

AGENDA

16 oktober Ondernemers van Oranje Businessclub voor MKB en ZZP

Bijeenkomst
16.00-17.15 u: Businessclub
17.15-19.00 u: aansluitend open speed-meeting. Locatie: Rest. van Beinum, Klokhuissplein 3, 2011 HK Haarlem
www.ondernemersvanoranje.nl

16 oktober Licht op innovatie

Hoe kan Cradle2Cradle ondernemen voor u interessant, kostenbesparend en uniek zijn? MKB-Haarlem nodigt u van harte uit op het eerste licht op innovatie evenement. Wilt u deel uitmaken van de meest groene ondernemende stad te be? Wilt u dit jaar voor de feestdagen al duurzame verlichting, een duurzaam wagenpark, een duurzaam relatiegeschenk of een andere duurzame optie? En bent u in voor een nieuwe uitdaging die u gelijk geld bespaart en ook nog eens goed is voor het milieu? Dat kunt u deze avond niet missen!
Aanvang: 16.30 uur. Locatie: Restaurant Parck, Frederiksplein 2, Haarlem. Parkeren kan in Parkeergarage Houtplein op 20 meter afstand.
Programma
16:30 u Aanvang
17:00 u Openingswoord
17:10 u Faridah Azimullah - Eleftheros BV
17:50 uur Lancinger 'Innovatie a la carte' voor ondernemend Haarlem
18:00 uur Netwerkdiner
Aanmelden: www.mkb-haarlem.nl

18 oktober Algemene Leden Vergadering Jong Management Haarlem

Tijdens de vergadering zal terug gekeken worden op het afgelopen jaar voor wat betreft de ledenstand, financiën, activiteiten etc. Daarnaast zal er ook binnen het bestuur van onze kring één en ander veranderen. Graag hopen wij dan ook veel van onze (aspirant-) leden te kunnen begroeten.
Tijdstip: Aanvang 18:30 uur borrel
Diner 19:00 uur. Start ALV 20:00 uur
Locatie: Restaurant Brick, Breesstraat 24-26 te Haarlem
Introducees zijn van harte welkom. Neem vrijblijvend contact op met Hans Westerman op 06-11 721 900 of per email: hanswesterman@gmail.com

26 oktober Netwerkbijeenkomst Sociëteit Vereniging

Voor dames en heren! Aanvang 17.30 uur.
Locatie: Sociëteit Vereniging, Zijlweg 1, Haarlem

30 oktober Grote innovatieshow & Amsterdam Economic Board

Amsterdam Economic Board als springplank voor het lokale bedrijfsleven
Tijd: 16.30-19.00 uur
Locatie: Figeel Innovatie Theater, Hendrik Figeeweg 1, unit 0.0003, Haarlem
Presentatie: Frénk van der Linden
Side-kick: Ramon Fielmich
Met: Carolien Gehrels en pitches van diverse ondernemers. U kunt zich aanmelden op: www.stichtingfit.nl/aanmelden. Rond 20 oktober ontvangt u een bevestiging per e-mail. Die bevestiging is uw gratis toegangsbeleg.

**De Truckrun bedankt
Olaf Prins voor het
meerijden met zijn
"gele duivel".**

**Olaf Prins bedankt
De Hooge Waerder
voor het advies rondom
de financiering van zijn
truck met oplegger.**



Goede Zaken

Commerciële uitgave van
Haarlems Dagblad en IJmuider
Courant

In samenwerking met de partners
Horlings Accountants en
belastingadviseurs
Kamer van Koophandel
Köster Advocaten
Bedrijf&Samenleving
Haarlem en omstreken
dtp IT Professionals
Sars Personeelsadvies
Claassen, Moolenbeek & Partners



HORLINGS
Accountants en belastingadviseurs

Köster advocaten

dtp IT Professionals

Sars
personeelsadvies

Claassen, Moolenbeek & Partners
Bedrijfskundig- en huishoudelijk advies
SINCE 1883

De Coalitie
communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg
Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en
informatie
Tilly 's Gravendijk
Tel 088-824 1274
goedezaken@hdmedia.nl
www.goedezaken.nl

VEEL BELANGSTELLING VOOR STARTERSDAG KAMER VAN KOOPHANDEL

De Kamer van Koophandel organiseert zaterdag 3 november de jaarlijkse Startersdag. De dag is bedoeld zowel voor mensen die met een eigen bedrijf willen beginnen als voor ondernemers die net gestart zijn. De Startersdag vindt plaats op 18 verschillende locaties in Nederland. Voor belangstellenden uit de regio Kennemerland is de Passenger Terminal bij Amsterdam CS gereserveerd. Kamer van Koophandel Amsterdam verwacht circa 2600 bezoekers.

