

AGENDA

3 april
Businessclub Telstar
Ontbijt met scheidsrechterbaas Dick van Egmond
en Gerard Vervoort namens de KNVB
Voor alle sponsors van BC Telstar inclusief de mogelijkheid om een introductie mee te nemen. Inloop van 07.45 uur; 08.00-08.30 uur ontbijten en gastspreker tot 09.00 uur netwerken. Toegang is kosteloos. Aanmelden kan bij Marco@scstelstar.nl

3 april
'Persoonlijke ontwikkeling die leidt tot een betere business'
BeterBusiness Haarlem-IJmond Groeien. Persoonlijk en zakelijk; deze bijeenkomst die een psychologisch perspectief kan bieden op het verbeteren van resultaten. Tijd: 17.30 uur-20.00 uur
Locatie: Landgoed Duinlust Duinlustweg 16 te Overveen
Aanmelden graag voor 30 maart via info@beterbusiness.nl
Meer info: Simon Paagman (06) 12939386

3 april
Open netwerkmeeing Ondernemers van Oranje
Van 17.00 tot 18.30 uur Open netwerkmeeing. Aanvang speedmeeten 17.15 uur. Indien je interesse hebt in de Businessclub, neem dan contact op met de voorzitter, Greg Prizmic tel 06-27617206.
Locatie: Brasserie van Beinum, Klokhuisplein 3, 20121 HK Haarlem
Parkeren kan in parkeergarage De Appelaar

17 april
Open netwerkmeeing Ondernemers van Oranje
Van 17.00 tot 18.30 uur Open netwerkmeeing. Aanvang speedmeeten 17.15 uur. Indien je interesse hebt in de Businessclub, neem dan contact op met de voorzitter, Greg Prizmic tel 06-27617206.
Locatie: Brasserie van Beinum, Klokhuisplein 3, 20121 HK Haarlem
Parkeren kan in parkeergarage De Appelaar

18 april
Ondernemingsverkiezing Noord-Holland
Tijdens de spectaculaire verkiezingsavond wisselen spanning en entertainment elkaar af. Het wordt een feestelijke avond die u niet mag missen. De verkoop van de toegangskaarten is al van start. De entreebewijzen voor het feestelijke gala kosten €20,- per stuk (excl. btw) en zijn inclusief consumpties. Bent u lid van een ondernemersvereniging? Dan betaalt u slechts €10,- per stuk (excl. btw). Zorg dat u erbij bent op 18 april. Bestel uw kaarten via www.ovnh.nl
Locatie: Philharmonie, Lange Begijnestraat 11 te Haarlem
Dresscode: feestelijk
- Aanvang gasten: 19.30 uur
- Start verkiezing: 20.00 uur
- Borrel: 21.30 uur
- Einde: 23.00 uur

Nederlandse sportliebhebbers bedanken Lobke en Lisa voor hun inzet op weg naar Londen 2012.

COLOFON
Goede Zaken
Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad en IJmuider Courant

In samenwerking met de partners
Horlings Accountants en belastingadviseurs
Kamer van Koophandel
Köster Advocaten
Bedrijf&Samenleving Haarlem en omstreken
diti IT Professionals
Sars Personeelsadvies



HORLINGS
Accountants en belastingadviseurs

Köster advocaten
diti IT Professionals

Sars personeelsadvies

De Coalitie communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg
Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en informatie
Tilly's Gravendijk
Tel 088-824 1274
goedezaken@hdcmmedia.nl
www.goedezaken.nl

PERSLUCHT HOUDT DRUK OP DE KETEL

Bij het woord 'perslucht' zullen veel mensen denken aan de flessen met ademlucht zoals bijvoorbeeld duikers of brandweermannen die gebruiken. Maar ook in de medische en industriële sector is perslucht een veelgebruikte toepassing. KS Perslucht uit de Waarderpolder is landelijk actief in deze branche en heeft in de regio Haarlem een groot en divers klantenbestand opgebouwd.

"Perslucht wordt onder meer gebruikt voor alle door lucht aangedreven apparaten zoals pompen, cilinders en ventielen", vertelt Ed Schrijver van KS Perslucht. "Denk aan bouwcompressoren die je langs de weg kunt zien staan. Maar ook een tandartsboor wordt aangedreven door perslucht, net zoals de beademingslucht die in ziekenhuizen aan patiënten wordt toegediend."

