

debolwerken
40 WERKT VOOR MENSEN

Ondernemen met een krachtige flexschil!

www.debolwerken.nl
T: 023 7440244

GOEDE ZAKEN

17 april 2012
no. 119

AGENDA

18 april Ondernemingsverkiezing Noord-Holland

Tijdens de spectaculaire verkiezingsavond wisselen spanning en entertainment elkaar af. Het wordt een feestelijke avond die u niet mag missen. De verkoop van de toegangskaarten is al van start. De entreebewijzen voor het feestelijke gala kosten €20,- per stuk (excl. btw) en zijn inclusief consumpties. Bent u lid van een ondernemersvereniging? Dan betaalt u slechts €10,- per stuk (excl. btw). Zorg dat u erbij bent op 18 april. Bestel uw kaarten via www.ovvh.nl

Locatie: Philharmonie, Lange Begijnestraat 11 te Haarlem

Dresscode: feestelijk

- Aanvang starter: 19.30 uur
- Start verkiezing: 20.00 uur
- Borrel: 21.30 uur
- Einde: 23.00 uur

18 april Meat & Greet Special edition Kennemer Business

Na het succes van eerdere edities is dit weer een sfeervol zakenetentje voor nieuwe businesscontacten. Meat & Greet is een initiatief van Kennemer Business zakennetwerk met zijn bekende gastvrijheid. Daarna naar de finale van de Ondernemingsverkiezing Noord-Holland (Philharmonie), directuren en professionals van bedrijven en non-profit in de regio Kennemerland, 17.00 uur: Inloopborrel (Madame Marie) 18.00 uur: Meat & Greet zakenetentje (Madame Marie)

19.30 uur: Bezoek Finale Ondernemingsverkiezing Noord-Holland (Philharmonie). Ticketprijs: 79 euro (exbtw) all-in per persoon, inclusief diner, avondticket en een paar drankjes. Beperkt aantal tickets. Op aanmelding volgt altijd bericht. Aanmelden via www.kennemerbusiness.nl/meatand-greet2012.

19 april Partnerbijeenkomst Van Lanschot Bankiers

BeterBusiness Haarlem-IJmond: Michel van der Stee houdt de presentatie "Visie op de financiële markten van Van Lanschot". Michel van der Stee is hoofd-econoom en strateeg van Van Lanschot Bankiers en is vaak te horen op o.a. BNR

Tijd: 16.00-19.00 uur
Locatie: Van Lanschot Bankiers, Florapark 9 te Haarlem
Aanmelden voor 16 april via: info@beterbusiness.nl of bel voor meer informatie Simon Paagman (06) 12939386.

23 april 2012 Event Personal Branding en netwerkborrel

Hoe sterk ben jij als merk? Young MKB Haarlem biedt je de kans jezelf als merk te versterken in vier verschillende workshops. De avond is verbonden aan een goede doel: Tour for Life 2012. Schrijf je nu in via www.youngmkbhaarlem.nl

Aanvangst: 18.00u, inclusief een broodje
Start: 18.30u - Borrel: 21.45u
Einde: 22.30u
Locatie: BDO Haarlem, Schipholpoort 20, 2034 MA Haarlem

De vrijwillige brandweer bedankt Barry Willems voor zijn lef en wenst hem succes met de start van zijn eigen bedrijf.

COLOFON

Goede Zaken
Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad en IJmuider Courant

In samenwerking met de partners Horlings Accountants en belastingadviseurs Kamer van Koophandel Köster Advocaten Bedrijf&Samenleving Haarlem en omstreken ditp IT Professionals Sars Personeelsadvies

HORLINGS Accountants en belastingadviseurs

Köster advocaten

ditp IT Professionals

Sars personeelsadvies

De Coalitie communicatieadviseurs Jaap Bonkenburg Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en informatie Tilly 's Gravendijk Tel 088-824 1274 goedezaken@hdmedia.nl www.goedezaken.nl

NATURAL PLASTICS IS DUURZAME GROEI

Duurzaamheid en klimaatbeheersing staan hoog op de politieke agenda. Zo wil de gemeente Haarlem in 2030 die stad volledig klimaatneutraal is. Vanuit de rijksoverheid worden initiatieven op het gebied van duurzaamheid ondersteund met de 'green deal'. Natural Plastics is een van de bedrijven die dit jaar zo'n green deal afsluit.

