

AGENDA

27 november
BeterBusiness
netwerkbijeenkomst
bij Alpha Security
Dit belooft een boeiende en enerverende bijeenkomst te worden. Die middag kunt u immers verscheidene onderdelen van beveiliging 'aan den lijve' ondervinden! Partners van BeterBusiness worden van harte uitgenodigd om dit evenement mee te maken.
Tijd: 16.30-18.00
Locatie: Alpha Security, Waarderweg 45a Haarlem
Bent u nog geen partner en wilt u er toch bij zijn, mail dan vandaag nog naar info@BeterBusiness.nl

27 november
BtB Netwerkcafé
Tijd: vanaf 18.00 uur
Locatie: Tapperij De 1ste Aanleg Raadhuisstraat 103 Heemstede.
Voor meer informatie kijk op: www.netwerkbttb.nl

10 december
MKB inspiratie NETWERK
Programma
16:30 uur Aanvang
17:00 uur Welkom door Fred Kersbergen, voorzitter MKB-Haarlem
17:10 uur Ontdekken, waarom? Door André Bolland, partner The Discovery Company
17:30 uur Ontdekken, waarheen? Samen in co-creatie met de Discovery Company
17:50 uur Ontdekken, met wie? Connecting time Discovery style
18.10 uur Netwerkbijeenkomst
Locatie Adventurepark Saplaza, A.Hofmanweg 62, 2031 BL Haarlem
Ruime gratis parkeerplaats
Kosten en aanmelden
Deelname is gratis voor leden van MKB Haarlem. Bent u geen lid maar heeft u wel interesse? Neem contact op met Rosalie Smit via rosalie@mkb-haarlem.nl

13 december
IJmond onderneemt
Een waardige opvolger van de vertrouwde 'IJmond Primeur' met een bekend, maar toch ook verrassend programma. Zo zullen tijdens 'IJmond Onderneemt' onder andere de Meergroep Award en KvK Ondernemingsprijs IJmond uitgereikt worden. Daarnaast zullen enkele interessante sprekers hun opwachting maken. Naar goede traditie wordt de bijeenkomst afgesloten met een buffet.
Tijd: 16.30 - 20.00 uur
Locatie: Bob's Party Palace te Uitgeest

De ouders van de D3 pupillen van VV Triton bedanken Aad Jansen voor zijn energieke coaching.

Aad Jansen bedankt De Hooge Waerder voor het advies rondom zijn bedrijfsovername.



COLOFON

Goede Zaken
Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad en IJmouder Courant

In samenwerking met de partners
Horlings Accountants en belastingadviseurs
Kamer van Koophandel
Köster Advocaten
Bedrijf&Samenleving
Haarlem en omstreken
dip IT Professionals
Sars personeelsadvies
Claassen, Moolenbeek & Partners








De Coalitie communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg
Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en informatie
Tilly 's Gravendijk
Tel 088-824 1274
goedezaken@hdmedia.nl
www.goedezaken.nl

OPEN, EERLIJK EN NIEUWSGIERIG

Maaïke van der Ster stond jarenlang als juf voor de klas. Eerst bij een reguliere basisschool, later stapte ze over naar de kinderspsychiatrie en het speciaal onderwijs. Daar leerde ze volgens eigen zeggen 'naar kinderen te kijken en naar kinderen te luisteren'. Drie jaar geleden zette ze een belangrijke stap in haar werkzame leven. Ze werd zelfstandig, startte met Ster Onderwijs haar eigen bedrijf en wordt als intern begeleider ingehuurd om de deskundigheid van docenten te bevorderen. ZZZP-er in de onderwijssector, een lastige opgave.

Het Twitteraccount van Maaïke van der Ster rept over actuele zaken, haar LinkedIn profiel ziet er zeer verzorgd uit. Het zijn naast het bezoeken van congressen en netwerkbijeenkomsten deze twee sociale media, die moeten zorgen voor het welbekende brood op de plank. Plus vanzelfsprekend de mond tot mond reclame. Het onderwijs en zeker het speciale basisonderwijs zijn bepaald niet scheutig als het gaat om het inhuren van externe expertise. "Het marktgericht denken is in het onderwijs nog geen gemeengoed. Maar scholen worden door de inspectie wel beoordeeld op professionalisering en op resultaten. Er is geld voor scholing, scholen kiezen echter vaak voor de traditionele organisaties, de onderwijsbegeleidingsdiensten die schijnbaar geen geld kosten. Je moet als zelfstandige hard werken om daar tussen te komen. Daarvoor is het noodzakelijk dat je met de juiste mensen in contact komt. Met ouders uit de medezeggenschapsraad, of met oud-collega's die weten wat je kunt. Het is belangrijk dat ik gelijkgestemden ontmoet, die net als ik vinden dat het best een beetje anders en zeker effectiever kan. " De strategie van Maaïke van der Ster werkt. Ze heeft opdrachten. "Bij scholen groeit het bewustzijn dat er