"Ook voor de vloeistofstroom in de Haarlemse Jopenkerk wordt perslucht gebruikt. Wij hebben daar twee grote stikstof tanks op zolder geplaatst, zodat de druk op de installatie blijft en er bier getapt kan worden. In de brouwwaten die zo langzaam worden leeggepompt mag geen zuurstof komen. Want net als bij metalen leidt dat tot oxidatie waardoor het bier snel verouderd. Dus worden deze vaten opgevuld met stikstof, ook dit wordt geproduceerd met perslucht."

"De kwaliteit van perslucht wordt steeds belangrijker, zeker wanneer het wordt gebruikt in bijvoorbeeld de voedingsmiddelenindustrie. De lucht die je comprimeert om perslucht te maken, wordt uit de omgeving aangezogen en is te vervuild om te gebruiken. Bij een van onze klanten, Zandbergen Vleeswaren, wordt spek gemaakt. Dat kan in aanraking komen met de perslucht, dus is het belangrijk dat die eerst geconditioneerd



Ed Schrijver

wordt, zodat het voldoet aan de richtlijnen van de voedsel- en warenautoriteit."

"Sommige bedrijven hebben 24 uur per dag, 7 dagen per week perslucht nodig en dan is het onze taak om dat proces continu draaiende te houden. Daarom willen wij meer zijn dan alleen leverancier of installateur en verzorgen we bij voorkeur het

hele traject op het gebied van perslucht. Het is niet per se onze ambitie om als bedrijf groot te worden, het belangrijkste vinden we om snel en flexibel te kunnen handelen en te staan voor onze kwaliteit. Daar ligt ook onze kracht, dat we 'partner in crime' worden en als adviseur ons vakmanschap in kunnen brengen bij onze relaties."

EERSTE DUIN & KRUIDBERG CONVENTIE 2012 GROOT SUCCES!

BeterBusiness Haarlem-IJmond, ABN Amro, Ernst & Young, IMBEMA Group, Köster Advocaten en Landgoed Duin & Kruidberg, organiseerden gezamenlijk de eerste 'Duin & Kruidberg Conventie 2012'. Een sterk staaltje van 'samen sterk' zoals dat bij BeterBusiness Haarlem-IJmond hoog in het vaandel staat geschreven.

Maar liefst 220 ondernemers, directeurs en bestuurders (waaronder burgemeesters) waren op dinsdag 20 maart jl. aanwezig op het Landgoed Duin & Kruidberg om kennis te nemen van de visie van Professor Jan Peter Balkenende die uitgebreid sprak over 'Corporate Governance & maatschappelijke verantwoordelijkheid'.

Het was een briljante bijeenkomst met een inhoudelijk bijzonder interessant en actueel programma met veel interactie tussen publiek en gastspreker Jan Peter Balkenende. De thema's Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, duurzaamheid, planning op lange termijn en samenwerking werden uitgebreid en inspirerend belicht.

Tot slot resumeerde sneldichteres Dominique Engers de bijeenkomst met een pakkend en zeer gevat gedicht. In de stijlvolle ambiance van het Landgoed Duin & Kruidberg werd nog langdurig genetwerkt.



Jan Peter Balkenende achter het stuur van de auto van Brigitte Paulissen.
Foto: Arnold Bartman

Voor meer informatie over BeterBusiness, bezoek de site: www.beterbusiness.nl.
Kijk voor een impressie van de conventie op: www.duinenkruidbergconventie.nl



Foto Arnold Bartman



Jan Peter Balkenende (Ernst & Young) en Simon Paagman (BeterBusiness).
Foto: Onno van Middelkoop

Haarlems Dagblad **NOTEER IN UW AGENDA IJmuider Courant**

dinsdag 18 en woensdag 19 september 2012

ONDERNEMERS

DAAGSE GOEDE ZAKEN

Ontmoet elkaar tijdens de Goede Zaken beurs!

18 september o.a.:
- Presentaties van en door ondernemers
- Gastspreker rond het onderhoudend borreluurl

19 september o.a.:
- Presentaties van en door ondernemers
- Miljoenennota borrel
Gastspreker: Loek Hermans
voorheen directeur MKB Nederland,
mede mogelijk gemaakt door: MKB Haarlem,
VNO-NCW, InHolland, Rabobank en
Haarlems Dagblad.

Locatie: Hotel Haarlem Zuid
Voor meer informatie over de naam en bezoeken van de beurs:
tel.: 088-824 1273, e-mail goedezaken@hdcmmedia.nl
Karel Willemsse en Jordy Rijnshoeven



eventpartners: **BUSINESS**

ARBOZORG: EEN LASTIGE KEUZE

Door de juiste aandacht te geven aan verzuim is het mogelijk ziekteverzuim te voorkomen of te verminderen. Daarbij is niet alleen aandacht voor UWV-verzuimprocedures als 'Wet Verbetering Poortwachter' belangrijk, maar ook de keuze van de juiste Arbodienst. Hiervoor is alle reden voor een ondernemer. Eén procent verzuim staat immers gelijk aan twee procent loonkosten.

