

AGENDA

13 april
Innoveren door sociale media!
MKB Masterclass
Door: MKB en UWV
Locatie: UWV,
Jansweg 15, Haarlem
Tijd: 19.00-20.30 uur
Voor aanmelden en informatie
www.mkb-haarlem.nl

15 april
Koninklijke HFC sponsorborrel
gast spreker Barbara Plugge
De beroemdste, in Den Haag
wonende, verslaggeefster van Ne-
derland werd meer dan dertig jaar
geleden ontdekt door niemand
minder dan Henk van der Meijden,
de grondlegger van de gossip. Nu
reist Barbara Plugge de wereld
over met de royals. Ze kent ieder-
een en iedereen kent haar. Deze
royalty verslaggeefster is 15 april
de laatste gast van het seizoen
2010/2011. Mis deze interessante
avond niet!
Locatie: Emauslaan 2 - Haarlem
Toegang alleen voor leden
Geïnteresseerd maar geen lid?
mail dan naar
info@konhfcsporsors.nl
o.v.v. firmanaam, e-mailadres,
max. 2 pers.per aanmelding.

18 april
Meer Jazz Festival
presentatie programma
Voor sponsoren en genodigden.
van 27, 28 en 29 mei
tijd: 17.00-18.30 uur
locatie: Cultuurgebouw,
Raadhuisplein - Hoofddorp
Meer info: www.meerjazz.nl

18 april
Algemene Jaarvergadering
Ondernemend Hoofddorp
Tijd: 16.30-20.00 uur
Locatie: Kleine zaal Duycker
Podium Haarlemmeer
Raadhuisplein 5, Hoofddorp
Aanmelden via:
www.ondernemendhoofddorp.nl

19 april
Discussiebijeenkomst
MKB & Advocatuur
Voor ondernemers en advocaten
uit regio Haarlem en Amsterdam
locatie: Figue Innovatie Theater,
Hendrik Figueweg 1, Haarlem
tijd: 15.00 - 18.00 uur
Aanmelden: Deelname is koste-
loos. Voor aanmelding of meer
informatie kunt u contact opne-
men met Robert Veldhoen via
r.veldhoen@advocatenorde.nl of
070-3353559.

26 april
Netwerken 2.0? bijeenkomst
Stichting Business to Business
Tijd: vanaf 18.00 uur
Locatie: Snowplanet Spaarnwou-
de, Heuvelweg 6-8, Velzen (Zuid).
Meer info: www.btbtregio.nl

COLOFON

Goede Zaken
Commerciële uitgave van
Haarlems Dagblad en IJmuider
Courant

In samenwerking met de partners
Hogeschool InHolland,
INHolland Academy,
Horlings Accountants en
belastingadviseurs
Kamer van Koophandel
Köster Advocaten
Bedrijf&Samenleven Haarlem
en omstreken
ABN AMRO
WT&T: Warrior Telecomconsultancy
& Training

inholland
hogeschool

HORLINGS
Accountants en belastingadviseurs

Köster advocaten

Bedrijf & Samenleven
Haarlem & Omstreken

ABN AMRO

WT&T

De Coalitie
communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg
Marcel Hoenderdos

Voor tips, agendapunten en
informatie
Tilly 's Gravendijk
Tel 088-824 1274
goedezaken@hdcmedia.nl

ER ZIT BEWEGING IN DE SPORTIEVE NASCHOOLSE OPVANG...

De vraag naar kinderopvang groeit. Veel werkende ouders maken er gebruik van. Jeroen van Hoesel (25) was na zijn studie aan het CIOS in Haarlem verschillende jaren werkzaam als sportleraar in de buitenschoolse opvang.



Jeroen van Hoesel met sportende kinderen van de Haarlemse Dreeschool

Daarnaast verzorgt hij sportlessen, evenementen en sportpartijtjes voor bedrijven en particulieren. Op 1 mei start hij met zijn bedrijf Sportfever op het Pim Mulier complex bij DSS een nieuwe sportieve buitenschoolse opvang waar sport en plezier centraal staan.

Jeroen van Hoesel speelde al langer met het idee om de kinderopvang te vernieuwen en het aanbod te verbreden. Hij bezocht de Scandinavische landen Denemarken en Zweden om zich verder in de materie te verdie-

pen. "Ik heb een andere kijk op kinderopvang. Ik wil kinderen in een stimulerende omgeving neerzetten en kennis laten maken met verschillende sporten. Daartoe heb ik eerst bij de leden van DSS gepeild of er behoefte was aan een dergelijke vorm van kinderopvang. De reacties waren zeer enthousiast. Vervolgens heb ik goed in het rond gekeken en een ondernemersplan opgesteld. Landen als Denemarken en Zweden hebben een voorsprong op Nederland als het gaat om de organisatie van kinderopvang. Nu is opvang meestal

gekoppeld aan de basisschool. Het betekent dat kinderen van acht uur in de morgen tot zes uur in de middag op hetzelfde gebouw verblijven. Wij bieden activiteiten aan die aansluiten bij het belevings- en ontwikkelingsniveau van kinderen."

