

## AGENDA

**6 november**  
**Ondernemers van Oranje Businessclub voor MKB en ZZP**  
Bijeenkomst  
16.00-17.15 u: Businessclub  
locatie: Rest. van Beinum  
Klokhuisplein 3,  
2011 HK Haarlem  
www.ondernemersvanoranje.nl

**6 november**  
**Ondernemend Hoofddorp Ondernemerscafé**  
De eerste in een reeks van informele no-nonsense netwerkborrels, elke eerste dinsdag van de maand (uitgezonderd januari)  
Tijd: vanaf 17.00 uur  
Locatie: Grand Café Sjapo  
Diamantlaan 2 - Hoofddorp

**8 november**  
**Schalkwijk Business Borrel Initiatief van de Expert Groep Economie Schalkwijk.**  
Bijeenkomst staat in het teken van de elevator pitch met voor de liefhebber een gratis workshop en optreden op de zeepkist. Aanmelden via: a.alberga@haarlem.nl in het Belastingparadijs Belcanto, Surinaweg 2, Haarlem.  
Aanvang 16.30 uur.

**13 november**  
**Jonge Ondernemers IJmond JOIJ ontbijt**  
Tijd: 08.00-10.00 uur  
Locatie: Lunchroom Bart Trawlerkade 83, 1976 CB IJmuiden  
Bijdrage: geen (voor niet-leden €10,-)  
www.ijoj.nl

**15 november**  
**Ondernemersavond Zandvoort**  
De avond staat in het teken van Zandvoort aan Zee en ondernemers met lef. Er vindt uitreiking plaats van Wisseltrofee aan de Zandvoortse ondernemer van het jaar 2012/2013.  
Locatie: Haven van Zandvoort, aanvang 19.30 uur  
Aanmelden via bedrijfscontactfunctie-onaris Zandvoort:  
Hillie Jansen, h.jansen@zandvoort.nl

**20 november**  
**Haarlemse Ondernemers Sociëteit gastspreek:**  
Charlotte Riedijk, Sopraan (& zangpedagoog & stemcoach)  
Charlotte Riedijk vertelt op geheel eigen wijze een verhaal over passie, vakmanschap en samenwerking. Een openbare repetitie, noemt ze het, waarbij de samenwerking met haar pianiste leidt tot een resultaat dat groter is dan de som der delen: "In feite is een ongedirgeerd ensemble, hoe klein ook, een productie-eenheid van gelijkwaardige partners.  
De vertaling naar het bedrijfsleven is snel gemaakt.  
Inspiratie verzekerd!  
Tijd: inloop vanaf 16.30 uur  
Locatie: Studio Helmbreker, Helmbrekerssteeg 7, Haarlem.  
Info en aanmelden:  
www.hos-haarlem.nl/bijeenkomsten

## COLOFON

**Goede Zaken**  
Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad en IJmuider Courant

In samenwerking met de partners Horlings Accountants en belastingadviseurs Kamer van Koophandel Köster Advocaten Bedrijfs&Samenleving Haarlem en omstreken ditp IT Professionals Sars Personeelsadvies Claassen, Moolenbeek & Partners

  
  
**HORLINGS**  
Accountants en belastingadviseurs  
  
**Köster advocaten**  
  
**ditp IT Professionals**  
  
**Sars personeelsadvies**  
  
**Claassen, Moolenbeek & Partners**  
Bedrijfskundig- en financieel advies  
De Coalitie communicatieadviseurs Jaap Bonkenburg Johan Tempelaar  
Voor tips, agendapunten en informatie Tilly 's Gravendijk Tel 088-824 1274 goedezaken@hdmedia.nl www.goedezaken.nl

## UITZENDBUREAU VOOR DE Y GENERATIE

StudentenWerk is een uitzendbureau voor studenten en young professionals, dat zich richt op bijbanen, vakantiebanen en startersbanen. Boven de Albert Heijn in de Grote Houtstraat is sinds enige maanden een Haarlemse vestiging geopend. StudentenWerk werd in 1999 opgericht en kende sindsdien een explosieve groei. Inmiddels zijn er 25 vestigingen in Nederland en één in België. Er staan circa één miljoen scholieren, studenten en starters ingeschreven. Het bedrijf werd in juli uitgeroepen tot Flexspecialist van het Jaar.

