

## AGENDA

**19 juni**  
**Ondernemers van Oranje Businessclub voor MKB en ZZP Bijeenkomst**  
 16.00-17.15 u: Businessclub  
 17.15-19.00 u: aansluitend open speedmeeting, locatie: Rest. van Beinum, Klokhuisplein 3, 2011 HK Haarlem. [www.ondernemersvanoranje.nl](http://www.ondernemersvanoranje.nl)

**19 juni**  
**FIT-Event**  
**Winst met Fitale Werknemers Bedrijf&Samenleving, Gemeente Haarlem, Fitaalservice**  
 Een vitale medewerker levert jaarlijks € 2.500,- winst op. Het bedrijfsleven laat €10 miljard winst liggen. Hoe is dat voor u organisatie? Hoeveel winst is er daadwerkelijk voor u te behalen? Wist u dat iedere euro in preventief gezondheidsmanagement al snel meer dan 3 euro oplevert? Meer weten over energievreters en energiegevers? Op het thema vitaliteit krijgt u veel praktische tips. Na afloop van het FIT-event heeft u nieuwe inzichten gekregen om keuzes te maken voor vervolg. Tijd: vanaf 15.00-19.00 uur  
 Locatie: Figeo Innovatie Theater Hendrik Figeweg 1 Unit 0.003 2031 BJ Haarlem  
 Aanmelden bij: Marijke@bedrijfsamenleving.nl of info@fitvitaalservice.nl

**19 juni**  
**Ondernemend Hoofddorp werkbij bij Sinus Pro**  
 Sinus Pro, specialist in audiovisuele oplossingen, ontvangt u graag in haar pand aan de Parellaan 30 op bedrijventerrein Graan voor Visch voor een lekker ontbijt en informatie over wat Sinus Pro op audiovisueel gebied voor u kan betekenen. Met als toetje: een mini optreden van Brigitte Kaandorp. Tijd: van 08.00 tot 09.00 uur  
 Locatie: Parellaan 30, Hoofddorp  
 Inschrijven via: [www.ondernemendhoofddorp.nl](http://www.ondernemendhoofddorp.nl)

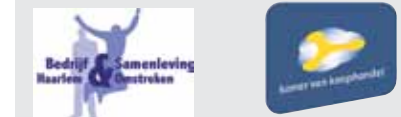
**20 juni**  
**Theateravond Telstar gaat voor Goud**  
 17.30 uur Ontvangst en borrel  
 18.00 uur Buffet  
 19.00 uur Telstar gaat voor Goud:  
 - Terugblik op seizoen 2011/2012  
 - 50 jaar Telstar, jubileum naderd  
 - Sport Sponsoring, zinnige investering  
 - Introductie nieuwe trainer  
 - Weg met de munten? Virtueel betalen  
 - Commercieel plan 2012/2013  
 21.00 uur Netwerkbijeenkomst  
 Heeft u interesse om aanwezig te zijn? Mail dan naar [marco@scetelstar.nl](mailto:marco@scetelstar.nl)  
 Tijd: van 17.30 uur tot 22.00 uur  
 Locatie: Tata Steel stadion te Velsen-Zuid

**20 juni**  
**Meerbusiness Haarlemmermeer & Schiphol Haringparty**  
 Naast Arthur van Dijk (wethouder Economie, Schiphol, Cultuur), Mart Pfeifer (Rabobank Regio Schiphol) en Theo Weterings (Burg. van Haarlemmermeer) zal Oud-Minister en Eerste Kamer lid Roger van Boxtel als hoofdgast spreker fungeren. Daarnaast zal Brigitte Kaandorp een mini-optreden verzorgen.  
 Tijd: vanaf 16.15 uur. Entree is gratis.  
 Locatie: Claus Event Center te Hoofddorp  
 Aanmelden via: [www.haarlemmermeer.meerbusiness.nl](http://www.haarlemmermeer.meerbusiness.nl)

## COLOFON

**Goede Zaken**  
 Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad en IJmuider Courant

In samenwerking met de partners Horlings Accountants en belastingadviseurs Kamer van Koophandel Köster Advocaten Bedrijf&Samenleving Haarlem en omstreken ditp IT Professionals Sars Personeelsadvies Claassen, Moolenbeek & Partners



**HORLINGS**  
 Accountants en belastingadviseurs

**Köster advocaten**

**ditp**  
 IT Professionals

**Sars**  
 personeelsadvies

**Claassen, Moolenbeek & Partners**  
 Bedrijfsrecht- en bankzake advies

De Coalitie communicatieadviseurs Jaap Bonkenburg Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en informatie Tilly 's Gravendijk Tel 088-824 1274 [goedezaken@hdcmmedia.nl](mailto:goedezaken@hdcmmedia.nl) [www.goedezaken.nl](http://www.goedezaken.nl)

