

AGENDA

22 mei
Meerbusiness Haarlem-IJmond
bijeenkomst Univé
Vanaf 16.00 uur zijn partners en leden te gast bij Univé aan het Houtplein 32 te Haarlem
www.haarlem.meerbusiness.nl

23 mei
Jong Management Haarlem, Amsterdam, Flevoland
Evenement. Gastsprekers o.a.: Dirk Scheringa en Nick Stals van Hotelspecials.nl
Op woensdag 23 mei 2012 organiseert Jong Management Haarlem, Amsterdam en Flevoland een evenement op Landgoed Groenendaal te Heemstede! Jong Management is in bijna elke regio vertegenwoordigd. Bovengenoemde kringen nodigen leden en potentiële geïnteresseerden bij deze uit. Wij zijn op zoek naar jonge ondernemers en managers uit de regio Noord-Holland en Flevoland. Ben jij dat of ken jij iemand die aan het profiel voldoet? Meld je dan voor het event: www.jongmanagementwelcomesnewmanagement.nl

24 mei
Workshop LinkedIn
MeerBusiness Haarlem-IJmond i.s.m. Golfbaan Spaarnwoude
Neem uw laptop mee en we stoppen niet voordat uw profiel 100% compleet is. CV, profielfoto, aanbevelingen, ze worden allemaal niet alleen besproken maar ook direct uitgevoerd. Voornamelijk door u zelf, maar u wordt geholpen bij u graag een stap verder. Heeft u geen laptop? Dan staat er eentje voor u klaar. LinkedIn werkt immers in de cloud. U bent welkom om 16.00 uur het Hoge Land 2 te Velsen-Zuid, Golfbaan Spaarnwoude. Kosten €35,00/p/p
kijk voor meer info en inschrijving op www.haarlem.meerbusiness.nl

29 mei
BtB Netwerkcafé
Tijd: vanaf 18.00 uur
Locatie: Tapperij De 1ste Aanleg Raadhuisstraat 103, Heemstede.
Meer info: www.netwerkbttb.nl

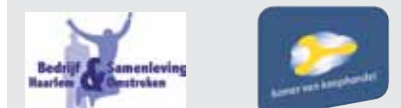
1 juni
Beeldgevers ontmoeten Beeldnemers
Creative Marktplaats 2012 voor ondernemers!
Maak op de Creatieve Marktplaats een match met een tekenaar, en u maakt kans op een speciaal voor u getekende advertentie van 11 bij 11 cm, t.w.v. € 850,- op de pagina Goede Zaken in Haarlems Dagblad & IJmuider Courant
Tijd: 12.30-16.30 u. Locatie: Patronaat, Zijlsingel 2, 2013 DN Haarlem
Kijk voor het programma op: www.stripdagenhaarlem.nl

3 juni
Letterenloop
De Letterenloop staat voor hardlopen met schrijvers, journalisten, cabaretiërs en mensen uit het boekenvak
Kleine Lettertjes Loop: Het open kampioenschap voor juristen.
Start in finish: IJsbaan Haarlem
Inschrijven, info en achtergronden: www.letterenloop.nl - www.kleinelettertjesloop.nl
@Letterenloop - @Juriloop

COLOFON

Goede Zaken
Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad en IJmuider Courant

In samenwerking met de partners
Horlings Accountants en belastingadviseurs
Kamer van Koophandel
Köster Advocaten
Bedrijf&Samenleving
Haarlem en omstreken
dtp IT Professionals
Sars Personeelsadvies
Claassen, Moolenbeek & Partners



HORLINGS
Accountants en belastingadviseurs

Köster advocaten

dtp
IT Professionals

Sars
personeelsadvies

Claassen, Moolenbeek & Partners
Bedrijfsleiding- en bancaire advies
SINCE 1880

De Coalitie
communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg
Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en informatie
Tilly 's Gravendijk
Tel 088-824 1274
goedezaken@hdcmmedia.nl
www.goedezaken.nl

KWALITEIT IN PLAATS VAN PRIJSVECHTEN

Norm-Systems in de Haarlemse Waarderpolder is importeur en leverancier van draagbare en mobiele presentatiesystemen voor beurzen, tentoonstellingen en evenementen. Het bedrijf begon in 1974 als standbouwbedrijf, toen nog onder een andere naam, maar heeft zich in de loop der jaren ontwikkeld tot specialist in mobiele beursstands.

"Het uitgangspunt bij onze producten is altijd geweest dat ze in een personenauto moeten passen en door één persoon opgezet kunnen worden", vertelt Marco Wollrabe van Norm-Systems. "Daarmee is het voor veel meer bedrijven mogelijk om zich professioneel te presenteren. Inmiddels hebben we, na vraag uit onze klantengroep, ook grote stands die in een bestel- of vrachtwagen gaan. Maar de draagbare systemen blijven de hoofdmoot. Elk bedrijf moet zich wel eens presenteren, al is het maar met een eenvoudige roll-up banner. Onze klantengroep is dan ook zeer divers, van Handel Ruud tot Akzo Nobel."