Het is zaterdag 3 november al weer de elfde Startersdag. De eerste werd in het gebouw van Kamer van Koophandel Amsterdam zelf georganiseerd, maar bij de tweede editie was de belangstelling al zo groot dat naar een ruimere locatie moest worden uitgeweken. Dat is overigens niet vreemd. Elk jaar starten circa 130.000 mensen een eigen bedrijf in Nederland. Opvallend is dat de gemiddelde leeftijd van de startende ondernemer stijgt, hoewel ook de hele jonge ondernemers in opkomst zijn.

10 stappen plan

Carin Elbertsen is eventmanager bij de KvK Amsterdam. Ze vertelt dat tijdens de Startersdag, die om 10.00 uur begint, collega-ondernemers en adviseurs van verschillende organisaties en bedrijven bezoekers waardevolle informatie en praktische tips over allerlei onderwerpen geven. "De KvK heeft een 10 stappen plan opgesteld voor mensen die een onderneming willen starten. Daarover is een film gemaakt die we vertonen. De informatie die wordt gegeven, de workshops die bezocht kunnen worden, hebben alle betrekking op die 10 stappen. Dat gaat van het in kaart brengen van de eigen kwaliteiten tot het regelen van financiën, informatie over belastingen en het kiezen van de juiste bedrijfsnaam. De Startersdag



is een inspirerende dag die energie geeft en waar iedereen kosteloos terecht kan."

Overenthousiast

De Startersdag is dus volgens Carin Elbertsen bepaald niet bedoeld om potentiële starters schrik aan te jagen. "Starters zijn vaak overenthousiast. Het liefst beginnen ze dezelfde dag nog met hun eigen zaak. Niet iedereen heeft echter de basis. En je hebt ook meer dan één opdracht-

gever nodig. Vind die maar eens. Daarom is het zo prettig zaterdag 3 november met ervaren ondernemers te sparren. Zij weten van de hoed en de rand. Dat geldt tevens voor vertegenwoordigers van de gemeente als het om vergunningen gaat. Of met mensen van de belastingdienst. Het kan allemaal."

Voor meer informatie en
aanmelden voor gratis toegang:
www.kvk.nl/startersdag

MBC: STABIEL IN KRIMPENDE MARKT

Het is niet altijd eenvoudig om een goede keuze te maken uit het ruime aanbod van telefoonproviders, -abonnementen en -toestellen. Zeker bij grotere bedrijven kan dit leiden tot een telecomsysteem dat onnodig hoge kosten met zich meebrengt of niet optimaal functioneert.



Michiel Kemperman

'De technische ontwikkelingen hebben zich de afgelopen jaren snel opgevolgd en bedrijven bekijken dan ook steeds vaker hoe ze telecom en ICT met elkaar kunnen integreren' vertelt Michiel Kemperman, mededirecteur van MBC, onafhankelijk adviseur in de zakelijke telecommunicatie. 'Denk bijvoorbeeld aan een telefoon die vanzelf uit gaat of wordt doorgeschakeld wanneer je in je digitale agenda aangeeft dat je niet bereikbaar bent. Ons bedrijf consulteert in deze integratievraagstukken en kan

desgewenst ook zorgen voor de verdere distributie en uitgifte van apparatuur en abonnementen.'

'We maken voor onze klanten een zogeheten nulmeting en bekijken de bestaande telecomkosten en belprofielen. Op basis daarvan zoeken we naar de beste deal. Dat kan bij elke aanbieder zijn, we verbinden ons niet aan een enkele operator. Daarnaast onderzoeken we de mogelijkheden en kosten wanneer je hier wat 'intelligentie' aan toevoegt, dus de koppe-

ling en afstemming tussen de diverse telecommunicatie, al dan niet geïntegreerd met ICT.'

'Zo werkt een van onze klanten op meerdere locaties. We troffen er ouderwetse telefooncentrales en een hele vloot mobiele toestellen. Daarnaast liepen er overal telefoon- en faxlijnen waar wel voor betaald werd, maar waarvan niemand wist waar ze voor dienden. En nog waren medewerkers lang niet altijd bereikbaar. Door een efficiëntere inrichting en betere afstemming tussen telefonie en ICT hebben we de totale kosten kunnen verlagen terwijl de bereikbaarheid sterk is verbeterd.'

