

## AGENDA

**13 december**  
**IJmond onderneemt**  
Een waardige opvolger van de vertrouwde 'IJmond Primeur' met een bekend, maar toch ook verrassend programma. Zo zullen tijdens 'IJmond Onderneemt' onder andere de Meergroep Award en KvK Ondernemingsprijs IJmond uitgereikt worden. Daarnaast zullen enkele interessante sprekers hun opwachting maken. Naar goede traditie wordt de bijeenkomst afgesloten met een buffet.  
Tijd: 16.30 - 20.00 uur  
Locatie: Bob's Party Palace te Uitgeest

**14 december**  
**Meerbusiness KerstGala**  
**Uitreiking Ondernemersprijs Haarlemmermeer 2012**  
Locatie: Steigerberger Hotel te Schiphol-Oost  
Meer info: [www.meerbusiness.nl](http://www.meerbusiness.nl)

**17 december**  
**NV Haarlem Talkshow**  
met Fred Postma & Jaap Sluis, leuke gasten en goede inhoud!  
Toegang gratis, aanmelden een must.  
via: [www.nv-haarlem.nl](http://www.nv-haarlem.nl)  
Inloop vanaf 16.30 uur  
Talkshow 17.00 -18.00 uur  
Kleine Zaal, Philharmonie Haarlem  
[www.nv-haarlem.nl](http://www.nv-haarlem.nl)

**18 december**  
**Marketing voor Starters**  
**Seminar Kamer van Koophandel**  
U heeft een goed bedrijfsplan, maar u wilt weten of er een markt is. U wilt dat klanten voor uw bedrijf kiezen en niet voor uw concurrent, want u wilt een succes maken van uw nieuwe bedrijf. Een goed marketingplan helpt u daarbij. Wat kunt u verwachten?  
- wat staat er in een marketingplan?  
- tips voor uw marktonderzoek;  
- inzicht in uw concurrenten en hoe u zich onderscheidt;  
- alles over trends, kansen en bedreigingen;  
- informatie over klanten: koopmotieven, klantenbinding, relatiebeheer. Waarom u dit niet mag missen  
- U wilt uw concurrenten voor blijven.  
- Het marketingplan is een belangrijk onderdeel in uw ondernemingsplan.  
- Het marketingplan bepaalt de slaagkans van uw onderneming.  
- U krijgt antwoord van een marketing-specialist.  
Kosten €35,- Tijd: 09.30-12.30 uur  
Locatie: KvK Amsterdam, De Ruyterkade 5, 1013 AA Amsterdam.  
Voor meer info: [kvk.nl/bijeenkomsten/marketing-voor-starters](mailto:kvk.nl/bijeenkomsten/marketing-voor-starters)

**21 december**  
**Koninklijke HFC sponsorborrel**  
Tijd: inloop vanaf 17.30 uur  
Locatie: Emauslaan 2 - Haarlem  
Toegang alleen voor leden.  
Geïnteresseerd maar geen lid? mail dan naar [info@konhfcsporsors.nl](mailto:info@konhfcsporsors.nl), o.v.v. firmanaam, e-mailadres

**15 januari 2013**  
**nieuwjaarsbijeenkomst**  
**Kamer van Koophandel**  
**Inspirerende toppersprekers** 'Spannend zaken doen' met Willem Vermeend en 'In vuur en vlam' met Annemarie van Gaal. Zij kijken met u naar het komende ondernemersjaar: 'Welke kansen biedt de crisis?' en 'Wat maakt u succesvol in 2013?'.  
Tijd: vanaf 16.30 uur  
Plaats: Courtyard by Marriott/Event Center Hoofddorp  
De bijeenkomst is gratis. Meld u aan op: [www.kvk.nl/amsterdam2013](http://www.kvk.nl/amsterdam2013)

**COLOFON**  
**Goede Zaken**  
Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad en IJmuider Courant  
  
In samenwerking met de partners  
Horlings Accountants en belastingadviseurs  
Kamer van Koophandel  
Köster Advocaten  
Bedrijf&Samenleving  
Haarlem en omstreken  
diti IT Professionals  
Sars Personeelsadvies  
Claassen, Moolenbeek & Partners