Kanjer methode

De meeste activiteiten hebben vooral met sport te maken. Sportfever beschikt over een voetbalveld aan ruimte voor kinderen.

"Kinderen kunnen uit verschillende sporten kiezen. We verdelen de kinderen in groepjes met een vaste begeleider. Ze eten samen, ze drinken samen, ze sporten samen. We werken volgens de Kanjer methode, waarbij positief gedrag en leiderschap worden gestimuleerd. Ook andere competenties komen aan bod, zoals leren winnen, leren verliezen, het omgaan met regels en samenwerken. Zo worden de sociale vaardigheden van kinderen verder ontwikkeld. We bieden tevens huiswerkbegeleiding. Ook daar hebben we een gekwalificeerde ervaren kracht voor aangetrokken. En we sporten met kinderen tussen 4 en 6 jaar. Hoe eerder kinderen starten met bewegen, hoe beter. Wij bieden letterlijk en figuurlijk de ruimte."

Voor meer informatie:
www.sportfever.nl

HET GEHEIM VAN DE KLEURPROEF

De Lithografen uit Haarlem is al sinds de oprichting gevestigd in Velsersbroek. Een klein bedrijf waarbij het draait om snelheid, kwaliteit en kleine oplagen. En om kleurproeven, waarvoor ze steeds meer worden gevraagd. Hans de Wilde: "Het kleinere maatwerk past bij ons. En voor ons is dat ook de toekomst."



Hans de Wilde begon in 1991 met De Lithografen uit Haarlem. "Ik zat een beetje te dubben over een naam. Een vriend van me kwam met deze naam. Hij zei: 'je woont natuurlijk wel in Haarlem, en als je dat in de naam zet terwijl je ergens anders bent gevestigd roept dat natuurlijk vragen op. Zo gaan de mensen je wel kennen.' Daar heeft hij helemaal gelijk in gehad. We bestaan dit jaar 20 jaar en het gaat eigenlijk heel goed met ons. En dat in

een markt die de laatste jaren nogal wat voor de kiezen heeft gehad." Door het toenemende gebruik van internet staan drukkerijen de laatste tien jaar inderdaad behoorlijk onder druk. Faillissementen zijn bijna aan de orde van de dag. De Lithografen uit Haarlem hebben zich door de crisis heengeslagen en richten zich nu op enkele specifieke producten. Hans de Wilde: Alles wat met print te maken heeft kunnen we aan. En dan

vooral de kleinere oplagen. Printen is dan een serieus alternatief voor drukken. Goedkoper en kwalitatief zeker niet minder. Wij printen hier vooral visitekaartjes, boekjes, bonnenboekjes, brochures, dat soort dingen. We printen, maar kunnen ook afwerken. Rillen, gaatjes maken, ringbandjes, we hebben dat allemaal in huis. We werken veel voor MKB-bedrijven, maar ook steeds meer voor particulieren met geboortekaartjes en trouwkaarten." Daarnaast heeft De Lithografen uit Haarlem in de ogen van Hans de Wilde een bijzonder product in handen. "Dat zijn onze kleurproeven. Samen met onze bovenburen van GraphiColor kunnen we gecertificeerde en gerasterde proeven aanbieden. Hiermee wordt voorkomen dat kleuren van bijvoorbeeld een huisstijl totaal verkeerd in en krant of tijdschrift worden afgedrukt. Bij de proef staan exact alle kleurwaarden vermeld. Bovendien maken we de proef op hetzelfde materiaal als waarop het ook daadwerkelijk wordt gedrukt. Dan kan er eigenlijk niks meer misgaan. We hebben steeds meer klanten die hiervoor bij ons komen. Die hebben dan veel geld uitgegeven voor een huisstijl, en willen terecht dat het dan ook met de juiste kleuren wordt gebruikt."

