

AGENDA

30 oktober
Grote innovatieshow & Amsterdam Economic Board
Amsterdam Economic Board als springplank voor het lokale bedrijfsleven
Tijd: 16.30-19.00 uur
Locatie: Figeo Innovatie Theater, Hendrik Figeeweg 1, unit 0.0003, Haarlem
Presentatie: Frénk van der Linden
Side-kick: Ramon Fielmich
Met: Carolien Gehrels en pitches van diverse ondernemers. U kunt zich aanmelden op: www.stichtingfit.nl/
aanmelden. Rond 20 oktober ontvangt u een bevestiging per e-mail. Die bevestiging is uw gratis toegangsbewijs.

30 oktober
BtB Netwerkcafé
Tijd: vanaf 18.00 uur
Locatie: Tapperij De
1ste Aanleg Raadhuisstraat 103
Heemstede. Voor meer informatie kijk op: www.netwerkbttb.nl

5 november
Young MKB Haarlem Ondernemersborrel
Wij zien jullie graag vanaf 19.00 uur in 't Kantoor!
Tijdens de ondernemersborrel bestaat de mogelijkheid om in de eerste 30 minuten een pitch te geven. Aansluitend is er de ondernemersborrel.
Locatie: 't Kantoor
Adres: Gierstraat 78, Haarlem
Tot 5 november

6 november
Ondernemers van Oranje Businessclub voor MKB en ZZP Bijeenkomst
16.00-17.15 u: Businessclub
locatie: Rest. van Beinum
Klokhuisplein 3,
2011 HK Haarlem
www.ondernemersvanoranje.nl

20 november
Haarlemse Ondernemers Sociëteit
gastpreker:
Sopraan Charlotte Riedijk
Sopraan (& zangpedagoog & stem-coach)
Charlotte Riedijk vertelt op geheel eigen wijze een verhaal over passie, vakmanschap en samenwerking. Een openbare repetitie, noemt ze het, waarbij de samenwerking met haar pianiste leidt tot een resultaat dat groter is dan de som der delen: "In feite is een ongedirgeerd ensemble, hoe klein ook, een productie-eenheid van gelijkwaardige partners. De vertaling naar het bedrijfsleven is snel gemaakt.
Inspiratie verzekerd!
Tijd: inloop vanaf 16.30 uur
Locatie: Studio Helmbreker, Helmbrekerssteeg 7, Haarlem.
Info en aanmelden:
www.hos-haarlem.nl/bijeenkomsten

COLOFON
Goede Zaken
Commerciële uitgave van
Haarlems Dagblad en IJmuider Courant

In samenwerking met de partners
Horlings Accountants en belastingadviseurs
Kamer van Koophandel
Köster Advocaten
Bedrijf&Samenleving
Haarlem en omstreken
dtp IT Professionals
Sars Personeelsadvies
Claassen, Moolenbeek & Partners

HORLINGS
Accountants en belastingadviseurs

Köster advocaten

dtp IT Professionals

Sars personeelsadvies

Claassen, Moolenbeek & Partners
Bedrijfskundig- en financieel advies
SINCE 1883

De Coalitie
communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg
Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en informatie
Tilly 's Gravendijk
Tel 088-824 1274
goedezaken@hdmedia.nl
www.goedezaken.nl

COMMERCIEEL TALENT MET VERSTAND EN SCHOONHEID BIJ DE MEIDEN VAN DE MEIDENFABRIEK

Schoonheid in combinatie met commercieel talent. Stoere meiden met verstand van zaken. Het is een formule waarmee de Meidenfabriek scoort. Het Haarlemse bedrijf van Dortie Gielen en Mette van der Veer heeft circa honderd hoog opgeleide vrouwen in dienst die na een grondige opleiding en training producten en diensten aan de man of de vrouw brengen. "Onze meiden zitten niet óp de motorkap van een auto, ze hangen eronder en weten precies hoe die motor werkt."



