

AGENDA

8 oktober
Netwerken 3,0 evenement
Ga eens vreemd!
Netwerk BTB, MKB Haarlem, Meerbusiness Haarlem-IJmond, Netwerk023, Young MKB Haarlem
gastspreker Hans van Breukelen
Medemogelijk gemaakt; Rabobank, Köster Advocaten, Kamer van Koophandel.
Locatie: Philharmonie Haarlem
Inloop vanaf: 18.00 uur
Tijd: 19.00 – 22.30 uur.
Toegang gratis

10 oktober
Veiligheidscongres
'Onderneem de strijd tegen criminaliteit'
Dit congres staat in het teken van de overvallenaanpak in Kennemerland. Wist u dat drie van de tien ondernemers in Nederland jaarlijks slachtoffer is van criminaliteit? Dit kost het bedrijfsleven ruim een miljard euro. Naast die forse financiële schade heeft het vooral ook veel impact voor de getroffen winkeliers en hun medewerkers. U als ondernemer bent verantwoordelijk voor de veiligheid van uw medewerkers!
Demissionair minister 1. Opstellen van Veiligheid zal spreken over de aanpak van overvallen. Naast de toespraak van de minister kunt u kiezen uit 4 workshops.
Locatie: Philharmonie - Haarlem
voor meer info kijk op:
www.mkb-haarlem.nl/agenda

11 oktober
Beursvloer Haarlem
Bedrijf&Samenleving
Haarlem&Omgeving
De beursvloer Haarlem is de handelsplaats voor maatschappelijke organisaties en bedrijven.
Tijd: 16.00-17.30 uur
locatie: Figuee theater
Hendrik Figeeweg 1 - unit 0.003
Haarlem. Voor meer info:
Marijke Aukema 06-125994052
marijke@bedrijfsamenleving.nl
www.bedrijfsamenleving.nl/beursvloer

16 oktober
Ondernemers van Oranje
Businessclub voor MKB en ZZP
Bijeenkomst
16.00-17.15 u.: Businessclub
17.15-19.00 u.: aansluitend open speedmeeting
locatie: Rest. van Beinum
Klokhuisplein 3, 2011 HK Haarlem
www.ondernemersvanoranje.nl

De Voedselbank
bedankt **Niek Bouma**
voor zijn toewijding.

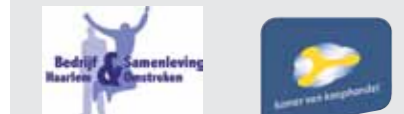
Niek Bouma bedankt **De Hooge Waerder**
voor het advies rondom het digitaliseren van zijn administratie.



COLOFON

Goede Zaken
Commerciële uitgave van
Haarlems Dagblad en IJmuider Courant

In samenwerking met de partners
Horlings Accountants en belastingadviseurs
Kamer van Koophandel
Köster Advocaten
Bedrijf&Samenleving
Haarlem en omstreken
dtp IT Professionals
Sars Personeelsadvies
Claassen, Moolenbeek & Partners



HORLINGS
Accountants en belastingadviseurs

Köster advocaten
IT Professionals

dtp

Sars
personeelsadvies

Claassen, Moolenbeek & Partners
Bedrijfskundig- en financieel advies
SINCE 1883

De Coalitie
communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg
Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en informatie
Tilly 's Gravendijk
Tel 088-824 1274
goedezaken@hdmedia.nl
www.goedezaken.nl

VROEGE VOGELS BIJ NETWERKORGANISATIE BNI

Een sneetje gezelligheid belegd met omzet. Dat is het doel van het wekelijkse BNI ontbijt op vrijdagmorgen in La Place. De toevoeging Haarlemmer Olie is de metafoor voor smeermiddel. De ontbijtsessies versterken de onderlinge band, de lokale ondernemers weten van elkaar hun sterke punten. Individuele leden van BNI hebben altijd visitekaartjes van medeleden op zak om aanvullende diensten en producten bij klanten aan te bevelen. Mond-tot-mond reclame is immers de beste promotie die er bestaat.

Het is vrijdagmorgen kwart voor zeven. De Haarlemmerhout is nog volledig donker, een enkele zeer vroeg opgestane trimmer loopt hard over een vrijwel verlaten Kleine Houtweg. Op de parkeerplaats bij La Place, het voormalige Dreefzicht, staan de eerste auto's van de BNI (Business Network International) leden geparkeerd. BNI werd ruim een kwart eeuw geleden gestart in Amerika. Het is een branche beschermende netwerkorganisatie. Dus telt de Haarlemse tak van BNI één makelaar, één architect, één computerdeskundige enz. enz.

"Als je lid bent van BNI, wordt er wat van je verwacht", zegt voorzitter Katja Verheul. "Je moet voor en met elkaar iets doen. Zo verzorgt elk lid iedere vrijdagmorgen een presentatie van een minuut, die wordt afgesloten met een vraag aan de andere leden. Een dergelijke vraag mag nooit in de lucht blijven hangen, er moet de volgende keer een antwoord worden gegeven. Daarnaast krijgen de leden onderricht in marketingvaardigheden en het opbouwen van sterke persoonlijke relaties, zodat ze elkaar op basis van vertrouwen consequent aan meer omzet helpen."