"Wij zijn een uitzendorganisatie voor de Y generatie", vertellen Mienke Fritschy en Anneke Goselink van de Haarlemse vestiging. Dat vraagt natuurlijk om een nadere uitleg. "Wij richten ons op een generatie waarvan een deel de periode zonder internet niet bewust heeft meegemaakt. De Y generatie communiceert vooral via de digitale kanalen, ze kunnen niet meer zonder. Het zijn jongeren die veeleisend zijn, voor wie niet alleen geld telt: ze zoeken een uitdaging, willen flexibel werken en verder opgeleid worden. Voor werkgevers is het al een hele opdracht deze jongeren te vinden, laat staan vast te houden. Een mooie kans voor ons om bedrijven hierin te ondersteunen." StudentenWerk startte in 1999 als digitale vacaturebank. De drie eigenaars, toen nog studenten overigens, werden voor gek verklaard. Bijna niemand had gedacht dat internet zo'n grote vlucht zou nemen. StudentenWerk groeide al snel uit tot een online-uitzendbureau. "Een groot deel van het wervingsproces vindt online plaats. Een vacature wordt gekoppeld aan de profielen van studenten en scholieren die bij ons staan ingeschreven. Als de match is gemaakt, nemen ze contact met ons op. Na deze telefonische screening komen de meest geschikte kandidaten bij ons langs voor een persoonlijk gesprek. Want we moeten wel weten of we een representatieve kandidaat naar een opdrachtgever sturen."



Links Anneke Goselink, rechts Mienke Fritschy

Ondanks de moeilijke economische tijden groeide de omzet van StudentenWerk vorig jaar met 36%. "Natuurlijk merken we dat het economisch slechter gaat in de markt. Aan de andere kant zie je dat bedrijven investeren in jong talent met het oog op de naderende vergrijzingsgolf. Daarnaast bouwen ondernemers een flexibele schil. In plaats van twee

receptionistes in vaste dienst één. En als die ziek is of op vakantie gaat, wordt een uitzendkracht ingehuurd. Deze tijd vraagt om een creatieve aanpak. Het is dan ook belangrijk dat een uitzendbureau echt met de werkgever meedenkt."

www.studentenwerk.nl

## GOUD EN ZILVER VAN SPAAR- NAAR BETAALMIDDEL

De goud- en zilvermarkt is de afgelopen jaren enorm in omvang gegroeid. Ook de wijze waarop wordt aangekeken tegen de edelmetalen is aan het veranderen. Was het in het verleden voornamelijk een stuk waardevast vermogen voor de 'happy few', inmiddels worden goud en zilver meer en meer gebruikt als handels- en beleggingsobject.



Directeur Jaap Raijman en trader Hedde Verhagen

"Een van de mooiste eigenschappen van goud en zilver, is dat het fysiek tastbaar is", vertelt Jaap Raijman van het Haarlemse bedrijf Goudstandaard. "Je kunt er altijd bij en bent er niet voor afhankelijk van je bank. Alleen is het nu vaak 'dood vermogen': mensen kopen het, leggen het ergens neer en doen er vervolgens niks meer mee. De winst komt uit de rendementsontwikkeling. Terwijl goud en zilver zich uitstekend zou-

den lenen om als onderpand te dienen voor bijvoorbeeld het verkrijgen van financiering. Daarbij zou je doorgaans goedkoper kunnen inlenen dan bij een effectenkrediet en krijgt de financierer een fysieke dekkingswaarde van boven de 100%. Het is een van de vele richtingen die we nog met goud uit kunnen."

"Er zijn een aantal partijen in Nederland die handelen in goud en zilver.

