

VILLA WESTEND
 Ruime luxe vergaderzalen:
 8 uren-arrangement €39,50 p.p., all-in
 Dagelijks open vanaf 10 uur
 voor business lunch & diner
www.villa-westend.nl

GOEDE ZAKEN

24 mei 2011
no. 77

AGENDA

26 mei
Gratis demo-bijeenkomst voor leidinggevenden
 door: **Trees Inventing**
 Het thema is het optimaliseren van samenwerking in bedrijfsverband. Want gestroomlijnde samenwerking is een voorwaarde voor het succes van elk bedrijf. Aanvang vanaf 17.30 u inloop met broodjes. Aanvang programma 18.15 uur. Zie voor volledige programmering op www.treesinventing.nl
 Locatie: Figue Innovatie Theater Haarlem - Waarderpolder. De bijeenkomst is gratis. Het enige wat u mee hoeft te nemen zijn... uw vragen!

31 mei
BIB Network café
Stichting Business to Business
 Elke regionale ondernemer in Groot Haarlem, Groot Amsterdam en de Haarlem-mermeer is van harte welkom. Uw aanmelding vooraf wordt op prijsgesteld. Locatie: De 1e Aanleg - Meersteede. Tijd: 18.00 - 20.00 uur
 Meer informatie: www.btbregio.nl

7 juni
Creative Company Conference Partners: gemeente Haarlem, Innovator, InHolland, Network023, Syntens, Rabobank
 Voor wie is deze bijeenkomst? Voor iedere ondernemer die nieuwe ideeën wil opdoen met als doel meer zakelijke creativiteit en meer zakelijkheid in de creatieve markt.
 Programma 09.00-19.00 uur;
 Prijs € 395,-
 Locatie: Philharmonie Haarlem
www.creativecompanyconference.com

7 juni
Netwerken voor starters seminar Kamer van Koophandel
 Netwerken geeft u meer kans van slagen, zeker als startende ondernemer. Met alle praktische tips kunt u na deze bijeenkomst meteen aan de slag.
 Kosten dagdeel € 35,-
 di. 7 juni 2011: 15.00-20.5 uur
 KVK Amsterdam, De Ruyterkade 5, 2013 AA Amsterdam
www.kvk.nl/bijeenkomsten

14 juni
Netwerk & Haringparty 2011 MeerBusiness Haarlemmermeer & Schiphol
 Aanvang vanaf 16.30 uur
 Locatie: Claus Event Center te Hoofddorp. Voor info en vragen: www.meerbusiness.nl
info@meerbusiness.nl

21 juni
Samen ondernemen in Schalkwijk
InHolland Gemeente Haarlem Kamer van Koophandel
 Dinsdag 21 juni is er een actieve informatieavond voor ondernemers uit Schalkwijk. Er is onder meer een panel met ondernemers dat vragen beantwoordt. Verder is er een informatiemarkt, een speeddate en gaat het Regionaal Platform Criminaliteit in op actuele ontwikkelingen. Ook de mogelijkheden voor het verkrijgen van subsidies komen aan bod. Om 18.30 gaan de deuren open. Om 19.00 uur start het programma. Na vijf kwartier begint de netwerkvond.
 Locatie: Haarlem College, Broekweg in Schalkwijk naast Hotel Zuid

COLOFON

Goede Zaken
 Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad en IJmuider Courant

In samenwerking met de partners Hogeschool InHolland, InHolland Academy, Horlings Accountants en belastingadviseurs Kamer van Koophandel Köster Advocaten Bedrijf&Samenleven Haarlem en omstreken ABN AMRO WT&T: Warrior Telecomconsultancy & Training ditp IT Professionals

inholland hogeschool hanteert een kwaliteitscertificaat

HORLINGS
 Accountants en belastingadviseurs

Köster advocaten

WT&T
 Bedrijf & Samenleven Haarlem en omstreken

ABN AMRO

ditp IT Professionals

De Coalitie communicatieadviseurs Jaap Bonkenburg Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en informatie Tilly's Gravendijk Tel 088-824 1274 goedezaken@hdcmmedia.nl www.goedezaken.nu

DE BALIE IS DE BAR GEWORDEN

Samen Ondernemen in Schalkwijk. Dat is het thema van een door InHolland, de gemeente Haarlem en de Kamer van Koophandel georganiseerde bijeenkomst op 21 juni bij het Haarlem College. Onderwerpen van gesprek zijn onder meer veiligheid en samenwerking. Wijbrand Buma koos bewust om ondernemer in Schalkwijk te zijn. Zijn verhaal.