Erica Terpstra
Voedingscoach Hermine Worm
sloot haar presentatie bijvoorbeeld



In het midden Hester Overbeek. In Bloei Fotografie

af met de vraag wie haar in contact kan brengen met Erica Terpstra. De voormalige politica en voorzitter van NOC*NSF, die tegenwoordig de kost verdient als presentatrice van tv-programma's, haalde de landelijke pers door een flink aantal kilo's af te vallen. Die lijken er nu weer allemaal aan te zitten. "Het 'jojo effect'", aldus Hermine Worm. Daar wil zij het wel eens met Erica over hebben.

Fris
Ook bij Maaik van der Goes van het gelijknamige assurantie kantoor liep deze vrijdagmorgen de wekker vroeg

af. Maar ze heeft het er graag voor over. "Ik sta om half zes op, dan ben ik lekker fris als ik bij La Place naar binnen stap. BNI is een breed netwerk. Als ik advies nodig heb, kan ik andere leden snel inschakelen. We hebben bijvoorbeeld een sterke financiële groep. Bij elke sessie is er een tien minuten durende presentatie van één van onze leden waarin de kennis en kunde van andere leden wordt ingeschakeld. Dat is de kracht van BNI."

Voor meer informatie:
www.bnihaarlem.nl

JINC HAARLEM / HAARLEMMERMEER MAAK HET VERSCHIL VOOR JONGEREN IN UW BUURT



"We mochten de geheime kamer binnen! Het leek net CSI... Achter het grote hek stonden allemaal kluisen. De goudstaven hebben we niet gezien, maar het was wel super gaaf!" Leerling op Bliksemstage bij Van Lanschot

JINC
JINC helpt jongeren uit achterstandswijken op weg naar een goede start op de arbeidsmarkt. Veel van hen groeien op met minder voorbeelden en rolmodellen om zich aan op te trekken. Ze vinden het lastig een juiste studiekeuze te maken of slagen er niet in hun stage af te ronden. Door beroepsoriëntatie op de werkvloer, het aanleren van (sociale) vaardigheden en workshops over ondernemerschap laat JINC jongeren (8 tot 16 jaar) kennismaken met het bedrijfsleven. Met de projecten worden jaarlijks ruim 24.000 leerlingen van de basisschool en het vmbo bereikt. Het doel: een juiste studiekeuze, minder kans op schooluitval en beter zicht op werk. Naast Haarlem en Haarlemmermeer is JINC actief in Amsterdam, Utrecht en Rotterdam. Haarlem / Haarlemmermeer. In Haarlem worden de projecten Bliksemstage en Sollicitatietraining aangeboden aan leerlingen die opgroeien in de Slachthuisbuurt, het Rozenprieel, Parkwijk en de Boerhaavewijk. In de Haarlemmermeer is JINC gestart in de Hoofddorpse wijken Graan voor Visch en Bornholm-Overbos.

Financiering
JINC is een non-profit organisatie die grotendeels wordt gefinancierd door het bedrijfsleven. Bedrijven en instellingen kunnen zich aan JINC Haarlem en/of JINC Haarlemmermeer verbinden als partner. Partners dragen financieel bij om de projecten mogelijk te maken en stellen hun medewerkers beschikbaar als vrijwilliger, bijvoorbeeld als trainer of als coach. De ervaring is dat vreemde ogen dwingen en dat de expertise van professionals jongeren inspireert.

Meedoen?
Door mee te doen met JINC geeft u jongeren meer kansen; ook als zij opgroeien in een omgeving waar dat minder vanzelfsprekend is. Deelname in de projecten is bovendien leuk en u maakt uw bedrijf zichtbaar bij jongeren; misschien wel een toekomstige groep klanten of medewerkers. JINC neemt u de volledige organisatie uit handen. Voor scholen vormt JINC een welkomme schakel naar de beroepspraktijk.

Door haar jarenlange ervaring en enorme bedrijvennetwerk is JINC in staat om projecten snel en professioneel te organiseren.

Meer informatie?
Neem contact op met Marieke van Roosmalen (T 020 506 37 45/80 / mvanroosmalen@jinc.nl).

VIJF REGIONALE ORGANISATIES ORGANISEREN SAMEN UNIEK NETWERKEVENEMENT

NETWERKEN 3.0 EVENEMENT GA EENS VREEMD

Op maandag 8 oktober 2012 organiseren vijf regionale belangen- c.q. netwerkorganisaties in De Philharmonie te Haarlem een groots opgezet netwerkevenement 'onder de prikkelende noemer 'GA EENS VREEMD'. De vijf deelnemende platforms Netwerk BTB, MKB Haarlem, MeerBusiness Haarlem-IJmond, Netwerk023 en Young MKB Haarlem tellen samen bijna 6.000 leden. Zij communiceren met ruim 30.000 ondernemers in de regio.