**HORLINGS**  
Accountants en belastingadviseurs  
**Köster advocaten**  
**diti IT Professionals**  
**Sars personeelsadvies**  
**Claassen, Moolenbeek & Partners**  
Bedrijfskundig- en financieel advies  
SINCE 1883

De Coalitie communicatieadviseurs  
Jaap Bonkenburg  
Johan Tempelaar  
  
Voor tips, agendapunten en informatie  
Tilly 's Gravendijk  
Tel 088-824 1274  
[goedezaken@hdcmedia.nl](mailto:goedezaken@hdcmedia.nl)  
[www.goedezaken.nl](http://www.goedezaken.nl)

**Bedrijf & Samenleving**  
**Haarlem**  
**Goede Zaken**  
**HORLINGS**  
Accountants en belastingadviseurs  
**Köster advocaten**  
**diti IT Professionals**  
**Sars personeelsadvies**  
**Claassen, Moolenbeek & Partners**  
Bedrijfskundig- en financieel advies  
SINCE 1883

De Coalitie communicatieadviseurs  
Jaap Bonkenburg  
Johan Tempelaar  
  
Voor tips, agendapunten en informatie  
Tilly 's Gravendijk  
Tel 088-824 1274  
[goedezaken@hdcmedia.nl](mailto:goedezaken@hdcmedia.nl)  
[www.goedezaken.nl](http://www.goedezaken.nl)

'BEST BIJZONDER IN EEN TIJD WAARIN IEDEREEN MET EEN FACTUUR LOOPT TE WAPPEREN'

## ALLE INGREDIËNTEN AANWEZIG VOOR GEWELDIGE NV HAARLEM

De NV Haarlem viert deze maand haar vijfde verjaardag. Sinds de eerste editie in december 2007 is niet alleen de belangstelling voor de ondernemerstalkshow toegenomen, ook inhoud en kwaliteit zijn volgens presentatoren Fred Postma en Jaap Sluis op een hoger niveau gebracht.



Jaap Sluis (links) en Fred Postma

'Toen we begonnen dachten we: we zien wel hoe het loopt. Als het aanslaat, kunnen we wel een tijdje door', vertelt Jaap Sluis. 'Ik ben prettig verbast dat het nog steeds zo goed draait. De combinatie van een sterke redactionele basis en een informele sfeer spreekt kennelijk aan. Het bezoekersaantal ligt gemiddeld op een kleine tweehonderd we zijn dit jaar zelfs overgegaan naar een grotere zaal. Overigens boffen we enorm met onze fantastische locatie en mogen we de Philharmonie hier zeer dankbaar voor zijn.'

Ook Fred Postma onderstreept het belang van de partners, zonder wie de NV Haarlem niet mogelijk zou zijn. 'We werken met een bescheiden budget, iedereen doet om niet mee en heeft die ondernemersmentaliteit

van aanpakken en regelen. Eigenlijk best bijzonder in een tijd waarin iedereen meteen met een factuur loopt te wapperen. Een mooi voorbeeld is Gideon van Eeden, die promotionele films maakt. Hij was voor het eerst bij de NV Haarlem en vond het concept zo sterk, dat hij er aan bij wilde draaien door voor elke talkshow een leuk filmpje te maken. Dat geeft veel toegevoegde waarde aan onze presentatie. Het geheel is sowieso minder saai geworden dan toen we net begonnen, door de variatie van goede muziek, gasten en filmmateriaal.'