Marco Wollrabe

"Tot ongeveer acht jaar geleden waren er zo'n tien à vijftien bedrijven zoals wij in Nederland. We bevinden ons in een markt waar de vraag groot blijft, alleen is het aantal aanbieders inmiddels fors gegroeid. Veel bedrijven zoals drukkerijen, reclamebureaus en beleteraars bieden nu ook stands en beurswanden aan. Daarnaast zijn er veel partijen bijgekomen die via internet goedkoop hun presentatieproducten aanbieden met een adwords campagne op google. Dat is nu eenmaal zo en daar moeten we ook niet over klagen. Zo werkt de vrije markt."

"Wij onderscheiden ons met name door het leveren van goede kwaliteit. We zijn zo overtuigd van de kwaliteit van onze producten, dat we op bijna alle systemen levenslange garantie geven. Een roll-up banner die je op internet voor 39 euro bestelt, kan na twee keer gebruik zomaar kapot zijn. Daar willen we niet in mee. We willen duidelijk meer zijn dan alleen maar

een leverancier. Service en relatieonderhoud staan voor ons voorop en ik kan zonder blikken of blozen zeggen dat we ons vak heel serieus nemen. Daarmee hebben we een goede reputatie opgebouwd en op die weg gaan we dan ook verder."

www.normsystems.nl

FLORERENDE BUSINESSCLUB BIJ GOLFCLUB HOUTRAK

Golfclub Houtrak werd ruim vijftien jaar geleden opgericht. De holes liggen in het recreatiegebied Spaarnwoude aan de Machineweg. Een uitdagende baan, een mooi clubhuis, uitstekende horecafaciliteiten en een vloeiende businessclub vormen een ideaal decor voor relatiebeheer. "Een wedstrijd gekwalificeerde baan in combinatie met een hecht verenigingsleven maakt GC Houtrak extra interessant voor bedrijven". Aldus bestuurslid Wendy van Wayenburg die onder andere Sponsorzaken in haar portefeuille heeft.

Het is een wat druilerige dinsdagmorgen. Bepaald geen ideale omstandigheden om een balletje te slaan. Toch is het opmerkelijk druk op de parkeerplaats. Eén van de golfers die zich van het weer niets aantrekt, is Ajax trainer Frank de Boer. Getooid in fraaie regenkleiding gaat hij, nu vrijwel alle festiviteiten rond het behaalde landskampioenschap achter de rug zijn, samen met Ruud Gullit in alle rust 18 holes lopen. Een brede trap in het clubhuis voert vervolgens naar de eerste etage waar een flink aantal leden gezellig aan de koffie zit. Het zijn volgens Wendy van Wayenburg in een notendop de ingrediënten die Houtrak tot een unieke golfbaan in deze regio maken. "Ons eerste herenteam werd vorig jaar kampioen van Nederland en maken dit jaar kans deze titel te behouden. Er heerst hier zowel een sportieve als een gemoedelijke sfeer. Iedereen kan hier zijn draai vinden. Die sportieve kant van onze baan zorgt er samen met de uitstekende horecafaciliteiten onder meer voor dat het automerk Audi op onze baan haar Masters organiseert. Verder liggen we precies tussen Haarlem en Amsterdam in. Het betekent dat veel regionale, landelijke en internationale bedrijven lid van onze Business- en Sponsorclub zijn. Dat is een duidelijke meerwaarde."

De uitdaging voor elke Businessclub is, zeker in deze economisch moeilijke tijden, aantrekkelijk voor de leden te zijn. "Wij realiseren ons dat terdege. Daarom zijn wij vorig jaar onder leiding van een nieuw jong



Wendy van Wayenburg

bestuur een actieve weg ingeslagen. De tijd van alleen een hapje en een drankje zijn echt voorbij. We organiseren diverse activiteiten zoals een bedrijvententoonstelling waaraan veel leden deelnemen. Golf is en blijft een ideale sport. Daarom stellen we ons met het samenstellen van de flights altijd zeer flexibel op. Als je vier uur met een relatie over de

baan loopt, ontstaan er vaak mooie contacten. We organiseren naast de bedrijvententoonstelling diverse andere activiteiten. Waarbij wij altijd zorgen voor een ongedwongen sfeer. Dat is en blijft een kenmerk van onze Businessclub."

Voor meer informatie: 023-5132939 of houtrakspoco@gmail.com

VEEL STARTERS GAAN ONNODIG TEN ONDER!