Het is nogal een overgang. Daar waar vroeger mensen met knikkende knieën stonden te wachten op hun afspraak met de belastingambtenaar, wordt nu vrolijk bier getapt. De hal van het voormalige gebouw van de belastingdienst in Schalkwijk herbergt tegenwoordig een horecagelegenheid. De toepasselijke naam: Het Belastingparadijs. "De balie is de bar geworden", vertelt eigenaar Wijbrand Buma.

Buma is uitbater van café De Lange Heer, in de gelijknamige straat nabij het centraal station. Daarnaast opende hij in april van dit jaar zijn deuren in het oude belastingkantoor, dat is herontwikkeld tot het Belcantogebouw. Het pand biedt ruimte aan ondernemers om kantoorruimte te huren en aan kunstenaars die op zoek zijn naar een atelier. "Twee jaar terug werd ik gevraagd naar mijn ideeën voor horeca in het oude belastingkantoor. Ik had daar wel een voorstelling bij, maar de gesprekken gingen wat moeizaam. Een aantal maanden geleden kwam de vraag opnieuw. Ik durfde dat wel aan en wilde daar graag beginnen".

"Momenteel zijn we open voor de vrijdagmiddagborrel van bedrijven in het pand. De volgende stap is om uit te breiden naar omliggende bedrijven en de mogelijkheid te bieden voor een bedrijfsborrel of receptie. Vervolgens kunnen we vaker open, en het geheel wat meer body geven met kunst en cultuur, bijvoorbeeld met de kunstenaars in het pand. Laat het maar langzaam groeien, op een natuurlijke wijze. Dat is mijn visie op ondernemen".



Wijbrand Buma

"We hebben geen grote verbouwingen gedaan, alles is in een dag ingericht. Op de deuren van de oude spreekkamers hangen foto's van bekende belastingontduikers zoals Al Capone. Als we in de toekomst ook overdag opengaans, kunnen we daar verder op inspelen. Een broodje hete kip wordt dan bijvoorbeeld een broodje Antillen-route".
 "De eerste reacties die we krijgen zijn

goed. Andere huurders in het pand zien dat er iets positiefs gebeurt, het gebied wordt aantrekkelijker. Ik houd wel van een locatie als deze, juist ook door die link met het verleden. In principe heeft het een tijdelijk karakter, want het gebouw moet een keer plat. Dat is het ondernemersrisico. Hoe het zich verder gaat ontwikkelen, ik heb geen idee. Eerst maar eens wat winst maken".

HEEMSTEEDSE JUWELIER BETREEDT INTERNATIONALE HORLOGEMARKT

Horloges zijn er in alle soorten en maten, van goedkoop tot uiterst exclusief. Wie op deze markt met iets nieuws wil verschijnen, moet van goede huize komen. De Heemstedse juwelier Henk van Velthoven zag kansen. Samen met drie collega's pakte hij de handschoen op. Op de grote internationale horlogebeurs in het Zwitserse Basel van 2010 vond de introductie van het nieuwe uurwerk met de naam SKAV plaats. Inmiddels wordt SKAV in onder meer Duitsland, Japan en China verkocht.



Henk van Velthoven en Bob Koster

Henk van Velthoven raakte drie jaar geleden met een branchegenoot en twee marketing deskundigen aan de praat over het in de markt zetten van een nieuw horloge. "We signaleerden een veranderende trend. De consument wilde een platter uurwerk. Daarnaast wordt er door het gros van de fabrikanten zeer veel aandacht besteed aan het uurwerk zelf, maar het design van het bandje is slechts bijzaak. Die twee zaken hebben wij gecombineerd. We hebben tachtig ver-

schillende modellen ontworpen. Daar stonden we in 2010 mee op de beurs in Basel. Mede naar aanleiding van de reacties in Basel bleven er circa 35 modellen over. Pas het afgelopen jaar hebben we na maanden van doorontwikkelen de slag naar de nationale en internationale markt gemaakt."

Dutch Design

Bij het vermarkten van de SKAV wordt de nadruk gelegd op Dutch Design. De afkorting SKAV staat overigens

voor Stijl, Kwaliteit, Amsterdam en Vier. "Nederland heeft internationaal gezien een goede naam", vertelt Bob Koster die het marketing deel van de SKAV voor zijn rekening neemt. "Vandaar Dutch Design. Ook de naam Amsterdam hebben we bewust gekozen. Uit onderzoek blijkt dat de naam van de hoofdstad in de wereld beter bekend is dan de naam Nederland. De SKAV is een betaalbaar product, de exclusiviteit zit hem in de ontworpen bandjes en in de onderdelen. Daarmee kan de koper van de SKAV zijn horloge personaliseren. Het glas komt uit Duitsland. Het is saffier glas, nagenoeg krasvrij. De bandjes worden in Italië ontworpen, zo wordt de Europese kwaliteit gewaarborgd."