Maaïke van der Ster

effectiever gewerkt moet worden, dat de opbrengsten en leerresultaten beter kunnen. Dat hoeft allemaal niet ingewikkeld te zijn. "In mijn optiek is eenvoudiger een goed synoniem voor effectiever. Het Ministerie van Onderwijs komt regelmatig met ingewikkeld lijkende zaken zoals het ontwikkelen van een onderwijsprofiel. Ik breng dat terug tot eenvoudige aanpassingen, omdat leerkrachten veel onbewust al doen wat het Ministerie voorschrijft. Ik werkte in de kinderspsychiatrie. Daar was een meisje van

10 dat nog in haar broek plaste. Als ze dat een dag niet had gedaan, mocht ze als beloning een mooie jurk aan. Die trok ze helemaal omhoog, als ze ging zitten. Een aantal specialisten legde direct de link met seksueel misbruik. Tot het meisje vertelde dat de jurk in haar hals knelde. De oplossing is soms veel makkelijker dan je denkt. Juist als het om kinderen gaat. Als je als leerkracht maar open, eerlijk en nieuwsgierig bent."

www.ster-onderwijsondersteuning.nl

TECHNIEK EN SPEKTAKEL KOMEN SAMEN BIJ INVENTEQ

In maart van dit jaar verhuisde Inventeq van Utrecht naar de Haarlemse Waarderpolder. Het was een drukke periode voor het bedrijf van Edwin van Sorge en Peter McKenzie. Want tegelijkertijd startte een klus waarvan miljarden televisiekijkers het eindresultaat zouden zien bij de openingsceremonie van de Olympische Spelen in Londen.



Edwin van Sorge

Edwin van Sorge: 'Tijdens de ceremonie kwamen er zeven reusachtige schoorstenen uit de grond omhoog zetten, om de periode van industriële revolutie in Engeland te verbeelden. Wij zijn ingeschakeld voor ontwerp, productie, programmering en bediening van de machines om de opblaasbare schoorstenen op te taktelen. Waarbij ze ook bij slecht weer

of harde wind strak moesten blijven staan en er zo uit zagen alsof ze echt van steen waren.'

'De combinatie van techniek en show is ons specialisme. We werken bijvoorbeeld op grote bedrijfsfeesten, productlanceringen, jubilea of internationale conferenties. Het is daarbij echt niet meer voldoende

om een beamertje op te hangen. Wij gebruiken techniek om een show of voorstelling vernieuwend te maken en denken na hoe je technische hulpmiddelen creatief in kunt zetten als onderdeel van de show. Denk aan meebewegende decorstukken, LED-verlichte kostuums of artiesten die over het publiek heen zweven. Momenteel maken we dat meestal op maat, maar we verwachten in de toekomst meer opdrachten te gaan halen uit de verhuur van bestaande acts en apparatuur.'

'We werken in een markt die zich heel snel vernieuwt en onze producten kennen een hoge doorloopnelheid, zeker als we in korte tijd iets op maat moeten maken. Zo hadden we voor de Olympische Spelen vier maanden de tijd. Dat vraagt om veel flexibiliteit, bijvoorbeeld als er een wijziging in het ontwerp is of er een levering niet in orde is. Dat is dan ook een reden geweest om naar de Waarderpolder te verhuizen, hier zit een groot aantal van onze leveranciers. En we vinden nog verrassend vaak nieuwe bedrijven die in onze branche werken of interessant voor ons zijn. Bovendien zitten we hier redelijk centraal, want bijna al onze evenementen vinden plaats in de vierhoek Amsterdam, Rotterdam, Utrecht en Den Haag. Het bevalt ons hier prima, we hebben er zeker geen spijt van dat we deze stap hebben gemaakt.'

www.inventeq.nl

ER IS GEEN GEBREK AAN FINANCIERING, MAAR AAN GOEDE IDEEËN

Rabobank stelde onlangs dat MKB-bedrijven minder afhankelijk moeten worden van de banken en ook financiering elders moeten zoeken. Bedrijfsinvesteringen zijn in september met 8,5 procent afgenomen. Dit soort berichten geeft de ondernemer weinig moed. Toch zou iemand als Coster zijn uitvinding ook nu prima gefinancierd krijgen.