## KAMER START ONDERZOEK NAAR DIENSTVERLENING AAN ONDERNEMERS GEMEENTE HAARLEM

**Kamer van Koophandel Amsterdam doet de komende maanden onderzoek naar de kwaliteit van dienstverlening aan bedrijven door de gemeente Haarlem. Zijn ondernemers tevreden, hoe ervaren ze de dienstverlening en zijn er verbeterpunten? En welke mogelijkheden zien ze om ergernissen te voorkomen en eventueel lange procedures en overbodige kosten te voorkomen?**

Het onderzoek is een vervolg op een eerder gedane meting in 2009 onder een aantal gemeentes. Voor de gemeente Haarlem waren de uitkomsten aanleiding tot het kritisch kijken naar de eigen manier van dienstverlening. Dat resulteerde begin van dit jaar in de toekenning van het certificaat 'Bewijs van Goede Dienst', omdat Haarlem haar dienstverlening richting bedrijfsleven doelgericht had aangepakt en verbeterd.

**Minder regels, meer service**  
 Waarom dan dit onderzoek? "Omdat we daartoe een verzoek van de Industrie Kring Haarlem en de gemeente Haarlem hebben ontvangen", vertelt Martin Touber van Kamer van Koophandel Amsterdam. "Het certificaat is een eerste stap. Nu moet er verder doorgepakt worden. Minder regels, meer service is een belangrijk actiepunt. Overigens hebben ondernemers niet zo zeer last van regels, maar meer hoe met die regels wordt omgegaan. De gemeente moet en wil scoren op dienstverlening. Vandaar het verzoek aan ons om met de uitkomsten van dit onderzoek die dienstverlening verder te verbeteren. Wij hebben als Kamer van Koophandel natuurlijk veel ervaring als het gaat om goede dienstverlening richting ondernemers. Daarnaast zijn wij onafhankelijk, zodat ondernemers met een gerust hart het achterste van hun tong kunnen laten zien."

**Positieve insteek**  
 Martin Touber benadrukt dat het onderzoek een positieve insteek heeft.



"Wij gaan niet ons eigen handelsregister gebruiken, maar roepen ondernemers op ons te mailen en met feedback te komen. Het delen van ervaringen en tevens aangeven waar het beter zou kunnen. Iedereen krijgt een terugkoppeling. De uitkomsten moeten tevens resulteren in een cultuurslag bij de gemeente. Dat een ambtenaar niet een tegen een ondernemer zegt 'het kan niet', maar 'zo

kan het niet'. Het is een heel belangrijk nuanceverschil."

Ondernemers die met hun ervaringen (positieve én negatieve) willen meehelpen aan een optimale dienstverlening van bedrijven door de gemeente Haarlem, kunnen zich aanmelden (met een korte beschrijving van hun case) bij Kamer van Koophandel Amsterdam via [martintouber@kvk.nl](mailto:martin.touber@kvk.nl)

## TERUGLOOP INTERESSE TECHNISCHE OPLEIDINGEN

**Fluor is een van 's werelds meest toonaangevende bedrijven op het gebied van engineering, procurement, constructie, maintenance en projectmanagement. Goed opgeleid technisch vakpersoneel is voor bedrijven als Fluor van groot belang. Marcel Bechger, hoofd Human Resources bij de Haarlemse vestiging van Fluor, ziet bij Nederlandse studenten echter een afname in de interesse voor technische opleidingen.**

"Wij mogen ons gelukkig prijzen dat het goed gaat met onze business. Het aantal projecten neemt weer toe en daarmee ook de vraag naar personeel. Daarbij doen we veel aan 'graduate recruitment' en nemen we mensen aan die net hun opleiding hebben afgerond of een paar jaar werkervaring hebben in een aanpalende discipline. Wat opvalt, is dat een aanzienlijk deel van deze groep niet de Nederlandse nationaliteit heeft. Daar is helemaal niks mis mee, zeker niet voor een internationaal opererend bedrijf als het onze. Maar het is wel een opmerkelijk fenomeen."

"Dit brengt bovendien een complicerende factor met zich mee voor de flexibiliteit van medewerkers van buiten de EU. Zij mogen met een Nederlandse werkvergunning niet werken op projecten die we in andere landen uitvoeren. Dat kan op termijn een probleem vormen in hun carrièreontwikkeling. In Nederland zijn een groot aantal internationaal opererende ingenieursbureaus gevestigd. Voor die bedrijven zou het een zegen zijn als er op enigerlei wijze een oplossing komt. Restricties als deze zijn nooit bedoeld voor branchespecifieke bedrijven als de onze. Vooral nog gaan we er dan ook van uit dat dit in de



Marcel Bechger

toekomst op Europees niveau geregeld gaat worden."

