

## AGENDA

**12 maart (maandag)**  
**NV Haarlem**  
**Talkshow voor en door ondernemers**  
O.l.v. Jaap Sluis en Fred Postma  
Goede gasten en mooie inhoud:  
o.a. Taxi-ondernemer Mesut Atmaca over representativiteit en vooroordelen - Maurits Groen over het grote succes van een ledlampje voor Afrika - Een prikkelende Haarlem-column van chef opinie Louis Hoeks van Het Financieel Dagblad - Hartverscheurend mooie muziek (altviool) in het kader van festival Viola Viola in Haarlem - De Haarlemse Marret Kramer over wat het winnen van Het Nationaal Dictee met een ondernemer doet - Bestuursvoorzitter Doekle Terpstra van INHolland over onderwijs en ondernemen - Nieuws en achtergronden - En nog veel meer...  
Voor meer info kijk verder op de site, ook voor aanmelding (verplicht, want vol is vol): [www.nvhaarlem.nl](http://www.nvhaarlem.nl)  
Locatie: Philharmonie Haarlem  
Talkshow start om 17.00 uur.  
Inloop vanaf 16.30 uur.

**12 maart informatieavond**  
**Retail 2020: Het Nieuwe Winkelen!**  
Kamer van Koophandel  
Aanvang v.a. 18.30-22.00 uur  
18.30 Inloop/ontvangst met broodbuffet  
19.00 Start programma - opening door avondvoorzitter  
19.05 Koopstromenonderzoek  
19.30 Outlet en GDV plannen in de regio (stand van zaken)  
19.45 Gelegenheid tot het stellen van vragen  
19.55 Presentatie retail 2020 door CBW-MITEX  
20.30 Gelegenheid tot het stellen van vragen  
20.35 Ondernemers uit de praktijk met paneldiscussie  
21.15 Afsluiting: info over vervolgstappen en borrel  
22.00 Einde  
Locatie: Hotel Die Raeckse  
Raaks 1-3, 2011 VA Haarlem  
De toegang is gratis, wel eerst even aanmelden via [www.kvk.nl/retail](http://www.kvk.nl/retail).

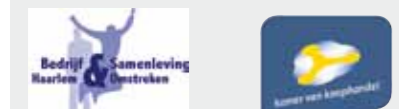
**13 maart**  
**Netwerkontbijt in IJmuiden**  
**Jonge Ondernemers IJmond**  
Locatie en Kosten  
Lunchroom Bart in IJmuiden  
Tijd: 08.00 uur tot 10.00 uur  
Bijdrage: geen (voor niet-leden € 10,-)  
Aanmelden: Geef je op via [info@joji.nl](mailto:info@joji.nl) en schroom niet om mensen uit je netwerk uit te nodigen ook te komen.

**16 maart**  
**Maatschappelijk Ontbijt**  
**Bedrijf&Samenleving**  
**Haarlem en Omstreken**  
Bedrijf&Samenleving Haarlem en Omstreken nodigt ondernemers uit voor het Maatschappelijk ontbijt op vrijdag 16 maart en daagt u uit daarna vrijwillig aan de slag te gaan.  
Wanneer?: Vrijdag 16 maart van 8.00 uur tot 9.30 uur  
In het restaurant: "Onder de Sterren" Sterrencollege, Badmintonpad 15 2023 BT Haarlem  
Aanmelden voor het ontbijt en vrijwillige inzet bij: Marijke Aukema 06-14594052 of [mail@marijke@bedrijfsamenleving.nl](mailto:mail@marijke@bedrijfsamenleving.nl)

## COLOFON

**Goede Zaken**  
Commerciële uitgave van  
Haarlems Dagblad en IJmuider Courant

In samenwerking met de partners  
Horlings Accountants en  
belastingadviseurs  
Kamer van Koophandel  
Köster Advocaten  
Bedrijf&Samenleving  
Haarlem en omstreken  
dtp IT Professionals  
Sars Personeelsadvies