Formeel wordt van een werkgever verwacht dat hij zich verzekert van deskundige ondersteuning op het gebied van veiligheid, gezondheid en welzijn (VGW). Uit eigen onderzoek blijkt echter dat veel ondernemers worstelen met de voor hun onderneming passende arbodienstverlening. Vaak wordt gedacht dat het vanuit de Arboret verplicht is om een contract af te sluiten met een Arbodienst. Bij de zoektocht hiernaar wordt, zo blijkt uit het onderzoek, al snel gekozen voor de grote Arbodiensten. Daarbij wordt uit de verschillende contractvormen een volledig pakket gekozen. Een veilige en wellicht ook juiste keuze. Maar lang niet voor alle ondernemers, u betaalt al snel te veel voor een te ruim pakket.



Herman Sars.
Simone Philippen Photography

Bij de keuze van arbodienstverlening gaat het om vragen die voor ieder bedrijf anders zijn. Welke zorg past bij

mijn onderneming, wat is de hoogte van het ziekteverzuim en zijn er risicovolle functies binnen het bedrijf? Is er zorg nodig en zo ja in welke vorm.

En is dit structureel of incidenteel? Maar ook de vraag of de bedrijfsarts optreedt als adviseur is van groot belang. Alleen dan kunt u als werkgever de verantwoordelijkheid nemen voor een verantwoord personeelsbeleid en beslissen of een werknemer in staat is aan het werk te zijn. Zorg, en daarmee kosten op maat voor kort en langdurig verzuim, kan in de meeste situaties geboden worden door kleine arbodiensten zoals Annecto-Arbodienst of een zelfstandige bedrijfsarts met een goed netwerk. Laat u goed adviseren en begeleidt bij de verzuimprocedures en uw keuze voor passende arbodienstverlening. Zo voorkomt u onnodig hoge kosten en kunt u gezond ondernemen!

Sars Personeelsadvies
sars.personeelsadvies@planet.nl
Tel. 06-20398858

VERKOOP DE ZAAK AAN UW PERSONEEL! DEEL 1

Het vinden van een goede koper voor uw zaak is een lastig proces. Hoe vindt u deze? En, eenmaal gevonden, is die koper wel bereid om uw prijs te betalen? Zo ja, dan rest de nog steeds de vraag: kan deze koper die prijs wel betalen. Dit zijn allemaal belangrijke vragen als u uw bedrijf wilt verkopen. Maar voordat u überhaupt deze vraag kan stellen, moet u natuurlijk wel die kandidaat-koper hebben gevonden.

Het komt maar weinig voor dat de ideale kandidaat-koper zich spontaan aandient. Dan nog resteert de vraag: is dit wel het juiste moment om te verkopen? Misschien bent u nog niet van plan om te stoppen met werken. Of, in het ergste geval, is uw zaak nog niet verkooprijp. In dat geval moet er nog flink gesleuteld worden aan uw organisatie. Dit zijn in ieder geval geen ideale omstandigheden voor een verkoop en dat zal de prijs zeker drukken. Vaak weet u als ondernemer wel wie de meest geschikte koper zou kunnen zijn. Meestal is dat een partij die met een dergelijke koop een strategisch voordeel kan bereiken. Bijvoorbeeld iemand die uw bedrijf zo kan inschrijven in zijn eigen organisatie, u als concurrent uit de markt kan halen of allerlei synergie voordelen kan realiseren met de overname van uw zaak. Een verkoop aan zo'n strategische koper levert meestal de hoogste prijs op. De hamvraag bij de zoektocht hiernaar is: Welke koper is zelf het beste af met de koop van

mijn zaak? Echter ook in dat geval blijft de vraag: wil en kan deze partij mij wel kopen. En als de koop niet doorgaat: heb ik niet te veel informatie over mijn zaak prijs gegeven, waarmee de afgehaakte koper zijn voordeel kan doen en u kan schaden.

In het huidige economische klimaat is het realiseren van de verkoop van een bedrijf misschien wel lastiger dan ooit. Dat komt niet alleen door de meer voorzichtige houding van de bank bij de financiering van de koopprijs. Ook de ideale strategische koper kan getroffen zijn door de economische malaise en hierdoor al problemen hebben met de financiering van zijn huidige activiteiten. In dat geval zal de financiering van de koopprijs voor uw zaak zeker een "mission impossible" zijn.