Meer informatie:
www.lithografen.nl

ZWEDEN ONDER INDRUK VAN 'DUTCH VIEW' STUDENTEN INHOLLAND

'WIJ ZIJN AL VEEL CREATIEVER IN ONZE ONTWERPEN'



Tijdens een internationale workshop in het Zweedse Göteborg hebben studenten Bouwkunde aan InHolland Alkmaar en Haarlem, indruk gemaakt op hun Zweedse en Oostenrijkse collega's met hun creatieve, transparante ontwerpen. De uitkomsten van deze internationale samenwerking zijn vanaf 19 april te zien in het Architectuurcentrum Haarlem.

tekst: Peter de Brock / foto: Marisa Beretta

"De stand van de zon en werkaansicht in het water is daar heel anders," stelt Dennis Meijerink (23) terugkijkend op het verblijf Göteborg. "Daar moet je dus rekening mee houden bij het ontwerpen."

Studenten Bouwkunde aan Hogeschool InHolland Alkmaar en Haarlem, afstudeerichting Architectuur en Stedenbouw, verbleven eerder dit voorjaar een week in de door Nederlanders in de 17e eeuw gebouwde havenstad. Daar werkten ze in een internationale workshop samen met Zweedse en Oostenrijkse studenten aan het ontwerp voor een multifunctioneel gebouw in de oude haven. Lenner Visser (21): "Echt een superleuke, leerzame internationale ervaring."

Na het verblijf in Zweden werkten de studenten plannen uit in het atelier van het Architectuurcentrum Haarlem. "Het is al jarenlang een bewuste keuze om dat te doen in een omgeving buiten de veilige muren van de hogeschool," vertelt architect en docent Christian Becker. Thema van de

workshop in het historische centrum van Haarlem was Dutch View. De Nederlandse architectuur valt volgens de van origine Oostenrijkse docent op door transparantie. "Je kunt vaak bij gebouwen naar binnen en buiten kijken of er dwars doorheen."

Het ontwerp van Désiree Snijders (22) is daar een treffend voorbeeld van. Haar gebouw is opgetrokken uit een constructie van koper en glas, zwevende elementen en veel glas. "Je wordt van de straat getriggerd om binnen een kijkje te nemen." Het probleem van de andere zonstand in Zweden en de werkaansicht in het wateroppervlakte heeft ze opgelost door het aanbrengen van een natuurlijke houten zonwering aan de gevel." Docent Christian Becker: "Van mijn Zweedse en Oostenrijkse collega's hoorde ik dat de InHolland-studenten zo creatief zijn."

De expositie Dutch View is in het Architectuurcentrum Haarlem, Groot Heiligland 47 te zien vanaf 19 april t/m 22 mei 2011.

HOE ZAKELIJK IS UW LENING?

Een onderwerp wat op dit moment in de fiscale wereld zeer actueel is. Wanneer een ondernemer in bijvoorbeeld economisch mindere tijden een lening verstrekt aan zijn / haar vennootschap is het de vraag of hier sprake is van een zakelijke of onzakelijke lening. "Lekker boeiend" zult u als ondernemer wellicht denken maar dat is het wel.



Jan Maarschall

Wanneer deze lening namelijk op een (veel) later tijdstip niet blijkt te kunnen worden terugbetaald door de onderneming, en er dus een verlies ontstaat bij de ondernemer die deze lening heeft verstrekt, is dit verlies bij een zakelijke lening wél aftrekbaar voor de inkomstenbelasting en bij een niet zakelijke lening is dat niet het geval. Dat kan dus in sommige gevallen een verschil in netto verlies betekenen van zo'n 50%!

Gezien de bedrijfseconomische malaise welke ondernemend Nederland recentelijk heeft ondervonden waardoor er nu daadwerkelijk dergelijke leningen dienen te worden afgeschreven, is deze discussie zeer actueel. Probleem daarbij is dat wanneer er ten tijde van de verstrekking van een dergelijke lening geen schriftelijke overeenkomst is opgesteld en er bijvoorbeeld ook geen zakelijke zekerheden zijn verstrekt, het achteraf voor een ondernemer zeer lastig (zo niet onmogelijk) is om aan te tonen dat een dergelijke lening destijds wel degelijk onder zakelijke omstandigheden is verstrekt.

Cruciaal is de vraag of er sprake is geweest van geldverstrekking onder voorwaarden en omstandigheden waardoor een debiteurenrisico wordt gelopen dat een onafhankelijke derde niet zou hebben genomen.

Veelal ontbreekt in "geliëerde" verhoudingen een schriftelijke overeenkomst. Dat hoeft op zich geen probleem te zijn. Maar zonder schriftelijke overeenkomst ontbreken veelal ook de benodigde zekerheden. Voor een inspecteur is dit al snel een aanleiding om tot een onzakelijke lening te concluderen. Het is dan ook raadzaam om voldoende aandacht te besteden aan de schriftelijke vastlegging van onderlinge vorderingsschuldverhoudingen en de daarbij in aanmerking te nemen condities en voorwaarden.