'De telefoniemarkt is geen groeiemarkt. Sterker nog, er wordt in 2013 een aanzienlijke krimp verwacht, met name als gevolg van de economische situatie. Toch zijn we allesbehalve somber over onze toekomst. Binnenkort openen we een nieuwe vestiging in Rotterdam en in 2013 doen we dat in Utrecht. Het klinkt misschien gek maar elke verandering is voor ons goed, dus ook economische teruggang. Dat zet bedrijven tot denken hoe ze meer kostenefficiënt kunnen werken. Wij denken graag mee hoe er vanuit inkooperspectief een efficiënt werkende telecomstructuur kan worden neergelegd.'

Meer informatie: www.mbc.nl

EERSTVOLGENDE BETERBUSINESS PARTNERBIJENKOMST EN DM-WORKSHOP OP 24 OKTOBER

'In twee uur tijd Beter Business met direct mail?'

Op de eerstvolgende BeterBusiness netwerkbijsamenkomst op woensdag 24 oktober a.s. van 17.00 (tot 19.00) uur, geeft DM Creatieve Communicatie een direct mail-workshop in de Heeren Sociëteit Vereniging, Zijlweg 1 te Haarlem.

DM Creatieve Communicatie is het reclamebureau (www.communicatieadviesbureau.nl) dat al meer dan 10 jaar gevestigd is aan de Haarlemse Wilhelminastraat. DM is gespecialiseerd in b2b en farmaceutische en gebruikt vaak direct mail als instrument om meer omzet te genereren. Marco Mok van DM is zeer deskundig op direct mail gebied en is ook blogger op de direct mail website van PostNL: www.dmmmediaplein.nl.

De Vereniging biedt ondernemend en zakelijk Haarlem een inspirerende ontmoetingsplaats. De Sociëteit speelt een rol van betekenis in het sociale, maatschappelijke, culturele en zakelijke leven van Haarlem en omgeving.



Direct mail specialist Marco Mok

Aansluitend is er, zoals u dat gewend bent, weer ruimte genoeg om te netwerken en te borrelen. Partners van BeterBusiness worden van harte uitgenodigd om dit evenement mee te

maken. Bent u nog geen partner en wilt u er toch bij zijn, mail dan vandaag nog naar info@BeterBusiness.nl.

ZEKERHEDEN IN INSOLVENTIE

Pas op uw gefinancierde zaken!

Met ingang van 1 januari 2013 wordt het bodemrecht van de belastingdienst versterkt ten opzichte van pandhouders en derden met een eigendomsrecht. Bij bodemzaken gaat het doorgaans om de winkelinrichting of de inrichting van fabrieken met machines.

Het bodemrecht van de belastingdienst is geregeld in de Invorderingswet en geeft de belastingdienst het recht om zich voor openstaande belastingen zoals loonbelasting en omzetbelasting met voorrang op andere crediteuren te verhalen op bepaalde goederen.

Maar ook andere partijen kunnen voor hun vorderingen op een schuldenaar beslag leggen op de goederen van de schuldenaar. Wie het eerst komt die het eerst maalt, is vaak doorslaggevend. Om de positie van de belastingdienst te versterken heeft de wetgever nu een nieuwe regeling ontwikkeld. In het kader van de bezuinigingen moet de belastingdienst immers meer innen.

Essentie van de regeling is dat na 1 januari 2013 pandhouders op bodemzaken aan de fiscus moeten melden dat en wanneer zij hun recht tot uitwinning willen uitoefenen, dan wel handelingen willen verrichten



Jan Jaap van Deventer

waardoor zaken de fiscale bodem verlaten. Dit geldt ook voor derde eigenaren die een zaak beschikbaar hebben gesteld aan een schuldenaar, zoals leasemaatschappijen.

Gedurende 4 weken na deze melding mag de pandhouder of derde eigenaar niets doen, en moeten zij wachten wat de belastingdienst doet. De belastingdienst kan dan binnen deze 4 weken beslag leggen of een kennisgeving doen dat zij niets doet. Ook kan de belastingdienst ervoor kiezen om niets te laten horen.

Na de kennisgeving dat de belas-

tingdienst niets doet of zonder enig bericht van de belastingdienst na 4 weken na de gedane melding door de pandhouder, heeft de pandhouder gedurende 4 weken het recht om het pandrecht uit te oefenen. Hetzelfde geldt ook hier voor derde eigenaar van een goed. Doet de pandhouder binnen 4 weken niets, dan is de situatie weer bevroren. Overtreedt de pandhouder of derde eigenaar bovengaande regel dan kunnen zij worden verplicht om de waarde van de goederen aan de belastingdienst te vergoeden.

De bovenstaande regeling geldt met ingang van 1 april 2013 ook voor alle nu al bestaande pandrechten op bodemzaken.