Dortie en Mette startten in 2007 met hun evenementen- en trainingsburo Puurbiznis. Door hun commerciële achtergrond en hun lange sales ervaring zagen ze bij opdrachtgevers kansen voor verbeteringen. Zo ontstond het idee van een tweede eigen onderneming die zich richtte op verkoopondersteuning en commerciële acties om de omzet te verhogen. Zo ontstond De Meidenfabriek. Het bleek dat we veel succes hadden met acties waarvoor we dames inzetten die iets toevoegden, die er niet alleen leuk uitzagen maar tevens kennis van zaken hadden. Onze meiden worden vooral ingezet om voor onze opdrachtgevers meer omzet te genereren."

toe natuurlijk, maar dat maakt de verrassing voor klanten en beursbezoekers alleen maar groter". Die verrassing blijkt als de bezoeker met één van onze meiden in gesprek raakt en zij alles weet van het bedrijf en de producten".

Investering in succes.
Sinds enige tijd zijn we ook preferred supplier voor Bavaria. De meiden die we daarvoor inzetten hebben de Bieracademie van Bavaria gevolgd; ze kunnen alles over het productieproces vertellen en een perfect biertje tappen."

Wie denkt dat een mooi uiterlijk voldoende is om door de pittige selectieprocedure van De Meidenfabriek te komen, heeft het helemaal mis. "De meeste meiden zijn ZZP'er met

een universitaire opleiding als achtergrond. Eén ding hebben ze gemeen, ze zijn zeer communicatief vaardig én commercieel. We werken voor grote bedrijven als Nokia, KPN, The Phone House en HBO. Als een klant met ons in zee gaat, verzorgen wij de commerciële training. Daarnaast krijgen de meiden van het bedrijf zelf onderrecht in de bedrijfscultuur en de producten. De trainingen zorgen ervoor dat onze meiden de verkopers in de winkels optimaal kunnen ondersteunen en trainen.

De aandacht en fun die we de verkopers bieden leiden tot meer omzet. En omzet verhogen blijft toch ons belangrijkste doel!

Voor meer informatie:
www.demeidenfabriek.nl

VROUWEN IN DE BEVEILIGING

Beveiliging staat bekend als 'mannenberoep'. Echter, ook naar vrouwelijke beveiligers is veel vraag. Voor Bas van Geem en Martijn van 't Veer vormde deze vraag de opmaat naar hun detacheringsbureau Lady Security.



Bas van Geem en Martijn van 't Veer

"We zijn voornamelijk actief op Schiphol", vertelt Martijn van 't Veer. "Als je daar naar de bezoekers kijkt, of op de verschillende evenementen waar we werken, is de man-vrouwverhouding meestal gelijk. Dat betekent dat er vrouwelijke beveiligingsagenten nodig zijn. Een controle, fouillering of visatie is een intieme aangelegenheid die door iemand van hetzelfde geslacht moet worden uitgevoerd."

'Ieder bedrijf zegt natuurlijk dat ze de beste zijn, maar kwaliteit is echt ons

speerpunt. We willen daar van A tot Z zelf verantwoordelijk voor zijn, van werving en selectie tot opleiding en training tot detachering. Het ministerie van justitie en het ministerie van OCW hebben ons gecertificeerd om vrouwelijke beveiligingsagenten te verzorgen. We hebben op dat gebied dezelfde status als een ROC en worden daar scherp op gecontroleerd. Het is een pittige opleiding, waarin veel facetten van beveiliging langskomen, zoals specifieke luchthavenbeveiliging, omgaan met X-Ray apparatuur en terrorisme-

dreiging. Maar denk ook aan communicatie en sociale interactie, je treedt immers ook op als aanspreekpunt en gastvrouw.'
Bas van Geem: 'Toen we een paar jaar geleden de kans kregen van onze eerste klant Mart Vergouwen van I-SEC om te starten, werkten er acht vrouwen voor ons. Inmiddels zijn dat er ruim honderd, variërend van studentes tot vrouwen achter in de vijftig. Veel van hen combineren het werk met hun gezin of andere baan. Dat vraagt om flexibiliteit en we laten hen daarom zelf hun rooster bepalen door aan te geven wanneer ze kunnen werken.'