"Wanneer er een jonge boom wordt geplant, wordt deze vastgezet met boompalen", vertelt Ruud Halbersma. "Dat is enorm paradoxaal, want je moet dan dus een boom kappen om een boom te planten. Bovendien wordt zo'n boom vastgezet met allerlei rubber en plastic toepassingen, die in de natuur terecht komen. Samen met Bert van Vuuren ben ik in 2009 met Natural Plastics gestart om hier een alternatief voor te vinden. We zijn gaan werken aan de ontwikkeling van een bioplastische die volledig afbreekbaar is en geen giftige stoffen bevat, zoals bij 'normale' plastics het geval is. Hieruit hebben we een lijn van gepatenteerde producten opgezet om bomen volledig duurzaam te planten."

"Onze producten worden gemaakt uit reststoffen van de voedselindustrie die verder niet meer bruikbaar zijn. Het systeem bestaat uit een verankerend, drainage en wortelbegeleiding. Dit wordt ondergronds aangelegd. Dat heeft als voordeel dat het esthetisch mooier is, maar ook voor de boom is het beter. Die wordt niet meer afgekneld door een rubberen band, waardoor de wortelsappelen sneller kunnen stromen. Een boom groeit daardoor 30 à 35% sneller. Na vier à vijf jaar begint ons systeem af te breken en vormt het weer voeding voor de natuur, zonder afval achter te laten. Geheel volgens het cradle to cradle principe dus."



Ruud Halbersma

"We zijn nu ruim anderhalf jaar actief en onze klantenkring, hoveniers en gemeentes, groeit nog altijd. Regionaal, zoals in Velsen, Santpoort en Haarlem. Maar ook op de internationale markt: Scandinavië en Frankrijk bijvoorbeeld. Terwijl er eveneens interesse is vanuit onder meer Duitsland, Engeland en België."

De markt groeit en 'groen' blijft in de aandacht staan. Dat zijn we verplicht aan de maatschappij, bomen vormen de longen van de aarde, en vormt dan ook onze motivatie om dit te doen."

Kijk voor meer informatie op www.duurzaambomenplanten.nl

FACEBOOKSHOP VOOR MEISJESKLEDING

Miranda Leutscher startte anderhalf jaar geleden met het kinderkledingmerk TOPitm Kidswear. Het bijzondere van het merk is dat klanten mede het resultaat van het ontwerp kunnen bepalen via Facebook shopping. Social media als essentieel onderdeel van de bedrijfsvoering.

Een interactieve kledinglijn dus, legt Miranda Leutscher uit. "Ik heb er bewust gelijk Facebook aangekoppeld om het visueel aantrekkelijk te maken. Het voordeel van Facebook is dat je naast teksten foto's kunt posten. Tijdens de ontwerpfasen hebben klanten inspraak via het plaatsen van reacties. Ik stel ook vragen. Wordt het roze of wordt het paars bijvoorbeeld. Veel moeders zitten met hun dochters te kijken. Ga het even aan mijn dochter vragen is een zin die ik regelmatig op de Facebook pagina lees. Via losse accessoires worden verschillende looks voor hetzelfde kledingstuk gecreëerd waardoor de kleding herkenbaar is. Met die losse accessoires kun je kleding verschillende accenten geven waardoor je het kunt dragen zonder dat het hetzelfde is.



Miranda Leutscher

het. Er gaan immers een paar weken overheen voor het ontwerp uiteindelijk in de webshop of in de winkel te koop is. Het hoort bij het risico van het ondernemerschap dat je een bepaalde voorraad hebt."

De kleding van TOPitm wordt geproduceerd in Portugal in gecertificeerde fabrieken (o.a. ook een breierei) die kwaliteit en duurzaamheid garanderen. Bovendien worden alle items uitvoering getest op huidvriendelijkheid en veiligheid. Hoe werkt

Miranda aan de vergroting van haar naam bekendheid? "Vooraf via de social media. Dat zorgt voor een digitale vorm van mond tot mond reclame. Verder heb ik tien jaar voor een groot kinderlabel gewerkt, waardoor ik over de nodige contacten beschik. Een goede onderscheidende website, goede leveranciers en een flinke portie doorzettingsvermogen. Dat heb je nodig voor succes."

