

AGENDA

26 juni
BtB Netwerkcafé
Tijd: vanaf 18.00 uur
Locatie: Tapperij De 1ste Aanleg
Raadhuisstraat 103
Heemstede.
Voor meer informatie kijk op:
www.netwerkbtt.nl

2 juli
Young MKB Haarlem Ondernemersborrel
Tijdens de ondernemersborrel bestaat de mogelijkheid om in de eerste 30 minuten een pitch te geven.
Aansluitend is er de ondernemersborrel.
Tijd: 19.30 uur
Locatie: Stadsstrand de Oerkap
Adres: Harmenjanweg 95,
2031 WJ Haarlem
www.youngMKB-Haarlem.nl

3 juli
Ondernemers van Oranje Businessclub voor MKB en ZZP
Bijeenkomst
16.00-17.15 u. Businessclub
locatie: Rest. van Beinum
Klokhuisplein 3,
2011 HK Haarlem
www.ondernemersvanoranje.nl

3 juli
Businessclub Telstar 'Storytelling, hoe vertel ik mijn verhaal?'
Voor alle sponsors van BC Telstar De workshop 'Storytelling' wordt u aangeboden door ING Ondernemers-support. Er is de mogelijkheid om een introductie mee te nemen.
Inloop van 07.45 uur
08.00-08.30 uur ontbijten en gastspreker tot 09.00 uur netwerken. Toegang is kosteloos. aanmelden kan bij
Marco@scstelstar.nl

6 juli
Waternetwerkvereniging Nationaal Regenboog
Ondernemend Hoofddorp, Ondernemers Vereniging Haarlemmermeer Zuid (OVHZ) en de gemeente gaan samen de strijd aan om de wisselbokaal te veroveren.
Zij doen dat met de Regenboog 152, varend onder de vlag van Bedrijfsleven Haarlemmermeer.
De wedstrijd wordt gevolgd vanaf een pantschip, dat om 13.00 uur zal vertrekken. Meer informatie, programma en kosten vindt u op:
<http://www.ondernemendhoofddorp.nl>

D3 van Triton bedankt Aad Jansen voor de creatieve coaching.

Aad Jansen bedankt De Hooge Waerder voor het advies rondom de fiscale herstructurering van zijn bedrijf.



DE HOOGHE WAERDER

ACCOUNTANTS BELASTINGADVISEURS ERVEN

COLOFON

Goede Zaken
Commerciële uitgave van
Haarlems Dagblad en IJmuider
Courant

In samenwerking met de partners
Horlings Accountants en
belastingadviseurs
Kamer van Koophandel
Köster Advocaten
Bedrijf&Samenleving
Haarlem en omstreken
dtp IT Professionals
Sars Personeelsadvies
Claassen, Moolenbeek & Partners



HORLINGS
Accountants en belastingadviseurs

Köster advocaten

dtp
IT Professionals

Sars
personeels
advies

Claassen, Moolenbeek & Partners
Bedrijfskundig- en bancaire advies
ANNOUNCER

De Coalitie
communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg
Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en
informatie
Tilly 's Gravendijk
Tel 088-824 1274
goedezaken@hdmedia.nl
www.goedezaken.nl

KOOP EN DONEER KOPPELT GOEDE DOELLEN AAN INTERNETAANKOPEN

Het lijkt een formule die niet kan mislukken. Nick Damen en Chris Beck, twee jonge Haarlemse ondernemers, lanceerden onlangs de site www.koopendoneer.nl. Het systeem is eenvoudig. De consument koopt via deze site een artikel, waarna een deel van het bedrag wordt gedoneerd aan een door de koper zelf te bepalen stichting of vereniging.

