

AGENDA

7 juni
Creative Company Conference
Partners: gemeente Haarlem, Innovator, InHolland, Netwerk023, Syntens, Rabobank.
Voor wie is deze bijeenkomst? Voor iedere ondernemer die nieuwe ideeën wil opdoen met als doel meer zakelijke creativiteit en meer zakelijkheid in de creatieve markt.
Programma 09.00-19.00 uur;
Prijs € 395,-
Locatie: Philharmonie Haarlem
www.creativecompanyconference.com

15 juni
Netwerk & Haringparty 2011
MeerBusiness Haarlemmeer & Schiphol
Aanvang vanaf 16.30 uur
Locatie: Claus Event Center te Hoofddorp.
Voor info en vragen:
www.meerbusiness.nl en
info@meerbusiness.nl

15 juni
Ontmoet hét netwerk van je netwerk!
NetwerkLunch
St. Business to Business
Kijk voor meer info op
www.netwerkbttb.nl

21 juni
Samen ondernemen in Schalkwijk
InHolland Gemeente Haarlem Kamer van Koophandel
Alle ondernemers in Schalkwijk zijn uitgenodigd voor de ondernemersavond op 21 juni, in het Haarlem College, Broekweg 1 in Haarlem. Inloop vanaf 18.30 uur, om 19.00 uur opent wethouder Jan Nieuwenburg de avond.
Wat kunt u verder verwachten:
• Een forum met verschillende ondernemers uit de wijk
• Een informatiemarkt over o.a. subsidies en voorlichting over ondernemerschap
• Informatie over Samen Veilig Ondernemen
Kosten? Gratis! Aanmelden wel verplicht. Meld u nu aan via www.kvk/schalkwijk

21 juni
NV Haarlem Talkshow
Uw gastheren: Jaap Sluis en Fred Postma
Onderwerpen o.a.
• de toekomst van het zwarte vinyl
• beveiliging internetomgeving van de ondernemer
• economische ontwikkeling van Schalkwijk
Tijd: 16.30-18.00 uur
Locatie: Philharmonie Haarlem
Graag aanmelden via:
www.nv-Haarlem.nl

22 juni
MVO doe je niet alleen! bijeenkomst Bedrijf & Samenleving
Haarlem & Omstreken
Tijd: 14.00-17.00 uur
Locatie: Figeo Theater Hendrik Figeeweg 1E Haarlem (Waarderpolder)
Aanmelden bij: Marijke Aukema: Marijke@bedrijfsamenleving.nl of bel 06-14594052

COLOFON

Goede Zaken
Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad en IJmuider Courant
In samenwerking met de partners Hogeschool InHolland, InHolland Academy, Horlings Accountants en belastingadviseurs Kamer van Koophandel Köster Advocaten Bedrijf&Samenleving Haarlem en omstreken ABN AMRO WT&T: Warrior Telecomconsultancy & Training ditp IT Professionals

inholland hogeschool
HORLINGS Accountants en belastingadviseurs
Köster advocaten
WT&T
ABN AMRO
ditp IT Professionals

De Coalitie communicatieadviseurs Jaap Bonkenburg Johan Tempelaar
Voor tips, agendapunten en informatie Tilly 's Gravendijk Tel 088-824 1274 goedezaken@hdmedia.nl www.goedezaken.nl

AANNEMER SPEELT IN OP BEHOEFTE LUXE BADKAMER

"Goedemiddag, wij komen even kijken naar een badkamer". Een wat ouder echtpaar betreedt de gloednieuwe showroom van Baran Sanitair en Tegels. Na ontvangst met koffie worden zij rondgeleid langs een groot aantal badkameropstellingen. Het bedrijf, gevestigd op de woonboulevard bij bedrijventerrein Westpoort in Amsterdam, opende in mei van dit jaar haar deuren.

"We hebben een van de grootste showrooms in Nederland", vertelt eigenaar I. Baran. "Er zijn 26 badkameropstellingen, 7 toiletkamers en we hebben 11 meter douchepresentatie. We hebben hier alles wat met de badkamer te maken heeft. Niet alleen zaken als doucheschermen en verlichting, maar ook bijvoorbeeld speciale tv's of luidsprekers voor in de badkamer. Het zou heel erg raar zijn als mensen die hier komen, iets niet kunnen vinden waarnaar ze op zoek zijn".