Voor meer informatie: <http://www.facebook.com/TOPitm.kidswear>

Haarlems Dagblad **IJmuider Courant**

NOTEER IN UW AGENDA

dinsdag 18 en woensdag 19 september 2012

ONTMOET ELKAAR TIJDENS DE GOEDE ZAKEN BEURS!

18 september o.a.:

- Presentaties van en door ondernemers
- Gast spreker rond het onderhoudend borreluur

19 september o.a.:

- Presentaties van en door ondernemers
- Miljoenennota borrel
- Gast spreker: Loek Hermans voorheen directeur MKB Nederland.

mede mogelijk gemaakt door: MKB Haarlem, VNO-NCW, InHolland, Rabobank en Haarlems Dagblad.

Locatie: Hotel Haarlem Zuid
Voor meer informatie over deelname en bezoeken van de beurs: tel.: 088-824 1273, e-mail goedezaken@hdmedia.nl
Karel Willemsen en Jordy Rijnshoeven

eventpartners: **BUSINESS** Köster advocaten

Wij wensen alle ondernemers een swingend en zakelijk succesvol nieuw golfseizoen 2012!

"Golfpassie om samen te delen"

GOLFFF

- evenementen, reizen & meer - golf.nl

- Bedrijfsrelatiegagen
- Business trips & incentives
- Groepsreizen & shortbreaks
- Logoballen & gimmicks

NIUW IN 2012:

- 'SeminarGolf Combi'
- 'BusinessGolf Mediation'
- 'Babyboom Golf'

Onze zeer ervaren organisatie, biedt u ruimte voor uw bedrijfsrelatie.

INFO@GOLFFF.NL / 06-33610627

FRANCHISERECHT

Franchise is een samenwerkingsvorm die de laatste jaren steeds belangrijker wordt. Loop door een willekeurige winkelstraat, ongeacht in wat voor stad, en de winkels die deel uitmaken van een franchiseorganisatie zijn in meerderheid aanwezig: Bakker Bart, Gall & Gall, Etos, Albert Heijn, Blokker, McDonalds, Intersport, etc.

Een franchiserelatie is een bijzondere relatie. De franchisenemer is, anders dan een filiaalchef, geen werknemer van de franchiseonderneming maar een zelfstandige ondernemer met eigen rechten en plichten. Echter, een franchisenemer dient zich ook te houden aan de franchiseformule. Niet voor niets handelt hij onder de paraplu van de franchisegever. Een franchisenemer heeft wellicht het beste van twee werelden: enerzijds is hij zelfstandig ondernemer en anderzijds maakt hij gebruik van de kennis en ervaring van een franchisegever. Desondanks gaat het in de verhouding tussen franchisegever en franchisenemer vaak mis. Een van de geschillen die tussen een franchisegever en een franchisenemer kunnen ontstaan betreft de zorgplicht van de franchisegever.

Vele franchiseorganisaties geven, voordat met een franchisenemer een overeenkomst wordt aangegaan, een omzetprognose. Dit zijn de cijfers voor de te verwachten omzet, al dan niet tezamen met een vestigingsplaatsonderzoek. Maar daar gaat het vaak mis. Als een franchisenemer zijn prognoses niet haalt terwijl hem niets te verwijten valt, kan hij de franchisegever daarvoor aansprakelijk stellen.



Myrthe S.J. Steenhuis

De franchisenemer, zo is de redenering, mocht er immers op vertrouwen dat de door de ervaren franchisegever gegeven prognoses juist waren. Dit geldt des te meer wanneer aan de prognoses een vestigingsplaatsonderzoek ten grondslag ligt.

Voor een franchisegever is het raadzaam om de afspraken over de verstrekte omzetprognoses goed vast te leggen in de franchiseovereenkomst. Daarbij is van belang dat hierover geen te vergaande verplichtingen worden vastgelegd in de franchiseovereenkomst. Anderzijds, is het voor een franchisenemer van belang ook zelf, bijvoorbeeld, een vestigingsplaatsonderzoek te verrichten en de cijfers die hij door de franchisegever gepresenteerd krijgt niet voor zoete koek aan te nemen.