"Statistieken wijzen uit dat driekwart van de startende ondernemers ten onder gaat. Dit zijn veelal -in potentie- goede ondernemers met prima ideeën.", zegt Armand Hamers, partner bij Claassen, Moolenbeek (CM&P) in Haarlem.

Wat gaat er mis?

Bij de (startende) ondernemer ontbreekt veelal een goed onderbouwd ondernemings- en financieringsplan. Bovendien wordt er onvoldoende bij stil gestaan wat "ondernemer zijn" betekent. In de plannen van de ondernemers -in sp- zijn de omzetprognoses vaak optimistisch en onvoldoende onderbouwd. De risico's worden onderschat of over het hoofd gezien. De praktijk valt dan onvermijdelijk tegen.

Financiers kennen dit probleem en stellen zich derhalve voorzichtig op richting startende ondernemers. Het gaat niet alleen om een prima idee. Financiers verwachten van de starter ook een goed doortimmerd plan, dat de starter begrijpt waar hij aan begint en bereid is zelf risico te nemen. Een sterk financieringshoofdstuk is dus



Armand Hamers

een essentieel onderdeel van een startersplan. Als de ondernemer is gestart loopt

hij onvermijdelijk tegen allerlei praktische problemen aan. Problemen met personeel, tekort aan werkkapitaal of niet betalende klanten kunnen de onderneming tot een vroegtijdig einde brengen. Een startende ondernemer moet zich dit vooraf realiseren en dient met deze gebeurtenissen om te kunnen gaan.

Een onderneming beginnen vraagt ervaring en specifieke kennis die starters doorgaans niet hebben. Armand Hamers: "Claassen, Moolenbeek & Partners begeleidt al 30 jaar startende ondernemers met het maken van ondernemingsplannen en het uitwerken financieringsaanvragen. Wij hebben een uitgebreid netwerk van mogelijke financiers en jarenlange ervaring met het schrijven en beoordelen van ondernemingsplannen. Claassen, Moolenbeek & Partners coacht de startende ondernemer naar succes!"

Claassen, Moolenbeek & Partners maakt goede ondernemers beter!
Voor nadere informatie: www.cmenp.nl/haarlem of bel direct tel. 023 532 59 15.

DITP SOFTWARE: VAN DATA NAAR DUIDELIJKHEID MIDDELS DASHBOARDS

Sinds 2004 houdt dtp zich, naast haar andere twee diensten: detachering en beheer & exploitatie, bezig met software-ontwikkeling. Ons team Software-ontwikkeling ontwerpt en realiseert interactieve bedrijfstoeepassingen zoals dashboards, informatiesystemen, mobiele toepassingen en portals.

Van data naar duidelijkheid

Wij leven in het data-tijdperk, een tijd waarin je alles kunt meten, tellen, doorrekenen, monitoren... De echte vraag wordt dan: hoe geef je data betekenis? Hoe geef je toegang tot en inzicht in data? Die uitdaging noemen wij: van data naar duidelijkheid. Dat betekent data laten samenkomen, ordenen en toegankelijk maken zodat ze echt iets gaan betekenen voor uw managers, operators, servicemedewerkers... voor iedereen.

Dashboards

Wij hebben het DITP dashboard ontwikkeld, een krachtig platform waar



Peter Maas en Hans Regeer

op de key-aspecten van processen in een organisatie samenkomen. Dit dashboard-concept kan relatief eenvoudig worden vertaald naar uw specifieke situatie. Dus: wél een module maar alle ruimte voor maatwerk. En daardoor zeer kostenefficiënt!

Wilt u meer weten over de mogelijkheden voor uw bedrijf, neem dan contact op met Peter Maas of Hans Regeer.

dtp software bv Kenaupark 31, 2011 MR Haarlem 023-5125310

CREATIVITY NOW 2012, CONNECT AND COLLABORATE

Ontmoet (cross) media ondernemers, game developers, designers in brede zin (industriële, grafisch, mode, e.d.), architecten en beleidsmakers uit Nederland en Europa op donderdag 7 juni a.s.

Laat je inspireren en verbreed je netwerk op deze unieke dag voor de creatieve industrie. Ervaar de innovatieve kracht van samenwerken en internationaal ondernemen. Dagvoorzitter is Farid Tabarki, uitgeroepen tot Trendwatcher of the Year 2012, oprichter en directeur van Studio Zeitgeist.

Farid Tabarki

Farid doet sinds 2000 onderzoek naar de (Europese) tijdsgeschiedenis. Zijn inzichten worden succesvol ingezet bij verschillende (internationale) organisaties. Farid presenteert daarnaast TV-programma's zoals MTV Coolpolitics en Durf te Denken, van Socrates tot Sartre. Als medeoprichter van The Finishing School ondersteunt Farid toptalent uit overheden en bedrijven om zich breder te ontwikkelen. Op 29 maart 2012 is hij bovendien uitgeroepen tot Trendwatcher van het Jaar 2012.



