

AGENDA

6 juni
Vrienden van Kinheim Haringparty
Locatie: de Backstop. Dit onderkomen is gehuist onder de tribune van het Pim Mulierstadion, Jaap Edenlaan 1. De Haringparty is een traditioneel onderdeel van de sponsorborrels. Deze bijeenkomsten staan open voor leden en hun introducés. Voorafgaand aan de Haringparty is er een honkbalklinic. Aanvang 18.00 uur.
Wij verwelkomen graag ondernemers die geïnteresseerd zijn in de businessclub van Kinheim. Wilt u een keer langskomen? Stuur een e-mail naar Hans van Driel Krol, hans@vandrielkrol.nl.

7 juni
Creativity Now 2012 Connect and Collaborate
Ontmoet (cross) media ondernemers, game developers, designers in brede zin (industriële, grafisch, mode, e.d.), architecten en beleidsmakers uit Nederland en Europa.
Dagvoorzitter is Farid Tabarki, uitgeroepen tot Trendwatcher of the Year 2012. Tijden: 10.30-18.00 uur
Locatie: de Lichtfabriek in Haarlem
Programma en aanmelding zie: www.creativitynow.nl
Vragen? mail naar info@creativitynow.nl of bel 06 43 23 56 69.

11 juni
NV Haarlem Talkshow met Fred Postma & Jaap Sluis, Leuke gasten en goede inhoud:
Filmer/producer Gideon van Eeden (Tafelberg Films) over zijn Zuid-Afrikaanse roots en de lol van ondernemen in Haarlem. Irmgard Noordhoek belicht het belang van broedplaatsen in de stad. Architect Hans van Eeden zit in zo'n broedplaats en vertelt hoe dat bevalt. De Haarlem-column van Louis Hoeks van Het Financiële Dagblad en nog veel meer...
Toegang gratis, aanmelden een must. via: www.nv-haarlem.nl
Inloop vanaf 16.30 uur. Talkshow 17.00-18.00 uur
Locatie: Kleine Zaal, Philharmonie Haarlem

11 juni
partnerbijeenkomst BeterBusiness Haarlem-IJmond Haring Happen!
Vóór de grote vakantie nog even 'haring happen' voor partners en genodigden
Het programma:
17.00 uur: Inloop en ontvangst;
17.30 uur: Korte presentatie van directeur Spaarnelanden NV Rinus Haas
17.45 uur: Eerste haring hap door burgemeester van Zandvoort Niek Meijer
19.00 uur: Afsluiting.
Geen partner maar toch geïnteresseerd meldt u zich dan bij Simon Paagman (zie onderstaand mailadres)
In verband met de catering, graag aanmelden vóór 8 juni a.s.
info@beterbusiness.nl.

COLOFON

Goede Zaken
Commerciële uitgave van
Haarlems Dagblad en IJmuider
Courant

In samenwerking met de partners
Horlings Accountants en
belastingadviseurs
Kamer van Koophandel
Koster Advocaten
Bedrijf&Samenleving
Haarlem en omstreken
ditp IT Professionals
Sars Personeelsadvies
Claassen, Moolenbeek & Partners



De Coalitie
communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg
Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en informatie
Tilly 's Gravendijk
Tel 088-824 1274
goedezaken@hdcmmedia.nl
www.goedezaken.nl

ONTSPANNEN ZAKELIJKE SFEER KENMERK VAN ONDERNEMERS TWEEDAAGSE GOEDE ZAKEN

"Juist in deze tijd is het belangrijk dat ondernemers zich presenteren, dat ze zich niet verstopten maar laten zien wat ze voor andere ondernemers kunnen betekenen". Aldus Theo van Hoesel, die namens HDC Media dinsdag 18 en woensdag 19 september de Ondernemers Tweedaagse Goede Zaken organiseert. Net als vorig jaar zijn vele tientallen ondernemers en business clubs vertegenwoordigd in Hotel Haarlem Zuid. Plus diverse prominente regionale ondernemers en gastsprekers als Leontien van Moorsel en Loek Hermans, voormalig voorzitter van MKB Nederland.

Het aantal aanmeldingen voor de Goede Zaken Ondernemers Tweedaagse is tot nu toe boven verwachting zegt Theo van Hoesel. "We hebben de Tweedaagse vorig jaar voor de eerste keer in Hotel Haarlem Zuid georganiseerd. De bereikbaarheid en de parkeervoorzieningen zijn daar optimaal. Verder mikken we met ons concept op kleine eenvoudige stands. Dat vergemakkelijkt het contact. Ik zeg altijd gekschend tegen ondernemers die zich aanmelden: vergeet de keelpastilles niet. Niet stilzitten in de eigen stand, maar de vloer op. Dat is vorig jaar zeker gelukt gezien de enthousiaste reacties van de standhouders. Die natuurlijk ook puntjes van kritiek hadden. Die

hebben we goed in onze oren geknoopt zodat het straks in september nog beter gaat."