Funds for Charity heet het bedrijf van Nick Damen (22 jaar) en Chris Beck (23 jaar). In voorgaande jaren werden soortgelijke ondernemingen opgericht. Die waren mede door de toen nog relatief geringe belangstelling voor aankopen via internet geen lang leven beschoren. Drie jaar later is de situatie veranderd zeggen Nick en Chris. "Er wordt tegenwoordig steeds meer via internet aangekocht. Bedrijven stimuleren dat omdat het kostenbesparend is. Via onze site kunnen ze tevens een aantal flinke doelgroepen aanspreken. Zo zijn onder meer museum het Dolhuis, KikKa, stichting de Wielewaal, WarChild en basisschool de Meer naast een aantal regionale verenigingen en instellingen bij onze site aangesloten."

Affiliate marketing

De site Koop en Doneer werkt eenvoudig. De consument klikt eerst het fonds van zijn keus aan, selecteert een winkel, koopt het artikel waarna een afgesproken bedrag naar het gekozen fonds wordt overgemaakt. De consument betaalt echter niets extra. "Mediamarkt, Blokker, Zalando, Wehkamp, Otto, consumenten kunnen uit circa 200 bedrijven kiezen. Het is een typisch voorbeeld van een win-win situatie. Grote bedrijven hopen op extra omzet omdat stichtingen hun leden en donateurs oproepen om via hun fonds artikelen te kopen. Het is een goed voorbeeld van Affiliate marketing. Dat is een vorm van internetmarketing waarbij adverteerders hun partners (affiliates) belonen voor de gegenereerde verkopen of leads (zoals lidmaatschappen



Nick Damen (l) en Chris Beck

- abonnementen) die de affiliate heeft aangeleverd. Als er uit het doorverwijzen van klanten naar de betrokken ondernemingen een verkoop of lead volgt, ontvangt de affiliate hiervoor een vergoeding van de adverteerder. Die maakt het over naar het fonds."

Veel mogelijkheden

Nick en Chris vertellen dat ze via deze site niet verwachten miljonair te

worden. "We zijn altijd al maatschappelijk betrokken geweest. We vinden het mooi om te doen. We worden gesteund door andere bedrijven die in ons hebben geïnvesteerd om onder andere onze website te bouwen. Wij doen via Funds for Charity bovendien ervaring op om andere bedrijven te starten. Koop en Doneer biedt ons in ieder geval veel kansen."

www.koopendoneer.nl

ONTSLAG NOOIT LEUK MAAR SOMS ONVERMIJDELIJK

Gaat het ontslagrecht veranderen of niet? Als het aan minister Kamp van sociale zaken en werkgelegenheid ligt wel. De grote contouren van de veranderingen lijken bekend, maar de kleine lettertjes kunnen van grote betekenis worden. Gaat het geld kosten of levert het geld op zoals wordt voorgespiegeld?

Zelfs als de veranderingen van de minister worden doorgevoerd, gelden die pas vanaf 2014. Het zal voor veel ondernemers echter niet mogelijk zijn om zo lang te wachten. De crisis vraagt vaak al om het inkrimpen van het aantal medewerkers. Maar ook slecht functioneren van een medewerker kan leiden tot ontslagprocedures. Er zijn meerdere mogelijkheden om afscheid te nemen van een medewerker. Een kantonrechterprocedure is vaak de duurste oplossing. Voor het aanvechten van vermeend onrechtvaardig ontslag heeft een medewerker zes maanden de tijd. Dit zijn kostbare procedures met vaak een schadevergoeding als uitkomst. Daarom proberen wij dit voor u te voorkomen.

Zo heeft Sars Personeelsadvies ruime ervaring met UWV-ontslagprocedures en ontslag met wederzijds goedvinden. Hiervoor worden beëindigings- of vaststellingsovereenkomsten gebruikt. Hierbij is niet alleen belangrijk wát je moet doen, maar vooral hoe je het moet doen. Want hoe moet een aanvraag ontslagvergunning zijn samengesteld om de ontslagvergunning van het UWV te krijgen? En bij ontslag met wederzijds goedvinden gaat het er vooral om hoe met de medewerker gesproken moet worden



Herman Sars.
Simone Philippen Photography

om hem er van te overtuigen dat zo'n overeenkomst ook in zijn eigen belang is. Hierin is het belangrijk om de voordelen voor de medewerker aan te geven, maar ook de nadelen en gevolgen wanneer niet aan de regeling wordt meegewerkt.

