

AGENDA

10 oktober
Veiligheidscongres 'Ondernemers tegen criminaliteit'
Dit congres staat in het teken van de overvallenaanpak in Kennemerland. Wist u dat drie van de tien ondernemers in Nederland jaarlijks slachtoffer is van criminaliteit? Dit kost het bedrijfsleven ruim een miljard euro. Naast die forse financiële schade heeft het vooral ook veel impact voor de getroffen winkeliers en hun medewerkers. U als ondernemer bent verantwoordelijk voor de veiligheid van uw medewerkers! Demissionair minister I. Opstelten van Veiligheid zal spreken over de aanpak van overvallen. Naast de toespraak van de minister kunt u kiezen uit 4 workshops.
Locatie: Philharmonie - Haarlem
Meer info: www.mkb-haarlem.nl/agenda

11 oktober
Beursvloer Haarlem Bedrijf&Samenleving Haarlem&Omgeving
De beursvloer Haarlem is de handelsplaats voor maatschappelijke organisaties en bedrijven. Tijd: 16.00-17.30 uur.
Locatie: Figue theater Hendrik Figueweg 1-unit 0.003. Haarlem. Voor meer info: Marijke Aukema 06-125994052 marijke@bedrijfsamenleving.nl www.bedrijfsamenleving.nl/beursvloer

16 oktober
Ondernemers van Oranje Businessclub voor MKB en ZZP
Bijeenkomst 16.00-17.15 u.: Businessclub 17.15-19.00 u.: aansluitend open speedmeeting. Locatie: Rest. van Beinum, Klokhuisplein 3, 2011 HK Haarlem www.ondernemersvanoranje.nl

16 oktober
Licht op innovatie
Hoe kan Cradle2Cradle ondernemen voor u interessant, kostenbesparend en uniek zijn? MKB-Haarlem nodigt u van harte uit op het eerste licht op innovatie evenement. Wilt u deel uitmaken van de meest groene ondernemende stad te be? Wilt u dit jaar voor de feestdagen al duurzame verlichting, een duurzaam wagenpark, een duurzaam relatiegeschenk of een andere duurzame optie? En bent u in voor een nieuwe uitdaging die u gelijk geld bespaart en ook nog eens goed is voor het milieu? Dat kunt u deze avond niet missen!
Aanvang: 16.30 uur
Locatie: Restaurant Parck, Frederiksplein 2, Haarlem. Parkeren kan in Parkeergarage Houtplein op 20 meter afstand.
Programma
16:30 uur Aanvang
17:00 uur Openingswoord
17:10 uur Faridah Azimullah van Eleftheros BV
17:50 uur Lancering 'Innovatie a la carte' voor ondernemend Haarlem
18:00 uur Netwerkdiner
Meld je aan via de site van MKB-Haarlem www.mkb-haarlem.nl

30 oktober
Grote innovatieweek & Amsterdam Economic Board
Amsterdam Economic Board als springplank voor het lokale bedrijfsleven
Tijd: 16.30-19.00 uur
Locatie: Figue Innovatie Theater, Hendrik Figueweg 1, unit 0.0003, Haarlem
Presentatie: Frénk van der Linden
Side-kick: Ramon Fielmich
Met: Carolien Gehrels en pitches van diverse ondernemers. U kunt zich aanmelden op: www.stichtingfit.nl/aanmelden. Rond 20 oktober ontvangt u een bevestiging per e-mail. Die bevestiging is uw gratis toegangsbewijs.

COLOFON
Goede Zaken
Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad en IJmuider Courant
In samenwerking met de partners Horlings Accountants en belastingadviseurs Kamer van Koophandel Köster Advocaten Bedrijf&Samenleving Haarlem en omstreken dits IT Professionals Sars Personeelsadvies Claassen, Moolenbeek & Partners

"IEDEREEN KAN OVERAL CREATIEF ONDERNEMER ZIJN"

Haarlem afficheert zich graag als een ideale stad in Zuid-Kennemerland voor creatieve, innovatieve ondernemers. Maar stelt ondernemer Bart Jaspers: "Innovatie is vooral locatie onafhankelijk. De overheid moet het aantrekkelijk voor ondernemers maken om zich hier te vestigen. Verlaag bijvoorbeeld de lokale lasten."

