

AGENDA

28 juni HOS
bijeenkomst
Gast spreker:
Oscar Kneppers
'de bekendste internetuitgever van Nederland'
Laat zich het best omschrijven met de term 'serial entrepreneur'. Na bij uitgever IDG het eerste Nederlandse internettijdschrift Net Magazine en website Webwereld te hebben opgericht, begon hij in 1998 voor zichzelf. Hij lanceerde in 1998 Emerce, nog steeds één van de bekendste tijdschriften op het gebied van online business, media & marketing, en in 2005 Bright, een cross-media titel over technologie en lifestyle. Met een Dutch Bloggie op zijn naam voor beste nieuwkomer én de titel 'Meest Innovatieve Uitgever' mag duidelijk zijn dat Kneppers zijn sporen verdiend heeft. Maar hij is nog lang niet klaar.
Vanuit een jongensachtige verwondering aanschouwt hij wat er in de wereld gebeurt, en wat hij daar vervolgens mee kan. Van een klein idee iets groots maken, daar ligt zijn kracht. Nu is hij bezig met Rockstart, een 'global startup brand' dat startende bedrijven de eerste 1000 dagen van hun bestaan op allerlei manieren wil helpen. Maar daar vertelt hij vast nog wel wat over.
Locatie: Brasserie Vogelenzang
Adres: Vogelenzangseweg 182 2114 BD Vogelenzang
Vanaf 16.30 uur.
Voor meer informatie en aanmelden
www.hos-haarlem.nl

4 juli
Ondernemersborrel
Young MKB Haarlem
Tijd: vanaf 19.30 uur
Locatie: van Beinum
Adres: Klokhuisplein 3, Haarlem

6 juli
'Haring Happen' Businessclub
Vrienden van Kinheim
Borrel vanaf 18.00 uur.
Locatie: The Backstop
Jaap Edenlaan 3
2024 BW Haarlem
www.vriendenvankinheim.nl

8 juli
Life Light Business
Netwerkbijeenkomst
voor startende ondernemers
Tijd: 19.30-22.30 uur
Locatie:
Etencafé 't Eindpunt
Zeeuweg 82, 2051 EC Overveen
(aan zee).
Voor meer informatie:
www.lifelightbusiness.com

13 juli
Zomerse Twitter workshop
Tijd: vanaf 15.00 - 17.00 uur
Locatie: Hotspot Gonnestradaat 26
Straat: Gonnestradaat 26
Plaats: Haarlem
Aan de hand van (gratis)tools zal R ogier Mostert je laten zien hoe je meer uit twitter haalt, hoe je je bereik kunt meten.
Daarnaast leert hij hoe je "advanced" kunt luisteren, hoe je marketing kunt bedrijven en hoe kunt acquireren
Voor meer informatie:
http://www.netwerk023.nl

COLOFON

Goede Zaken
Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad en IJmuider Courant

In samenwerking met de partners Hogeschool INHolland, INHolland Academy, Horlings Accountants en belastingadviseurs Kamer van Koophandel Köster Advocaten Bedrijf&Samenleven Haarlem en omstreken ABN AMRO WT&T: Warrior Telecomconsultancy & Training dtp IT Professionals

inholland hogeschool
HORLINGS Accountants en belastingadviseurs
Köster advocaten
WT&T
ABN AMRO
IT Professionals

De Coalitie communicatieadviseurs Jaap Bonkenburg Johan Tempelaar
Voor tips, agendapunten en informatie Tilly 's Gravendijk Tel 088-824 1274 goedezaken@hdcmedia.nl www.goedezaken.nl

HAARLEMS DAGBLAD & IJMUIDER COURANT EN VNO NCW ORGANISEREN MILJOENENNOTAONTBIJT

RENÉ VAN DER GIJP SPREEKT BIJ GOEDE ZAKEN ONDERNEMERS-2-DAAGSE

Haarlems dagblad en IJmuider Courant organiseren dinsdag 20 en woensdag 21 september voor de tweede keer in successie de Goede Zaken Ondernemers-2-daagse. Bedrijven uit de regio kunnen zich daar op een unieke wijze presenteren. De nadruk bij de Goede Zaken Ondernemers-2-daagse ligt op de interactie tussen ondernemers. Plaats van handeling is Hotel Haarlem Zuid.

Goede Zaken, de B2B pagina in Haarlems Dagblad/IJmuider Courant, is uitgegroeid tot een centrale ontmoetingsplaats waar ondernemers via verhalen en rubrieken meningen, kennis en visies uitwisselen. Ook de website van Goede zaken, www.goedezaken.nl, mag zich in een groeiende belangstelling verheugen.