Ook wanneer er wordt gekozen voor een UWV-procedure is het mogelijk afspraken te maken met de medewerker. Dit verkort vaak de procedures met het voordeel voor de ondernemer dat de procedure daarna direct afgesloten is. Maar soms heb je als ondernemer geen keuze, omdat de ontslagen medewerker naar de kantonrechter stap. In dat geval verwijzen wij u graag door naar een van onze vaste relaties, zodat een arbeidsrechtelijk advocaat u terzijde kan staan. Maar uiteraard helpen we u nog liever om deze stap helemaal te voorkomen.

Sars Personeelsadvies
sars.personeelsadvies@planet.nl
06-203.988.58

WINNAARS HEBBEN EEN PLAN, VERLIEZERS EXCUSES !!

In veel markten neemt de vraag af en verdringen de concurrenten zich om de schaarse klant. Ondernemers laten zich in deze omstandigheden verleiden tot prijsconcurrentie. Doorgaans is dit een zwaktebod. Kennelijk lukt het de ondernemer niet zich in de ogen van zijn klant zo te onderscheiden, dat de klant bereid is daar iets extra voor te betalen.

"Alleen bedrijven die een lage kosten strategie tot kunst verheffen (bv Ryanair) kunnen daarop winnen. Bedrijven die op prijs concurreren bij gebrek aan betere ideeën, slaan een doodlopende weg in," zegt Armand Hamers, partner van Claassen Moolenbeek.

De kunst is dus om dat te vinden waar u in beter bent dan de concurrentie en wat extra waarde heeft voor uw klant. Dat concurrentievoordeel moet scherp gekozen zijn, het is nogal arrogant te denken dat u op veel gebieden langdurig beter kunt zijn dan de concurrent. Het is essentieel dat het om een voordeel gaat in de ogen van de klant. Hij moet immers bereid zijn het product te kiezen en er extra voor te betalen.

Als dit helder is, kan het plan geschreven worden. Daarin staat hoe de ondernemer zijn concurrentievoordeel gaat omzetten in klinkende munt. Zo beschrijft het onder meer groeitempo, financiering, inzet personeel, keuze van de markten en pad waarlangs de onderneming zijn groei gaat bereiken. Het plan helpt de ondernemer met richting en focus. Het voorkomt dat de ondernemer zich laat meezuigen in



Er is er één jarig, hoera, hoera...

In 2012 bestaat de Haarlemse Ondernemers Sociëteit 25 jaar. Dat verdient speciale aandacht, en een bijeenkomst met een feestelijk tintje!

Op 12 juli ontvangt de HOS haar leden om 17.00 uur in restaurant De Uitkijk op 't Kopje van Bloemendaal voor een uitgebreid diner, waar wordt stilgestaan bij dit bijzondere jubileum. Daarna dalen we af naar het Openluchttheater Caprera voor een spetterend optreden van Ilse DeLange. Dit 'Rock Against Cancer'-concert is een initiatief van Rotaryclub Bloemendaal-Caprera.

Wie jarig is, trakteert. Daarom biedt de HOS aan haar leden het aantrekkelijke tarief van €50,00 voor het diner en toegang tot het concert van Ilse DeLange.

Niet-leden betalen het normale tarief van €100,00 voor diner en concert. De opbrengst gaat naar Inloophuis Kennemerland, een huis voor mensen die direct of indirect met kanker te maken hebben. Meld u snel aan op www.hos-haarlem.nl, want het aantal kaarten is beperkt.

CM&P helpt al bijna 30 jaar ondernemers om met een goed ondernemingsplan succesvol te worden. Claassen Moolenbeek & Partners maakt goede ondernemers beter.