Miljoenenborrel

Een opvallende verandering in het programma is het schrappen van het Miljoenennota ontbijt. Theo van Hoesel: "Na afloop van het ontbijt ging vorig jaar iedereen weg, omdat de beurs pas om twee uur 's middags opent. We hebben er nu een Miljoenennota borrel van gemaakt en deze geïntegreerd in onze Ondernemers Tweedaagse. Loek Hermans verzorgt de introductie en een student en startende ondernemer van InHolland vertelt over de invloed van de kabinetsplannen op zijn

toekomst. Vervolgens discussiëren we aan de hand van een aantal stellingen met een panel bestaande uit drie wethouders en drie ondernemers. Dat belooft naast leerzaam ook leuk te worden. Het moet passen in de ontspannen zakelijke sfeer van deze Tweedaagse. Vorig jaar trok de Goede Zaken beurs ruim achthonderd bezoekers. We hopen ondanks de economisch mindere tijden nu de duizend te halen. Gezien de enthousiaste reacties tot nu toe moet dat lukken."

18 en 19 september
Goede Zaken Ondernemers 2-daagse
Hotel Haarlem Zuid
www.goedezaken@hdcmmedia.nl



18 september gastspreker: *Leontien van Moorsel, voormalig wielrenster. Nederlands kampioene, wereldkampioene en Olympisch kampioene. Ze werd zes keer Sportvrouw van het Jaar. Tijdens het Gala ter gelegenheid van het 75-jarig bestaan van de KNUW werd Leontien van Moorsel (samen met Joop Zoetemelk) verkozen tot beste Nederlandse renster (renner) aller tijden. In 2006 werd zij onderscheiden met de Fanny Blankers-Koen Trofee.*



19 september gastspreker *miljoenennota borrel* *Loek Hermans, is een Nederlands politicus voor de Volkspartij voor Vrijheid en Democratie (VVD) en bestuurder. Hij was lid van de Tweede Kamer der Staten-Generaal, burgemeester van Zwolle, Commissaris van de Koningin van Friesland en minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap in het kabinet-Kok II. Sinds 2007 is Hermans lid van de Eerste Kamer der Staten-Generaal. Daarnaast is Loek Hermans ook van 1 juli 2003 tot 9 februari 2011, voorzitter geweest van MKB Nederland.*

SOMBERE TIJDEN, MAAR OOK LICHTPUNTEN

Na drie teleurstellende kwartalen is het economisch klimaat in de regio Amsterdam, waartoe ook de IJmond en Zuid-Kennemerland behoren, fors verbeterd in het tweede kwartaal van 2012. Er is een sprong gemaakt van 'zeer negatief' naar 'nog net in de min'. Dat blijkt uit de conjunctuurenquête (COEN), die door de Kamer van Koophandel wordt gehouden in samenwerking met het Centraal Bureau voor de Statistiek.



Dick Freling
De verbetering wordt met name veroorzaakt door de hogere verwachtingen in de export- en omzetcijfers. "We zijn positief verrast", aldus Dick Freling, adviseur regiestimulering van de Kamer van Koophandel. "De beoordeling van het economisch klimaat

was in de afgelopen drie kwartalen zwaar negatief, en staat nu nog maar net in de min. Daarmee hebben we eigenlijk een grote sprong gemaakt en dat is een goed signaal, al vind ik het te vroeg om hier conclusies of prognoses aan te verbinden. Maar ik durf wel te stellen dat we het dieptepunt zijn gepasseerd en dat een van de tekens van herstel is in onze economie."

"Onze regionale cijfers liggen boven het landelijk gemiddelde. Dat komt onder meer doordat wij veel bedrijvigheid hebben in sectoren die het toch niet zo slecht doen, zoals vervoer en industrie. We zien dat de export aantrekt en in deze regio vindt veel internationale handel plaats. Binnen Europa is Duitsland onze belangrijkste handelspartner en die draaien economisch gezien goed. De rest van Europa heeft het moeilijker, maar vergeet niet dat het met

de wereldeconomie lang zo slecht niet gaat. Denk bijvoorbeeld aan de groeiende economie van China of India, en ook in de VS is sprake van herstel. Daar profiteert onze regio van mee."