Bart Jaspers is het voorbeeld van de aanstekelijke spraakwaterfall. Laptop en tablet op tafel, snel lopen naar een whiteboard om zijn verhaal met een grafiek te ondersteunen, filmpjes tonen, Bart Jaspers heeft een mening. Nauw betrokken ook met de regionale economie. Hij nam begin september deel aan een door de Kamer van Koophandel georganiseerde brainstormsessie over het innovatieklimaat in deze regio.

Zijn bedrijf Sweebr.com introduceert sinds kort een internetkassa, een online kassasysteem waardoor ondernemers onder andere live informatie beschikbaar hebben. "Een conventionele kassa kost circa €7000,-. Voor dit systeem betalen ondernemers slechts 83 eurocent per dag. Geen kassa maar een tablet. Voor veel minder geld krijg je veel meer functies. Met dit programma kunnen ondernemers via hun eigen PC, smart phone of tablet zien hoeveel geld er in hun bedrijf omgaat."

De kapper
Dat Bart Jaspers ruim twintig jaar ondernemer in Haarlem is, heeft vooral te maken met de prettige leefomgeving. "Een kapper is een voorbeeld van een ondernemer die met plaats en tijd verbonden is. Ik maak een afspraak en ik ga naar de kapper toe. Zowel klant als ondernemer zijn in hun afspraak lokale- en tijdgebonden. Je ziet echter een verschuiving naar een verdienmodel dat locatie- en tijd- ongebonden is. Ik heb programmeurs in heel Nederland die met mij werken. Ze krijgen een opdracht, maar wanneer en waar ze het



Bart Jaspers

doen is niet van belang. Mijn belang is dat hun output mij op het afgesproken tijdstip bereikt. Daar worden ze op afgerekend. In de Retail zie je een soortgelijke ontwikkeling via de opkomst van de webwinkels. De klant zit in Groningen, hij ziet de artikelen op zijn scherm en het magazijn van de webwinkel bevindt zich ergens in Zeeland. Andere factoren bepalen dus een rol waar een creatieve ondernemer zich vestigt. Ik vind wonen in Haarlem prettig. Daarom heb ik mijn business hier."

Hackatons
Volgens Bart Jaspers is het voor een regio als Zuid Kennemerland van groot belang dat overheden voorwaarden scheppen zodat creatie, onderwijs en ondernemerschap in combinatie kunnen optreden. Als actief lid van Sociëteit de Vereniging

aan de Zijweg in Haarlem wil hij dat de Sociëteit een ontmoetingsplek wordt voor ondernemende regiogenoten. Onder andere via de organisatie van kleinschalige hackatons, bijeenkomsten waar programmeurs, ambtenaren, designers en studenten samen online toepassingen ontwikkelen. "Samen dingen ontwikkelen. En daarop worden afgerekend. Overheden moeten zich richten op de output. Geen subsidies vooraf, maar een beloning achteraf. Hoe meer geld iemand heeft, hoe luier hij wordt." Open data is het sleutelwoord. Niet toevallig ook een belangrijk aandachtspunt bij de Amsterdam Economic Board. Op 30 oktober is Bart gevraagd te hirover te pitchen tijdens de Grote Innovatieweek, waar de regionale link met de Amsterdam Economic Board centraal staat.

ETEN IS WETEN

Marinus Noordenbos levert met zijn bedrijf Hokkai Suisan al jarenlang visproducten aan Japanse expats in heel Europa. Daarnaast opende Noordenbos twee jaar geleden een take-away in IJmuiden. Later dit jaar volgt een winkel in Alkmaar. Tussen de bedrijven door deed de kans zich voor om ook in Haarlem een vestiging te openen.