"Tegelijkertijd zien we de instroom van Nederlandse studenten op zowel het HBO als de universiteiten teruglopen. Dat is een grote zorg voor bedrijven als de onze, maar ook voor de Nederlandse kennis-economie en voor het vestigingsklimaat in ons land. Het vak ingenieur, in alle verschillende disciplines, heeft aan aantrekkingskracht verloren. Het imago van het vak is niet sexy en wordt gezien als

complex. Het is niet het vak van het snelle geld, je kiest voor het vak van ingenieur op basis van de inhoud en de mogelijkheid tot ontwikkeling. Dat maakt het erg lastig om die instroom te vergroten. Het gros van de studenten kiest voor een opleiding als rechten, economie, management of een agogische opleiding. We leiden voornamelijk generalisten op, terwijl de BV Nederland op alle niveaus juist behoefte heeft aan vakmanschap."

[www.fluor.nl](http://www.fluor.nl)

## ONDERNEMERS BESCHERM UW NAAM

Recent onderzoek van de Kamer van Koophandel heeft uitgewezen dat veel ondernemers er ten onrechte vanuit gaan dat zij de bescherming van hun naam goed hebben geregeld. Veel ondernemers denken dat de registratie van een handelsnaam en domeinnaam voldoende is. Maar dat is niet zo; bescherming als handelsnaam of registratie van een domeinnaam biedt geen bescherming als de naam door een ander eerder als merk is vastgelegd.

### Merkregistratie

Veel ondernemers gebruiken hun handelsnaam voor de producten en diensten die zij aanbieden. Het is dan zeer zinvol om de handelsnaam ook als merk te (laten) registreren. Hetzelfde geldt voor logo's die worden gebruikt voor diensten en producten. Een merk staat symbool voor de identiteit en voor de kernwaarde van het product of de dienst die door de onderneming wordt aangeboden. Een merk is een belangrijke 'asset' van een onderneming. Een goede bescherming van een merk, door middel van een merkregistratie, hoort daarbij. Zonder registratie is een merk niet goed beschermd tegen inbreuk of misbruik door anderen.

### Eerst onderzoek dan merkregistratie

Een handelsnaam opbouwen en/of een merk ontwikkelen kost tijd en geld. Vaak zijn hele teams bezig met het bedenken en bijschaven van een logo, merknaam en marketingstrategie. Het loont daarom de tijd en moeite om vóór het depot van een logo of merknaam eerst te laten onderzoeken



Margot Span

of het (potentiële) merk wel beschikbaar is en dus nog niet door anderen wordt gebruikt. Zo wordt voorkomen dat al deze investeringen voor niets zijn geweest.

Uit het onderzoek kwam ook naar voren dat een meerderheid van de ondernemers wel heeft gecontroleerd of hun handelsnaam al bestond. Dit werd gedaan door een onderzoek in het Handelsregister of via Google. Deze onderzoeken geven echter geen uitsluitsel of een naam ook als merk is geregistreerd en dus of uw merk al door anderen wordt gebruikt. Wat is dan wel een goed onderzoek? Een merkenonderzoek in de merkenregisters in bijvoorbeeld de Benelux of in Europa.

Wilt u uw bedrijfsnaam of logo als merk beschermen en registreren, neem dan contact op met.

**Köster Advocaten**  
**Praktijkgroep Intellectueel Eigendomsrecht**  
[www.kadv.nl](http://www.kadv.nl)

## MAANDWINNAAR HAARLEM INC: ROBBERT ZON



Robbert Zoon

Met zijn onderneming helpt hij het bedrijfsleven in duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo) door kennis en contacten te delen. Daarbij ondersteunt Robbert ook bij het genereren van publiciteit. Over vijf jaar ziet Robbert dat hij zijn bedrijf in Nederland op de kaart heeft weten te zetten met de ambitie om ook in het buitenland te ondernemen met een team om zich heen. Daarbij is er een platform ontstaan waar bedrijven en particulieren terecht kunnen voor kennis en contacten als het gaat om duurzaamheid en mvo. Haarlem Inc is volgens Robbert een goed initiatief. Hij verwacht er zijn netwerk verder uit te kunnen bereiden en veel op te kunnen steken van de coach die hem wordt aangeboden. Als startend ondernemer wordt Robbert vanuit Haarlem Inc gesteund door de initiatiefnemers; Rabobank Haarlem en Omstreken, Pré Wonen, Pot Jonker Seunke, Haarlems Dagblad, Inholland, Stichting FIT, MKB-Haarlem en Young MKB Haarlem.