Köster Advocaten
Praktijkgroep Franchiserecht
www.kadv.nl

Haarlems Dagblad - LifeFit Grachtenloop

Op 15 juni 2012 organiseert SportSupport voor de 18e keer de Haarlems Dagblad - LifeFit Grachtenloop. Ook dit jaar wordt er weer een businessloop georganiseerd, hiermee biedt de organisatie bedrijven, instellingen en organisaties de mogelijkheid om via een aantrekkelijk businesspakket deel te nemen aan de 18e bedrijvenloop van de Haarlems Dagblad - LifeFit Grachtenloop. Dit gezellige hardloopevenement is de ideale gelegenheid voor een mooie dag met al uw medewerkers.

Een team bestaat uit minimaal 3 personen en maximaal 5, de deelnemers kunnen de 5 of 10 kilometer lopen. U kunt zowel medewerkers als kennissen mee laten doen en voor het snelste team is er een beker te winnen! Wilt u winnen? Dan moeten er minimaal 3 personen de zelfde afstand lopen binnen een team.



- Wat ontvangt een bedrijvenloopteam:
- 5 x startnummers voor 5 km of 10 km.
 - Een digitale groepsfoto welke voor de start in/bij de ontvangstruimte wordt genomen.
 - Douche en kleedgelegenheden in de Beyneshal op 5 min. loopafstand van start/finish.
 - Aparte ontvangstruimte in de tuin van Nieuwe Gracht 7 naast de startlocatie.
 - 2 consumpties per persoon en 1 satébon per persoon.
 - Origineel T-shirt voor elke deelnemer.

- Herinneringsmedaille voor elke deelnemer.
- Herinneringsstrofee voor de winnende ploeg.
- Gereserveerde startplaats aan de kop van het startveld.
- Vermelding logo op internetsite (indien elektronisch aangeleverd).

Al met al de perfecte mogelijkheid voor een gezellige en actieve dag met vrienden en collega's. Inschrijven of meer informatie kijk op www.grachtenloop.nl en kijk op de businessloop pagina.

BIKKEL ANNE MET AUTO VAN ROTARY HAARLEM KENNER LAAT OP WEG NAAR PARALYMPICS IN LONDEN

De Haarlemse (Bikkel) Anne Mreijen, heeft deze week een fraai gespoten auto in ontvangst genomen. Het is een cadeau van de Haarlemse Rotary Club Kennemer Laat, de jongste Rotary (zowel qua leeftijd als ook de nieuwste) die door middel van een spetterend feest in het Fiege theater een veiling en sponsors voldoende middelen inzamelde om Bikkel Anne deze auto aan te bieden.

naar een geschikte locatie in London en additionele sponsoring.

Sponsors, familie en leden van de Rotary gingen donderdag acte de présence toen de auto werd overhandigd bij Auto Halan in Heemstede. De fraai gespoten auto zal zeker in Haarlem en omstreken opzien baren. Kunstenaar Erik Heijbroek tekende voor de fraai gedecoreerde Haarlemse skyline met opvallende kleuren.

Anne Mreijen leidt de redactie van Unlimited Magazine, een jongerentijdschrift dat in Haarlem gemaakt wordt door en voor jongeren met een handicap. Bedoeling is dat de redactieleden van Unlimited met deze Rotaryauto richting Paralympics in Londen gaan. Het team zoekt nog wel

De redactieleden van Unlimited Magazine gaan de auto ook inzetten voor het dagelijks vervoer van de vaak chronisch zieke redactieleden. Anne Mreijen, ook bekend als de Haarlemse Bikkel Anne, is erg blij met de succesvolle inzamelend door Rotary Haarlem Kenner Laat.



AGENDA

24 april Sterker door Samenwerken Kamer van Koophandel

Bent u als zzp'er, freelancer of eenmanszaak actief en heeft u de kans om een (voor u alleen) te grote klus aan te nemen? Of wilt u een klus aannemen, maar mist u aanvullende kennis en vaardigheden? Samenwerken met andere zzp'ers biedt dan uitkomst. U kunt grotere opdrachten aannemen en beter concurreren. Bovendien kunt u meer zekerheid bieden en continuïteit garanderen. Samenwerken biedt voordelen, maar vraagt ook om heldere afspraken over financiën, belastingen en juridische aansprakelijkheid. Wilt u daarover meer weten? Kom naar de gratis bijeenkomst 'Zzp'ers sterker door samenwerken' op dinsdagavond 24 april. Zzp'ers uit de regio Zuid-Kennemerland ontmoeten elkaar en krijgen antwoord op hun vragen: Hoe vindt u samenwerkingspartners? Hoe pakt u de samenwerking aan? Welke formele en informele samenwerkingsvormen zijn er? Hoe legt u de afspraken vast in een contract? Hoe kunt u sociale media (Twitter, LinkedIn) gebruiken om partners of werk te vinden? Wanneer? Dinsdag 24 april 2012 19.00 uur - 22.30 uur