"Ook de orderverwachting is fors gestegen. Zo verwacht bijna dertig procent van de ondernemers een stijging in het aantal orders, tegenover zestien procent in het vorige kwartaal. Tegelijkertijd is het aandeel ondernemers dat een afname van de orders verwacht gedaald, van vierentwintig naar dertien procent. Het is natuurlijk economisch gezien een sombere tijd en dat geldt zeker voor branches die afhankelijk zijn van binnenlandse vraag en consumentenbestedingen. Maar onze cijfers laten ook enkele lichtpunten zien en die melden we graag. We hopen uiteraard dat deze ontwikkelingen zich de komende tijd door zullen zetten."

40% BELASTINGHEFFING BIJ OVERLIJDEN, OF 0%?

Het komt in de praktijk veel voor: een ondernemer verkoopt zijn bedrijf aan de kinderen, maar houdt daarbij het bedrijfspand achter. Soms omdat dit pand en de huur-opbrengsten als pensioenpot dienen, soms omdat de kinderen de waarde van het pand niet willen of kunnen financieren. Kortom: het bedrijf gaat over naar de volgende generatie, maar het pand blijft achter als appeltje voor de dorst. Bij overlijden kan deze situatie tot zeer forse fiscale claims leiden die oplopen tot 40%!



Nikolajev Lighthart

Bedrijfsopvolgingsfaciliteiten.
Veelal is de structuur zodanig ingericht, dat uw Holding-BV (hierna: Holding) de aandelen in de Werk-BV overdraagt aan (een BV van) de kinderen. De verkoopopbrengst is onder toepassing van de deelnemingsvrijstelling zonder belastingheffing te ontvangen in de Holding. De Holding heeft in dat geval als bezittingen liquiditeiten of een vordering en het genoemde pand. Dit lijkt een ideale situatie, maar wat als u vervolgens komt te overlijden? In dat geval worden uw erfenamen met diverse fiscale claims geconfronteerd. Ten eerste is heffing van inkomstenbelasting aan de orde, daarnaast is erfbelasting verschuldigd. Als de kinderen terzake van de verkrijging van de aandelen een beroep kunnen doen op de bedrijfsopvolgingsfaciliteiten in de erf- en inkomstenbelasting, kan heffing van erfbelasting en inkomstenbelasting voor een groot deel worden bespaard of uitgesteld. De faciliteit voor de erfbelasting houdt namelijk in dat onder voorwaarden een bedrag van €1.006.000 van de waarde van de onderneming is vrijgesteld van erfbelasting. Het meerdere is voor 83%

aandelen in de Holding (in dit voorbeeld € 1.000.000) bij uw overlijden onder de bedrijfsopvolgingsfaciliteiten, zoals hiervoor omschreven. Nu de waarde van de onderneming is omgezet in liquiditeiten, gelden deze faciliteiten niet meer. Na de overdracht bedraagt de heffing bij uw overlijden daarom in totaal €400.000 opgebouwd uit €250.000 inkomstenbelasting en €150.000 erfbelasting. Met de ondernemingsfaciliteiten is de acute heffing van erfbelasting en inkomstenbelasting bij overlijden nihil, een verschil dus van €400.000!

Fiscale oplossing.

Wanneer uw Holding geen daadwerkelijke onderneming meer drijft, is bij vererving (of schenking) van de aandelen dus maximaal 40% belasting verschuldigd over de waarde daarvan. De Holding drijft in het hierover genoemde voorbeeld geen onderneming meer: het pand is door de verkoop van de aandelen in de werkmaatschappij van ondernemingsvermogen getransformeerd tot beleggingsvermogen. Voor beleggingsvermogen gelden de genoemde faciliteiten niet.

Gelukkelijk bestaan er diverse oplossingen om de bedrijfsopvolgingsfaciliteiten in het geschetste voorbeeld alsnog toe te kunnen passen. Nieuwsgierig hoe dit in uw geval te realiseren is om daarmee de acute heffing van €400.000 uit het voorbeeld te voorkomen? Informeer bij ons naar mogelijke oplossingen!

Horlings Accountants en Belastingadviseurs
Heemstede-Amsterdam
www.horlings.nl
info@horlings.nl

FIT-EVENT: WINST MET VITALE MEDEWERKERS

BEDRIJF&SAMENLEVING HAARLEM, GEMEENTE HAARLEM EN FITVITAALSERVICE NODIGEN U VAN HARTE UIT OP: Dinsdag 19 juni van 15.00 uur tot 18.30 uur

Een vitale medewerker levert jaarlijks €2.500,- winst op. Het bedrijfsleven laat €10 miljard winst liggen. Hoe is dat voor uw organisatie? Hoeveel winst is er daadwerkelijk voor u te behalen? Wist u dat iedere euro in preventief gezondheidsmanagement al snel meer dan 3 euro oplevert? Meer weten over energievreters en energieverversers? Op het thema vitaliteit krijgt u veel praktische tips. Na afloop van het FIT-event heeft u nieuwe inzichten gekregen om keuzes te maken voor vervolp.