Door het jaar heen worden de deelnemers gecoacht en begeleid. Deze maand is de winnaar Robbert Zoon.

Begin mei is Robbert als zelfstandig ondernemer vanuit zijn passie begonnen. Deze passie is ontstaan naar aanleiding van zijn reizen naar niet westerse landen en na jaren op kantoor te hebben gewerkt. Wat hij vooral in het werken miste, is het flexibel werken en de spannende uitdaging die het ondernemen met zich meebrengt.

Robbert heeft daarom besloten om zelfstandig ondernemer te worden.



Wil je ook deelnemen aan Haarlem inc? Ga dan naar [www.haarleminc.nl](http://www.haarleminc.nl) voor meer informatie of om te zien hoe je je kunt aanmelden.

**Haarlems Dagblad** | **IJmuider Courant**

### NOTEER IN UW AGENDA

**dinsdag 18 en woensdag 19 september 2012**

**ONTMOET ELKAAR TIJDENS DE GOEDE ZAKEN BEURS!**

**18 september o.a.:**  
 - Presentaties van en door ondernemers  
 - Gast spreker Leontien van Moorsel rond het onderhoudend borreluur

**19 september o.a.:**  
 - Presentaties van en door ondernemers  
 - Miljoenennota borrel  
 Gast spreker: Loek Hermans voorheen voorzitter MKB Nederland. mede mogelijk gemaakt door: MKB Haarlem, VNO-NCW, InHolland, Rabobank en Haarlems Dagblad.

**Locatie: Hotel Haarlem Zuid**  
 Voor meer informatie over deelname en bezoeken van de beurs: tel.: 088-824 1273, e-mail [goedezaken@hdcmmedia.nl](mailto:goedezaken@hdcmmedia.nl) Karel Willemsse en Jordy Rijnshoeven




eventpartners:

## PATIËNT MET CHRONISCHE DARMZIEKTE ONTWIKKELT APP VOOR ZIEKTE VAN CROHN EN COLITIS ULCEROSA

Nederland telt circa 50.000 mensen met een chronische darmziekte. Eén daarvan is Marco Mok. Hij heeft al jaren last van een chronische darmziekte, colitis ulcerosa. In het dagelijks leven is Mok directeur van DM Creatieve Communicatie in Haarlem. Het bureau, dat een aantal farmaceuten als klant heeft, maakt de laatste tijd steeds meer apps en andere digitale communicatie. Om anderen met colitis ulcerosa en de Ziekte van Crohn, een andere chronische darmziekte, het leven wat eenvoudiger te maken ontwikkelde het bureau van Mok in opdracht van farmaceut MSD een handige app voor patiënten. De app, de BuikBuddy, is al gelanceerd voor gebruik op de iPhone en is nu ook geschikt voor Android toestellen.

huize Mok is: zijn echtgenote heeft die andere aandoening, de Ziekte van Crohn.

Mok: "Ik wist daardoor uit ervaring hoeveel last je er als patiënt van kan ondervinden. Daarom was ik ook blij dat MSD die opdracht bij ons neerlegde. Ik denk dat we veel patiënten kunnen helpen om wat gemakkelijker te leven door een app te ontwikkelen met veel functionaliteit. Samen met MSD hebben we veel tijd besteed aan de ontwikkeling." MSD is een farmaceut die zich onder meer richt op behandelingen voor patiënten met chronische darmziekten.

Per jaar komen er een paar duizend patiënten bij. Bij colitis ulcerosa gaat het om een chronische ontsteking van de dikke darm en de endeldarm, de Ziekte van Crohn is een chronische ontsteking van de darm. Patiënten maken daarom vaker gebruik van het toilet. Mok: "Daarom hebben we ook een toiletvinder in de app opgenomen. Wie in een vreemde omgeving naar het toilet moet, hoeft zich niet af te vragen waar het dichtstbijzijnde is." Mok gebruikt de app ook zelf, met name de monitorfunctie om het ziekteverloop goed te registreren en de reminder om op tijd medicijnen in te nemen. Ook een kookboekmodule is in de BuikBuddy opgenomen.

Mok: "Met een app als deze kunnen patiënten hun ziekte beter monitoren, ziekenhuizen beter voorlichten en aan arts beter informatie presenteren. Apps zijn de toekomst voor de medische sector." De BuikBuddy app is kosteloos te downloaden in de App store van Apple en in Google Play (voorheen Android Market).

Marco Mok



Marco Mok