De sushi wordt vers bereid

"Mijn vader was directeur van een rederij", vertelt Noordenbos. "Hij exporteerde onder meer vis naar Japan, waar ik na mijn middelbareschooltijd een jaar stage heb gelopen. Zo heb ik de taal geleerd en heb ik kennis gemaakt met de specifieke Japanse eetcultuur. Zo'n 20 jaar geleden heb ik mijn eigen bedrijf opgericht om Japanse expats maandelijks te voor-

zien van een diepvriespakket met kwaliteitsproducten om zelf sushi en Japanse gerechten te maken. We zijn een van de weinige bedrijven, zo niet het enige, dat dit door heel Europa verzorgt."

"Een aantal jaren geleden merkten we dat er weinig groei meer zat in onze afzetmarkt. We zijn gaan nadenken hoe we onze kennis van vis en van de

Japanse eetcultuur konden aanwenden richting de Nederlandse markt. Daarop hebben we besloten onze activiteiten uit te breiden door, naast de bezorgdienst, een verkooppunt te realiseren. Vanuit de al aanwezige bedrijfsvoering en logistiek kunnen we onze eigen winkels bevoorraden met een keur aan verschillende vissoorten. We hebben eerst een take-away in IJmuiden geopend, achter het industrieterrein. Ondanks de afgelegen locatie werd het een succes, vanuit de wijde omgeving wist men ons te vinden. In juni van dit jaar deed zich opeens de kans voor om ook in Haarlem van start te gaan, dan heb je als ondernemer niet lang na te denken."

"De Chinese horecaondernemers hebben met hun all-you-can-eat formule de sushi op de kaart gezet in Nederland. De eetcultuur in Japan is er echter meer een van rustig kunnen genieten van sushi. Daar kunnen wij dan ook het onderscheid maken: op kwaliteit en hoogwaardige producten. We willen de beste sushi van Haarlem bieden. Er is dan ook altijd wel iets te proeven bij ons, want we willen mensen laten genieten van kwaliteit en dan geldt: eten is weten."

Zelf proeven? Egmondstraat 2 in IJmuiden of Gedempte Oude Gracht 21 in Haarlem. www.hokkai-kitchen.nl

MAANDWINNAAR HAARLEMING WENDA KIELSTRA - CONSUMATICS

Ondernemers in Haarlem kunnen met een voorsprong van start! Dat moet ook de 26-jarige Wenda Kielstra van Consumatics hebben gedacht toen ze de advertentie hoorde op Haarlem105. Begin augustus heeft de enthousiaste Haarlemse zich ingeschreven bij de Kamer van Koophandel als ondernemer. Deze maand is zij de ondernemer van de maand geworden bij Haarlem inc. Dat ondernemen in haar bloed zit, blijkt wel uit de rest van de familie. Haar twee broers en haar ouders zijn ook ondernemers.



Wenda Kielstra

Kielstra rondt volgende maand haar MBA op Nyenrode af. Ze verzorgt een afstudeeronderzoek naar het inspelen op het onbewuste gedrag van consumenten op Schiphol. 95% van wat wij doen, kunnen we namelijk niet onder woorden brengen, maar heeft wel impact op hoe beslissingen gemaakt worden. Daar kunnen winkels en horeca nog veel beter op inspelen. Kielstra wil consumenten blij maken en de omgeving waar mensen kopen prettiger maken. Daardoor is haar bedrijf Consumatics ontstaan.

Consumatics verzorgt trainingen en onderzoeken om de verkoopomgeving gastgerichter en commerciëler te maken. Alle omgevingsfactoren worden onder de loep genomen,

dernemend Haarlem! Iedere maand wordt er één ondernemer uitgelicht in de media en via de partners. Uiteindelijk gaan vijf finalisten door naar de finale in de Gravenzaal van de gemeente Haarlem om te strijden voor de eerste prijs! Loopt u al tijdens rond met een goed idee en kunt u wel ondersteuning gebruiken? Ga naar www.haarleminc.nl en meldt u aan voor de 25e van deze maand.

