

AGENDA

19 april
Discussiebijeenkomst MKB & Advocatuur
Voor ondernemers en advocaten uit regio Haarlem en Amsterdam
locatie: Figeo Innovatie Theater, Hendrik Figeweg 1, Haarlem
tijd: 15.00 – 18.00 uur
Aanmelden: Deelname is kosteloos. Voor aanmelding of meer informatie kunt u contact opnemen met Robert Veldhoen via r.veldhoen@advocatenorde.nl of 070-3353559.

26 april
Netwerken 2.0? bijeenkomst Stichting Business to Business
Tijd: vanaf 18.00 uur
Locatie: Snowplanet Spaarnwoude, Heuvelweg 6-8, Velzen (Zuid).
Meer info: www.btbtregio.nl

26 april
'Ontmoet het netwerk van je netwerk' - Netwerklunch
Onder dit motto organiseert de stichting Business to Business in samenwerking met Dorint Amsterdam Airport jaarlijks een vijftal netwerklunches. Het doel van de netwerklunch is om informeel tijdens een lunch met elkaar kennis te maken en te ontdekken of er raakvlakken zijn of dat er complementaire diensten zijn.
Tijd: 12.00-14.00 uur
Locatie: Dorint Hotel, Stationsplein ZW951, 1117 CE Schiphol-Oost. Zie tevens www.dorintamsterdam.nl
Meer informatie: Daniël Andriessen, tel 06-53 39 39 40, www.btbtregio.nl info@btbtregio.nl

27 april
Event Interact GNR8
entree: gratis
tijd: 12.45-17.00 uur
Locatie: Gonnestradaat 26 te Haarlem. Voor meer info zie elders deze pagina en op www.gnr8.nl/interact!

23 mei
Starten door een bedrijfsovernamen seminar
Kamer van Koophandel
Een bestaand bedrijf overnemen in plaats van zelf een bedrijf uit het niets opbouwen? Klanten, naamsbekendheid en kennis zijn dan al ruimschoots aanwezig. Goed voorbereid en gemotiveerd kunt u zo een vliegende start maken. Voor wie is dit seminar interessant? Voor iedereen die wil starten met ondernemen door een bestaand bedrijf over te nemen.
Maandag 23 mei 2011
19.00-22.00 uur. Kosten € 35,-
KvK Amsterdam
De Ruyterkade 5
1013AA Amsterdam
Voor info en aanmelden:
www.kvk.nl/bijeenkomsten

COLOFON

Goede Zaken
Commerciële uitgave van
Haarlems Dagblad en IJmuidse Courant

In samenwerking met de partners Hogeschool InHolland, InHolland Academy, Horlings Accountants en belastingadviseurs Kamer van Koophandel Köster Advocaten Bedrijf&Samenleven Haarlem en omstreken ABN AMRO WT&T: Warrior Telecomconsultancy & Training



HORLINGS
Accountants en belastingadviseurs

Köster advocaten



ABN AMRO



De Coalitie
communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg
Marcel Hoenderdos

Voor tips, agendapunten en informatie
Tilly 's Gravendijk
Tel 088-824 1274
goedezaken@hdcmedia.nl

'ONDERNEMERS LATEN KANSEN LIGGEN' SOCIAL MEDIA ALS MARKETINGINSTRUMENT

De Arabische revolutie, de wilde scholierenstaking, het gebruik van sociale netwerken speelt in de communicatie een steeds grotere rol. Glas en Van Rixel is een internetbureau dat niet alleen internetsites voor ondernemers ontwikkelt, maar ze tevens helpt bij het gebruik van social media.



Mark van Rixel en Jan Glas

"De onbekendheid met internet zorgt ervoor dat veel ondernemers kansen laten liggen. Wij brengen ze op het spoor van de vele mogelijkheden, onder meer door ze te wijzen op de functionele doeleinden van social media als Facebook, LinkedIn en Twitter". Aldus Jan Glas en Mark van Rixel.

De twee benadrukken dat het geen kwestie is van 'u vraagt en wij draaien'. Een website is meer dan slechts een digitaal uithangbordje van een bedrijf. "In samenspraak met de klant

bedenken en ontwikkelen wij een internetsite. Vervolgens ondersteunen wij de klant bij de uitvoering. Internet wordt socialer, het persoonlijk aspect wordt steeds belangrijker. Daarom moet het een onderneming helder voor ogen staan wat de doelen zijn."