Het prijsverschil in de markt is beperkt, net als dat bij aandelen en opties het geval is. Hoewel wij scherp in de markt zitten kunnen we ons dus niet op prijs onderscheiden, wel op betrouwbaarheid, veiligheid en kennis van de markt. Hoewel we ook werken vanuit een webshop, worden de meeste transacties persoonlijk gedaan, telefonisch of aan tafel onder een kop koffie. Mensen willen je gezicht zien en je stem horen, zelf zien dat ze veilige aankoop doen. Om dat te garanderen maken we als eerste aanbieder gebruik van een stichting dertengelden. Pas wanneer het aangekochte goud of zilver daadwerkelijk in handen van onze klant is, komt het aankoopbedrag via die stichting voor ons beschikbaar. Als vergunninghouder van Autoriteit Financiële markten (AFM) zijn wij ook geautoriseerd om edelmetalen voor klanten in bewaring te nemen. Hiervoor werken wij onder andere samen met Brinks."

"Ik verwacht dat goud en zilver de komende jaren steeds meer toegepast gaan worden als betaalmiddel. Wellicht kun je zelfs, al dan niet met een systeem van een Gold Card, je vakantiereis of andere aankopen met goud gaan betalen."

www.goudstandaard.com

## TWINTIG LEIDINGGEVENDEN TEGELIJK GEDIPLOMEERD



Na de serieuze opleiding is het bij de diploma-uitreiking een vrolijke boel. (foto: René Vervloet)

Het zal niet zo vaak voorkomen dat binnen één bedrijf twintig leidinggevenden tegelijk een diploma behalen.

Bij Paswerk is het gebeurd. Twintig teamleiders en jobcoaches van allerlei Paswerk bedrijven volbrachten

de middelmanagement opleiding Leidinggeven in de Sociale Werkvoorziening. Zij ontvingen het bijbehorende certificaat na een korte speech van Paswerk algemeen directeur Cees Boon. Paswerk is een sociaal bedrijf waar zo'n 1.000 mensen werken die op eigen kracht niet zo gemakkelijk een passende job bij een werkgever kunnen vinden. Een deel van hen werkt met Paswerk begeleiding extern bij bedrijven en instellingen. Een ander deel van hen werkt bij de eigen Paswerk bedrijven. De opleiding waarvoor nu de eerste certificaten zijn uitgereikt, past in het tweejarige, intensieve opleidingsprogramma voor alle vijftig leidinggevenden binnen de eigen Paswerk bedrijven, onder meer Groen, Schoonmaak, Paspost, Grafisch, Montage en Metaal.

Meer informatie over Paswerk is te vinden op [www.paswerk.nl](http://www.paswerk.nl)

## FLORIS JAN BOVELANDER TE GAST BIJ HFC

## HOE SNEL LEER JE VAN JE FOUTEN?

Voormalig top hockeyer Floris Jan Bovelanders - ook wel "Floppy" genoemd - was de gastspreker bij de sponsorborrel van de Koninklijke HFC op vrijdag 26 oktober 2012. Inleider Henk Uildriks verhaalde nog maar eens dat dit kanon van Bloemendaal voor zijn eigen club 276 keer het net wist te vinden en voor het Nederlands hockeyteam 215 keer. Een onwaarschijnlijk aantal treffers, voor het merendeel gescoord uit strafcorners. Hemd uit de broek, balonkuiten en dan een verwoestende uithaal.

De gastspreker houdt het publiek zijn leidraad voor: kwaliteit en prestaties horen samen te gaan met ontspanning en plezier. En: hoe snel leer je van je fouten? Zo was de verloren finale om het wereldkampioenschap de ideale leermeester voor het Nederlands team om twee jaar later de gouden medaille op de Olympische Spelen te halen. Elke training dient erop gericht te zijn om je beter te laten worden. Probeer niet wanhopig om je zwakke punten wat bij te spijkeren, maar probeer datgene waar je goed in bent nóg beter te doen. Hockey en voetbal behoren tot de groep



Floris Jan Bovelanders.  
Foto: Robert van Koollbergen

van teamsporten en het beste team bestaat uit een mix van individuen die allemaal iets anders heel goed kunnen. Verloochen ook je aard niet. Nederlanders zijn creatief, Duitsers gedisciplineerd en Australiërs vechtsporten.

