

AGENDA

16 februari
Netwerkbijeenkomst
MeerBusiness Haarlemmermeer & Schiphol bij Regus Tetra te Hoofddorp

Tijd: 13.30 uur
Locatie: Siriusdreef 17-27, 2132 WT Hoofddorp
Een presentatie van Eduard Schaepe-man, algemeen directeur van Regus over "het Nieuwe Werken", gevolgd door een gezellige netwerkbijeenkomst. Hierbij kunnen 50 ondernemers aanwezig zijn.
Gratis aanmelden via:
info@meerbusiness.nl

16 februari
Speciale ZZP-bijeenkomst
NetwerkBTB en Zaamen

In Nederland groeien we van 700.000 tot ruim 1 miljoen ZZP-ers in 2012. Dat is mooi. Het zelfstandig ondernemerschap heeft vele voordelen. Hoe je deze -wellicht nieuwe rol het beste invult wordt u uit de doeken gedaan door ervaringsdeskundigen. En omdat u als starter/zzp-er op de kleintjes let wordt de bijeenkomst u gratis aangeboden door NetwerkBTB en Zaamen.
Tijd: 18.00-20.00 uur
Locatie: Zaamen, Nieuwe Gracht 3, 2011 NB Haarlem
U kunt zich aanmelden via:
info@netwerkbttb.nl

16 februari
HVV IJmond Borrelbijeenkomst

Het programma voor deze "Borrel Bijeenkomst" ziet er als volgt uit:
16.00 uur Ontvangst met een drankje
16.15 uur Welkomstwoord
16.30 uur Gelegenheid om met uw collega ondernemers onder het genot van een hapje en een drankje bij te praten.
18.00 uur Einde bijeenkomst.
Locatie: Grand café Kruitren / Restaurant Perron Zee, Kruitrenstraat 1-3, 1976 DM IJmuiden
Geïnteresseerd maar geen lid?
Stuur een mail voor 13 februari naar: hvoijmond@digitalnews.nl

21 februari
Kenner Business
Speeddating Winter Edition 3

Tijd: 16.00-19.00 uur
Locatie: Snowplanet, Velsen-Zuid
Informatie en aanmelden via info@kennerbusiness.nl

24 februari
Koninklijke HFC sponsorborrel
gastspreekster: Theo van Duivenbode

Theo van Duivenbode kwam onder andere uit voor zowel Ajax als Feyenoord en bereikte met beide clubs de eindstrijd om de Europa Cup I, waaronder de beroemde gewonnen finale tussen Feyenoord en het Schotse Celtic Glasgow in 1970. Van Duivenbode bracht het verder tot één Wereldcup en vijf interlands. Via de Amersfoortse kwam Theo als directie lid (commercieel directeur) bij de 'Stad Rotterdam Verzekeringen'.
Tijd: inloop vanaf 17.30 uur
Locatie: Emauslaan 2 - Haarlem
Toegang alleen voor leden
Geïnteresseerd maar geen lid?
mail dan naar bob@witjas.nl, o.v.v. firmanaam, e-mailadres, max. 2 personen per aanmelding.

28 februari
BtB Netwerkcafé

Tijd: vanaf 18.00 uur
Locatie: Tapperij De 1ste Aanleg Raadhuisstraat 103, Heemstede.
Voor meer informatie kijk op:
www.netwerkbttb.nl

COLOFON

Goede Zaken
Commerciële uitgave van
Haarlems Dagblad en IJmuider
Courant

In samenwerking met de partners
Horlings Accountants en
belastingadviseurs
Kamer van Koophandel
Köster Advocaten
Bedrijf&Samenleving
Haarlem en omstreken
dtp IT Professionals
Sars Personeelsadvies



HORLINGS
Accountants en belastingadviseurs

Köster advocaten

dtp
IT Professionals



De Coalitie
communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg
Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en
informatie
Tilly 's Gravendijk
Tel 088-824 1274
goedezaken@hdcmedia.nl
www.goedezaken.nl

DESIGNMEUBEL VAN OUDE STEIGERDELEN

Maurice van Abbevé werd bij vele Haarlemmers bekend als barman van Café Studio, waar hij veertien jaar werkte. In 2004 vertrok hij bij de populaire uitgaansgelegenheden en nam een jaar de tijd om zijn hoofd leeg te maken en iets nieuws te beginnen. Hij rolde de houtindustrie in en besloot meubels te gaan maken van oude steigeronderdelen.

"Het is letterlijk begonnen in mijn eigen achtertuin", vertelt Van Abbevé. "Van oud steigersloophout en steigerbuizen werden banken, tafels en bureaus gemaakt. Al snel verhuisden we naar een kas in het Ramplaankwartier, die we huurden van een boer. Er was maar één stopcontact, als er iemand aan het zagen was, kon er niet tegelijkertijd geschuurd worden. Daarnaast werd het in de zomer natuurlijk enorm warm in die kas. Al snel gingen we naar de Emrikweg in de Waarderpolder en binnen een half jaar huurden we het naastgelegen pand er bij. Zo zijn we steeds verder gegroeid."