Digitale netwerken
Glas en Van Rixel bedenkt en ontwikkelt niet alleen internetsites, ze zorgen via allerlei acties voor extra bezoek aan die sites. "Via Twitter kun je zorgen dat je blog wordt gelezen. Je kunt als ondernemer je eigen netwer-

ken voor het nieuws creëren. Social media kunnen ervoor zorgen dat (potentiële) klanten je website vinden. Daar staat immers de voor de klant relevante informatie op. En dan zijn er nog de community's, de digitale netwerken, waarmee de doelgroep vergroot kan worden. Het betekent maatwerk in combinatie met het optimaal inzetten van de beschikbare middelen."

Gratis advies voor Haarlemse MKB-ers

Volgens de twee internetspecialisten kunnen social media tevens door ondernemers worden ingezet om te bepalen waar de markt op zit te wachten. "Je zet middelen in om de behoefte te peilen. Ontwikkelaars kunnen toekomstige bewoners van gebieden via social media hun wensen kenbaar laten maken. Liever een grotere woonkamer en een kleinere tuin of juist omgekeerd. Ook voor de promotie van een webshop is de inzet van social media waardevol. Je webshop kan er nog zo mooi uitzien, de aangeboden producten kunnen nog zo bijzonder zijn, het publiek moet de webshop weten te vinden. Dat weten te vinden is een belangrijk deel ons werk."

Voor meer informatie en een gratis advies: www.glasenvanrixel.nl

ALLES WAAR EEN DRAADJE AAN ZIT...

Elektrotechnisch bedrijf Vilder & Wijnands timmert behoorlijk aan de weg. Van nieuwbouwprojecten tot scholen, van kades tot de Voice of Holland, het IJmuidense bedrijf is erbij betrokken. "Wij verzorgen alles waar een draadje aan zit", vat directeur Martin Wijnands het kort en bondig samen.



De geschiedenis van Vilder & Wijnands gaat terug tot 1969. Witgoed was toen net in opkomst en de broers de Vilder zagen wel toekomst in een winkel voor wasmachines. De andere broer trok dat minder, en opende een zaak voor installatiewerk. Martin Wijnands: "Dat was inderdaad het begin. Ik ben er zelf pas jaren en jaren later bijgekomen, dat was in 1989. En in 1997 heb ik de zaak overgenomen." Inmiddels heeft De Vilder & Wijnands 15 mensen in dienst en is het een begrip in het Velse. Het doet werk voor zowel particulieren als de zakelijke markt, waarbij de nadruk op de laatste ligt. "Wij werken voor bijvoorbeeld aannemers, ontwikkelaars, gemeenten en de politie. Van eenvoudige klussen tot ook wel grootschalige en complexe vraagstukken op het gebied van

elektrotechniek. Om wat voorbeelden te geven. Momenteel zijn we bezig met een nieuwbouwproject in Oud-IJmuiden, het betreft hier 52 appartementen en 50 woningen. Maar we zijn ook bezig met nieuwbouw van de basis school de Kariboe in Beverwijk, waar hoogst waarschijnlijk het nieuwe verlichtingsstelsel van Philips zal worden toegepast SCHOOL-VISION. Ook een lopend project is de nieuwe infrastructuur van de Loggerstaat in IJmuiden waar we zowel de openbare verlichting aanbrengen als wel de energievoorziening voor de hek-trailers en sleepdiensten hier in IJmuiden. De engineering van dit project hebben wij samen met heer M. van Wijk van Zeehaven IJmuiden gedaan, wij leveren dan ook de nieuwe openbare verlichting en energiekasten met de

benodigde bekabeling. Daar moeten de schepen binnenkort weer kunnen aanmeren en van stroom worden voorzien."

