

AGENDA

13 oktober
Entrepreneur meets Informal ondernemersbijeenkomst MKB-Haarlem, Young MKB en Nebib.
Ondernemers met brijante ideeën komen steeds moeilijker aan startkapitaal om hun dromen te verwezenlijken. Daarom organiseren MKB-Haarlem, Young MKB Haarlem en Nebib op 13 oktober de 'Entrepreneur meets Informal Investor ondernemersbijeenkomst'.
Tijd: 16.30-19.30 uur
Locatie: Sociëteit Vereniging, Zijlweg 1, Haarlem
Meer info: www.mkb-haarlem.nl

13 oktober
Hoe onderneem je duurzaam?
Locatie: Gonnetsstraat 26, 2011 KA Haarlem
Tijd: 14.00-17.00 uur.
Meer info: www.syntens.nl/agenda

17 oktober
Workshop zakelijk flirten
Locatie: Jopenkerk te Haarlem in de Pastorie. Tijd: 18.00-22.00
Voor deelname aan de avond vraagt Young MKB een eigen bijdrage van €15,- (excl. BTW) van leden en €25,- (excl. BTW) voor niet-leden.
(Dit is inclusief een lidmaatschap voor resterend 2011). In dit bedrag zit de soep, de royale brouwersburger, de bierproeverij en vijf consumpties tijdens de sessies. Kijk voor het programma op www.youngmkbhaarlem.nl

19 oktober
Workshop: Mediapsychologie & gedragsbeïnvloeding van Mischa Coster
Locatie: Gonnetsstraat 26, 2011 KA Haarlem
Tijd: 15.00-17.00
Meer info www.netwerk023.nl/events

19 oktober
Neuromarketing – The Brainy Revolution!
Locatie: Gonnetsstraat 26, 2011 KA Haarlem
Tijd: 19.00-22.00
Meer info www.netwerk023.nl/events

27 oktober
Lunchbijeenkomst HOV IJmond
Locatie: Holiday Inn Seaport beach IJmuiden. Tijd: 12.00-14.00
Alleen voor leden van de HOV IJmond, geïnteresseerd maar geen lid?
Mail naar: hovijmond@digitalnews.nl

1 november
Interact, het gratis kennisdelingsevenement georganiseerd door GNR8
Locatie: Gonnetsstraat 26, 2011 KA Haarlem
Het programma ziet er als volgt uit:
12.30 – Inloop
13.00 – Welkom en ontvangst
13.45 – Start workshop #1
15.00 – Pauze & 'matchmuur'
15.45 – Start workshop #2
17.00 – Afsluiting + Borrel
Schrijf je nu in via www.gnr8.nl/interact

7 november
Ondernemersborrel Young MKB Haarlem. Locatie: Jopenkerk
Adres: Gedempte Voldersgracht 2, Haarlem. Tijd: vanaf 19.30 uur

COLOFON

Goede Zaken
Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad en IJmuider Courant

In samenwerking met de partners Hogeschool INHolland, INHolland Academy, Horlings Accountants en belastingadviseurs Kamer van Koophandel Köster Advocaten Bedrijf&Samenleven Haarlem en omstreken ditp IT Professionals

inholland hogeschool

HORLINGS Accountants en belastingadviseurs

Köster advocaten

Bedrijf & Samenleven Haarlem & Omstreken

dtp IT Professionals

De Coalitie communicatieadviseurs Jaap Bonkenburg Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en informatie Tilly 's Gravendijk Tel 088-824 1274 goedezaken@hdcmedia.nl www.goedezaken.nl

HELDERGROEN KIEST VOOR HAARLEM

Jeroen van Zwetselaar en Sander Veenendaal verhuisden twee jaar geleden met hun full service communicatiebureau HelderGroen van de stad Utrecht naar een nieuwe locatie aan de oevers van het Spaarne. Op de benedenverdieping van het Droste complex op nauwelijks twee meter afstand van het kabbelende water van deze Haarlemse rivier werken zij met elf medewerkers aan concepten waarbij een opmerkelijke visie op zowel duurzaamheid als de mens centraal staat.

Dat duurzaamheid geen loze kreet is, bewijst de inrichting van het kantoor van HelderGroen aan het Fanny Blankers Koenplein.

