

AGENDA

9 mei
Netwerkbijeenkomst
Haarlem Klimaatneutraal
Locatie: Stadhuis te Haarlem
Tijd: 16.00-17.30 uur
Graag aanmelden via:
milieu@haarlem.nl

10 mei
MeerBorrel aan het Spaarne
Business tot business
Met onder andere: aandacht voor social media. Een hype of een blifvertje? De keynote wordt verzorgd door Judith Webber. Naast dat zij al jaren ondernemers inspireert, heeft zij in het najaar van 2010 ook een boek uitgegeven. Over beide komt zij vertellen.
In een workshop zal Maria Balkenende je meenemen in de kunst van het schrijven van krachtige teksten. Jan Glas zal in zijn workshop een vervolg geven aan zijn item van 19 april jl., voor alle gasten die daaraan behoefte aan hebben
Aanvang: 18.30 uur
Locatie: Fiege Innovatie Theater Waarderpolder,
Voor info: www.meerborrel.nl

16 mei
Paswerk Relatiedag 2011
Adres: Spieringweg 835
2144 ED Cruquius
Tijd: 14.00-15.30 uur:
Rondeleidingen
15.30-18.00 uur: Hoofdprogramma
Voor zakelijke relaties van Paswerk en voor iedereen die vanuit bedrijf of beroep belangstelling heeft voor sociaal ondernemen.
E-mail naar
wendy.wijnberg@paswerk.nl voor de uitnodiging en het programma.

20 mei
Meerbusiness
Rabobank Golf trophy
Locatie: Golfbaan Spaarnwoude
Voor informatie: Simon Paagman
haarlem@meerbusiness.nl
ijmond@meerbusiness.nl

23 mei
Kennemer Business
Spring Time Event
Groots, informeel voorjaarsfeest voor het regionale zakenleven. Business Autotestdag + wijnproeverij + Lenteborrel. Tijden: 16.00-21.00 uur. Initiatief van zakenennetwerk Kennemer Business. Meer informatie via
info@kennemerbusiness.nl.

25 en 26 mei
BTB Beurs Regioeurs
Stichting Business to Business
Locatie: Biemond & Van Wijk,
Fustweg 2 Waarderpolder
Tijd: 15.00-22.00 uur
Voor info:
www.btbregio.nl

COLOFON

Goede Zaken
Commerciële uitgave van
Haarlems Dagblad en IJmuider
Courant

In samenwerking met de partners
Hogeschool INHolland,
INHolland Academy,
Horlings Accountants en
belastingadviseurs
Kamer van Koophandel
Köster Advocaten
Bedrijf&Samenleven Haarlem
en omstreken
ABN AMRO
WT&T: Warrior Telecomconsultancy
& Training

inholland
hogeschool

HORLINGS
Accountants en belastingadviseurs

Köster advocaten

Bedrijf & Samenleven
Haarlem en omstreken

ABN AMRO

WT&T

De Coalitie
communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg
Marcel Hoenderdos

Voor tips, agendapunten en
informatie
Tilly 's Gravendijk
Tel 088-824 1274
goedezaken@hdcmedia.nl

WINKELCENTRUM MARSMANPLEIN KRIJGT TOTAAL NIEUW GEZICHT

Het winkelcentrum Marsmanplein in Haarlem Noord wordt totaal gerenoveerd. De herprofilering gaat vanzelfsprekend met enige overlast gepaard, vooral als het gaat om de bereikbaarheid. Winkeliers maken zich daarom zorgen. Ze vroegen de Kamer van Koophandel mee te denken. In samenwerking met bureau Naskin worden allerlei evenementen bedacht om het winkelend publiek aan dit gezellige kleinschalige winkelcentrum te blijven binden.



Laurette van Halen
Kamer van Koophandel

Laurette van Halen, adviseur regio-stimulering van de Kamer van Koophandel, spreekt van een redelijk complexe situatie.