Bovelanders vertelt smakelijk hoe het er in zo'n Olympisch Dorp aan toegaat. "Je moet je voorstellen: je bent met 12.000 mannen en vrouwen die allemaal dezelfde focus hebben. Daar zitten allerlei types tussen: Chinese

dames van tweeënhalve meter lang, Afrikaanse gewichtheffers van twee meter breed en Oostblok worstelaars van 400 kg zwaar. En alles moet eten en drinken en slapen. Atleten die 's ochtends al om negen uur moeten presteren: om vijf uur opstaan, spieren los maken, ontbijten en dan urenlang wachten. Niet gaan liggen, maar blijven zitten of wat wandelen. En sporters die pas twaalf uur later in actie moeten komen. Atleten die binnen komen lopen met een medaille om de nek en die nu lekker iets heel fouts gaan eten versus hen die straks nog aan de bak moeten en het moeten doen met een bord spaghetti.

Bovelanders besluit zijn betoog met de opmerking dat alleen een honderd procent focus op je doel tot het gewenste resultaat kan leiden. Door niets en niemand moet je je daarvan af laten brengen en doe beter waar je goed in bent.

Voor Henk Uildriks is dit een inkopertje: hij bedankt de spreker met de opmerking dat we nu nóg beter gaan doen waar we al goed in zijn en dat is borrelen.

## MAANDWINNAAR HAARLEM INC

## MOOIZOOI

het oorspronkelijk Engels initiatief. De twee ondernemers zijn nu druk bezig met de stichting in oprichting. Er is bewust gekozen voor een stichting om het non-profit te houden. Op deze manier kunnen ze met hun stichting Mooizooi kunstenaars en instellingen blijven voorzien van prachtige producten die niet meer worden gebruikt.

Denk hierbij aan producten die uit productie gaan of pallets met dikker karton die over blijven. Maar ook malen van de orthopedie zijn populair, vooral rond sinterklaas om zelfgemaakte schoenen te maken. Wat is er praktischer dan het hergebruiken van materialen?

Ook nu blijkt maar weer dat het ondernemerschap uit verschillende hoeken komt. Alice heeft hiervoor namelijk jaren bij het ondernemersloket gewerkt van de Gemeente Haarlem en Has is twintig jaar werkzaam geweest als fotograaf en in de psychiatrie. Door hun deelname aan

Haarlem Inc willen ze gebruik maken van de extra ondersteuning vanuit de partners. Voor nu zijn ze hard op zoek naar een geschikte locatie in Haarlem waar ze kunnen starten met hun bedrijf Mooizooi.

Haarlem Inc is de verkiezing voor ondernemend Haarlem! Iedere maand wordt er één ondernemer uitgelicht in de media en via de partners. Uiteindelijk gaan vijf finalisten door naar de finale in de Gravenzaal van de gemeente Haarlem om te strijden voor de eerste prijs! Loopt u al tijden rond met een goed idee en kunt u wel ondersteuning gebruiken? Ga naar [www.haarleminc.nl](http://www.haarleminc.nl) en meld u aan voor de 25e van deze maand.

Haarlem Inc is een initiatief van Rabobank Haarlem en Omstreken, Pré Wonen, Pot Jonker Seunke, Jan@Accountants, Haarlems Dagblad, In-holland, Stichting FIT, Haarlem105, MKB-Haarlem en Young MKB Haarlem.

## Te Huur Overboslaan 8 Heemstede

Markante kantoorruimte met verrassende indeling nabij het centrum van Heemstede.

Huurprijs: € 125,- per m<sup>2</sup>/jaar

**Indeling:** Begane grond: diverse kantoorruimtes licht en ruimtelijk opgezet, alsmede een nader in te delen open werkruimte op de entresol.

**Bijzonderheden:**  
- ca. 205 m<sup>2</sup> begane grond  
- ca. 60 m<sup>2</sup> entresol  
- Centraal gelegen bij winkels en uitvalswegen  
- Hoogwaardige multifunctionele kantoorruimte



## JRS BEDRIJFSMAKELAARS

Bel vrijblijvend voor een rondleiding!

[www.jrsbedrijfsmakelaars.nl](http://www.jrsbedrijfsmakelaars.nl)  
tel: 023-528 88 88

passie voor wonen en werken



## WEBDESIGNER OF DEVELOPER NODIG?

## Offerti.nl

Snel de beste offertes