In samenwerking met Zecc Architecten ging het team van HelderGroen aan het werk om hun nieuwe onderkomen in te richten. Tijdens een grofvuil ophaaldag in Haarlem reden ze met een pick-up truck door de straten op zoek naar bruikbaar materiaal geschikt voor hergebruik. Dat klinkt alternatief maar het resultaat is super hip en bijzonder. Kastdeuren zijn gemaakt van oude platgewalste auto's en de keuze voor beton, hout en staal komt rechtstreeks voort uit de historie van de plek.

Jeroen van Zwetselaar: "Voor veel medewerkers was de verhuizing van Utrecht naar Haarlem een grote stap. Met het zelf inrichten van de ruimte creëerden we betrokkenheid met het nieuwe onderkomen. Onze mensen vonden dit leuk en spannend. Dat is belangrijk. Als je in een omgeving werkt waar je een goed gevoel bij hebt, stimuleert dat creativiteit."

Daarnaast is voor ons een kantoor niet iets waar je om zes uur het licht uit doet. Het is voor meerdere doeleinden geschikt. Via een paar eenvoudige handelingen kan onze vloer vrij worden gemaakt en dus flexibel



Jeroen (links) en Sander (rechts)

worden gebruikt. Het betekent onder meer dat er hier 's avonds yoga lessen gegeven worden."

Triodos, Wolters Kluwer, Greenchoice, ING Movir, maar ook het Dolhuis in Haarlem, de klantenkring van HelderGroen is divers. "Onze insteek is het verhaal van een organisatie naar boven te krijgen. Aan duurzaamheid heeft lang het etiket van de geiten wollen sok gehangen. Dat stadium is gepasseerd. Duurzaam-

heid is binnen beginnen en dan buiten winnen. Dat betekent in beginsel integer handelen. En je zeker niet beter voordoen dan je bent. Als je zegt dat je goed bent, gaan mensen automatisch naar de negatieve kanten op zoek. Ik ben voor duurzaamheid, maar ik rijd een klassieke Mercedes die bepaald niet zuinig loopt. Dat mogen mensen best weten. Maar ook dat deze vaak een maand stil staat omdat ik het liefst door de duinen naar HelderGroen fiets."

JANSJE BETREEDT ZAKELIJKE MARKT

'De wereld van Jansje' werd in 2010 uitgeroepen tot beste winkel van Haarlem. Het winkeland publiek komt van ver buiten de stad om een bezoek te brengen aan Jansje. De koffie- en cadeauwinkel uit de Grote Houtstraat strijdt nu zelfs mee om de publieksprijs 'beste zelfstandige winkel van Nederland' en is daarin doorgedrongen tot de laatste tien. Tijd voor Jansje om ook de zakelijke markt te betreden.



Claudia Stefanutto

"Wij verkopen duurzame producten met een bijzonder verhaal", vertelt directeur Claudia Stefanutto. "Cadeaus met een fair design, meestal gemaakt in ontwikkelingslanden naar Nederlands ontwerp. Zo verkopen we oude olieblinken uit Bali, waar opbergers van zijn gemaakt. Die kunnen we vullen met allerlei biologische lekkernijen, dan heb je een heel leuk relatiegeschenk. En zo maken we allerlei

pakketten op maat voor bedrijven, binnen een bepaald thema of een kleur. Dat doen we al vanaf 10 euro, dus voor ieder budget. We zijn hard bezig met inpakken, want we hebben al 1300 pakketten in bestelling staan".

Ook op het gebied van catering weten bedrijven Jansje inmiddels te vinden. "Onlangs hebben we bij een perspre-

sentatie de hapjes en drankjes verzorgd, en we cateren bij workshops of relatiediners. Daarnaast bieden we taartproeverijen, high teas, of een broodjespeuzelarij. Dat verzorgen we zowel bij ons in de lunchroom als op locatie. Bijvoorbeeld in de kerkzaal of de stijkkamers van de Doopsgezinde Gemeente. En in de Janskerk, daar zijn we een van de vaste cateraars. We gebruiken voor 95% biologische producten en werken we bij voorkeur samen met leveranciers uit de regio Haarlem."