Een bijzonder project voor De Vilder & Wijnands speelde zich vorig jaar af. In het gebouw waar het populaire tv-programma The Voice of Holland werd opgenomen waren totaal geen technische voorzieningen aanwezig. Op een dag ging de telefoon aan de Loggerstraat in IJmuiden. Een ander bedrijf met negatieve polen was in principe ingehuurd om de boel in orde te maken. Dat ging eigenlijk helemaal niet goed, en de vraag was of wij op korte termijn voor een oplossing konden zorgen. We zijn direct aan het werk gegaan en hebben eigenlijk in no time 80% van de installaties in het gebouw afgemaakt. In dit soort gebouwen komen alle onderdelen voor waar wij goed in zijn en dan denk ik aan licht- en krachtinstallaties maar ook aan inbraak- en camerabeveiliging en natuurlijk niet te vergeten de brandmeldinstallatie ook hierin zijn wij gespecialiseerd en hebben de benodigde vakken en ervaring. Deze laatsteklus moest snel i.v.m. de geplande t.v. opnamen, maar er zit ook een enorm uitdaging in.

Meer informatie:
www.vilder-wijnands.nl

HUURRECHT

DE DO'S EN DON'TS BIJ ONDERHUUR VAN BEDRIJFSRUIMTE

Door de economische omstandigheden neemt de leegstand van bedrijfsruimte toe. Veel verhuurders zullen harder hun best moeten doen om al hun objecten verhuurd te krijgen. Daarnaast kampt ook de huurder met moeilijker tijden. Hij heeft soms minder ruimte nodig dan hij feitelijk huurt. Een vaak gebruikte oplossing is onderverhuur van een gedeelte van de gehuurde ruimte. De huurder wordt dan onderverhuurder.



Eveline Rijken-Rooswinkel

Vaak staat in het huurcontract of onderhuur is toegestaan. Als er in het huurcontract niets geregeld is, dan is onderhuur mogelijk, tenzij de verhuurder zich op grond van goede argumenten daartegen kan verzetten. Dat zal bijvoorbeeld het geval zijn als activiteiten van de onderhuurder een verhoogd risico voor schade aan het gehuurde opleveren of schadelijk zijn voor de reputatie van het gehuurde.

Verplichtingen onderverhuurder

Bedrijfsruimtes kunnen worden onderverdeeld in twee categorieën: winkelruimte en overige (kantoor-)bedrijfsruimte. Voor de categorie winkelruimte gelden voor de onderverhuurder onder meer de volgende verplichtingen: de onderhuurder moet juist worden voorgelicht over de duur van de hoofduurovereenkomst; de onderverhuur-

der moet de onderhuurder tijdig op de hoogte stellen van een opzegging van de hoofduurovereenkomst en de onderverhuurder moet zich als "goed huurder" jegens de hoofdhuurder gedragen. Voldoet de onderverhuurder niet aan deze verplichtingen, dan kan de onderhuurder bij beëindiging van de hoofduurovereenkomst schadevergoeding vorderen. Voor de categorie overige (kantoor-)bedrijfsruimte zijn de verplichtingen van de onderverhuurder niet expliciet in de wet opgenomen. Dit neemt niet weg dat de onderverhuurder, ter voorkoming van een eventuele schadeclaim van de onderhuurder, ervoor dient te zorgen dat de hoofduurovereenkomst niet eindigt, terwijl de onderhuurovereenkomst nog voortduurt.

Risico's onderverhuurder

Een onderverhuurder kan niet meer onderverhuren dan hij zelf huurt. De onderverhuurder is immers gebonden aan de hoofduurovereenkomst. Men dient dan ook, om een schadeclaim van de onderhuurder te vermijden, te voorkomen dat de hoofduurovereenkomst eindigt, terwijl de onderhuurovereenkomst nog niet beëindigd is.

Köster Advocaten NV
www.kadv.nl
Praktijkgroep
Vastgoed- en bestuursrecht

GNR8 ORGANISEERT OP 27 APRIL GRATIS EVENT INTERACT!

GNR8 is een studentenbedrijf dat is opgezet door de Hogeschool InHolland Haarlem. In opdracht van bedrijven uit de creatieve industrie voeren studenten, in de vorm van stage, minors of afstuderen, verschillende nieuwe media gerelateerde projecten uit.