Baran Sanitair en Tegels speelt in op de groeiende vraag naar luxe sanitair

Baran zag vanuit zijn al bestaande aannemersbedrijf Baran Bouw de behoefte met betrekking tot de badkamer veranderen. Daarop besloot hij zijn activiteiten uit te breiden en was Baran Sanitair een feit. "Als aannemer weet je wat de vraag van de klant is, wat de wensen zijn. Wij zeggen dat mensen steeds meer luxe in hun badkamer willen hebben. In het laag- en middensegment is een ruim aanbod, maar dat luxe segment ontbrak vooralsnog. Er was dus wel vraag, maar geen aanbod en daar hebben wij op ingespeeld".

Met zijn sanitairbedrijf mikt Baran zowel op de zakelijke als op de particuliere markt. "We plaatsen badkamers voor bijvoorbeeld woningbouwverenigingen, vastgoedbedrijven of ontwikkelaars. Maar mensen kunnen hier ook gewoon binnen lopen en in de showroom rondkijken. We kunnen een 3D-tekening maken aan de

hand van iemand persoonlijke wensen. Vroeger was de badkamer niet veel meer dan een ruimte in je huis om te douchen. Tegenwoordig is het een soort accessoire in je woning. De badkamermarkt is een groeimarkt. Natuurlijk zijn er ook anderen die dat zien, en er zal best concurrentie komen. Maar wij zijn vernieuwend en willen er voor zorgen dat we steeds de eerste zijn".

Benit 30A Westpoort 1043 BB Amsterdam

HOE GAAN BANKEN OM MET FINANCIERINGSAAVVRAGEN VAN ONDERNEMERS?



Ariane Joustra

Veel ondernemers hebben het idee dat banken moeilijk krediet verlenen: 'Banken lenen bijna geen geld meer uit.' Dit beeld komt niet overeen met de visie op kredietverlening van ABN AMRO. "Want", zegt Ariane Joustra, Directeur Bedrijven van ABN AMRO, "wij verlenen graag krediet aan ondernemers en ondernemingen. Zeker nu de economische vooruitzichten verbeteren en hun behoefte aan financiering toeneemt."

Ariane Joustra: "Met onze campagne Financiering laten we zien dat wij juist een bank zijn die vooruitkijkt, die mogelijkheden zoekt en kansen ziet, net als ondernemers. Een bank die niet zomaar 'nee' zegt tegen een financieringsaanvraag, maar liever gaat voor de 'ja'. Dat is ook de achtergrond van de belofte 'Altijd op zoek naar de Ja'."

Ruimte om te ondernemen
"Hoe we altijd op zoek gaan naar de 'ja'? Onze relatie managers plaatsen de ondernemingsplannen en financieringsaanvragen van relaties altijd in de juiste context. Zij baseren zich daarbij op hun specifieke sector- en macro-economische kennis. Bij kredietaanvragen gaat het daarom voor een belangrijk deel om het vertrou-

wen in de plannen van relaties, in plaats van om cijfers alleen.

Dit betekent niet dat we ondernemers altijd een 'ja' kunnen bieden. De beslissing om een financiering te verlenen is natuurlijk afhankelijk van meer factoren. Niemand zal van ons verlangen dat we overmatige risico's nemen. Maar wel dat we altijd ons uiterste best zullen doen om te kijken hoe iets wel kan.

Als het toch een 'nee' wordt, zal die altijd worden onderbouwd. En als het mogelijk is, bieden we de relatie een alternatieve oplossing aan."

Voor vragen kunt u contact opnemen met Ariane Joustra of een van haar collega's op 023 51 67400.

GOED GESLAGD

Inspirerende bijeenkomst Jong Management op Landgoed Duin & Kruidberg.