"De winkeliersvereniging stelde ons een concrete vraag. De leden maakten zich zorgen over de verbouwingsperiode, vooral over de bereikbaarheid van het winkelcentrum zelf en de winkels aan de achterzijde, die op dit moment slechts via een vrij nauwe doorloop toegankelijk zijn. Het gaat daarbij om een relatief lange periode. Pas in 2013 is de totale klus geklaard. Hoewel voor die tijd er al veel klaar zal zijn. Zo opent in december de

nieuwe Albert Heijn zijn deuren en zal tevens de grote parkeergarage worden opgeleverd. De toekomst van dit centrum ziet er dus zonnig uit."

De verbouwing van het winkelcentrum past in het streven om een naoorlogse woonwijk als Delftwijk in Haarlem Noord aantrekkelijk te laten blijven voor jonge koopkrachtige huishoudens. Delftwijk wil de woningvoorraad, de openbare ruimte en voorzieningen levensloopbestendig te maken en daarmee uitgroeien tot een generatievriendelijke wijk. Een goed winkelcentrum met een divers en kwalitatief goed aanbod past in dat plan. Laurette van Halen: "Daar is iedereen zich terdege bewust. Intussen stellen we samen met de winkeliers voor 2011 en 2012 een evenementenkalender op.

We hopen met goede ideeën te komen. De uitvoering van de acties zelf is nog wel een belangrijk aandachtspunt en het betekent extra inzet van de winkeliers. Die ook al een zware verbouwingsperiode moeten overbruggen. Daarom hopen we de ontwikkelaar, eigenaar en gemeente enthousiast mee te krijgen. De eerste grote actie is de vorige week gestarte sleutelactie, gelanceerd tijdens de viering van de start van de bouw.

Overal in de wijk kunnen sleutels van een kluis gevonden worden.

Tijdens de braderie op 14 mei wint de passende sleutel een reischeque ter waarde van € 500,00. Het gaat erom dat je ook bij dit soort zaken als ondernemer niet bij de pakken gaat neerzitten. Kijk om je heen, vraag advies en blijf actief."

Voor meer inlichtingen:
www.marsmanplein2012.nl



HOOFDDORP CENTRUM WERKT AAN BIZ-ONDERNEMERSFONDS

Maandag 9 en dinsdag 10 mei zijn twee belangrijke data voor de bijna 400 ondernemers in het centrum van Hoofddorp. Ze kunnen dan via een stembiljet kenbaar maken of zij in 2012 voor of tegen de komst van een BIZ-Ondernemersfonds zijn. De laatste maanden zijn de ondernemers bezocht door collega-ondernemers, die al enthousiast zijn over de komst van een fonds. Het fonds betekent dat ondernemers collectief meebetalen aan allerlei voor het centrum belangrijke zaken en voorzieningen, zoals een goede belangenbehartiging (o.a. t.b.v. bereikbaarheid en parkeren), feestverlichting, evenementen, consumentenacties, collectieve vuilafvoer en nog veel meer.

Wat is een BIZ? BIZ staat voor Bedrijven InvesteringsZone. Dit wettelijke instrument maakt het voor de collectieve ondernemers mogelijk om o.a. de recent voor Hoofddorp Centrum ontwikkelde visie uit te voeren en andere gezamenlijke plannen te maken voor een aantrekkelijk, schoon, veilig en bereikbaar winkelgebied. Er wordt een professioneel centrummanagement aangesteld, zodat een goede ontwikkeling en uitvoering van alle noodzakelijke activiteiten, evenals een goede belangenbehartiging is gewaarborgd.

Hoe komt het BIZ-Ondernemersfonds aan zijn financiële middelen?

Om het Ondernemersfonds van het nodige budget te voorzien, wordt op grond van de Wet BIZ een kleine verhoging van de OZB-aanslag op grond van de WOZ-waarde doorgevoerd. Hierdoor dragen alle ondernemers op evenredige en dus eerlijke wijze bij en zijn bovendien de heffingskosten zeer gering. Op dit moment betaalt het overgrote deel van de ondernemers al een promotionele bijdrage. Zij gaan straks niet dubbel betalen, maar voor hen vindt een verrekening plaats.

Wat zijn de voordelen van een BIZ-

Ondernemersfonds? Dankzij het BIZ-Ondernemersfonds kunnen zaken worden gerealiseerd als: feestverlichting voor het hele centrum, een goede bewegwijzering, frequent adverteren in een grotere oplage en formaat, meer grote en kleine evenementen, meer consumentenacties, additionele schoonmaakprogramma's en collectieve vuilafvoer. Doel is de omzetten van de ondernemer te vergroten en het maximale uit het winkelgebied te halen.