**HORLINGS**  
Accountants en belastingadviseurs

**Köster advocaten**

**dtp**  
IT Professionals

**Sars**  
personeels  
advies

De Coalitie  
communicatieadviseurs  
Jaap Bonkenburg  
Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en informatie  
Tilly 's Gravendijk  
Tel 088-824 1274  
[goedezaken@hdcmedia.nl](mailto:goedezaken@hdcmedia.nl)  
[www.goedezaken.nl](http://www.goedezaken.nl)

## DE DETAILHANDEL EN HET NIEUWE WINKELN

Dinsdag 12 maart vindt in Hotel Die Raeckse in Haarlem een informatieavond plaats over 'Het Nieuwe Winkelen'. De Kamer van Koophandel organiseert deze bijeenkomsten voor winkeliers door het hele land in samenwerking met MKB Noord-Holland, Syntens, het Hoofdbedrijfschap Detailhandel en branchevereniging CBW/MITex.

"De hele sector detailhandel is volop in beweging", vertelt Gerik ten Berge. Ten Berge is adviseur regiostimulering bij de Kamer van Koophandel voor de IJmond, waar op 5 maart een soortgelijke bijeenkomst plaatsvond. "Momenteel ziet het er voor de 'traditionele' winkelier niet heel rooskleurig uit. Dit wordt bevestigd door het Koopstromenonderzoek Randstad, dat eens per zeven jaar wordt gepubliceerd. Trends die je uit dit onderzoek af kunt lezen, zijn een afnemen van de totaalomzet en een toename van de leegstand."

"De recessie speelt hier natuurlijk een rol in, evenals het groeiende aandeel van internetverkoop. Nu kun je internet zien als vijand, een bedreiging voor het fysieke winkelen, maar ook als een nieuwe manier om afzet en klantbetrokkenheid te realiseren. Wij willen de detailhandel informeren en daarmee bewust maken van deze ontwikkelingen. En vooral ook aangeven hoe winkeliers hier in hun eigen beleid en activiteiten rekening mee kunnen houden. Denk aan het openen van een webshop of in beeld komen op social media. Voor veel winkeliers is dat nog een onbekend gebied."

Het nieuwe winkelen beperkt zich niet tot een verplaatsing naar online verkoop, vervolgt Ten Berge: "Voordat mensen hun aankoop doen, zoeken ze eerst productinformatie en gebruikerservaringen op internet. Dat betekent dat je als winkelier harder zal moeten knokken voor je klant."



Gerik ten Berge

Service, gastvrijheid en dienstverlening zijn erg belangrijk geworden. Ter illustratie hiervan werd er op de bijeenkomst voor de IJmond een filmpje vertoond van cabaretier Hans Lebbis, die uiteenzet hoe hij gastvrijheid op een terras wil ervaren. Als mensen de stad in gaan, is dat voor hen een gezellig dagje uit."

"Hier kun je op inspelen, bijvoorbeeld door met andere winkeliers gezamenlijke activiteiten te organiseren die passen bij het imago en de

uitstraling van het winkelgebied. Dan bied je meerwaarde ten opzichte van online verkoop. We hopen winkeliers een dwijtje in de rug te geven met betrekking tot het nieuwe winkelen en zullen in vervolgbijeenkomsten verder met dit onderwerp aan de slag gaan."

**Retail 2020: Het Nieuwe Winkelen! vindt plaats op 12 maart en is gratis toegankelijk.**  
Aanmelden via [www.kvk.nl/retail](http://www.kvk.nl/retail).  
Zie ook [www.retail2020.nl](http://www.retail2020.nl)

## MOEILIJKE PERIODE VOOR ONDERNEMERS

Ondernemers in deze regio van de Kamer van Koophandel verwachten in het eerste kwartaal van 2012 overwegend negatieve bedrijfsresultaten. Ook het economisch klimaat wordt als negatief beoordeeld. Het betekent dat omzet en exportverwachtingen naar beneden zijn bijgesteld. Dat geldt eveneens voor de werkgelegenheidsprognoses. Een moeilijke periode is aangebroken. Het zijn enkele uitkomsten van de conjunctuur enquête (COEN), die door de Kamer van Koophandel in samenwerking met het CBS elk kwartaal wordt afgenomen.