Farid Tabarki

Programma Creativity Now: 's morgens wordt er ingezoomd met creatieve ondernemers in op de ontwikkeling van de creatieve industrie en samenwerken in wereldsteden als Tokyo, Mumbai, Istanbul, New York, Shanghai en Beijing. Tijdens break-out sessies met onderwerpen als design thinking, internationaal ondernemen, groeien in tijden van recessie en het pitchen van business ideeën wordt de inspiratie van de ochtend gelinkt aan jouw dagelijkse praktijk.

Verder gevarieerde verhalen van in-

ternationale sprekers uit New York, Istanbul, Mumbai en Brazilië plus Nederlandse sprekers, zoals Rogier van der Heide van Philips Design, Jeroen van Erp van Fabrique, Peter Slavenburg van NorthernLight en Daan Roozendaal van Studio Roosegaarde.

Creativity Now biedt vooral interactiviteit, zoals op een netwerkplein waar experts gerichte tips en tricks in een inspirerende setting geven. We ronden de dag af met een life-magazine waarin tafelgesprekken met bijzondere gasten worden afgewisseld met filmpjes, muziek en last-but-not-least: de uitreiking van de 023 innovatieprijs.

Op de website www.creativitynow.nl vind je het uitgebreide programma van het congres en kun je jezelf direct aanmelden voor deelname.

Vragen beantwoorden wij graag via e-mail info@creativitynow.nl of telefoonnummer 06 43 23 56 69. 'Creativity Now 2012, Connect and Collaborate' Datum: donderdag 7 juni 2012 Locatie: de Lichtfabriek in Haarlem Tijd: 10.30-18.00 uur

THIRTIES: GET YOUR ASS OFF THE COUCH!

Kinderen, trouwen, carrière maken: dertigers hebben het druk! Graag gaan ze nog eens uit met vrienden, maar meestal blijft het bij een etentje of een borrel. Want je voelt je niet meer echt op je gemak in de lokale discotheek tussen de jongeren, die ook nog eens doorgaan tot in de vroege ochtend. Daarom is er sinds 3 maart 2012 Thirties!

Thirties is het eerste exclusieve feest voor dertigers in Zuid Kennemerland. De kick off was op zaterdag 3 maart in de bijzondere Orangerie Elswout in Overveen. Een unieke plek omdat Thirties het eerste openbaar toegankelijke event in Elswout is. Normaal is dit de plek voor huwelijken en andere besloten events, nu openen de deuren van de Orangerie zich voor een zeer speciaal feest! En dat er vraag was naar een concept als dit



bewees de voorverkoop, één week van tevoren was Thirties The Kick Off uitverkocht.

Zaterdag 9 juni zal Thirties The Summer Edition plaatsvinden. Dit maal in Duinlust, ook in Overveen.. Bij mooi

weer kan er buiten van de BBQ genomen worden tijdens de EK wedstrijd van het Nederlands elftal op groot scherm om 18.00.

Sponsormogelijkheden

Wij je met jouw bedrijf of product op een informele wijze onder de aandacht komen van dertigers (25-40 jaar) uit Kennemerland tijdens Thirties? Dat kan! Bijvoorbeeld met een product mee in de goedgebagg, uitdelen van product tijdens het event, hosting van één van de zalen of tailormade, maar mail gerust voor meer mogelijkheden naar info@flexcited.com

Thirties - The Summer Edition Zaterdag 9 juni Duinlust, Overveen Tijd: Met eten: 17.00 - 02.00 Zonder eten 21.00 - 02.00 Thirties wordt georganiseerd door www.flexcited.com

Haarlems Dagblad NOTEER IN UW AGENDA IJmuider Courant

dinsdag 18 en woensdag 19 september 2012

ONDERNEMERS

Ontmoet elkaar tijdens de Goede Zaken beurs!

18 september o.a.:
- Presentaties van en door ondernemers
- Gastspreker rond het onderhoudend borreluur

19 september o.a.:
- Presentaties van en door ondernemers
- Miljoenennota borrel
Gastspreker: Loek Hermans
voorheen voorzitter MKB Nederland.
mede mogelijk gemaakt door: MKB Haarlem, VNO-NCW, InHolland, Rabobank en Haarlems Dagblad.

Locatie: Hotel Haarlem Zuid
Voor meer informatie over deelname en bezoeken van de beurs: tel.: 088-824 1273, e-mail goedezaken@hdcmmedia.nl
Karel Willemsse en Jordy Rijnshoeven



DAAGSE GOEDE ZAKEN

eventpartners: