

AGENDA

20 november Haarlemse Ondernemers Sociëteit gastspreker:

Charlotte Riedijk, Sopraan (& zangpedagoog & stemcoach)
Charlotte Riedijk vertelt op geheel eigen wijze een verhaal over passie, vakmanschap en samenwerking. Een openbare repetitie, noemt ze het, waarbij de samenwerking met haar pianiste leidt tot een resultaat dat groter is dan de som der delen: "In feite is een ongedirgeerd ensemble, hoe klein ook, een productie-eenheid van gelijkwaardige partners. De vertaling naar het bedrijfsleven is snel gemaakt. Inspiratie verzekerd!
Tijd: inloop vanaf 16.30 uur
Locatie: Studio Helmbreker, Helmbrekersteeg 7, Haarlem.
Info en aanmelden:
www.hos-haarlem.nl/bijeenkomsten

23 november Koninklijke HFC sponsorbijeenkomst

gastspreker: Thomas Lepeltak
Journalist en was tussen 1971 en 2003 het gezicht van Stan Huygens Journaal in De Telegraaf.
Tijd: inloop vanaf 17.30 uur
Locatie: Emauslaan 2 - Haarlem
Toegang alleen voor leden
Geïnteresseerd maar geen lid?
mail naar: info@konhfcsporsors.nl, o.v.v. firmanaam, e-mailadres,

26 november Kastanjeborrel

Het vrolijkste herfstevenement tijdens een druk zakenseizoen! Najaars-evenement van Kennemer Business zaken-netwerk. 200+ Gasten uit bedrijfsleven, overheid en non-profit.
Programma:
• 15.30 uur: inloop en ontvangst
• 16.00-17.00 uur: Speeddating, netwerken in georganiseerde vorm en informele sfeer. Onder begeleiding van netwerkondernemer Rob Wieleman.
• 17.00-21.00 uur: Kastanje Borrel
• Vanaf 19.00 uur: De Uitkijk Buffet, inclusief Bourgondisch Lifestyle kaasbuffet.
Meer informatie en aanmelden via www.kennemerbusiness.nl/kastanjeborrel2012.

27 november BeterBusiness netwerkbijeenkomst bij Alpha Security

Dit belooft een boeiende en energerende bijeenkomst te worden. Die middag kunt u immers verscheidene onderdelen van beveliging 'aan den lijve' ondervinden! Partners van BeterBusiness worden van harte uitgenodigd om dit evenement mee te maken.
Tijd: 16.30-18.00
Locatie: Alpha Security, Waarderweg 45a Haarlem
Bent u nog geen partner en wilt u er toch bij zijn, mail dan vandaag nog naar info@BeterBusiness.nl

27 november BTB Netwerkcafé

Tijd: vanaf 18.00 uur
Locatie: Tapperij De 1ste Aanleg Raadhuisstraat 103 Heemstede.
Voor meer informatie kijk op: www.netwerkbttb.nl

COLOFON

Goede Zaken
Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad en IJmuider Courant

In samenwerking met de partners Horlings Accountants en belastingadviseurs Kamer van Koophandel Köster Advocaten Bedrijf&Samenleving Haarlem en omstreken ditp IT Professionals Sars Personeelsadvies Claassen, Moolenbeek & Partners



De Coalitie communicatieadviseurs Jaap Bonkenburg Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en informatie
Tilly 's Gravendijk
Tel 088-824 1274
goedezaken@hdcmedia.nl
www.goedezaken.nl

'ALS JE ER ZIT OM MEER AUTO'S TE VERKOPEN, HOUD JE HET NIET VOL'

SERVICE ABOVE SELF

De Haarlemmermeer, IJmond en Haarlem kennen een groot aantal serviceclubs als de Rotary. Nu roept 'de Rotary' bij sommigen het beeld op van een old boys network, een elitegezelschap van grijze heren dat voor de haard sigaren zit te roken en onderling haar zaakjes regelt. Een gesprek met Nel van Neerven, voorzitter van een van die Rotaryclubs, de Rotary Haarlemmermeer sinds 1852.

'De basis van de Rotary is juist dienstbaarheid aan de samenleving. Service above self', vertelt Van Neerven, zelf directielid van het MBO College Airport in Hoofddorp. 'Een wezenlijk onderdeel van de Rotary is dan ook dat er een actieve inzet wordt verwacht, het lidmaatschap is niet vrijblijvend. We komen wekelijks bij elkaar, waarbij we gezamenlijk eten en vervolgens een lezing hebben of een bedrijfsbezoek brengen. Daarnaast wordt maandelijks de stand van zaken en taakverdeling doorgesproken van de activiteiten waar we ons op dat moment mee bezig houden.'