Er bestaat bij ondernemers duidelijk behoefte aan contact vertellen Jordy Rijnshoeven van Goede Zaken en salesmanager Julie Joustra van Haarlems Dagblad & IJmuider Courant. "Dat bleek vorig jaar al tijdens de eerste Goede Zaken Ondernemers-2-daagse. Er zijn in deze regio zeer veel verschillende netwerkborrels, elke week wordt er ergens wel een netwerkevenement georganiseerd en ook op internet wordt er over zaken gepraat. Vandaar dat wij voor onze Ondernemers-2-daagse contact hebben gezocht met diverse ondernemersverenigingen uit de regio. Wij hebben ons oor goed te luisteren gelegd en mede op basis van de gevoerde gesprekken ons programma bepaald. Daarnaast hebben we voor Hotel Haarlem Zuid gekozen vanwege de uitstekende bereikbaarheid en de gratis parkeervoorzieningen."

Essentie van het ondernemen
Die contacten met de netwerkgroepen hebben geresulteerd in een programma dat zich puur op ondernemen en ondernemers richt. Er worden workshops, startersbijeenkomsten, productpresentaties en lezingen georganiseerd. Verder zal Jaap Sluis van Communicatiebureau De Coalitie een aantal keren mensen uit het bedrijfsleven en andere deskundigen vragen naar de essentie van het ondernemen. Verder zijn er inspiratiesessies en is er een Open Bedrijven Podium. Een absoluut hoogtepunt van de Ondernemers-2-daagse is de komst van René van der Gijp. Dit mediafenomeen zal op zijn eigen bekende humoristische maar zeker niet oppervlakkige wijze de link tussen sport en ondernemen leggen.



Miljoenennotaontbijt
Vorig jaar vormde het Miljoenennotaontbijt tijdens de Goede Zaken Ondernemers-2-daagse een druk bezocht evenement. Ook dit jaar vormt het door Haarlems Dagblad & IJmuider Courant en VNO NCW op woensdag 21 september georganiseerde ontbijt een onderdeel van het programma.

"De miljoenennota heeft directe gevolgen voor ondernemers in de regio", vertelt organisator Theo van Hoesel. "Wat die gevolgen zijn, daar gaan we het woensdagmorgen 21 september over hebben. Eerst wordt er gezamenlijk ontbeten en vervolgens wordt er een inleiding verzorgd door Johan Remkes, commissaris van de koningin in Noord-Holland. Er is een paneldiscussie met vier gasten. Jan Nieuwenburg, wethouder met economische zaken in zijn portefeuille, is één van de panelleden. Zij gaan in gesprek met elkaar én met de zaal. Aan de hand van stellingen maken we diverse onderwerpen bespreekbaar en is er ruimte voor discussie".

Van Hoesel rekent op zo'n honderd ondernemers bij het ontbijt, dat dit jaar wordt gehouden in Hotel Haarlem Zuid. "De inhoud van de Miljoenennota bepaalt voor een deel het debat. Maar het ondernemersklimaat in Haarlem komt zeker aan bod. Dat is erg interessant, vooral omdat er diverse mensen vanuit de gemeente Haarlem aanwezig zijn. Een aantal jaar geleden werd er op het miljoenennotaontbijt gesproken over de slechte bereikbaarheid van de Waarderpolder. Dat is inmiddels aangepakt. Dit soort bijeenkomsten zorgt dat het hoog op de agenda komt." Voor alle mogelijkheden om uw bedrijf zo goed mogelijk te presenteren op de Goede Zaken Ondernemers 2-daagse mail dan naar goedezaken@hdcmedia.nl of bel met 088 8241273 (Stationsplein 86 - Haarlem).

Het miljoenennotaontbijt vindt plaats op woensdag 21 september, als onderdeel van de Ondernemers Tweedaagse. Kosten bedragen €15,-, vooraf aanmelden op goedezaken@hdcmedia.nl.

AFSCHEID VOORZITTER CHARLES BARNHOORN VAN NETWERK BTB



Charles Barnhoorn. Foto René Vervloet

Op dinsdag 28 juni (vandaag) zal oprichter Charles Barnhoorn na 12 jaar afscheid nemen als voorzitter van Netwerk BtB, voorheen Stichting Business to Business. Hij draagt de voorzittershamer over aan Daniel Andriessen die al geruime tijd als bestuurslid aan het ondernemersnetwerk is verbonden.

Alle (oud-) deelnemers van de gezelligste netwerkgroep van Noord-Holland zijn van harte welkom op de afscheidsreceptie die de 28e tijdens het netwerkcafé zal worden gehouden van 18:00 tot 20:00 in Tapperij de 1ste Aanleg aan de Raadhuisstraat 103 te Heemstede.

Netwerken als passie. Met deze drive is Netwerk BtB van een clubje bevriende ondernemers in het afgelopen decennium uitgegroeid tot professionele netwerkgroep met meer dan 400 deelnemers en talloze goed bezochte en vernieuwende evenementen.