Armand Hamers

Stel, u heeft een goed idee, hoe krijg je dat dan gefinancierd? "Het begint altijd met een plan om met dat idee geld te genereren. Als dit plan financiers kan overtuigen, is er altijd geld te vinden," aldus Armand Hamers van Claassen Moolenbeek & partners. De banken zijn nog steeds een uitstekende bron voor financiering, ook met een beperkt (start-)kapitaal. De staat is vaak bereid om een deel van de dekking voor zijn rekening te nemen, voor starters en innovatieve partijen kan dat oplopen tot een garantie van 75%. Er is bovendien een breed scala aan subsidies, van lokale tot aan Europese subsidieregelingen

mogelijk. Vreemd vermogen kan ook buiten de bank om. In Duitsland is het voor het MKB vrij gebruikelijk vreemd vermogen aan te trekken middels obligaties en in Nederland ontwikkelt dit zich snel.

Daarnaast is er nog een groot aantal partijen dat zijn geld graag in goede ideeën stopt. Verschaffers van eigen vermogen zijn duurder, maar vaak bereid de onderneming ook met raad en daad bij te staan. Vele gespecialiseerde beleggingsfondsen en een grote groep private investeerders zien hun geld graag beter renderen dan op een spaarrekening.

Kortom, de essentie is een goed idee om geld te gaan verdienen. Dat kan een uitvinding of een nieuw bedrijfsidee zijn, maar ook een idee om met het bestaande bedrijf meer winst te gaan maken. Als er een plan ligt dat financiers overtuigt dat het idee ook geld zal genereren, zal er altijd geld te vinden zijn. CMP helpt al bijna 30 jaar dat idee te vertalen in een overtuigend plan.

Claassen, Moolenbeek & Partners maakt goede ondernemers beter! Voor nadere informatie: www.cmenp.nl/haarlem of bel telefoonnummer 023 532 59 15.

MODATION OVER OFFERTI.NL

Benieuwd hoe uw website presteert? En wat u kunt doen om hier meer omzet uit te halen? Modation helpt u graag!

Sinds 2000 is Modation actief binnen de online dienstverlening. Het geven van marketingadviezen en het structureel werken aan het optimaliseren van online marketingactiviteiten van onze opdrachtgevers staan centraal. We genereren op efficiënte wijze gerichte bezoekers naar uw website met o.a. online adverteren (SEA) en zoekmachine-optimalisatie (SEO). Ook verhogen we de effectiviteit en het rendement van websites door middel van e-mailmarketing, usability- en conversie-optimalisatie.



Offerti is in verschillende vakgebieden actief: een bedrijfsstrainer, secretaresse, coach of webdesigner kun je ook vinden via Offerti.nl. Omdat het aanbod zo veelzijdig is hebben wij ook als opdrachtgever gebruik gemaakt van Offerti.nl, zo hebben wij een acquisitietrainer gevonden. Na het plaatsen van de aanvraag kwamen reacties van verschillende professionals binnen, die perfect aansloten op onze behoeften. Via

Offerti.nl kwamen we in contact met de juiste professionals. We konden uit meerdere goede offertes kiezen en vonden een geschikte trainer. Offerti.nl is een goedwerkend platform, dat opdrachtgever en opdrachtnemer snel in contact brengt met elkaar.

Een win-win situatie!