'Zo organiseren we jaarlijks de Beroepen Challenge. Daarop helpen we leerlingen uit het voortgezet onderwijs om een goede beroepskeuze te maken. Niet door het opleidingsaanbod te presenteren, dat moeten de scholen zelf doen, maar door vanuit ons netwerk een grote groep mensen uit verschillende werkvelden bij elkaar te brengen. Zij gaan op de Beroepen Challenge een-op-een met de leerlingen in gesprek en schetsen zo de dagelijkse praktijk en inhoud van een beroep. Zo willen we een bijdrage leveren aan een door-dachte studiekeuze en daarmee aan een vermindering van tussentijdse studie-uitval.'

'Onze ledengroep is heel divers. De meeste leden zijn ondernemers, maar het zijn allemaal mensen die zeer maatschappelijk betrokken zijn en de mogelijkheid hebben om vanuit hun netwerk, tijd en expertise een bijdrage te leveren. Als je er alleen zit om meer auto's te verkopen, houd



Nel van Neerven

je het niet vol. Het voorzitterschap kost me ongeveer een halve dag per week, maar ik doe het graag. Er is meer dan 'harde cijfers' en 'voor wat hoort wat'. Daarmee hoop ik ook het goede voorbeeld te geven aan de studenten op onze school en te laten

zien dat het de moeite waard is om belangeloos iets te doen voor een ander.'

Kijk voor meer informatie en een overzicht van alle serviceclubs op www.rotary.nl

ONGELUK OP DE PISTE, WIE BETAALT DE SCHADE?

Onlangs oordeelde de Rechtbank en het Gerechtshof over twee broers die gingen skiën in Frankrijk. Zij daalden achter elkaar van een piste, waarbij de achterste broer plotseling moest uitwijken en daarbij zijn voorganger raakte, die door een val blijvend gehandicapt raakte. Omdat de gehandicapte broer als gevolg van de handicap inkomensverlies leed stelde hij zijn broer aansprakelijk, omdat hij vond dat die te dicht op hem had geskied.

Sport- en spelsituatie

Bij skiën is er sprake van een sport- en spelsituatie waarbij deelnemers minder snel mogen aannemen dat er onrechtmatig is gehandeld dan buiten zo'n situatie. Dat maakt het dus lastiger om een ander met succes aansprakelijk te stellen. Door de Internationale Ski Federatie (IFS) zijn er (spel)regels voorgeschreven waar iedere skiër zich op de piste aan dient te houden. Zo moet een skiër volgens die regels te allen tijde kunnen stoppen of uitwijken zonder een ander te raken.



Sebastiaan van der Leer

De procedure

De rechtbank vond niet dat er gevaarlijk zou zijn geskied. De geblesseerde broer diende daardoor zijn schade zelf te dragen. Het Gerechtshof vond

het van belang dat de drie skiërs al enkele dagen in deze (afwisselende) samenstelling dicht op elkaar de pistes afdaalden. In zo'n sport- en spelsituatie kunnen deelnemers "tot op zekere hoogte gevaarlijke, slecht gecoördineerde, verkeerd getimed of onvoldoende doordachte handelingen of gedragingen verwachten". Door zo dicht achter elkaar te skiën had de voorste skiër rekening moeten houden met een onverwachte manoeuvre van zijn mede-skiër.

Conclusie

Wees u bewust van het feit dat er op de piste minder snel sprake is van onrechtmatig handelen. Dat maakt dat u een ander minder snel met succes zal kunnen aanspreken op diens onvoorzichtige gedrag, waardoor u niet alleen een mogelijke blessure, maar ook alle schade mee naar huis neemt.

Koster Advocaten N.V.
Praktijkgroep Sportrecht
www.kad.vnl

VOLLE BAK MET DIRECTEUREN IN RESTAURANT MARKTZICHT

Op 10 november jl. organiseerde Meerbusiness Haarlemmermeer & Schiphol een prachtig culinair evenement, waarbij vijftien directieuren en managers van bedrijven elkaar konden ontmoeten. Met als doel het zakennetwerk te vergroten. Culinaire genieten is het uitgangspunt van restaurant Marktzicht aan het Marktplein te Hoofddorp. En genieten werd het onder leiding van Chef-kok, Jeroen Kapiteijn. Dineren was deze avond een beleving voor de aanwezigen. De eerstvolgende diners met Directeuren is in het 5 sterren Sheraton Schiphol Airport hotel op 28 januari. Wilt u als ondernemer daarbij aanwezig zijn, mail dan naar: info@meerbusiness.nl



Fotobijzchrift: Enkele enthousiaste deelnemers in restaurant Marktzicht
Foto: Richard Huis in 't Veld

BEDRIJFSWAGEN ALS MAATPAK

AUTOBRANCHE MOET SAMENWERKEN

Het jaar 2013 wordt het jaar van de waarheid voor de autodealers. De automotive sector moet rekening houden met lagere verkoopprijzen. Dit omdat zowel de particuliere als de zakelijke markt op nieuwe auto's bezuinigt. Aldus een rapport van de ING. Hoe gaat de branche om met dergelijke ontwikkelingen. Volgens Marc Krijger van Auto Halan in Heemstede, dealer van Fiat, Jeep, Lancia en Fiat Professional, zullen producenten in elk geval nog beter naar de consument moeten luisteren.