En nu? Alle ondernemers in het BIZ-gebied Hoofddorp Centrum ontvangen een stembiljet vanuit de gemeente. Dit omdat de gemeente is belast met de inning van de gelden, die overigens direct doorgestort worden naar het Ondernemersfonds. Op 9 en 10 mei kunnen ondernemers via het biljet laten weten of zij achter de komst van het BIZ-Ondernemersfonds staan.

Hoofddorp Winkelstad: succesvol zijn is niet de uitdaging, maar succesvol blijven wel!
Door oprichting van het Ondernemersfonds kan dat gerealiseerd worden! Kom dus stemmen op: maandagochtend 9 mei om 9.00 uur met ontbijtje vanaf 8.30 uur



Ron Bode van Bode Bedden uit Hoofddorp komt ook stemmen

Locatie: ABN AMRO Bank aan de Kruisweg en
dinsdagavond 10 mei om 18.30 uur met broodjes vanaf 18.00 uur
Locatie: Heijezaal in het Raadhuis

Wilt u meer informatie, dan kunt u contact opnemen met Sonja Olthuis via sonja.olthuis@kpnmail.nl of via 06-17734375.
Schroom niet als u vragen heeft.

ABN AMRO BANK HAARLEM:

WAAR ZAKELIJK EN PRIVE SAMENKOMEN

ABN AMRO heeft specialisten die u adviseren in elke fase van de ontwikkeling van uw onderneming. Zij bieden u inzicht in uw zakelijke en uw privébelangen, zodat u deze optimaal op elkaar kunt afstemmen. Daarnaast geven zij advies over zaken die op het raakvlak liggen van zakelijk en privé. Denk hierbij aan pensioenopbouw, overdracht van uw onderneming en vermogen. Maar ook aan advies en begeleiding bij financiering van een overname.

Denken vanuit mogelijkheden
Als ondernemer streeft u naar continuïteit en mogelijk ook groei van uw onderneming. Daarbij zoekt u naar uw mogelijkheden. Hoe krijgt u een goed overzicht van de vaak complexe situaties waarmee u te maken krijgt? Op welke momenten kunt u financieel voordeel behalen?

Om uw ambities te kunnen realiseren, is het belangrijk om een totaalbeeld te hebben van uw zakelijke en privé-situatie. Waar liggen de financiële kansen en de mogelijke obstakels? Welke financiële oplossingen passen het beste in welke situatie? Onze organisatie, werkwijze en producten zijn erop gericht u in elke situatie optimaal te kunnen bedienen. We kunnen u veel werk uit handen nemen, zodat u zich kunt bezighouden met ondernemen.



Samen werken aan oplossingen
Wij staan klaar voor u, uw familie en uw onderneming. Wij kennen uw branche, de markt in Haarlem e.o. en weten wanneer zakelijk en privé elkaar raken. U hebt altijd een vast aanspreekpunt. Waar nodig schakelt hij of zij specialisten in. Die helpen u met het vinden van slimme en creatieve oplossingen die aansluiten bij uw wensen en toekomstplannen.

Toan Tan
Districtsdirecteur Kennemerland
Tel. 06 - 51190653

ONDERZOEK: "MEER DAN ÉÉN DERDE ZZZ'ERS HEEFT ALLEEN DE ZZZ'ER ALS KLANTDOELGROEP"

HAARLEMMERMEER/AMSTERDAM 37% van de Zelfstandigen Zonder Personeel in Nederland richt zich in de acquisitie en doelgroepbepaling vooral en uitsluitend op collega-ZZZ'ers. Slechts 15% van de mannen-ZZZ'ers richt zich met de eigen werkzaamheden uitsluitend op de collega éénpipeters.

Bij de vrouwen is dit percentage maar liefst 60%. Dat blijkt uit een onderzoek van ZZZ Netwerk Nederland, dat tussen 4 en 8 april is gehouden.