Offerti.nl
Snel de beste offertes

SPANNING IS TE SNIJDEN

WIE WINT DE ONDERNEMERSPRIJS 2012 VAN DE GEMEENTE HAARLEMMERMEER

Dunweg Uitvaartzorg uit Hoofddorp was vorig jaar de winnaar van de Ondernemersprijs van de gemeente Haarlemmermeer. Op vrijdag 14 december wordt voor de zesde keer de Ondernemersprijs van de gemeente Haarlemmermeer uitgereikt. Dit jaar met twee categorieën. De drie genomineerden die definitief doorgaan naar de grote finale van dit jaar zijn in de categorie 0 tot 5 medewerkers: KEIKO The Performance Company (Hoofddorp), Beijer Creatieve Communicatie (Nieuw-Vennep), Van Haaster (Vijfhuizen). In de categorie meer dan vijf medewerkers zijn de genomineerden: Korton (Hoofddorp), Telesuper/COOP (Rijnschout en Lamme Textielbeheer (Schiphol). Het evenement vindt met 320 gasten plaats in een volledig uitverkocht Steigenberger Airport Hotel te Schiphol Oost. Dat zijn de genomineerden van dit



Fotografie: RH Photography.

jaar volgend de deskundige jury. De juryleden van dit jaar zijn: Arthur van Dijk, wethouder Economische Zaken, Schiphol & Cultuur gemeente Haarlemmermeer (tevens juryvoorzitter), Ard van Berkel (Manager Zakelijke Relaties Rabobank Regio Schiphol),

Camiel Lokkerbol (JAN@ Accountants & Belastingadviseurs), Brigitte van der Erve (directeur Van der Erve Personeelsadvies), Anton van den Hoed (directeur AM Groep) en Dick Hulsebosch (beleidsadviseur Kamer van Koophandel).

Bent u of kent u de Beste Onderneming van Noord-Holland?

Passie, creativiteit, innovatie en inzicht. Dat zijn slechts een paar kernwoorden van goed ondernemerschap. Bent u (of kent u) een ondernemer die een bedrijf heeft opgebouwd waar collega-ondernemers een voorbeeld aan kunnen nemen? Een bedrijf dat zich wel de 'Beste Onderneming van Noord-Holland' zou mogen noemen? Meld dit bedrijf dan aan voor de Ondernemingsverkiezing Noord-Holland (OVNH). Wie weet krijgt uw bedrijf de titel: 'Beste Onderneming Noord-Holland 2012/2013'!

Drie categorieën Een deskundige jury buigt zich over de inzendingen en beslist wie zich Beste Onderneming van het jaar mag noemen. Tijdens een grote finale-avond op 24 april 2013 in het theater Philharmonie te Haarlem worden de winnaars gekozen. Er worden dit jaar wederom vier prijzen uitgereikt. Naast de publieksprijs zijn er drie categorieën waar ondernemers voor de titel in aanmerking kunnen komen:

Categorie	Aantal medewerkers	Jaaromzet	Of jaarlijks balans totaal
MKB Klein	1 - 5	< 10 miljoen	< 5 miljoen
MKB Midden	6 - 50	< 30 miljoen	< 20 miljoen
MKB Groot	50+	> 30 miljoen	> 20 miljoen

Dé erkenning van ondernemerschap De Ondernemingsverkiezing Noord-Holland 2012/2013 is dé erkenning voor ondernemerschap in de provincie. De verkiezing wil het belang van een gezond ondernemersklimaat in Noord-Holland benadrukken. Door deelname aan de verkiezing komt uw onderneming onder de aandacht in heel Noord-Holland. Het gaat vooral om de onderneming die zich weet te onderscheiden van de rest. Er wordt onder meer gekeken naar personeelsbeleid, innovatie, creativiteit en financieel beleid. De partners van de verkiezing hebben voor de winnaars een interessant prijzenpakket samengesteld ter waarde van € 5.000,-.



Geef u nu op voor dé ondernemingsverkiezing van het jaar!

De jury Een jury, samengesteld uit prominenten uit het Noord-Hollandse bedrijfsleven onder voorzitterschap van gedeputeerde Jan van Run, selecteert de genomineerden en de uiteindelijke winnaars binnen de drie categorieën. De winnaar van de publieksprijs wordt gekozen door het publiek.



Aanmelden Is uw bedrijf een kanshebber voor de titel 'Beste Onderneming van Noord-Holland' of kent u een toponderneming in de regio? Meld deze dan nu aan voor de OVNH! Scan de QR-code op deze pagina met uw smartphone of ga naar onze website: www.ovnh.nl. Voordragen kan tot 14 januari 2013.

Ondernemingsverkiezing
Noord-Holland 2012/2013