De komende editie van 'de NV' staat in het teken van terugblikken en vooruitkijken. Jaap Sluis: 'Zo komt Dennis Weening vertellen over hoe hij met zijn bloemenzaak in 2012 onderuit ging en weer oprabbelde. Daarnaast

schuiven er diverse ondernemers aan die in 2013 met enthousiasme en creatieve ideeën de crisis te lijf gaan. Met Haarlemmer Rob Eijkelenkamp, de algemeen directeur van Telegraaf Media Nederland, hebben we ook deze keer weer een aansprekende gast aan tafel. Verder mogen de bezoekers kiezen welke van de drie kandidaten van de ondernemerswedstrijd Haarlem Inc. doorgaat naar de eindronde. Rilán & The Bombardiers zorgen voor de muziek, dus volgens mij zijn alle ingrediënten aanwezig voor een geweldige NV Haarlem.'

De NV Haarlem vindt plaats op maandag 17 december (aanvang 17:00) in de kleine zaal van de Philharmonie, met aansluitend gelegenheid tot borrel en netwerken. Toegang gratis na aanmelding via [www.nvhaarlem.nl](http://www.nvhaarlem.nl)

## MEDEWERKERS BLIJVEND INZETBAAR MAKEN ÉN HOUDEN

Het succes van uw onderneming wordt in belangrijke mate bepaald door de medewerkers, uw werknemers. In de komende jaren zal het belang hiervan alleen nog maar toenemen. Er zullen (in de meeste branches) minder gekwalificeerde mensen beschikbaar zijn, terwijl veel ervaren medewerkers de arbeidsmarkt juist gaan verlaten. Bovendien is het al lang niet meer zo dat werknemers hun hele leven voor één baas blijven werken, het verloop onder personeel is enorm toegenomen.

Alle reden om op de juiste manier aandacht te schenken aan uw personeelsbeleid. Denk bijvoorbeeld aan het zoeken en vinden van het juiste personeel. Maar ook aan medewerkers die al bij u in bedrijf zijn: welke opleiding of (bij)scholing is nodig zodat zij mee kunnen ontwikkelen met de onderneming en haar producten en diensten? Wat zijn de gevolgen van de langere tijd die medewerkers moeten doorwerken door de verhoging van de pensioenleeftijd? Hoe zorgt u voor goede arbeidsomstandigheden en welke maatregelen zijn

er om (ziekte)verzuim terug te dringen? En niet te vergeten de gevolgen van regelmatig wijzigende wet- en regelgeving op arbeidsgebied.

Vele uitdagingen, terwijl u uw handen al vol heeft aan uw vak: het ondernemen. Zeker in de komende jaren zal het blijvend inzetbaar maken en houden van medewerkers alleen maar meer van u vragen. Vaak horen wij nu al van ondernemers dat de tijd en soms ook de kennis binnen het bedrijf ontbreken om deze uitdagingen het hoofd te bieden. Maar u hoeft dit natuurlijk niet alleen te doen.

We helpen en begeleiden u graag bij alles op het gebied van personeel, om zo risico's en kosten te beperken, te beheersen en te voorkomen. Voor ons zijn al die ontwikkelingen op personeelsgebied dagelijkse kost. Deze brengen we graag voor u in beeld, met uw ondernemersbelang als uitgangspunt en binnen uw specifieke bedrijfs- en brancheomstandigheden. Vervolgens bepalen we samen wat er beter of anders kan en hoe dit praktisch uitvoerbaar is. We stimule-



Herman Sars.  
Simone Philipsen Photography

ren daarbij het draagvlak onder uw medewerkers. Niet alleen het succes van uw bedrijf, maar ook dat van uw personeelsbeleid hangt immers af van hun enthousiasme en medewerking daarvoor.

## VOORKOM BOETES, CLAIMS EN REPUTATIESCHADE

"Het College Bescherming Persoonsgegevens krijgt meer bevoegdheden, waaronder de bevoegdheid meer boetes uit te delen."  
Bron: Regeerakkoord, 29 oktober 2012

Iedere organisatie heeft gevoelige persoonsgegevens in zijn bestanden. De Wet Bescherming Persoonsgegevens eist van iedere organisatie dat die persoonsgegevens beschermd worden. Niet voldoen aan de wet kan u op hoge boetes en reputatieschade komen te staan, en als gegevens op straat komen te liggen kan dat funest zijn voor uw organisatie.