"Vorig jaar hebben we een showroom geopend aan de Mollersweg en aan diezelfde weg een nieuwe werkplaats in gebruik genomen, schuin tegenover de showroom. Daarnaast hebben we onder de naam Zooff.nl een webshop opgezet. In vijf jaar tijd zijn we gegroeid van honderd naar dertienhonderd vierkante meter bedrijfsruimte. Naast mijzelf werken hier inmiddels tien mensen. In eerste instantie was het de bedoeling om alleen meubels te verkopen die we van steigerdelen maakten. Maar vanuit onze klanten kwam vraag naar stoelen, ladenblokken, kussens, en ga zo maar door. Daarop hebben we besloten om ons assortiment uit te breiden met passende designmeubels en -accessoires."

"Onze klanten zijn zowel zakelijk als particulier. Wat het aantal bestellingen betreft is die verdeling fifty-fifty, alleen zijn de zakelijke opdrachten over het algemeen groter. Maar met mevrouw Janssen die 'alleen maar'



Maurice van Abbevé

een bank koopt zijn we net zo blij. Als mensen maar tevreden zijn met hun aankoop, vertellen ze dat vanzelf weer aan anderen. Door mond-tot-mondreclame zijn we meer gegroeid dan door welke andere reclame dan ook. We hebben de afgelopen jaren flink geïnvesteerd en hopen de komende jaren stabiel te blijven in om-en afzet, zodat we weer wat vet op

de botten kunnen kweken. Al knijp ik mezelf nu soms al in mijn wang, omdat we ons idee dankzij veel creativiteit tot zo'n succes hebben gemaakt."

van Abbevé hout en interieur
Mollersweg 15 - 17
2031 BZ Haarlem
www.vanabbeve.nl

TEVREDEN KLANTEN EN MEDEWERKERS ZIJN HET SUCCES VAN DITP

DITP is een ict kennisorganisatie en biedt haar opdrachtgevers een totaal pakket van diensten aan: detachering van capaciteit, oplossingen en advisering op het gebied van netwerk en security, consultancy, softwareontwikkeling, beheer en exploitatie, virtualisatie en cloudcomputing.

Daarnaast verkoopt ditp diverse hardware en software producten daar ditp partner is van Barracuda, VMware, NetApp en Dell. De synergie tussen deze ict diensten en het optimaal gebruik van het menselijk potentieel dat ditp in huis heeft, levert de klanten duidelijk voordeel op in de vorm van totaaloplossingen op ict gebied.

Deze totaaloplossingen én de persoonlijke wijze waarop ditp met haar klanten omgaat, onderscheiden ditp in de markt. Onze betrokkenheid en korte communicatielijnen worden gewaardeerd. De hoge medewerkers- en klanttevredenheid zijn de succesfactoren waarmee ditp in goede én minder goede economische tijden een solide vooruitstrevende organisatie met ambities is.

DITP is trots op haar gekwalificeerde ict professionals die zich elke dag inzetten voor diverse opdrachtgevers. Het beleid van Human Resources is erop gericht aandacht te hebben voor de betrokkenheid, het plezier, de kennis en kunde en de gezondheid van de medewerkers en waar nodig te verbeteren. Dit beleid betaalt zich onder andere uit in een zeer laag ziekteverzuim en een gering verloop. Er is regelmatig contact tussen de HR manager en de medewerkers, in de vorm van POP-, evaluatie- en beoordelingsgesprekken en in de uitvoering van de samen opgestelde plannen. Het is belangrijk om te weten wat de medewerkers beweegt, wat



Sabine Vink

hun ambities zijn en waar ze tegen aan lopen.

DITP is bezig om haar team ict professionals uit te breiden en is met name op zoek naar kandidaten met de benodigde certificeringen voor de functies van Senior Systeembeheerder, Security Specialist, Netwerk Specialist en Packager. Geïnteresseerden die meer informatie wensen over deze functies, nodigen wij graag uit om contact op te nemen.

Contactgegevens:
Sabine Vink, HR Manager,
mail s.vink@ditp.nl en
tel. 023 5125310.
ditp Kenaupark 31 2011 MR
Haarlem www.ditp.nl

SUCCES ONDERNEMING BEGINT BIJ GOED PERSONEEL

Goed personeel bepaalt het succes van uw onderneming. Dat begint al bij de werving en selectie, waarin u de juiste persoon moet selecteren voor uw bedrijf. In de praktijk is dit vaak een probleem voor ondernemers, ook bij interne overplaatsing. Want hoe beoordeelt u of een kandidaat geschikt is voor de vacante functie?

Een "mismatch" kan een (kleine) ondernemer zich eigenlijk niet permitteren. Met de werving en het inwerken van de nieuwe medewerker zijn al de nodige kosten gemoeid. Bij een mismatch loopt u daarnaast aan tegen kosten voor iemand die niet voldoet en waarvan u mogelijk zelfs afscheid moet nemen. Ook zult u opnieuw moeten zoeken naar een geschikte medewerker.