"We kennen iedereen persoonlijk en zijn 24 uur per dag bereikbaar. Ook als ze 's nachts bellen krijgen ze ons aan de lijn en niet een onbekende telefonist die je alleen aan je loonnummer herkent. Dat willen we echt niet. 'Groot worden' is geen ambitie op zich. Ons bedrijf is opgebouwd door kwaliteit, persoonlijk contact en flexibiliteit. Dat vragen we van onze beveiligers en daar moeten we zelf dan ook het goede voorbeeld in geven."

www.ladysecurity.nl

ONDERNEMINGSPLAN: ONMISBAAR, ZEKER IN ZWARE TIJDEN!

Ondernemers zien veel op zich afkomen. De explosief stijgende internethandel, de situatie op de woning- en kantorenmarkt en natuurlijk de crisis, vragen stuurmanskunst van de ondernemer. We kunnen dagelijks in de krant lezen dat de marges nu smal zijn en stuurfouten hard worden afgestraft. Het aantal faillissementen is groot.

Zoals bekend staat of valt stuurmanskunst bij weten waar je nu staat, waar je naartoe wil en hoe je daar komt. Voor een ondernemer is dat niet anders. Een ondernemer moet weten hoe hij waarde levert aan zijn klanten, hoe hij daarin beter is en blijft dan zijn concurrentie en hoe hij dat waar moet maken. Ondernemers beseffen dat heel goed: ruim 90% van de ondernemers onderschrijft het belang van een ondernemingsplan. Toch werkt maar 15% van hen ook daadwerkelijk met zo'n plan.

"Geen tijd" is een veelgehoord excuus. En inderdaad, een goed plan maken, kost tijd. De ironie wil echter, dat ondernemers die het minste tijd hebben voor een plan, dat plan vaak het hardst nodig hebben. Zonder duidelijke keuze van prioriteiten is alles belangrijk en is de ondernemer druk



met ad hoc de zaken die op hem afkomen op te lossen in plaats van problemen structureel aan te pakken.

Een goed ondernemingsplan maken is bovendien niet eenvoudig. Het plan moet een scherpe focus aanbrengen die hout snijdt. Vervolgens moet ook een plan geschreven worden, waarmee de ondernemer zichzelf, zijn mensen en financiers geloofwaardig kan uitleggen hoe hij zijn doelen gaat behalen.

"CMP helpt ondernemers om te bepalen waar ze beter dan de concurrentie de waarde kunnen creëren, waarvoor de klant ook bereid is te betalen,"

aldus Armand Hamers van CMP. Daarna stellen we een beperkt aantal doelen die met elkaar in balans zijn. Dan volgt misschien wel het belangrijkste deel: het vertalen van de prioriteiten in concrete acties, waarmee de doelen ook echt behaald worden. Want plannen maken is mooi, maar je komt nooit op de bestemming aan als je niet ook daadwerkelijk gaat rijden.

Claassen, Moolenbeek & Partners maakt goede ondernemers beter! We staan er klaar voor!

Voor nadere informatie: www.cmenp.nl/haarlem of bel telefoonnummer: 023-532591

ONDERNEMERSPRIJS VAN DE GEMEENTE HAARLEMMERMEER GENOMINEERDEN 2012 BEKEND



Jury Ondernemersprijs van de gemeente Haarlemmermeer 2012.
Foto: RJ Communications

Dunweg Uitvaartzorg uit Hoofddorp was vorig jaar de winnaar van de Ondernemersprijs van de gemeente Haarlemmermeer. Op vrijdag 14 december wordt voor de zesde keer de Ondernemersprijs van Haarlemmermeer uitgereikt. Dit jaar met twee categorieën. De drie genomineerden die definitief doorgaan naar de finale van dit jaar zijn in de categorie 0 tot 5 medewerkers: KEIKO, The Performance Company (Hoofddorp), Beijer Creatieve Communicatie (Nieuw-Vennep), Van Haaster