**Hoe**  
De privacy-specialisten van Versteeg Wigman Sprey advocaten voeren een risicoklasse-analyse uit. Door middel van een gedetailleerde juridische analyse worden de toepasselijke risicoklassen voor alle persoons-



Robert Johan, IT-auditor

gegevens bepaald en vastgelegd in een rapport. De risicoklasse bepaalt het noodzakelijke beveiligingsniveau. De IT-auditors van Horlings contro-

leren vervolgens of uw organisatie het noodzakelijke beveiligingsniveau haalt en doet, als dat niet zo is, aanbevelingen om dat niveau wel te halen.

**Eindresultaat**  
U ontvangt een rapport waaruit u de mate waarin u voldoet aan de eisen van de Wet Bescherming Persoonsgegevens kunt afleiden en aantonen.

**Audit Bescherming Persoonsgegevens**  
U krijgt een volledige Audit Bescherming Persoonsgegevens van €3.500. Neem contact met ons op voor meer informatie en een offerte.

**Contact**  
Horlings Accountants en Belastingadviseurs  
Heemstede-Amsterdam  
E: [rjohan@horlings.nl](mailto:rjohan@horlings.nl)  
T: 06-31025567 of 020-5700271  
[www.horlings.nl](http://www.horlings.nl)

## PESSIMISME NEEMT AF

De regio Amsterdam lijkt het dieptepunt in de conjunctuurdipt achter zich te hebben gelaten. De indicatoren uit de conjunctuur enquête (COEN), die door de Kamer van Koophandel in samenwerking met het CBS elk kwartaal wordt afgenomen, scoren nog steeds negatief, maar het pessimisme van ondernemers over de economische toekomst neemt af. Zo beoordelen de ondervraagde ondernemers de concurrentiepositie op de internationale markten beduidend gunstiger dan in het vorige kwartaal.



Dick Freling

Ondanks het afnemende pessimisme blijft er sprake van moeilijke tijden voor de ondernemers in Nederland, dus ook in deze regio. Als het gaat om investeringen, personeelssterkte

en winstgevendheid is er geen sprake van herstel. Dick Freling van de afdeling Regiostimulering van Kamer van Koophandel Amsterdam. "We moeten de economische realiteit niet uit het oog verliezen. Uit deze COEN-cijfers blijkt echter dat er naast de sombere berichten ook lichtpuntjes zijn. De export zakt niet in en de omzet groeit licht. Ik erger mij aan economie die alleen maar somberheid blijven prediken. Het negativisme is dat alles wat je als ondernemer doet tot mislukken gedoemd is. Het omvangspunt komt, alleen weet niemand wanneer. In tijden van hoogconjunctuur denkt iedereen dat de bomen tot in de hemel groeien, in tijden van laagconjunctuur denken mensen dat het nooit meer goed komt. De geschiedenis leert dat het allebei niet waar is."

Het aantal geënquêteerden dat een verslechtering van de omzetonwikkeling verwacht, is in het vierde kwar-

taal van dit jaar flink afgenomen (van 31,0% naar 19,6%). Tevens is het aantal ondernemers dat een omzetstijging verwacht, toegenomen. Ook het aandeel ondernemers dat een gelijkblijvende omzet verwacht is toegenomen. De beoordeling van de omzet is al met al verbeterd. Dat ziet Dick Freling als positief signaal. "Het aantal bedrijven met een slecht bedrijfsresultaat blijft omvangrijk, net als de vraag naar personeel verder in mineur is geraakt. Maar als ondernemers minder pessimistisch worden, als de omzet inderdaad een groei vertoont, dan is er in mijn optiek wel degelijk sprake van hoop op verbetering. Het start immers bij omzetcroei. Meer omzet leidt na een tijdje tot investeringen en uiteindelijk tot een groei van de werkgelegenheid. We hebben een nieuwe regering, Europa lijkt in een wat stabielere vaarwater te zijn geraakt, er komt hopelijk rust in de tent. Rust betekent vertrouwen. Dat is wat we nodig hebben."