Doorbraak

Vorige week volgde de definitieve doorbraak toen er een contract met een grote Duitse distributeur werd afgesloten. Henk van Velthoven: "Wij vinden SKAV een mooi product. De uitdaging is om anderen te overtuigen. Dat lukt in onze branche niet via internet. Je moet op beurzen staan, anderen ontmoeten. Het juweliersvak is een echte vertrouwensbranche."

SCHENKEN VOOR DE EIGEN WONING VAN UW KIND, WELLIJCH EEN OPTIE



Jan Maarschalk

Het wordt voor starters steeds moeilijker om een woning te kopen. Ook de plannen die de regering bekend heeft gemaakt voor de aanscherping van de hypotheekverstrekkings maken het er niet beter op. Een klein lichtpuntje is dat ouders de mogelijkheid hebben hun kinderen belastingvrij geld te schenken voor de aankoop van een woning. Daarnaast kan een belastingvrije schenking plaatsvinden voor de aflossing van de hypotheek of voor verbetering en onderhoud van de woning van het kind.

Het bedrag dat ouders hiervoor maximaal vrijgesteld kunnen schenken aan hun kind bedraagt in 2011 €50.300. De schenking kan alleen plaatsvinden als de kinderen ouder zijn dan 18 jaar en jonger dan 35 jaar en de ouders in het verleden geen schenking hebben gedaan met toepassing van de verhoogde vrijstelling. Indien dit wel is gebeurd, kan voor de aankoop van de woning geen €50.300 belastingvrij worden geschenken, maar €26.156.

Voor het doen van de schenking is de gang naar de notaris noodzakelijk.

Deze stelt dan een notariële akte op, die moet voldoen aan een aantal voorwaarden. Zo zal in de akte onder andere moeten worden opgenomen dat het geschonken bedrag bestemd is voor de verwerving van een woning of de aflossing van de hypotheek of voor verbetering of onderhoud van de woning van het kind.

Ook moeten de ouders met schriftelijke stukken kunnen bewijzen dat zij het bedrag daadwerkelijk hebben betaald en dat het kind het geld heeft gebruikt voor de doeleinden waarvoor de schenking is bestemd.

Hoewel sprake is van een belastingvrije schenking, zal wel aangifte schenkbelasting moeten worden gedaan. Hierin kan een beroep worden gedaan op de vrijstelling.

Wilt u meer informatie over dit onderwerp, dan kunt u uiteraard altijd contact met ons opnemen.

Horlings accountants en Belastingadviseurs
 Heemstede-Hoofddorp
www.horlings.nl - info@horlings.nl

GOED GESLAAGD

Het Kennemer Gasthuis heeft de Paswerk Prijs voor Sociaal Ondernemen 2011 gewonnen.



Een supertrotse Lummie van der Wende van Kennemer Gasthuis ontvangt als Paswerk Prijs 2011 het beeld 'Samenwerking' en het Certificaat uit handen van staatssecretaris Paul de Krom (links) in het bijzijn van juryvoorzitter Dick Veldmaat. (Foto: Paswerk, René Vervloet).

In een spannend finale maakte de jury bekend dat het KG heeft gewonnen van de andere twee finalisten: koffiebrander Simon Lévelt en technisch bedrijf Electro Abi. Uit handen van staatssecretaris Paul de Krom van Sociale Zaken en Werkgelegenheid mocht Lummie van der Wende (teamleider Onderhoud & Beheer van het KG) voor 200 gasten van de Paswerk Relatiedag het beeld 'Samenwerking' in ontvangst nemen. Van der Wende: "Ik ben ontzettend trots op het KG, maar vooral ook op alle Paswerk medewerkers en alle KG collega's, dat wij hebben gewonnen."
 Meer algemene informatie over Paswerk: www.paswerk.nl.

GOEDE ZAKEN GEEFT WEG!

Met uw relaties naar de Pinksterraces Circuit Park Zandvoort?

Goede Zaken geeft in één keer 10 entreebewijzen weg voor de duinen en paddock.

Stuur een originele mail voor 1 juni naar goedezaken@hdcmmedia.nl o.v.v. bedrijfsnaam en motivatie

www.goedezaken.nu

ADVERTORIAL

VAN DER STORM RELATIEGESCHENKEN, MAAR OOK: BEDRIJFSKLEDDING EN PROMOTIONEEL TEXTIEL

Van der Storm Relatiegeschenken is hét adres voor de welbekende bedrukte pennen en andere bureau-accessoires, maar ook voor verrassende relatiegeschenken, promotioneel textiel en bedrijfskleding, of zelfs boeken waarin een persoonlijke pagina of het bedrijfslogo kan worden opgenomen. Volgens Katinka van der Storm, mede-eigenaresse van Van der Storm Sportprijzen en Relatiegeschenken, 'zit het niet altijd in het artikel zelf, maar in de combinatie van het product en de gelegenheid of omdat het bijzonder goed aansluit op waar het bedrijf voor staat'.