Horlings Accountants en Belastingadviseurs
Heemstede-Amsterdam
www.horlings.nl
info@horlings.nl



Willem Smeets

GOLFFF - MEER DAN INTERESSANTE BUSINESS

De zakelijke markt voor (golf)evenementen en -reizen staat sinds de recessie behoorlijk onder druk. Toch ziet Rens ten Brink, 'Founder' en 'Business Pro' van GOLFFF (GOLF-For-Fun), op basis van zijn tomeloze passie voor golfsport én organisatie, de toekomst wel degelijk positief in.



Rens ten Brink

"Golfbanen organiseren voor hun businessclub zelf hun relatiedagen. En golftouroperators voor de grote massa zijn er genoeg. Maar wie georganiseerd wil zijn van een professionele maar bovenal persoonlijke en gedreven aanpak, geeft zijn evenement of reis in ervaren en vertrouwde handen. Zodat de opdrachtgever en andere groepsleden zich volledig kunnen focussen op hun relaties en optimaal kunnen genieten van het vakantiegevoel, zonder zich met de organisatorische zaken er om heen te hoeven bekommeren."

GOLFFF onderscheidt zich met name door de drijfveer anderen evenveel te laten genieten van het golfspel als zij zelf doen. En waar mogelijk nog iets extra's. Zoals het aanbieden van: Accessoires & Give-aways (o.a. LogoBalls), BabyboomGolf, BusinessGolf Mediation en Seminar-Golf Combi. "De laatste is de nieuwste loot aan ons activiteits scala. Hierbij bieden wij geïnteresseerden aan om de gehele organisatie rond een seminar, workshop of lezing (van uitnodiging tot evaluatie) in de ochtend en een daaraan gekoppelde

golfactiviteit in de middag uit handen te nemen. Zodat men zich volledig kan concentreren op de inhoud én de deelnemers, zonder zich te hoeven bekommeren om de randzaken". Zo is medio maart met veel succes door GOLFFF een Netwerk & Golf Event op Open Golf Zandvoort georganiseerd. Om diezelfde reden worden regelmatig ook de op maat gesneden reizen persoonlijk begeleid.

Al jaren worden er met veel succes reizen georganiseerd naar authentieke golfbestemmingen in Ierland en Schotland. En de 'short breaks' op prachtige banen in (West) Duitsland, (Oost) België en (Noord) Frankrijk behoren inmiddels ook tot de klassiekers. Recentelijk is GOLFFF een outdoor partnership aangegaan met indoor golfexperience Move2Golf. Samen met Style Mathôt is golfclub WaarderGolf opgericht, waarvoor alle bedrijven uit de Waarderpolder van harte worden uitgenodigd lid te worden. Passie dus op alle fronten, in optimale forma en 'om samen te delen'!

GOLFFF (GOLF-For-Fun)
www.GOLFFF.nl

Wij wensen alle ondernemers een swingend en zakelijk succesvol nieuw golfseizoen 2012!

"Golfpassie om met u te delen!"

GOLFFF

- evenementen, reizen & meer -
www.golfff.nl

- Bedrijfsrelatiedagen
 - Business trips & incentives
 - Groepsreizen & shortbreaks
 - Logoballen & gimmicks
- NIEUW IN 2012:**
- 'SeminarGolf Combi'
 - 'BusinessGolf Mediation'
 - 'Babyboom Golf'
- Onze zeer ervaren organisatie, biedt u ruimte voor uw bedrijfsrelatie.
- INFO@GOLFFF.NL / 06-33610627

GOED GESLAAGD

Tweede veiligheidsster voor Winkelcentrum Heemstede
Winkelcentrum Heemstede ontving woensdag 28 maart de tweede ster van het Keurmerk Veilig Ondernemen Winkelgebieden, een initiatief van het Nationaal Platform Criminaliteitsbestrijding. Uit resultaten van andere gemeentes blijkt dat door dit keurmerk schade en criminaliteit afnemen, terwijl bezoekers juist een groter gevoel voor veiligheid hebben. "Als ondernemers moet je er alles aan doen om een veilig klimaat voor de klant te creëren. Dat vereist overleg en samenwerking met onder meer brandweer en politie. Als winkeliersvereniging doen wij er alles aan om het gevoel van veiligheid te vergroten. Daarom zijn wij zeer verheugd met deze tweede ster". Aldus bestuurslid Arno Koek, medeigenaar van Boekhandel Blokker.

Lobke en Lisa bedanken De Hooge Waarder voor het overnemen van de zakelijke ballast.

