij:
Marijke Aukema
06-14594052 of mail
marijke@bedrijfsamenleving.nl