Foto: Simone Philipsen Photography
Donderdag 19 mei jl. was er een Kringoverschrijdend event (kring Haarlem, Amsterdam, Noord West-Holland) van Jong Management. Na het openingswoord van Bernard Lensink (Directeur Landgoed Duin en Kruidberg) en Oscar Kuhl (Voorzitter Jong Management VNO-NCW) startte de talkshow die geleid werd door Jaap Sluis en Fred Postma. Aan tafel zaten Maaik Doyer, senior manager PwC en voorzitter Jong Management Kring Haarlem, Rob Eijkelenkamp, algemeen directeur TMG, oud-lid Jong Management, Hans de Kok, directeur PrizeWize, nieuw lid Jong Management. Hierna volgde een leuke column van Rob Roelofs (magazine Sprout) en als afsluiting schoof Durk Jan de Bruin (oprichter Startpagina.nl) aan tafel om te spreken over ondernemen, internet en social media.
www.landelijk.jongmanagement.nl

'WE ZITTEN OP EEN TOPLOCATIE' JONGEREN KRIJGEN LES IN TECHNISCH LEERWERKCENTRUM

Een uitstekend uitgerust Technisch Leerwerkcentrum in het hart van het industriegebied de Waarderpolder. Op het terrein van Spaarnelanden krijgen sinds maart van dit jaar circa 50 jongeren van de opleidingen AKA Techniek van ROC Nova College dagelijks les. Ze maken gebruik van de timmerwerkplaats van Spaarnelanden. Verder is er een volledig nieuwe autowerkplaats ingericht. Dinsdag 14 juni wordt het Nova Technisch Leerwerkcentrum officieel geopend.



Wendy Eilers, opleidingsmanager bij het Nova College, vertelt enthousiast over het project. "Onze cursisten volgen nu in een bedrijfsmatige omgeving hun opleiding, waardoor ze met een startkwalificatie kunnen solliciteren. Een diploma als bewijs dat ze gekwalificeerd zijn. Zonder een diploma ben je immers vrijwel kansloos op de huidige arbeidsmarkt. Geen werk, nauwelijks inkomen, wat voor perspectief op de toekomst hebben jongeren dan. Vandaar dat ik zo blij zijn met dit project dat we zijn gestart samen met de Schalm en Spaarne-

landen. Ik hoop vurig dat ook andere bedrijven mee zullen doen."

Geen verstopperij
Volgens Wendy Eilers is het Nova Technisch Leerwerkcentrum gevestigd op een 'toplocatie'. "We kunnen gebruik maken van de aanwezige infrastructuur en er zijn mogelijkheden tot groei. In eerste instantie wordt in het Nova Technisch Leerwerkcentrum onderwijs gegeven aan jongeren en volwassenen die de richting ArbeidsmarktgeKwalificeerd Assistent (AKA) volgen. We willen het centrum

eveneens voor andere doelgroepen open zetten, bijvoorbeeld voor mensen die herscholing nodig hebben of die een re-integratietraject volgen. Hier staan immers arbeidstraining en arbeidsscholing centraal. Mede daarom willen we contacten met andere bedrijven leggen. We gaan hier zeker geen verstopperij spelen, maar willen ons juist actief opstellen in de verschillende netwerken van het industrieterrein Waarderpolder."

Keihard leren
Het Nova Technisch Leerwerkcentrum richt haar blik in meerdere opzichten op de toekomst. "Het voldoet aan de behoefte op de arbeidsmarkt. Volgens de economische verwachtingen dreigt er in de regio Zuid-Kennemerland een groot arbeidstekort. Het is belangrijk dat de kloof tussen arbeidsmarkt en onderwijs wordt gedicht. Er is vooral veel vraag naar technisch geschoolde medewerkers. Daar leiden wij onze cursisten voor op. Het Nova Technisch Leerwerkcentrum is een uitstekend voorbeeld hoe de doelstelling van onderwijs en bedrijfsleven op elkaar worden afgestemd. Aan de motivatie van onze cursisten ligt het in elk geval niet. Er wordt hier keihard geleerd en gewerkt."

BEDRIJF&SAMENLEVING HAARLEM&OMSTREKEN NODIGT U UIT OP WOENSDAG 22 JUNI VOOR:

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN DOE JE NIET ALLEEN!

Naar aanleiding van de Masterclass MVO, georganiseerd door Bedrijf&Samenleving Haarlem&

Omstreken in het najaar van 2010, is B&SHO met een selecte groep bedrijven in het voorjaar aan de hand van de MVO BlikOpener, gezamenlijk aan de slag gegaan met het praktisch vormgeven van MVO.