'Making the best better'.

Medewerkers meer energie geven voor hun werk en voor thuis. Dat geeft ze meer plezier in werk en stabiliteit in hun gezin. Voor werkgevers is continuïteit en productiviteit belangrijk, en natuurlijk het financiële resultaat hiervan op vervanging, verzuim, WGA, etc. Naast beroepsvaardigheden / opleidingen is er ook op dit vitaalgebied veel interessants te leren, te ervaren en toe te passen. Hoe wij dat doen is afhankelijk van de doelstelling en de doelgroep waarmee wij aan de slag gaan. Het is interessant om te kijken wat bij bedrijven de aandachtspunten zijn om daarmee een passend aanpak te maken. Aandacht voor vitaliteit wordt door bedrijven steeds meer als nieuw onderdeel aan de opleidingen van hun medewerkers toegevoegd. Jezelf verbeteren op vitaliteitsgebied leidt immers eveneens tot betere prestaties en minstens zo belangrijk een fitter team, wat een afwisselend programma over de verschillende dimensies die bij vitaliteit een rol spelen.

in en tijdens je werk, wie wil dat niet? Door meer aandacht te besteden aan de vier dimensies van vitaliteit, hoofd, lichaam, hart en ziel, kom je te weten wat je energiegevers en energievreters zijn. Tvevreden werknemers zijn betrokken en vitale werknemers! Betrokken en vitale medewerkers hebben meer plezier in hun werk. Onderzoek wijst uit dat een betrokken, vitale medewerker een positief effect heeft op zijn / haar collega's, dat de kwaliteit van zijn / haar werk toeneemt en dat het de binding met de organisatie versterkt. Die effecten zijn voor u als werkgever ook zichtbaar.

Dinsdag 19 juni bieden gemeente Haarlem, FitVitaalService (onderdeel van Sportservice Nederland) en Bedrijf&Samenleving Haarlem Omstreken u een afwisselend programma over de verschillende dimensies die bij vitaliteit een rol spelen.

Programma
15.00 uur – 15.45 uur
Hoe fit bent u? Ontvangst op het buitenterrain met sportieve activiteiten.
16.00 uur – 16.05 uur

Opening
16.05 uur – 16.45 uur
Presentatie 'Winst met vitale medewerkers door Annet Everaarts en Roelf Kampinga, FitVitaalservice.
16.45 uur – 17.15 uur
Presentatie Olympisch Vuur 2028 door Fenny van Traksel van de gemeente Haarlem
17.15 uur – 18.15 uur
Presentatie Hoogleraar Lucas Meijs (oa. werknemersvrijwilligerswerk in de samenleving?) geeft een inspirerende lezing waarbij zijn prikkelende vragen voorlegt. Word je een betrokken werknemer bij het ontvangen van een salarisverhoging? Volgens de werknemersvredendheid onderzoeken niet. Wat werkt wel.

Locatie:
Figue Innovatie Theater
Hendrik Figueweg 1 Unit 0.003
2031 BJ Haarlem

Kom dinsdag 19 juni voor energie, plezier en vitaliteit! Aanmelden bij: marijke@bedrijfsamenleving.nl of info@fitvitaalservice.nl

Haarlems Dagblad NOTEER IN UW AGENDA IJmuider Courant

dinsdag 18 en woensdag 19 september 2012



Ontmoet elkaar tijdens de Goede Zaken beurs!

18 september o.a.:
- Presentaties van en door ondernemers
- Gastspreker rond het onderhoudend borreluur

19 september o.a.:
- Presentaties van en door ondernemers
- Miljoenennota borrel
Gastspreker: Loek Hermans
voorheen voorzitter MKB Nederland, mede mogelijk gemaakt door: MKB Haarlem, VNO-NCW, InHolland, Rabobank en Haarlems Dagblad.

Locatie: Hotel Haarlem Zuid
Voor meer informatie over deelname en bezoeken van de beurs: tel.: 088-824 1273, e-mail goedezaken@hdcmmedia.nl
Karel Willemsse en Jordy Rijnshoeven



eventpartners: **BUSINESS**