"In totaal werken er 39 mensen bij Jansje, sommigen al vanaf het begin. Onze personeelsleden zijn cliënten van de Hartekamp en hebben een verstandelijke beperking. Het belangrijkste van Jansje vind ik dat het een echte werkplek is, midden in de maatschappij. We kijken naar mogelijkheden en willen mensen inzetten op wat ze goed kunnen. Daar krijgen ze waardering voor en het eerste half jaar zie je ze echt groeien. Hun zelfvertrouwen neemt toe. Het kan hier ook heel hectisch zijn, zeker op zaterdag. Maar zoals ook blijkt uit alle reacties en recensies: ik heb het meest fantastische personeel dat ik me maar kan wensen."

Stem vóór 1 november mee op www.bestezelfstandigewinkel.nl, meer informatie over de wereld van Jansje op www.jansje.org.

INSCHRIJVINGEN 023 INNOVATIE AWARD 2011 GEOPEND!

Na een zeer succesvolle introductie in 2009, wordt op 24 november voor de derde keer de 023 Innovatie Award uitgereikt: de prijs voor dé ondernemer in de regio Haarlem die zich het afgelopen jaar op de kaart heeft gezet door een innovatie in de mediabranche.

De award is een initiatief van het Haarlemse Netwerk023. Netwerk023 roept ondernemers in de regio Haarlem op om te laten horen welke innovatie zij in gang hebben gezet en mee te dingen naar een prijzenpakket t.w.v. €7.500 en natuurlijk: heel veel free publicity!

Wie kunnen er meedoen?

Iedereen die aan onderstaande criteria voldoet, kan meedingen naar de award.

- De deelnemer is met zijn/haar bedrijf actief in de regio Haarlem (incl. regio Kennemerland);
- De innovatie is gerelateerd aan de mediabranche;
- De innovatie is in 2011 (door)ontwikkeld en/of geïntroduceerd;
- De innovatie is creatief en onderscheidend;
- De deelnemer is lid van Netwerk023.

Prijzen

De winnaar ontvangt naast de 023 Innovatie Award tevens:

- een professioneel videoportret over zijn/haar bedrijf;
- een advertentie of redactionele ruimte in het Haarlems Dagblad;



- een interview in de GNR8 live-show;
- een iPad;
- zakelijk advies van Syntens en de KvK;
- drie vakboeken uit het fonds van BIS Publishers;
- een presentatie op twee congressen voor de creatieve industrie in 2012.

Inschrijven

Inschrijven kan van 1 oktober tot 1 november 2011. Hierna zal een professionele jury zich over de inzendingen buigen. Inschrijven is kosteloos en doe je via het aanmeldformulier op www.netwerk023.nl.

Voor meer informatie over deelname, kan contact worden opgenomen met John Meulemans, T 06-25078170 of john@3sixtyfive.co.

Bekendmaking en uitreiking

De award zal op donderdagavond 24 november tijdens een speciaal Netwerk023 event in de Gonnet 26 in Haarlem worden uitgereikt door de winnaar van vorig jaar: Calanza (ziggur.nl).

NIET-FITNESSEN-GELDT-TERUG-GARANTIE

Nieuw in Nederland, een fitnessabonnement met "Niet-Fitnessen- Geld-Terug-Garantie" van S2-Membership. Dit is één fitnessabonnement waarmee een lid (S2-Member) in heel Nederland kan fitnessen bij momenteel 92 aangesloten sportcentra. Hierdoor is de grootste sportcentrumketen van Nederland ontstaan met geld-terug-garantie.



Fitnessers kunnen binnen het abonnement, dat maandelijks opzegbaar is, acht keer per maand sporten bij een willekeurig aangesloten sportcentrum voor € 52,25. Als S2-Members minder gaan fitnessen, krijgen

ze naar rato geld terug. "Dat fitnessers hun lidmaatschap opzeggen omdat zij hun abonnement er niet meer uit kunnen halen vanwege tijdsgebrek, is met dit abonnement opgelost", vertelt Eliab Salamony vanuit zijn kantoor in Haarlem.

"De fitnesser betaalt letterlijk alleen voor wat hij gebruikt en de rest wordt teruggestort. Dit bespaart de fitnesser veel geld. Een tijdje niet fitnessen bijvoorbeeld wanneer je met vakantie gaat of vanwege drukte, kost nu alleen €2,00 administratiekosten voor die maand".