Wilt u meer informatie over dit onderwerp, dan kunt u uiteraard altijd contact met ons opnemen. Horlings Accountants en Belastingadviseurs Heemstede-Hoofddorp www.horlings.nl - info@horlings.nl



GOED GESLAGD Bart Duivenvoorden wint goud met maatschoenen Jack Spijkerman



Bart Duivenvoorden met de door hem gewonnen beker en de schoenen van Jack Spijkerman.

Haarlem, 5 april 2011 - Schoenontwerper Bart Duivenvoorden uit Haarlem heeft op de Dag van de Schoenmakerij (vakwedstrijd voor de gehele branche) goud gewonnen in de categorie maatschoenen. Hij ontwierp de prijswinnende schoenen voor Jack Spijkerman. Duivenvoorden (1982) werd in 2002 uitgeroepen tot beste leerling schoenmaker van Nederland. In 2010 lanceerde hij het merk Duiвшoes voor specifiek maatwerk. Eind 2012 volgt een conflictlijn.

De wedstrijd is een initiatief van de Nederlandse Schoenmakers Vereniging en telt vele categorieën. Bart Duivenvoorden koos voor de categorie maatschoenen: "Ik vind het een uitdaging om voor klanten met uitgesproken wensen op het gebied van kleur, vorm en materiaal iets bijzonders te maken. Voor Jack Spijkerman heb ik dat in het verleden met succes gedaan. De schoenen die nu voor hem zijn gemaakt, vond ik interessant genoeg om voor de wedstrijd aan te melden. Dat de vakjury er op basis van acht kwaliteitscriteria goud voor gaf, is geweldig."

Bart Duivenvoorden kwam na zijn opleiding aan de schoenmakersschool in Nieuwegein in de Haarlemse zaak van zijn vader. In 2009 besloot hij het niet alleen bij de reparatie van schoenen te houden. Hij wilde ook ontwerpen en maatschoenen met de hand maken. De geboorte van een exclusief merk was een feit: Duiвшoes. Daarmee levert hij maatwerk in het hoogste marktsegment (vanaf 850 euro). Duivenvoorden produceert circa veertig paar maatschoenen per jaar. Voor meer info: www.duivshoes.nl

MEAT & GREET SUCCESFORMULE VOOR ZAKENMENSEN



Alle tafelgasten van een van de "Meat & Greet" edities. (Foto: René Vervloet.)

Zakenmensen moeten zakelijk netwerken. Dat is goed voor hun relatienetwerk en uiteindelijk voor hun omzet. In deze regio zijn voor dat netwerken allerlei businessclubs en ondernemersbijeenkomsten. Nieuwe loot aan de stam is sinds enkele weken "Meat & Greet". Dat is een nieuwe, regionale netwerkformule op initiatief van Wendy Wijnberg en Rob Wieleman. Kleinschalige zakenentjes met hooguit 15 ondernemers en directeurs van bedrijven. Begonnen met een proef zijn er nu al drie edities succesvol georganiseerd. Voor de komende twee maanden staan er nog vijf gepland. De normale edities zijn voor alleen voor ondernemers en directeurs van bedrijven, waarbij allerlei branches en beroepsgebieden aan tafel zitten. Maar er zijn nu ook twee speciale branche-edities gepland. Deze branche-edities HRM (dinsdag 12 mei) en MarCom (dinsdag 17 mei) zijn voor ondernemers en andere professionals op die vakgebieden. De zakenentjes vinden plaats in verschillende restaurants. De sfeer is informeel. Elke gast leert gegarandeerd alle andere tafelgasten kennen. "Meat & Greet" verenigt live netwerken met sociale media. Meer informatie op: www.meatandgreet.nl Info en aanmelding: <http://events.linkedin.com/toekwoord/Meat&Greet>

van der Storm

Eerste Hulp bij Relatiegeschenken
voor al uw premiums en
promotioneel textiel



Van der Storm Relatiegeschenken
Oude Kruisweg 226, 2142 EL Cruquius
tel. 023-5476094 of kijk op www.vanderstorm.nl

flexbeurs.nl

Slimmer en effectiever
omgaan met de
beschikbare
arbeids capaciteit?

Op Flexbeurs
organiseert u vraag en
aanbod rechtstreeks
met andere bedrijven

Registreer nu op
<http://haarlem.flexbeurs.nl>

Dit project is mede mogelijk gemaakt door



Haarlem