Het vinden van nieuw personeel behelst meer dan de beoordeling van een brief en het CV, of dat de kandidaat 'leuk over komt'. Passen binnen de onderneming en het team, en natuurlijk bij de job, is minstens zo belangrijk. Toch zorgt het enthousiasme voor de vak kennis van een kandidaat er soms voor dat een ondernemer niet altijd let op deze kwaliteiten. Denk bijvoorbeeld aan leidinggevende kwaliteiten en relevante ervaring wanneer u iemand zoekt voor een leidinggevende functie.

Na de selectie komt de ondernemer voor de keuze op welke manier de nieuwe medewerker wordt aangesteld. Op uitzendbasis, via Payroll, met een tijdelijk of juist een vast contract. Andere keuzes die gemaakt moeten worden zijn die van de duur van de proeftijd, de duur van het contract, de hoogte van het salaris en het wel of niet opnemen van een concurrentie- of relatiebeding.

Dat zijn niet alleen lastige maar ook hele belangrijke keuzes voor een ondernemer, die bovendien grote (financiële) gevolgen kunnen hebben. Sars Personeelsadvies kan u hierin adviseren en begeleiden. Zo houdt u controle over het personeelsbeleid, en daarmee over het succes van uw onderneming.

Sars Personeelsadvies
Herman Sars
06-20398858
www.sarspersoneelsadvies.nl



Herman Sars.
Simone Philipsen Photography

GEEF JE BAAN EEN BOOST. WIE DURFT?



Mijsa Falentijn

CarrièreHealing is een nieuwe vorm van (loopbaan)coaching, waarbij de principes van het onderzoeken van energiestromen ('reading') worden toegepast voor het verhelderen van loopbaanvragen. Het is ook geschikt om te kijken naar dilemma's van ondernemers. De methode is sneller dan traditionele methodes en gaat een laag dieper, het is direct en effectief.

De werkwijze is met name geschikt voor mensen die al veel hebben nagedacht over hun loopbaan of onderneming en die toch niet helder krijgen

wat een volgende goede stap is. De resultaten kunnen soms confronterend en ingrijpend zijn, je moet dus het lef hebben om naar jezelf te durven kijken.

Reading richt zich op energiestromen. Energie kan stromen of geblokkeerd zijn. Energie stroomt als je je goed voelt, en als je dingen doet waar van nature je talent ligt en die je moeiteeloos af gaan. Geblokkeerde energie uit zich in twijfels: 'Ben ik wel goed bezig?', 'Moet ik hiermee wel doorgaan?' 'Past mijn werk wel bij mij?' Bij traditionele, meer verbale coachings-technieken wordt over zulke twijfels gepraat. Dit kan verhelderend zijn, maar soms voegt de zoveelste analyse niets meer toe, of gaat voorbij aan de kern van de zaak.

Bij CarrièreHealing worden de energiestromen en blokkades gezien en benoemd. De inzichten die dit oplevert, kunnen helpen bij het maken van loopbaankeuzes, en bij het (her)vinden van je plek in je werk: hetzij in een nieuwe baan, hetzij in je huidige baan. Het eindresultaat is een heldere blik op je huidige ontwikkeling en op je loopbaan of onderneming. De reading vindt plaats in de eerste sessie. In de vervolgsessies werk je het uit, met de reader die ervaren loopbaanadviseur is. Het eindresultaat is een concreet en persoonlijk actieplan.

Reacties op CarrièreHealing:
"CarrièreHealing is een moment waar op er alleen naar jou geluisterd wordt, zonder dat je een woord hoeft te zeggen."
"Verrassend, warm, raak. Het is een healing in straattaal, heel fijn."
"Bijzondere manier van inzicht krijgen in carrièredilemma's."
"Fijn dat het zo concreet is."

Voorbeelden van vragen waar CarrièreHealing inzicht in heeft gegeven:

Wat is mijn echte verlangen in werk?
Ik heb verschillende opties: welke past het best bij mij?
Wil ik nou verder in de inhoud van mijn vak of wil ik gaan leidinggeven?
Ik wil met mijn onderneming een stap verder, hoe komt het dat dat niet lukt?

Wil je meer weten over CarrièreHealing kijk dan op:
www.carrierehealing.nl

Speciaal voor lezers van Goede Zaken geeft Mijsa Falentijn van CarrièreHealing, twee maal een CarrièreHealing ter waarde van €150,- p.p. weg!

Durf jij de uitdaging aan? Mail jouw reden naar: goedezaken@hdcmedia.nl en win!

7 MAART: MULTIMEDIA SPECIAL BIJ HAARLEMS DAGBLAD EN IJMUIDER COURANT

Deze special staat vol met informatie over: aankooporiëntatie via internet, vergelijkingsites, interactieve tv, smartphones, tablets, providers, onmisbare apps, succesvolle bedrijven op internet, werken in the cloud, webcare, trainingen en opleidingen op het gebied van online, werkgelegenheid in online, social media en meer.



Wilt u met uw bedrijf hierin adverteren?
Stuur een mail naar: goedezaken@hdcmedia.nl voor meer informatie of reserveringen.
Bellen kan natuurlijk ook: 088 824 1273