Waar? Hogeschool Inholland
Bijdrageplan 15 2015 CE Haarlem
Gratis aanmelden via www.kvk.nl/zzpzp

27 april Koninklijke HFC sponsorborrel
gastspreker: Professor Dr. Bas Bloem, hoogleraar neurologie aan het UMC St Radboud en oprichter van ParC, ParkinsonNet en MijnZorgnet, is gekozen tot Zorgheld 2011 Nederland binnen het thema 'De Patiënt Centraal'. De Zorgheldverkiezing is een initiatief van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS). Inloop vanaf 17.30 uur
Locatie: Emauslaan 2 - Haarlem
Toegang alleen voor leden. Geïnteresseerd maar geen lid? mail dan naar bob@witjans.nl, o.v.v. firmanamen en e-mailadres.

GOED GETIPT

Zaterdag 28 april 2012 op de Silverstone baan in Zwanenburg wordt de 9e Rotary Kartdag gehouden.



Velen van u zijn inmiddels bekend met dit jaarlijks terugkerende evenement, dat als doel heeft fondsen bijeen te brengen voor een goed doel. Dit jaar gaan de opbrengsten naar Stichting Hulphond. Dat is een organisatie die honden opleidt om mensen met een lichamelijke beperking of epilepsie te helpen zodat zij een zelfstandig leven kunnen blijven leiden. Voor meer informatie verwijzen wij u naar: www.hulphond.nl

U kunt dit fantastische doel ondersteunen door één of meer karts te reserveren voor u, uw medewerkers en/of uw relaties. Dit sportieve evenement is een prima gelegenheid om; Uw relaties en/of medewerkers een actieve en ontspannen dag te bezorgen; De teamgeest binnen uw bedrijf een positieve impuls te geven; Andere ondernemers informeel te ontmoeten en uw netwerk uit te breiden. De kosten voor deze geheel verzorgde middag bedragen, inclusief de sponsorbijdrage, €995,- per team (6-8 personen).

Meer info: René Enthoven of Lisa Morsch: tijdens kantooruren: 023 5540876. Buiten kantooruren: 0653 234707, email: enthoven.rhm@hetnet.nl

Barry Willems bedankt De Hooge Waerder voor het advies bij de start van zijn bedrijf.

Goed doel krijgt steun van startende Haarlemse ondernemers

Steeds meer Nederlanders steken de handen uit de mouwen of halen geld op voor goede doelen in binnen- en buitenland. Marianne Sassen, communicatieadviseur bij Marianne Communicatie en Gideon van Eeden, documentairemaker bij Tafelberg Films, dragen hun steentje bij door een goed doel kosteloos te ondersteunen met een communicatiecampagne. Gideon van Eeden: "Zie ons initiatief als vrijwilligerswerk, maar dan wel in ons eigen vakgebied. We willen onze kennis en ervaring gebruiken om een goed doel in de spotlight te zetten." Al met al wordt er minder geld gegeven aan goede doelen, maar de hoeveelheid vrijwilligerswerk en het helpen van onbekenden neemt wel toe. Marianne Sassen: "Nederlanders gaven vorig jaar het meeste geld aan KWF Kankerbestrijding, Unicef, Artsen Zonder Grenzen en het Rode Kruis. Wij willen juist de kleine goede doelen onder de aandacht brengen. Daarom zijn wij deze week een actie gestart op verschillende sociale media om goede doelen de kans te geven zich aan te melden voor dit initiatief. Goede doelen organisaties kunnen zich tot en met dinsdag 1 mei aanmelden voor deze actie via www.operatiespotlight.nl. Wij houden bij onze keuzes rekening met motivatie, creativiteit en haalbaarheid, en met de manier waarop deelname via sociale media onder de aandacht is gebracht."