Maatwerk en persoonlijk contact

Van oudsher is het bedrijf begonnen met de sportprijzen. 'Mijn schoonvader had een sportcafé en van daaruit is het leveren en graveren van sportbekers op gang gekomen, samen met mijn man Harry'. Al gaande weg zijn daar relatiegeschenken aan toegevoegd.

omdat er vaak in grote oplages moet worden besteld. 'Voor veel producten klopt dat', geeft Katinka van der Storm aan, 'maar gelukkig is er ook genoeg keuze voor kleinere bedrijven die kiezen voor een paar T-shirts of relatiegeschenken in een kleine oplage'.

Het bedrijf beschikt over een eigen artwork studio, waar logo's worden ontworpen en verwerkt kunnen worden, zodat een artikel naar volle tevredenheid van de klant kan worden gepersonaliseerd.

Kleine oplages

Veel bedrijven zijn in de veronderstelling dat relatiegeschenken alleen zijn weggelegd voor grote bedrijven

Doel van het geschenk Katinka: 'Ik vraag altijd voor welke doelgroep het geschenk is bedoeld, wat men wil bereiken met het geschenk en op welke wijze de klant het gepersonaliseerd wil hebben. Dan komen de passende voorstellen. Zo zocht een bedrijf een geschenk voor gastsprekers tijdens een ontbijtsessie. Het werd een sfeerrijk pakket met een hoogwaardig peper- en zoutstel en een mooi boek over zout en het



Katinka van der Storm

bedrijfsblad met de naam 'Zout', erbij. Het paste bij de gelegenheid en bij het bedrijf. En dat bedoel ik dus met optimaal combineren van artikel, gelegenheid en personaliseren voor waar het bedrijf voor staat'.

Voor meer info: www.vanderstorm.nl

OPBRENGST GAAT NAAR KERSTPRODUCTIE SCROOGE

STADSSCHOUWBURG HAARLEM ORGANISEERT BENEFIEF GOLFTOERNOOI TEN BEHOEVE VAN VOORSTELLING

Op maandag 27 juni aanstaande vindt op de Kennemer Golf & Country Club in Zandvoort een benefiet golftoernooi plaats ten behoeve van de kerstproductie Scrooge in Stadsschouwburg Haarlem. Nooit eerder is er in Nederland een golftoernooi gehouden om een theatervoorstelling mogelijk te maken.

Het golftoernooi, op één van de mooiste golfbanen van Nederland, kent een aantal theatrale verrassingen. Bovendien heeft professioneel golfer en theaterliefhebber Joost Steenkamer zijn medewerking toegezegd voor het onderdeel Beat the Pro op een par 3 hole in de baan.

De Stadsschouwburg hoopt met het golftoernooi het decor te financieren voor het muzikale familiespektakel Scrooge, naar het bekende verhaal van Charles Dickens. Deze voorstelling speelt van woensdag 21 december 2011 tot en met zondag 8 januari 2012 in de Stadsschouwburg Haar-

lem met in de hoofdrol Erik van Muiswinkel als Scrooge.

Het golftoernooi biedt plaats voor 22 flights van elk vier personen. De deelnemers dienen in bezit te zijn van een handicap. De golfdag wordt besloten met een borrel en aansluitend een diner in het clubhuis van de Kennemer Golf & Country Club. De kosten bedragen € 1.200,- per flight all in.

Bedrijven die geïnteresseerd zijn in deelname, kunnen zich aanmelden bij Iris Koffijberg (relatiebeheer), telefoonnummer: 023-5121243 per e-mail: i.koffijberg@theater-haarlem.nl



Joost Steenkamer

flexbeurs.nl

Slimmer en effectiever omgaan met de beschikbare arbeidscapaciteit?

Op Flexbeurs organiseert u vraag en aanbod rechtstreeks met andere bedrijven

Registreer nu op <http://haarlem.flexbeurs.nl>

Dit project is mede mogelijk gemaakt door



Haarlem

De Ark presenteert wederom

Cultuur

met mes en vork

Presentatie Jan J. Pieterse

De Philharmonie te Haarlem

Datum: 6 juni 2011
 Aanvang: 19:30
 Zaal open: 18:30
 Prijs: 75,- incl diner

Reserveren:
 023 - 531 10 78 of 06 22 51 56 05
ark.reserveren@gmail.com

Uitstekend 4 gangen diner, met tussen de gangen door, CABARET van Eric Koller, Jaap Mulder & Dorien Wiersma.