Dick Freling

Het bedrijfsleven in deze regio van de Kamer van Koophandel lijkt opnieuw in een recessie terecht te zijn gekomen. Niet zo erg als in 2009, maar toch. "We moeten eerlijk zijn. In tegenstelling tot eerdere verwachtingen is er wel degelijk sprake van en recessie. Een toenemend aantal bedrijven meldt door een onvoldoende vraag zelfs financiële beperkingen", aldus Dick Freling van de afdeling regiostimulering van de Kamer van Koophandel Amsterdam.

**Hoopgevende zaken.**  
Dick Freling noemt als voorbeelden

de afgenomen vraag naar nieuw personeel en de daling van de investeringen. "We moeten uitkijken dat we niet in een negatieve spiraal terecht komen. Er moet rust en vertrouwen komen. Rust rond de euro en rust op de woningmarkt. Dat zou een flinke stap in de goede richting betekenen. Het is in elk geval te hopen dat de woningmarkt weer in beweging komt. Daarnaast zie ik enkele hoopgevende zaken, zoals de AEX die de eerste twee maanden van dit jaar circa tien procent is gestegen. Verder is de groei van de Duitse export van groot belang. Duitsland is immers onze belangrijkste handelspartner.

Ook in Amerika trekt de economie weer wat aan. Mijn advies aan de ondernemers in deze regio: zit niet bij

de pakken neer, ga aan de gang. We hebben nu meer dan ooit behoefte aan goed ondernemerschap in onze regio."

### Afwijkende verwachting

Een opmerkelijke uitkomst van deze COEN is dat deze regio van de Kamer van Koophandel een van het landelijk afwijkende verwachting heeft over de export. Het bedrijfsleven in deze regio beoordeelt na de teleurstellende eerdere kwartalen de exportontwikkelingen opnieuw negatief. Dit in tegenstelling tot de landelijke beoordeeling die weer een zei het marginaal positief eindresultaat vertoont. Als het gaat om omzet en werkgelegenheid heeft het regionale bedrijfsleven min of meer dezelfde verwachtingen als hun collega's elders in Nederland.



Namens de gemeente Bloemendaal bieden wij aan het kantoorgebouw Brouwerskolkweg 2 te Overveen van ca. 1.350 m<sup>2</sup> en ca. 4.963 m<sup>3</sup> grond met nieuwbouwmogelijkheden. De grond en de gebouwen komen in principe beschikbaar in 2014. Het project kan (her-)ontwikkeld worden naar een werk- en/of woonbestemming. Ruime bestemmingsplanmogelijkheden. Voor uitgebreide informatie kunt u contact opnemen met Lenneke Den Haan of Ron van der Zalm.

Vraagprijs:  
**€ 1.850.000,-**



**Te koop**  
Brouwerskolkweg 2, Overveen



**Colliers**  
INTERNATIONAL  
[www.colliers.nl](http://www.colliers.nl)  
020 540 55 70

## EEN WIRWAR AAN ARBOREGELS

De Arboretwetgeving is ingevoerd om veiligheid, gezondheid en welzijn binnen het bedrijf te bevorderen. Voor ondernemers vormt de Arboret vaak een onoverzichtelijke en ingewikkelde wirwar aan regels, die lastig zijn en 'alleen maar tijd en geld kosten'. En dat terwijl de regelgeving niet alleen een bescherming vormt voor de werknemer, maar ook juist in het belang van de werkgever is.

Zo zorgt het naleven van deze regels daadwerkelijk voor het voorkomen van bijvoorbeeld ongevallen en verzuim. En het voorkomen van verminderen van verzuim met 1% levert een besparing op van ±2% aan loonkosten. Een voorbeeld: het zorgen voor een goed bureau en een goede bureaustoel voorkomt rug-, nek- en hoofdpijnklachten. En daarmee verzuim(kosten). Of denk aan het op de juiste manier handhaven van het gebruik van gehoorbeschermingsmiddelen. Dit voorkomt niet alleen gehoorklachten, maar ook onnodige schadeclaims. Een gedeelte van de verantwoordelijkheid hiervoor ligt bij uw medewerkers. U kunt immers niet continu naast uw medewerkers staan om te controleren of zij veilig werken.