Landelijke dekking

Momenteel doen 92 sportcentra verspreid over het land met S2-Membership mee en dit aantal groeit hard. Deelnemende sportcentra hebben ieder een eigen identiteit: sportcen-

tra gericht op krachttraining, cardio, groeplessen of juist luxe sanitaire voorzieningen. Met S2-Membership hebben leden met één abonnement toegang tot al deze voorzieningen bij de aangesloten sportcentra.

Meer informatie:

Alle informatie over S2-Membership, van de werking tot aanmelden, zijn te vinden via www.S2-Membership.nl.

S2-Sportcentra zijn te vinden via www.S2-Membership.nl/vestigingen.html. Hier kunnen S2-Members zien welke S2-Sportcentra zich in de buurt bevinden.

Eliab Salamony en Praveen Sewnarain T: 023-8975469 / M: 06-39572444 of 06-19199878

SEBASTIAAN NIJBOER STOPT NA 9 JAAR ALS DIRECTEUR VAN MKB-HAARLEM

Eind oktober 2011 stopt Sebastiaan Nijboer (1976) na bijna negen jaar als directeur van MKB-Haarlem. Tijd voor een nieuwe uitdaging.

MKB-Haarlem

Sebastiaan is een netwerker en verbinder in hart en nieren en is jarenlang actief geweest binnen het georganiseerd bedrijfsleven in regio Kennemerland. Hier heeft Sebastiaan zich onder andere sterk gemaakt om de regionale arbeidsmarkt en onderwijs dicht bij elkaar te krijgen. Goed gekwalificeerd en gemotiveerd personeel is de motor van het bedrijfsleven zo is zijn devies. Sebastiaan gaat zich de komende tijd meer focussen op zijn bedrijf de Talentenpool.

De Talentenpool

De Talentenpool is specialist in het herkennen, ontwikkelen, werven en vasthouden van talenten. Dit doen zij doormiddel van werving & selectie, detacheren, outplacement, talentmanagement en training en coaching. De Talentenpool zet met name in op



de (door)ontwikkeling van mensen. www.talentenpool.nl

Vanuit MKB-Haarlem bedanken wij

Sebastiaan voor zijn jarenlange inzet en wensen hem en Maaïke Mulder heel veel succes met hun bedrijf de Talentenpool.

ZAKENPLATFORM, DÉ PROMOTIEDAGEN VOOR HAARLEMMERMEER & REGIO SCHIPHOL

Vijfhuizen – Op 9 en 10 november is de Expo Haarlemmermeer te Vijfhuizen 'the place to be' voor individuele bedrijven, ondernemersverenigingen, (semi-)overheid en ondersteunende organisaties. Dan vindt inmiddels de 4e editie van het Zakenplatform (B2B Dagen) plaats, dé locatie om op een aangename wijze zaken te doen en ondernemers nader tot elkaar te brengen en te verbinden.

Voor de standhouders begint de beurs met een gezamenlijke lunch en



speeddaten. Interessante businesspartners worden op deze manier snel gevonden! Ondernemers uit de regio ontmoeten en vinden elkaar op dit grote business evenement.(7500m²) Twee dagen lang is er alle gelegen-

heid om uw netwerk uit te breiden of uw bedrijf te promoten en uw bestaande relaties uit te nodigen voor de business borrel op beide dagen. Laat zien dat u actief bent in de regio en reserveer uw stand op het Zakenplatform.

U heeft al een complete stand vanaf €450,-. Voor reserveren en meer informatie gaat u naar: www.zakenplatform.nl Schrijf u nu in en maak het deelnemers veld compleet!!

BUSINESS

KASTANJE BORREL 2011

Vrolijk zakenevent!
www.kennemerbusiness.nl/kastanjeborrel2011

MA 21 NOV 2011
Villa Westend
Velsersbroek

Budget Broodjes slimme antwoord op de nieuwe crisis.

nóg grotere pistolets!
Vast nu voor altijd: grotere pistolets, dezelfde prijs!

Budget Broodjes
Die smaken die beten!

• Alkmaar • Haarlem • Hoorn
Berenweg 40 • Küppersweg 77 • De Carantijn 31 d
T 072-5 641 800 • T 023-5 344 555 • T 0229-298 989

WWW.BUDGETBROODJES.NL