Het bovenstaande heeft grote gevolgen voor lease maatschappijen en banken of andere partijen als pandhouders, vooral wanneer het gaat om waardevolle machines en dergelijke. De financiering van machines en andere bedrijfsmiddelen kan hierdoor in verregaande mate negatief worden beïnvloed. Het is daarom belangrijk zo tijdig mogelijk maatregelen te nemen, en daarbij kan de Praktijkgroep Insolventie van Köster Advocaten behulpzaam zijn.

Köster Advocaten
www.kadv.nl

Praktijkgroep Insolventie

450 BEZOEKERS ONTDEKKEN PASWERK

Een onverwacht hoog aantal bezoekers bij de Open dag van Paswerk in Cruquius afgelopen zaterdag. 450 Bezoekers uit de regio ontdekten Paswerk binnenskamers. Zij konden langs 20 demonstraties op heel uiteenlopende bedrijfsafdelingen, zoals metaal, textiel, schoonmaak, postbezorging, grafisch, Werkdag dagbesteding, fietsensassemblage, verpakkingen, onderhoud van scootmobielen, etc.



De gasten keken hun ogen uit bij het brede werkaanbod over het enorme bedrijfscomplex in Cruquius. En tijdens de rondwandeling kon aan een wedstrijd worden meegedaan. Wie sorteert het beste de post? Wie kan het snelste een doos samenstellen? Hoeveel golfballen zitten er in een glazen bak? En raad de onderdelen van een fiets. Voor kinderen waren er nog meer aardige activiteiten. De meeste van hen staan nu met een foto op een heuse cover van Bobo, Flair of Voetbal International en een groot aantal kinderen is gegreemd tot vlinder, clown of piraat.

Paswerk is natuurlijk heel blij met het hoge aantal bezoekers. Onder hen onder meer familie, vrienden en kennissen van Paswerk medewerkers. Maar heel positief was ook de belangstelling van mensen die in de omgeving wonen (o.a. Haarlem, Heemstede en Hoofddorp) en die Paswerk

alleen kennen van er langs rijden met de auto. Zij konden nu eindelijk eens kijken wie daar nu werken en wat ze doen. Ruim 150 Paswerk medewerkers waren op hun vrije zaterdag op hun werkplekken aan het werk om de bezoekers te laten zien waar zij aan werken. Alle vragen konden worden beantwoord. En belangrijker, ze konden met trots hun werkzaamheden en producten laten zien.

Paswerk is een sociaal bedrijf waar zo'n 1.000 mensen werken die op

eigen kracht niet zo gemakkelijk een passende job bij een werkgever kunnen vinden. Een deel werkt met Paswerk begeleiding bij bedrijven en instellingen. Een deel werkt bij Paswerk bedrijven die diensten verlenen aan opdrachtgevers, zoals Paswerk Groen en Paswerk Schoonmaak. En zo'n 600 mensen werken bij Paswerk bedrijven die in Cruquius zijn gehuisvest.

www.paswerk.nl

GA EENS VREEMD



Met z'n allen tot het uiterste gaan. Fotostudio René Vervloet

Maandag j.l. kwamen ruim 600 ondernemers uit Haarlem en omstreken bijeen om "Vreemd" te gaan. Daarmee is het met één klap veruit HET netwerk evenement in Haarlem van 2012 geworden. MeerBusiness, Netwerk023, MKB-Haarlem, Young MKB Haarlem en Netwerk BTB boden ondernemers een avond om in contact te komen met andere ondernemers. Groot en klein! En die zijn gekomen, massaal!

De kern van de avond was dat de aanwezigen zelf een podium kregen

voor een meer dan volle foyer met mogelijke opdrachtgevers. Met de technieken van 2012 konden ze via de SMART-phone elkaar scannen en dat gaf direct een link naar LinkedIn en andere gegevens. Zeer effectief. Maar ook elkaar de hand schudden en in de ogen kijken want mensen doen zaken met mensen.

Een bijzonder tot de verbeelding sprekende Hans van Breukelen zette het publiek aan tot een andere manier van denken. Want als je doet wat je altijd deed, dan krijg je wat je altijd

kreeg.... of tenminste dat hoop je. We leven in een veranderende economie en het is voor velen essentieel om mee te veranderen. Maar hoe? Daar kregen de aanwezigen een voorzet voor.

Samengevat een enorm goed bezocht evenement dat verbinding heeft gelegd tussen ondernemers uit Haarlem en de directe omgeving.

Voor meer informatie en het video en fotoverslag:
www.haarlem.meerbusiness.nl