Barnhoorn's jarenlange enthousiasme om bedrijven te koppelen en nieuwe handel tot stand te brengen heeft vele ondernemers geïnspireerd. Het is dan ook onmogelijk te benoemen hoeveel deals er door zijn tussenkomst tot stand zijn gebracht... maar het zijn er veel. U bent vanaf 18.00 uur van harte welkom in Heemstede!

SPOEDREPARATIE CORRECTIE BTW PRIVÉ-GEBRUIK AUTO VAN DE ZAAK

Rechtbank Haarlem heeft 1 juni jl. geoordeeld dat momenteel ten onrechte onderscheid wordt gemaakt tussen de correctie BTW vooraf trek voor het privé-gebruik tussen milieuvriendelijke auto's en andere auto's. Hierdoor valt de BTW-correctie aanzienlijk lager uit.

Vanwege de dreigende budgettaire derving is een wetswijziging aangekondigd om het privé-gebruik van auto's van de zaak op een andere manier in de BTW-heffing te betrekken. Deze wijzigingen gaan (met terugwerkende kracht) in op 1 juli 2011.

Wat gaat er wijzigen?
Met ingang van 1 juli 2011 verdwijnt het onderscheid in de BTW-heffing tussen het privé-gebruik van een auto van de zaak door ondernemers en werknemers. Het privé-gebruik van een auto van de zaak wordt voortaan - als deze kosteloos ter beschikking wordt gesteld - als fictieve dienst belast naar het werkelijke privé-gebruik

van de auto. Daarbij wordt woon-werkverkeer gezien als privé-gebruik.

De BTW-heffing is vanaf 1 juli 2011 dus niet langer gekoppeld aan de hoogte van de bijtelling, zoals nu het geval is. Om de administratieve lasten te verminderen wordt goedgekeurd dat een forfaitaire percentage van de catalogusprijs (incl. BTW en bpm) van de auto als BTW-correctie in aanmerking mag worden genomen. Dit (nog te bepalen) forfaitaire percentage zal overeenkomen met de verschuldigde BTW op het gemiddelde werkelijke privé-gebruik.

Van belang voor de praktijk Aangezien de nieuwe wetgeving van kracht zal zijn per 1 juli 2011 is het raadzaam om lopende bezwaren tegen de zogenaamde 'BUA-correcties' aan te houden. Voor de aanvang over de periode tot 1 juli 2011 kan nog rekening worden gehouden met de uitspraak van Rechtbank Haarlem.



Jan Maarschalk

Gezien de snelle reactie van het Ministerie van Financiën op de uitspraak van Rechtbank Haarlem lijkt het erop dat het ministerie er serieus vanuit gaat dat de uitspraak ook in hoger beroep stand kan houden.

Horlings accountants en belastingadviseurs Heemstede - Hoofddorp
www.horlings.nl - info@horlings.nl

SCHALKWIJK: VERRASSEND ONDERNEMEND

"Dames en heren, het is tijd voor het volgende gesprek". De dagvoorzitter doet zijn best, maar het kost moeite om de speeddates te onderbreken op de bijeenkomst 'Samen ondernemen in Schalkwijk'. Er ontstaan enthousiaste gesprekken, waarin menig visitekaartje wordt uitgewisseld en contacten worden gelegd tussen ondernemers uit de wijk.



Sam Laga van het Kennemer Gasthuis en José Bakx van Overspaern Makelaardij ontmoeten elkaar in een speeddate

"Eigenlijk ben ik niet zo van dit soort bijeenkomsten", vertelt José Bakx van Overspaern Makelaardij. "Maar dit vond ik echt een hele leuke avond. Met name het speeddaten. We zijn gestart als de eerste makelaar in Schalkwijk en zitten hier nu 15 jaar. Toch hebben we weinig contact met andere ondernemers, behalve dan die bij ons in de straat. Nu heb ik mensen gesproken waar je anders niet mee in contact komt. Toevallig had ik een gesprek met iemand van het Kennemer Gasthuis. Een van zijn personeelsle-

den was op zoek naar een woning, wellicht kunnen wij daar nu iets in gaan doen". Het op deze wijze in contact brengen van ondernemers was precies de bedoeling van de Kamer van Koophandel, samen met de gemeente Haarlem en InHolland organisator van de avond. "In Schalkwijk zitten 1300 ondernemers", vertelde wethouder Jan Nieuwenburg in zijn openingswoord. "Dat zijn er meer dan bijvoorbeeld in de Waarderpolder. Met deze avond willen we het ondernemerschap sti-

muleren en bedrijven met elkaar in contact brengen. Daarnaast willen we graag weten wat er volgens ondernemers beter kan in Schalkwijk, wat hun wensen zijn. De gemeente en de Kamer van Koophandel hebben erg veel aan zulke signalen".