In de Arboret zijn ook regels vastgelegd voor het geval er iets mis gaat in uw bedrijf. Denk bijvoorbeeld aan een bedrijfsongeval. Mocht dit zich voordoen, dan brengt dit diverse verplichtingen voor werkgevers met zich mee. In bepaalde situaties moet bijvoorbeeld de Arbeidsinspectie worden ingeschakeld, op straffe van een boete van minimaal 450 euro. Nog los van eventuele gevolgschadekosten zoals schadeclaims en verzuimkosten.

Natuurlijk zijn er grenzen aan wat je als werkgever kan en moet doen, maar het is verstandig dat u op de hoogte bent van de verplichtingen en mogelijke risico's voor uw bedrijf. Sars Personeelsadvies is graag uw partner in goede (personeels)zaken. In een nader gesprek adviseren we u over het belang van de Arboret voor



Herman Sars.  
Simone Philipsen Photography

uw bedrijf, zodat u verzuimkosten kunt beheersen én voorkomen.

**Herman Sars**  
**Sars Personeelsadvies**  
[sars.personeelsadvies@planet.nl](mailto:sars.personeelsadvies@planet.nl)  
Tel. 06-203.988.58

## 20 MAART, PATRICK VAN HEES GASTSPREKER BIJ DE HAARLEMSE ONDERNEMERS SOCIËTEIT

Zijn we niet allemaal op zoek naar zingeving en geluk? Een retorische vraag, en de ondertitel van De geluksprofessor, debuutroman van Patrick van Hees, vorig jaar in eigen beheer uitgegeven. De inzichten die hij kreeg na wetenschappelijk onderzoek naar geluk verwerkte hij in deze roman, waarin Cuno Groen, professor aan Nyenrode, alles bereikt heeft. Tot zijn promotie niet doorgaat, zijn vriendin hem inruilt en hij als marketingexpert op zijn retour blijkt. Hij vlucht naar Cambridge, stad van briljante geesten en eeuwenoude universiteitstraditie, waar hij op zoek gaat naar het geheim van een gelukkig leven.

### Een ruime voldoende voor geluk

Vijf jaar schreef Patrick van Hees aan zijn boek, volgens eigen zeggen een 'geluksboodschap verpakt in een spannend verhaal'. In die tijd onderzocht hij de maakbaarheid van geluk. In een interview vertelt hij dat de Nederlander op een schaal van 1 tot 10 een 7,5 scoort op geluk. Een ruime voldoende. Maar volgens Patrick van Hees moet je makkelijk een 9 kunnen scoren. Doelen, relaties met mensen en oplaadpunten zijn daarin cruciaal. Het hoe ervan doet hij graag uit de doeken in een inspirerende lezing. Hij zal ingaan op zijn ervaringen met het schrijven en uitgeven in eigen beheer, maar vooral op geluk in al zijn



Patrick van Hees

facetten, inclusief concrete adviezen over een zo gelukkig mogelijk leven.

En dat gebeurt allemaal op 20 maart a.s. in ZAAMEN, aan de Nieuwe Gracht 3 in hartje Haarlem. In dit monumentale pand waar ooit Jacob van Lennep woonde, zit nu een cowork centre met vaste en flexibele werkplekken, vergaderruimtes en lounge. Ruimte genoeg: u wordt ontvangen in de boardrooms, de presentatie vindt plaats op de eerste etage en het diner wordt vervolgens geserveerd in lounge Hartland.

Inloop van 16.30 tot 17.00 uur, presentatie van 17.00 tot ±18.00 uur en aansluitend borrel plus diner. Aanmelden: [www.hos-haarlem.nl](http://www.hos-haarlem.nl)

## GEEF JE BAAN EEN BOOST. WIE DURFT?

Speciaal voor lezers van Goede zaken geeft Milja Falentijn van CarrièreHealing, een Carrière healing ter waarde van €150,- p.p. weg!

Durf jij de uitdaging aan? Mail jouw reden naar [goedezaken@hdcmedia.nl](mailto:goedezaken@hdcmedia.nl) en win!

Zie voor meer info op [www.goedezaken.nu](http://www.goedezaken.nu) archief 14 februari jl.