Voor meer informatie
www.cmenp.nl/haarlem of
bel 023-5325915

SALARISADMINISTRATIE, WERELD VAN VERREGAANDE DIGITALISERING

De wereld is snel, efficiënt en individualistisch. Ondernemen verandert, ondernemen gebeurt 24 uur per dag, 7 dagen per week. Onze technologie verandert: meer dan 21 miljoen mobiele telefoons in Nederland en deze worden allang niet meer alleen gebruikt om te bellen en sms-en. In 1995 had 1,2% van de Nederlanders internet, in 2001 45% en in 2011 88%. 36% van de Nederlanders heeft momenteel mobiel internet.

Salaris Online. In deze veranderende wereld blijft ook de salaris- en personeelsadministratie niet achter. Heeft u overal en altijd toegang tot uw salaris- en personeelsadministratie? Hebben uw werknemers overal en altijd inzicht in regelingen, verlofsaldi, salarisstroken en jaargaven? Beschikt u over up-to-date stuurinformatie zoals kosten per werknemer per dienstverband en in totaal, de leeftijdsopbouw, de salarishistorie, de ziektehistorie, de opleidingen en beoordeling- en verlofadministratie? Een PC met internetverbinding zou hiervoor voldoende moeten zijn om eenvoudig en laagdrempelig toegang te krijgen tot de relevante gegevens.

Werknemer Online. U kunt als werkgever volledig gedigitaliseerd zijn, maar op welke wijze krijgt de werknemer de salarisstrook ter beschikking? Stuur u ze nog per post of mailt u deze? In de meest moderne variant krijgen uw werknemers online toegang tot de salarisstroken, jaargaven en verlofkaart. En het gaat verder, het wordt tegenwoordig steeds normaler om online een verlofaanvraag in te dienen.

Werknemer en Werkgever Apps. Uw energieleverancier geeft inzicht in uw energieverbruik via een App. Social Media raadpleegt u via een App

en waarom moet er worden gewacht tot de computer is opgestart om uw betaalbestand en aangifte loonheffingen te raadplegen en uw werknemers zijn of haar salarisstroken, jaargaven en verlofsaldi? Zomaar meegeenomen: u profileert uw organisatie als moderne werkgever.

Traditionele wijze. Wordt er dan alleen nog maar digitaal verwerkt hoor ik u denken? Het antwoord daarop is nee, anno 2012 vindt er nog steeds op traditionele wijze salarisverwerking plaats. Veel werkgevers wensen de interne organisatie te laten voor wat het is, maar willen wel graag voor de werknemers de nieuwste technologie. Met de toename van online applicaties zien we in de nieuwe digitale wereld dat behoeftes op maat kunnen worden overeengekomen. Van traditioneel tot volledig digitaal niveau en de mogelijkheden die daar nog tussen zitten.

HR(M) Online. Naast uw salarisadministratie is het ook van groot belang dat uw personeelsadministratie actueel en op orde is. Weet u nog wat u aan uw werknemer heeft verstrekt dat eigendom van u is? Of hoe gescoord is op een bepaalde competentie? Vaak wordt deze personeelsadministratie op diverse plaatsen beheerd en soms helemaal niet. Wanneer deze



Kees Visser

informatie op één plaats beschikbaar is binnen uw salaris- en personeelsadministratie dan gaat u het gemak ervan ervaren.

Benieuwd naar de mogelijkheden voor uw onderneming? Voor een vrijblijvend gesprek kunt u contact opnemen met Kees Visser (023 - 5160 620) kvisser@horlings.nl

Horlings Accountants en Belastingadviseurs
Heemstede-Amsterdam
www.horlings.nl
info@horlings.nl

Indeling: 1e verdieping: eigen entree, kantoor/receptie.

Begane grond: diverse kantoorruimtes en binnentuin

- Bijzonderheden:**
- 6 eigen parkeerplaatsen
 - ca. 390 m²
 - Centraal gelegen bij winkels en uitvalswegen
 - Hoogwaardige kantoorruimte

Markante kantoorruimte met verrassende indeling nabij het centrum van Heemstede.



JRS BEDRIJFSMAKELAARS

Bel vrijblijvend voor een rondleiding!

www.jrsbedrijfsmakelaars.nl

tel: 023-528 88 88