"Mensen van buiten de wijk hebben wel eens een negatief beeld van Schalkwijk", aldus Patrick Bijvoet van By-zonder Webdesign. "Maar als mensen er komen wonen, blijven ze hier wel vaak erg lang. Zelf ben ik opgegroeid in Aerdenhout, inmiddels woon ik 15 jaar op Sandenburg. Sinds 1 mei heb ik mijn eigen onderneming. Momenteel heb ik geen klanten in Schalkwijk, maar vanavond heb ik een aantal leuke contacten gelegd. Het is nog afwachten of er iets uit die nieuwe contacten komt, maar zo kom je in ieder geval met elkaar aan tafel. De avond heeft me prettig verrast, omdat er andere onderwerpen aan bod kwamen dan ik had gedacht. Dan denk ik bijvoorbeeld aan de presentatie van sociaal-maatschappelijke instellingen als stichting Dock, die spraken me erg aan. Ik heb een heel positief gevoel aan deze bijeenkomst overgehouden".

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN (MVO), DAT DOE JE NIET ALLEEN!



Foto: René Vervloet

Daarom zijn op 22 juni in het FIT Innovatietheater ongeveer honderd ondernemers en vertegenwoordigers van de gemeente Haarlem bijeengekomen. Ze inspireren elkaar en wisselen ervaringen uit. Wat vooral opvalt, is de ongedwongen sfeer.

Hoogtepunt is de intentieverklaring die wordt getekend om het maatschappelijk verantwoord ondernemen in de regio Haarlem te stimuleren. Robert Bloemers, voorzitter Bedrijf & Samenleving, wethouder Jan Nieuwenburg (Onderwijs & Economie) en Hester de Voogd (namens de initiatiefgroep Blikopen) tekenen de verklaring met de bedoeling deze op 6 oktober om te zetten in een convenant. Op die datum wordt namelijk de Beursvloer gehouden. Een initiatief waarbij bedrijven zich belangeloos aan maatschappelijke projecten committeren. Presentatrice Dieuwertje Blok dringt

erop aan dat alle betrokkenen zich aan de afspraak zullen houden. "Ook ik ben weer aanwezig op 6 oktober!" zegt ze lachend, maar met een streng gezicht. Het belang is voor iedereen duidelijk.

Daarna is het de hoogste tijd om zelf aan de slag te gaan. Want hoe implementeer je MVO in je eigen onderneming? Er is volop tijd om daarmee te oefenen. De ABN AMRO foundation heeft een simulatiespel ontwikkeld voor het fictieve bedrijf Van der Spek Zoetwaren. De ondernemers kruipten in tweetallen achter de computers om als nieuwe assistent van de directeur beslissingen te nemen over MVO. Net als in een echt bedrijf zit er tijdsdruk achter het nemen van een beslissing met alle gevolgen van dien.

Onder leiding van Wendy Stubbe wordt het spel professioneel gespeeld. Vanaf een nulmeting begin-

nen de deelnemers met de opdrachten, overleggen samen en beslissen samen. De inspanning is van hun gezichten te lezen. Tussendoor is te volgen welk team het beste presteert en individueel waar de aandachtspunten liggen. Via het beeldscherm wordt uitleg gegeven waarom een beslissing wel of niet goed is. Dit spoot de teams aan nog beter hun best te doen. Want natuurlijk valt er iets te winnen, een grote pot met snoep en andere lekkernijen. Eigenlijk zijn er bij dit spel alleen maar winnaars, iedereen neemt een schat aan informatie over maatschappelijk verantwoord ondernemen mee naar huis.

Wilt u zich aansluiten bij het netwerk van maatschappelijk verantwoord ondernemen? Neem dan contact op met Marijke Aukema, directeur B&SHO 06-14594052 of mail marijke@bedrijfsamenleving.nl

Door: Mariëtte Peperkamp

LANDGOED DUIN & KRUIDBERG
HOTEL - RESTAURANT - BRASSERIE

75 luxe hotelkamers, 5 authentieke stijlkamers, 9 multifunctionele vergaderzalen, Restaurant De Vrienden van Jacob, Brasserie & Loungbar DenK, Nespresso, diversiteit aan outdoor activiteiten, fitness- en saunafaciliteiten, mogelijkheid tot buiten vergaderen, gratis parkeergelegenheid en Wi-Fi.

Duin en Kruidbergerweg 60, 2071 LE Santpoort, T. 023 - 512 18 00, info@duin-kruidberg.nl, www.duin-kruidberg.nl

NOTEER IN UW AGENDA!

ONDERNEMERS

2 DAAGSE

GOEDE ZAKEN

20 EN 21 SEPTEMBER 2011
Info: goedezaken@hdcmedia.nl

Haarlems Dagblad
Oprichter: Eelco van der Grinten

IJmuider Courant
Oprichter: Eelco van der Grinten