## GOED GESLAAGD

Geslaagde bijeenkomst bij Regus



Paul Mulder (Regus teamleader Schiphol area), Bart Schuitemaker (General Manager Regus Tetra Hoofddorp), Eduard Schaepman (algemeen directeur Regus Benelux) en René Jansen (directeur MeerBusiness)

MeerBusiness Haarlemmeer & Schiphol organiseerde bij Regus Tetra te Hoofddorp een netwerkbijeenkomst voor ondernemers. Met een presentatie van Eduard Schaepman, algemeen directeur van Regus over 'het Nieuwe Werken', gevolgd door een gezellige netwerkbijeenkomst. De presentatie van Eduard Schaepman ging over het nieuwe werken; met laptop op ruim 40 locaties in Nederland, 1100 locaties in de wereld, bij Regus binnen kunnen lopen, aanschuiven aan een werkplek en met je business gewoon door kunnen gaan, daar waar je gebleven was. Regus heeft tot doel om iedere onderneming te voorzien van de best mogelijke werkplek en de ondersteunende middelen om succesvol te zijn. Regus businesscentres bieden de oplossing voor de problemen waar ondernemers vandaag de dag tegenaan lopen. Start-ups hebben doorgaans de ideeën en de creativiteit, maar niet de werkplek of het geld om daar vorm aan te geven. Voor meer informatie neem contact op met: [Bart.Schuitemaker@regus.com](mailto:Bart.Schuitemaker@regus.com). [Haarlemmeer.meerbusiness.nl](http://Haarlemmeer.meerbusiness.nl)

## GOED GETIPT

**MeerBusiness Haarlem-IJmond gaat golfen op de Houtrak!**

Donderdag 22 maart zijn leden, aspirant-leden en partners MeerBusiness Haarlem-IJmond van harte welkom bij Golfclub de Houtrak. De Houtrak is één van de 5 wedstrijdbanen in Nederland en heeft procentueel de meeste single-handicappers van Nederland. De spelvorm is Texas-scrabble.

Deelnemers: max 24 spelers die in het bezit zijn van GVB. Na afloop van de wedstrijd is er tijdens onze Borrel & Hapje sessie en is er gelegenheid om kennis te maken met leden van de Business & Sponsorclub Houtrak. Daarna is er een gezamenlijk buffet vanaf ca. 19.00 uur. Ook geïnteresseerde niet-leden zijn van harte welkom zich in te schrijven. Voor meer informatie over de deze golfdag en de kosten kijk dan op [www.haarlem.meerbusiness.nl](http://www.haarlem.meerbusiness.nl) of mail naar [haarlem@meerbusiness.nl](mailto:haarlem@meerbusiness.nl)

**Doe mee aan MKB Onderzoek en maak kans op een advertorial op Goede Zaken in Haarlems Dagblad & IJmuider Courant**



Rosalie Smit, directeur MKB-Haarlem

MKB-Haarlem en Young MKB Haarlem zijn benieuwd naar wat er bij u als ondernemer speelt. MKB-Haarlem komt op voor uw belangen als ondernemer in de regio Haarlem. Zowel in Haarlem als in politiek Den Haag. Want samen zorgen we dat wetten en regels meer rekening houden met uw belangen als ondernemer. Om deze belangen in kaart te brengen hebben we onze krachten gebundeld en besloten om een onderzoek te starten. Wij zijn benieuwd naar uw mening. Om dit onderzoek te doen slagen is uw hulp nodig. Onder de ingevulde enquêtes wordt een advertorial verlost op Goede Zaken, ter beschikking gesteld door Haarlems Dagblad & IJmuider Courant. Medio eind mei worden de onderzoek-resultaten gepresenteerd. U ontvangt hiervoor een uitnodiging als u heeft meegewerkt aan de online enquête en uw email-adres heeft achtergelaten. Ook de winnaar van de advertorial in Goede Zaken wordt dan bekend gemaakt. Het invullen kost u nog geen 5 minuten. Uw gegevens worden niet aan derden verstrekt en worden volledig anoniem behandeld. Alvast hartelijk dank voor uw medewerking, namens Rosalie Smit, directeur MKB-Haarlem. Vul de enquête in op <http://www.thesistools.com/web/?id=232769>