Interact is een gratis event, dat de creatieve media industrie in de regio Haarlem samenbrengt. Maar weinig events brengen zo een uiteenlopende doelgroep met overeenkomstige interesses bijeen. Startende ondernemers, studenten, docenten en het bedrijfsleven komen samen bij Interact. Door middel van sessies met verschillende instapniveaus worden diverse items behandeld. Je kan zich voor workshops inschrijven, via de website.

Workshops:

- * Hoe run ik mijn innovatielab?
- * Slimme inzet van online media!
- * Hoe produceer ik een live-show?
- * Motion design; Hoe doe ik dat en waarom is het belangrijk?
- * Waar moet ik aan denken bij het ontwikkelen van een Ipad app?

Programma:

- 12.45 – Inloop
- 13.15 – Welkom en ontvangst
- 13.45 – Start sessie #1
- 15.00 – Pauze & 'matchmuur'
- 15.45 – Start sessie #2
- 17.00 – Afsluiting
- 17.15 – Borrel

De sessies worden tweemaal aangeboden en zullen worden opgevolgd door een borrel welke in samenwerking met Netwerk023 wordt gehouden. De mogelijkheid en plek om te netwerken bij uitstek!

Locatie:
Gonnestradaat 26 te Haarlem
Woensdag 27 april
Start: 12.45 - Eind: 17:00 u.
Schrijf je nu in via
www.gnr8.nl/interact!

GOEDE ZAKEN GEEFT WEG

OneDayNLP!



Wanneer? Vrijdag 13 mei 2011
Hoe laat? Van 9.00-21.00 u.
Waar? Hogeschool InHolland Haarlem (auditorium)
Wat? Seminar voor persoonlijke groei en zelfreflectie!
Entree € 119,- p.p.
Meer informatie: www.onedaynlp.nl

De toegangskarten OneDayNLP zijn gewonnen door:

Leuny van der Werff
Anja Dijkhoff
Bas Dortmund
Marieke Adrichem
Marc Turkenburgh
Ineke van Waard
Astrid W

Alle winnaars zijn op de hoogte gebracht door Bob Berkman. Goede Zaken wenst de winnaars een inspirerende dag toe!

In verband met de Paasdagen verschijnt de volgende Goede Zaken woensdag 27 april

flexbeurs.nl

Hoe kunt u uw personeel optimaal inzetten?

Flexbeurs biedt een platform om collegiaal in- en uitlenen van personeel mogelijk te maken

Kijk op <http://haarlem.flexbeurs.nl>

Dit project is mede mogelijk gemaakt door



Haarlem

Te Huur NIEUWBOUW KANTOOR HET KRELAGEHUIS LEIDSEVAART 12 HAARLEM

In het centrum van Haarlem, op historische locatie gelegen, luxe en moderne nieuwbouw kantoorruimte. Het complex omvat in totaal 2.010m² waarvan 1.530m² kantoorruimte en 480m² kantoor / showroom ruimte. Dit zelfstandige kantoorgebouw beschikt over 56 parkeerplaatsen waarvan 30 in de parkeerkelder. De locatie is uniek aan de Leidsevaart, op loopafstand van centrum en Raaks en direct nabij de uitvalswegen. Het Krelagehuis biedt alles voor de moderne kantoorgebruiker waaronder energiezuinig, comfortabele klimaatinstallaties voor warmte en koeling, flexibel in te delen kantoorvertrekken, fraai stads uitzicht en een uitstekende parkeernorm.

- Fraai, luxe en energiezuinig kantoorgebouw
- Kantoorgebouw met eigen identiteit
- Gelegen op dynamische zichtlocatie
- Uitstekende parkeernorm 1:36, 56 plaatsen waarvan 30 onderkelderde
- Flexibel in te delen kantoorruimten
- Lift, elektrisch bedienbare zonwering, geïntegreerde klimaatinstallatie

Voor meer informatie, een brochure of het maken van een bezichtigingsafspraak, neemt u contact op met ons kantoor.



Bedrijfslocatie.nl
Bedrijfsmakelaars - Taxateurs

Oudeweg 8E, 2031 CC Haarlem.
Tel: 023-5251525 Fax: 023-5273213
info@bedrijfslocatie.nl www.bedrijfslocatie.nl

Verhuur collegiaal met Kok makelaars