Er deden 1.023 ZZZ'ers mee aan het onderzoek. 41% van de mannen-ZZZ'ers zegt zich verder uitsluitend op het MKB te richten, waar slechts 11% van de vrouwen-ZZZ'ers zegt dit te doen. Het percentage ZZZ'ers

dat zich zowel op ZZZ'ers als op het MKB richt, is nagenoeg gelijk. De mannen scoren hier 22% en de vrouwen 20%. Verder werd nog een relevant verschil ontdekt als de overheid als klantdoelgroep wordt gezien. 20% van de mannen-ZZZ'ers in Nederland richt zich bewust op het verkrijgen van werk bij de (semi)overheid terwijl dit bij slechts 7% van de ZZZ'-vrouwen het geval is.

Brancheverdeling:
Van de ondervraagde ZZZ'ers die zich uitsluitend met hun werk op andere ZZZ'ers richten zijn het vooral de werkzaamheden in administratie en boekhouding, trainingen op het gebied van Social Media en (persoonlijke) coaching die hoog scoren.

Hier zien we echter enkele opvallende verschillen tussen mannen en vrouwen. Het grootste significante verschil wordt gevonden bij persoonlijke coaching. 31% van de vrouwen is coach voor een andere ZZZ'er terwijl dit bij de mannen slechts 3% is. Van de ZZZ'ers die zich uitsluitend met hun werk op andere ZZZ'ers richten, houdt 32% van de vrouwen en 24% van de mannen zich bezig met administratie. 31% van de vrouwen geeft trainingen op het gebied van Social Media tegenover 24% van de mannen.

'Vleugels uitslaan'
Volgens Jerry Helmers - voorzitter van ZZZ Netwerk Nederland is de uitslag niet heel verrassend: "Je ziet dat ZZZ'ers steeds bewuster netwerken en elkaar in de verschillende ZZZ-clubs opzoeken. Dat doen ze niet voor niets; zeker niet als nu blijkt dat 37% van het totaal aantal ZZZ'ers hoopt zijn geld te verdienen door diensten aan te bieden aan andere ZZZ'ers. Toch hoop ik wel dat meer ZZZ'ers ontdekken dat er ook volop kansen zijn bij het MKB."

"Het MKB zit te springen om professionele deskundigheid van allerlei aard. In sommige branches is al schaarste aan het ontstaan. ZZZ'ers die zich alleen op ZZZ'ers richten, zullen zich beslist moeten afvragen of ze ook daar hun vleugels eens niet moeten uitslaan. Op een gegeven moment - zo lijkt me - zijn de ZZZ'ers onder elkaar toch wel uitgeocheerd?"

www.zzznetwerknederland.nl

Te Huur

NIEUWBOUW KANTOOR HET KRELAGEHUIS LEIDSEVAART 12 HAARLEM

In het centrum van Haarlem, op historische locatie gelegen, luxe en moderne nieuwbouw kantoorruimte. Het complex omvat in totaal 2.010m² waarvan 1.530m² kantoorruimte en 480m² kantoor / showroom ruimte. Dit zelfstandige kantoorgebouw beschikt over 56 parkeerplaatsen waarvan 30 in de parkeerkelder. De locatie is uniek aan de Leidsevaart, op loopafstand van centrum en Raaks en direct nabij de uitvalswegen. Het Krelagehuis biedt alles voor de moderne kantoorgebruiker waaronder energiezuinige, comfortabele klimaatinstallaties voor warmte en koeling, flexibel in te delen kantoorvertrekken, fraai stads uitzicht en een uitstekende parkeernorm.

- Fraai, luxe en energiezuinig kantoorgebouw
- Kantoorgebouw met eigen identiteit
- Gelegen op dynamische zichtlocatie
- Uitstekende parkeernorm 1:36, 56 plaatsen waarvan 30 onderkelderde
- Flexibel in te delen kantoorruimten
- Lift, elektrisch bedienbare zonwering, geïntegreerde klimaatinstallatie

Voor meer informatie, een brochure of het maken van een bezichtigingsafspraak, neemt u contact op met ons kantoor.



Bedrijfslocatie.nl
Bedrijfsmakelaars - Taxateurs

Oudeweg 8E, 2031 CC Haarlem.
Tel: 023-5251525 Fax: 023-5273213
info@bedrijfslocatie.nl www.bedrijfslocatie.nl

Verhuur collegiaal met Kok makelaars