Haarlem Inc is een initiatief van Rabobank Haarlem en Omstreken, Pré Wonen, Pot Jonker Seunke, Jan@Accountants, Haarlems Dagblad, Inholand, Stichting FIT, Haarlem105, MKB-Haarlem en Young MKB Haarlem.

Haarlem inc is de verkiezing voor on-

HET IS MOOI GEWEEST, HET IS TIJD OM PUUR TOEKOMSTGERICHT TE DENKEN!



Cisca Jansen en John van Ommeren

Tijdens veranderen, het huidige economische klimaat is minder goed maar aan betere tijden moet je samen werken. Cisca Jansen en John

van Ommeren (voormalige partners van Mooijekind Vleut Makelaars) gaan verder bouwen.

De markt is niet meer wat het is geweest dus is het verstandig te bouwen aan een kantoor waarbij kennis gemengd wordt met up to date technologie en een nieuwe verkoopstrategie. De jarenlange ervaring van Cisca en John wordt samengevoegd met PUUR* Makelaars. Twee ijzersterke ingrediënten welke zorgen voor een sterker toekomstgericht makelaarskantoor.

PUUR* Makelaars is de grootste marktspeeler met lokaal gericht opererende kantoren in Haarlem, Heemstede, Bloemendaal en Amsterdam waarbij de persoonlijke benadering van opdrachtgevers centraal staat. Alle kantoren hebben toegang tot de kopers databank van PUUR* waardoor de kans op verkoop met ruim 37% toeneemt.

Nieuwe technologie wordt gecombineerd met de "oude" makelaarskennis van het team van Cisca en John. Elk kantoor heeft zijn eigen expertise in de lokale markt maar werkt nauw met elkaar samen. Samenwerken heeft namelijk de toekomst en zoals het vroeger al was; kennis geeft inzicht. Groter denken in combinatie met het ambacht van vroeger, aldus Cisca Jansen.

Een extra positieve bijkomstigheid is dat er ook een hereniging plaatsvindt met een aantal oudgedienden... Frederik van Till, Michel Clous, Rutger Spiering en Ralf van Schagen, zij werken allemaal mee aan het succes van PUUR* Makelaars.

Cisca en John werken beiden op het oude vertrouwde adres: Wilhelminastraat 59 te Haarlem.

www.puurmakelaars.nl

MAATSCHAPPELIJKE BEURSVLOER HAARLEM EN DE DAG VAN DE DUURZAAMHEID

Woensdag 10 oktober is uitgeroepen tot de dag van De Duurzaamheid. Donderdag 11 oktober is de achtste editie van de Maatschappelijke Beursvloer Haarlem.

Op de Maatschappelijke Beursvloer zijn ondernemers en maatschappelijke organisaties solidair en betrokken naar elkaar toe. In twee uur tijd worden kennis, middelen en vrijwillige inzet met elkaar gematched. Verschillende "werelden" ondernemers en het maatschappelijke veld, delen, ontmoeten en inspireren elkaar. Mooie samenwerkingsverbanden op gang.

Bedrijf&Samenleving Haarlem roept bedrijven op, om op de dag van de duurzaamheid eens te kijken in kelders of andere opslagruimtes naar vergeten materialen. Kantoormeubilair als



Foto René Vervloet

bureaus, tafels, archiefkasten maar ook een vergeten: notebook, printer, computer of whitbord enz. zijn voor de bezoekers van de Maatschappelijke

Beursvloer een welkome aanvulling op de inventaris. Donderdag 11 oktober om 16.00 uur slaat wethouder J.Nieuwenburg op de gong om zo de Maatschappelijke Beursvloer te openen. Hoekmannen staan klaar om u te assisteren en zo vraag en aanbod bij elkaar te brengen. Diewertje Blok en Mylou Francken treden belangeloos als spreekstaafmeesters op. Kortom! U mag niet ontbreken op de achtste Maatschappelijke Beursvloer Haarlem!