## GREEVEN MAKELAARDIJ O.G. ZANDVOORT, GENOMINEERD TOT MAKELAAR VAN HET JAAR 2012!

In 2012 wordt voor het eerst de prijs voor de Woningmakelaar van het Jaar Award uitgereikt. Het is een onafhankelijke, overkoepelende prijs die bedoeld is voor makelaars die zich in de huidige moeilijke markt positief weten te onderscheiden. Greeven Makelaardij o.g. uit Zandvoort is genomineerd voor de Marketing Award.

De vakjury bestaat o.a. uit de directie van Funda.nl, Jaap.nl, de Hypotheekshop, VBO Makelaar, VastgoedPro, een bekende woningmarktjournalist, Woningmarkt cijfers.nl, TU Delft, etc.

"Wij zijn erg content dat wij ons in de huidige woningmarkt positief kunnen onderscheiden en deze nominatie is een stimulans om op dezelfde weg



Fotografie: RH Photography.

door te gaan! Ook op dit moment zijn er voldoende kansen voor ondernemende makelaars" aldus Timo Greeven.

Eind december zijn de winnaars van de Woningmakelaar van het Jaar verkiezing bekend.

## KANJERS & KASTANJES

De laatste maandag van november. Tijd voor de Kastanje Borrel van Kennemer Business. 220 Kanjers uit het regionale bedrijfsleven kwamen af op de geur van kastanjes en hazenpeper bij restaurant De Uitkijk in Bloemendaal. Het zakennetwerk trekt de aandacht door de goede mix van gastvrijheid, effectief netwerken, borrel en voor de liefhebbers een mooi buffet. Het bekende Restaurant De Uitkijk in Bloemendaal van de familie Peper verzorgde een culinair Wild-buffet, dit keer uitgebreid met een Bourgondisch Lifestyle kaasbuffet. Van het evenement zijn de fotoreportage en een filmimpresie te zien via [www.kennemerbusiness.nl/kastanjaborrel2012](http://www.kennemerbusiness.nl/kastanjaborrel2012).

En er was een primeur: het live speeddaten was dit keer geïntegreerd met digitaal matchen. De ondernemers en directeuren die zich voor speeddating hadden aangemeld konden vooraf al digitaal kennis maken met elkaar. Bij aankomst bij De Uitkijk werden zo nog vóór het speeddaten de eerste visiekaartjes uitgewisseld. Kennemer Business netwerkondernemer Rob Wieleman:



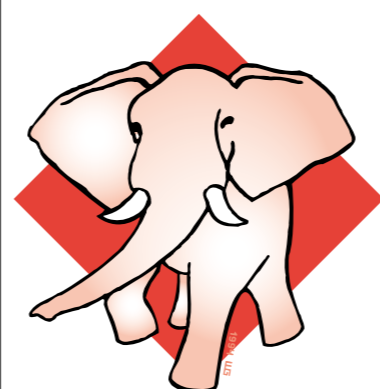
"Kijk, netwerken kun je overal en met Jan en Alleman, maar de grote kunst is natuurlijk om het effectief te doen. De tijd en de kosten moeten wat opleveren, liefst zo concreet mogelijk. De slimme combinatie van digitale snelheid en het persoonlijk

kennismaken levert op deze manier nog meer rendement op." Kennemer Business zakennetwerk heeft nu al vijf vrolijkste netwerkevenementen in 2013 gepland.  
Kijk op: [www.kennemerbusiness.nl/evenementen2013](http://www.kennemerbusiness.nl/evenementen2013)

**WEBDESIGNER OF DEVELOPER NODIG?**

**Offerti.nl**  
Snel de beste offertes

KUNST- EN CULTUURPRIJS DE OLIFANT 2013?



MEER WETEN? MAIL DAN  
[GOEDEZAKEN@HDCMEDIA.NL](mailto:GOEDEZAKEN@HDCMEDIA.NL)