Programma:
Dagvoorzitter: Diewertje Blok
13.45 uur Inloop
14.00 uur Welkomstwoord Burgemeester Bernt Schneiders beschermheer B&SHO
14.15 uur inleiding door Margo van Sluis-Barten op het snijvlak van bedrijfsleven en maatschappij.
14.30 uur Delen van ervaringen
14.45 uur Tekenen convenant, wethouder R. van Doorn
15.00 uur pauze
15.15 uur teamsociety simulator
16.45 uur afsluiting
17.00 uur hapje en een drankje



Diewertje Blok en Burgemeester Bernt Schneiders. Foto: René Vervloet

Deze praktische aanpak is vertaald in een convenant dat ondertekend wordt door de initiatief nemende bedrijven, B&SHO en gemeenten Haarlem. De ervaringen willen we deze middag met u delen. Daarnaast gaan we in teamverband met elkaar aan de slag met de Wellsociety Simulator, een managementsimulatie op het gebied van maatschappelijk betrokken ondernemen. Een initiatief van ABN AMRO Foundation.

Deelnemers aan de simulatie maken in teamverband keuzes gericht op het ontwikkelen en implementeren van een MBO strategie voor het fictieve bedrijf Van der Spek Zoetwaren.

Woensdag 22 juni, van 14.00-17.00 uur, Locatie: FIT Innovatietheater H. Figeeweg 1, unit 0.003 2031 BJ Haarlem
Aanmelden bij Marijke Aukema marijke@bedrijfsamenleving.nl of bel 06-14594052

HEEMSTEDE

HÖCKERKADE 1

TE HUUR KANTOOR/SHOWRUIMTE

Onder toezicht van Monumentenzorg is de romp van een 250 jaar oude gezichtsbepalende graanmolen gerestaureerd en inwendig smaakvol verbouwd tot een aaneenschakeling van verschillende zeer aansprekende, sfeervolle kantoor-/showroomruimten. Het gebouw springt in het oog en domineert daardoor de omgeving.

Door uitgebalanceerd en creatief gebruik van zowel authentieke als hoogwaardige moderne materialen is inwendig een uniek, sfeervol en uitermate functioneel bedrijfsgebouw gerealiseerd. De markante uitstraling is desgewenst ook bij avond en nacht tegen minimale kosten gegarandeerd door een fraaie uitlichting van het geheel zowel inwendig als uitwendig kan worden gerealiseerd via een speciaal daarvoor toegeerd led-verlichting systeem.

De verhuurbare oppervlak is totaal circa 260 m² verdeeld over begane grond en maar liefst 5 verdiepingen die zowel afzonderlijk als gezamenlijk een inspirerende eigentijdse werkomgeving vormen voor een veelheid van beroepsprofielen en branches. De molen is verdeeld in: begane grond en 5 verdiepingen t.b.v. kantoor-/showroomruimte; te weten:

Parterre: Entree, toilet, kitchenette en kantoorruimte (ca. 110 m²).
1e verd.: Circa 60 m².
2e verd.: Circa 25 m² met buitenterrassen.
3e verd.: Circa 34 m².
4e verd.: Circa 20 m².
5e verd.: Circa 15 m².

Parkeerplaatsen: 2 achter de molenromp 1 in de naastgelegen parkeerkelder.
 Uniek object voor bedrijf/beroep met uitzicht. Het object is een rijksmonument Voorzien van centrale verwarming en alarminstallatie. Parterre v.v. vloerverwarming. Plafondhoogte gemiddeld ca. 3.50 m. Hoog afwerkingniveau.

Huurprijs € 50.000,- excl. B.T.W. p.j. geïndexeerd.
 Huurbetalingen per kwartaal vooruit. Huurperiode 5 jaar + 5 optiejaren. Bankgarantie 3 maanden huur inclusief B.T.W. Oplevering in overleg. Flexibele voorwaarden/condities zijn bespreekbaar.

Zie voor uitgebreide info: www.vandenputten.com
Bronsteeweg 45 (t.o. de rotonde) 2101 AB Heemstede
Tel: 023-528 54 12

Van den Putten
MAKELAARS & TAXATEURS O.G.

ERA
MAKELAAR