Meldt u aan bij Marijke Aukema 06-14594052 of mail naar marijke@bedrijfsamenleving.nl Maatschappelijke Beursvloer Figue Innovatietheater Hendrik Figueweg 1 unit 003 Waarderpolder 15.30 - 18.00 uur

HFC PRESENTEERT DRIE NIEUWE BUSINESS PARTNERS TIJDENS SPONSORBORREL

WILLIBROD FREQUIN GASTSPREKER AAN SPANJAARDSLAAN

Terwijl het eerste team van de Koninklijke HFC al een aantal wedstrijden achter de rug heeft, startte vrijdag 28 september het seizoen voor de sponsors van HFC met een nieuwe serie sponsorborrels.

Deze keer was de veelbesproken Willibrord Frequin bereid gevonden als gastspreekster te fungeren. Maar niet nadat HFC maar liefst drie nieuwe business partners: Assurantiëkantoor Bijdorp Holland, United Golfclub en Ruud Zander Schoonmaakbedrijf.

Bovendien kon Bob Witjas, voorzitter van de sponsorcommissie, bekend maken dat hoofdsponsor Hollerman zijn contract wederom heeft verlengd. Daarnaast vond de officiële prijsuitreiking plaats van het eerste HFC Business-voetbaltoernooi. Ed Heeremans van Rabobank Haarlem en Omstreken mocht in het bomvolle

clubhuis een enorme beker in ontvangst nemen.

Hierna was het de beurt aan de gastspreekster van dienst: Willibrord Frequin. Nadat HFC-boegbeeld Henk Uildriks Frequin had geïntroduceerd, nam de veelbesproken TV-personality de microfoon over. Hij keek vol trots terug op zijn carrière. Dat leek vooral betrekking te hebben op de periode bij de publieke omroep. Zijn activiteiten bij de KRO, door Henk Uildriks gekarakteriseerd als het werk van een soort moderne pater, haalden soms het wereldnieuws. Frequin werd beroemd om zijn interviews c.q. ontmoetingen met Paus Johannes en Moeder Theresa, Dries van Agt, Hans Wiegel, maar ook met mensen als Idi Amin en Ferdi E. Met name de ontmoeting die hij met Amin had en alle ellende die hij tijdens zijn bezoek aan Oeganda met eigen ogen aanschouwde, maakte diepe indruk op Frequin.



De drie nieuwe business partners van de Koninklijke HFC met de gastspreekster. (vlnr) Franco Vosse (United Golfclub), Willibrord Frequin, Ella Zander (Ruud Zander Schoonmaakbedrijf), Richard Jochemus (Assurantiëkantoor Bijdorp Holland). Foto: R. van Koolbergen

Beursvloer Haarlem

Donderdag 11 oktober

De Beursvloer Haarlem is de handelsplaats voor maatschappelijke organisaties en bedrijven

Donderdag 11 oktober van 16.00 - 17.30 uur
FIGEE THEATER
Hendrik Figueweg 1 Unit 0.003 in Haarlem

Voor meer informatie of aanmelden:
Marijke Aukema - 06-145994052 - marijke@bedrijfsamenleving.nl
www.bedrijfsamenleving.nl/beursvloer

HORLINGS
Accountants en belastingadviseurs

Köster advocaten
IT Professionals

ditsp

Sars
personeelsadvies

Claassen, Moolenbeek & Partners
Bedrijfsadvies- en huishoudadvies
SINCE 1883

De Coalitie communicatieadviseurs Jaap Bonkenburg Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en informatie
Tilly 's Gravendijk
Tel 088-824 1274
goedezaken@hdmedia.nl
www.goedezaken.nl