(Vijfhuizen). In de categorie meer dan vijf medewerkers zijn de genomineerden: Korton (Hoofddorp), Coop/Telesuper (Rijnschout) en Lamme Textielbeheer (Schiphol)

Dat heeft de jury bekendgemaakt. De juryleden van dit jaar zijn: Arthur van Dijk, wethouder Economische Zaken, Schiphol & Cultuur gemeente Haarlemmermeer (tevens juryvoorzitter), Ard van Berkel (Manager Zakelijke Relaties Rabobank Regio Schiphol), Camiel Lokkerbol (JAN@ Accountants & Belastingadviseurs), Brigitte van der Erve (directeur Van der Erve personeelsadvies), Anton van den Hoed (directeur AM Groep) en Dick Hulsebosch (beleidsadviseur Kamer van Koophandel).

De jury is druk in de weer geweest om de vele aanmeldingen te beoordelen. Aan de hand van een quickscan werden de Haarlemmermeerse bedrijven, die zich aanmelden voor deze prestigieuze Ondernemersprijs, beoordeeld vanuit diverse invalshoeken, zoals strategie/visie, personeelsbeleid, maatschappelijk verantwoord ondernemen, financiële situatie, durf, daadkracht en doorzettingsvermogen.

De organisatie van het KerstGala is achter de schermen al maandenlang bezig om het evenement in goede banen te leiden. Initiatiefnemers van deze Ondernemersprijs voor de gemeente Haarlemmermeer & Schiphol zijn: de gemeente Haarlemmermeer, Rabobank Regio Schiphol, JAN@ Accountants & Belastingadviseurs, Steigenberger Airport hotel en Meer-Business Haarlemmermeer & Schiphol.

MISTERCLIPPING.COM ONTVANGT UNITED KINGDOM TRADE AND INVESTMENT AWARD UIT HANDEN BRITSE AMBASSADEUR

Mede-oprichters van MisterClipping.com, David Jonkers en Björn Plooster, hebben op dinsdagavond 16 oktober de United Kingdom Trade and Investment Award (UKTI Award) ontvangen uit handen van de Britse ambassadeur Paul Arkwright en de Engelse Minister of State for Trade and Investment, Lord Stephen Green. MisterClipping ontving samen met multinationals als Akzo Nobel, Heineken, Imtech, Onguard en Philips de Award als blijvend van waarde voor hun positieve bijdrage aan de Britse economie.

MisterClipping.com uit Haarlem is, als internationale grafische dienstverlener, specialist in (bulk) beeldbewerkingen zoals het vrijstaand maken en retoucheren van foto's.

Via de internationale website MisterClipping.com worden dagelijks duizenden beelden verwerkt. Recente investeringen in de applicatie en de organisatie moeten de sterke internationale groei van Mister Clipping ondersteunen. Met kantoren in Nederland, de Verenigde Staten, Engeland en Duitsland heeft de grafisch dienst-



(vlnr) Paul Arkwright, Björn Plooster, David Jonkers, Stephen Green

verlener zijn positie wereldwijd sinds de oprichting in 2006 verstevigd.

Te Huur
Overboslaan 8
Heemstede

Markante kantoorruimte met verrassende indeling nabij het centrum van Heemstede.

Huurprijs: € 125,- per m²/jaar

JRS **BEDRIJFSMAKELAARS**

Bel vrijblijvend voor een rondleiding!

www.jrsbedrijfsmakelaars.nl
tel: 023-528 88 88

passie voor wonen en werken

Indeling: Begane grond: diverse kantoorruimtes licht en ruimtelijk opgezet, alsmede een nader in te delen open werkruimte op de entresol.

Bijzonderheden:
- ca. 205 m² begane grond
- ca. 60 m² entresol
- Centraal gelegen bij winkels en uitvalswegen
- Hoogwaardige multifunctionele kantoorruimte

WEBDESIGNER OF DEVELOPER NODIG?

Snel de beste offertes