Elk van deze gerenommeerde platforms bedient in principe qua focus, vakgebied of geografisch bedieningsgebied een andere doelgroep. Met 'GA EENS VREEMD' nodigen zij hun leden uit om eens over de heg van andere platforms te kijken. Het avondvullende programma is gebaseerd op 3 belangrijke pijlers: Naast inspirerende spreker(s) en laagdrempelige themapleinen is dat Netwerken 3.0 Het nieuwe netwerken. Met als gastspreker Hans van Breukelen worden deelnemers geïnspireerd in het leggen van verbinding. Daniel Andriessen, van zowel Netwerk BTB als MeerBusiness Haar-

lem-IJmond, is één van de organisatoren: "Onze doelstelling is om een evenement te organiseren dat divers is qua aanbod. Laagdrempelig, maar toch kwalitatief interessant. Kortom: een evenement dat uitnodigend, inspirerend, motiverend en innoverend tegelijk is. GA EENS VREEMD is uniek: vijf gerenommeerde netwerkorganisaties nemen het initiatief in het creëren van een nieuwe manier van samenwerken."

Deelname aan GA EENS VREEMD is gratis voor leden en andere geïnteresseerden. Rabobank Haarlem e.o., Köster Advocaten en de Kamer van Koophandel zijn hoofdsponsors van Ga eens Vreemd.

Datum: 8 oktober
Locatie: Philharmonie, Lange Begijnestraat 11, 2011 HH Haarlem
Inloop : 18.00 uur
Aanvang : 19.00 uur
Einde : 22.30 uur
Toegang : gratis

Voor meer info: kijk op www.gaeensvreemd.nl of mail naar: info@gaeensvreemd.nl



Hans van Breukelen

VEEL SUCCESVOLLE HAARLEMSE ONDERNEMERS



foto René Vervloet

De economische crisis houdt aan. Desondanks zijn er veel ondernemers die in weerwil van sombere prognoses de economische wind wel degelijk in de zeilen hebben. Ook in Haarlem!

Dat was de rode draad tijdens de druk bezochte talkshow NV Haarlem vorige week in de Philharmonie. Bijna tweehonderd ondernemers luisterden in de Kleine Zaal vol aandacht naar mooie verhalen van ondernemers. Zoals bijvoorbeeld naar Jaap Raijman van het bedrijf Goudstandaard.

Hier kan men als particulier staven goud kopen. Gewoon via internet in het winkelwagentje. Of naar Marcel van der Worp van de gelijknamige aannemersmaatschappij, die zestig medewerkers in dienst heeft en weet te houden.

Daan van der Valk van Boekhandel de Vries, gekozen tot beste boekverkoop van Nederland, vertelde dat er wekelijks één boekhandel in Nederland de deuren noodgedwongen sluit. Maar dat innovatieve boekhandels zoals De Vries wel degelijk toekomst hebben.

Andere onderwerpen die ter sprake kwamen, waren recreatie in Haarlem de schoorstenen die het Haarlemse bedrijf Inventeq tijdens de openingsceremonie van de Olympische Spelen omhoog liet komen en moeder Marian Lemmers en haar drie dochters van het succesvolle restaurant Spaarne '66.

Opnieuw een geslaagde talkshow mede dankzij de vlotte presentatie van het duo Fred Postma en Jaap Sluis.

AMAZING WHEELS WINT PASWERK PRIJS 2012

Amazing Wheels heeft de Paswerk Prijs voor Sociaal ondernemen 2012 gewonnen. De importeur en groothandel van fietsen zat samen met Geschenkbezorgen.nl (webshop) en PPG Coatings Nederland (verfproducent) in de finale. De deskundige, externe jury vindt alle drie finalisten prachtige voorbeeldbedrijven, maar zij moest een keuze maken. Amazing Wheels heeft uiteindelijk gewonnen, omdat het bedrijf de integratie van werkzoekende medewerkers vanuit de sociale werkvoorziening en vanuit de bijstand optimaal heeft doorgevoerd. De Paswerk Prijs wordt jaarlijks uitgereikt aan een bedrijf of instelling die het meest toonaangevend is in zijn inzet om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in zoveel mogelijk gewone functies aan het werk te helpen. Deze zesde editie van de eervolle prijs is tijdens het regionale evenement "De Waarderpolder Werkt!" uitgereikt door mevrouw Elvira Sweet, gedeputeerde van onder meer zorg en jeugd van de provincie Noord-Holland. www.paswerk.nl



De prijsuitreiking door de Noord-Hollandse gedeputeerde Elvira Sweet met (links van haar) juryvoorzitter Dick Veldmaat en (rechts van haar, v.l.n.r.) manager Kees Rietdijk, Ko Woltman en Bas Hameteman van Amazing Wheels (Foto: Vervloet).