Marc Krijger

Het gesprek start in elk geval met goed nieuws. De Fiat Ducato en de Fiat Fiorino bezetten de eerste plaats in een door de stichting Natuur & Milieu en de ANWB uitgeschreven en net gepubliceerd onderzoek naar zuinigste bestelauto's. Het is volgens Marc Krijger een voorbeeld van veranderende bedrijfsmodellen. "Consumenten en ondernemers vragen naar kleine, schone, zuinige auto's met een lage bijtelling. Een aantal ja-

ren geleden werd een auto op emotie gekocht, tegenwoordig op ratio. We moeten als branche maatwerk leveren. Dat kan bijvoorbeeld via verruimd de openingstijden, een aangepast uurtarief voor verschillende auto's, duurzaam ondernemen en natuurlijk ernstig op de kosten letten. Plus met andere partijen samenwerken. Het is belangrijk dat dealers, fabrikanten en importeurs de handen ineen slaan en tot oplossingen komen."

Marc Krijger en zijn collega's uit de automotive branche merken dat ondernemers bij de aanschaf van bedrijfswagens letten op de totale kostprijs als aanschafwaarde, verbruik, onderhoudskosten en restwaarde.

"Er wordt een kosten efficiënte keuze gemaakt. De gemiddelde aanschafwaarde van zakelijke auto's daalde in de periode 2007-2011 met bijna 10%. De auto van de zaak als statussymbool levert sterk aan waarde in. Daarnaast wil de eigenaar van een bedrijfswagen dat deze als een maatpak past. Elke ondernemer heeft andere eisen. De één wil een inrichting die geschikt is voor rolstoelvervoer, een ander wil een ingebouwde koelinstallatie en de aannemer heeft wellicht behoefte aan een verzwaard verpakket. Daar hebben producenten goed op ingespeeld. Bij veel merken is het bijvoorbeeld mogelijk om alleen het chassis en de cabine te bestellen, de rest kan de koper helemaal zelf invullen. Overigens is de zakelijke markt bij een aantal dealers nog een ondergeschoven kindje omdat zij zich vooral op particulieren richten. Ik ben het daar niet mee eens. De zakelijke markt is voor onze branche een profijtvolle markt waar nog veel te winnen valt."

NETWERKEN IN HERFST-SFEER



De Kastanje Borrel op maandag 26 november bij Restaurant De Uitkijk in Bloemendaal maakt het mogelijk om in een heel plezierige sfeer succesvol te netwerken. Zakennetwerk Kennemer Business heeft dit keer een primeur. Bij Speeddating wordt gebruik van het matchingsysteem Wezuki. Daarmee wordt het mogelijk om nog beter en concreter nieuwe businesscontacten te leggen. Bij de aansluitende Kastanje Borrel kunnen de gasten rekenen op een heerlijk De Uitkijk Wild-buffet met een kaasbuffet van Bourgondisch Lifestyle. Muziek van de Musicalive DJ. Kortom, het vrolijkste herfstevenement in een druk zakenseizoen. Meer informatie en aanmelden via: www.kennemerbusiness.nl/kastanjeborrel2012.

JONG MANAGEMENT HAARLEM BENOEMT NIEUWE VOORZITSTER

Tijdens de Algemene Ledenvergadering heeft het bestuur van Jong Management Kring Haarlem Valérie Vallenduuk benoemd tot nieuwe voorzitter.

Valérie, 31 jaar en bijna 10 jaar advocaat, is sinds 2007 ondernemer en heeft mede de groei van haar familiebedrijf verder in gang gezet

met nu twee vestigingen in Haarlem en Zaandam en thans 15 medewerkers. Valerie gaat zich als voorzitter hard maken voor de verdere groei van Kring Haarlem.

Meer informatie over Jong Management Haarlem is te vinden op www.jongmanagement.nl



Valérie Vallenduuk

MA 26 | 11 | 12 >> DE UITKIJK BLOEMENDAAL **BUSINESS**

KASTANJE BORREL

WWW.KENNERBUSINESS.NL/KASTANJEBORREL2012

KUNST- EN CULTUURPRIJS DE OLIFANT 2013?

MEER WETEN?
MAIL DAN
GOEDEZAKEN@HDCMEDIA.NL

WEBDESIGNER OF DEVELOPER NODIG?

Offerti.nl
Snel de beste offertes