

## AGENDA

**19 oktober**  
**Workshop: Mediapsychologie & gedragsbeïnvloeding van Mischa Coster**  
Locatie: Gonnetsstraat 26, 2011 KA Haarlem. Tijd: 15.00-17.00  
Meer info [www.netwerko23.nl/events](http://www.netwerko23.nl/events)

**19 oktober**  
**Neuromarketing – The Brainy Revolution!**  
Locatie: Gonnetsstraat 26, 2011 KA Haarlem. Tijd: 19.00-22.00  
Meer info [www.netwerko23.nl/events](http://www.netwerko23.nl/events)

**25 oktober**  
**BtB Netwerkcafé**  
Tijd: vanaf 18.00 uur  
Locatie: Tapperij De 1ste Aanleg Raadhuisstraat 103, Heemstede. Meer info: [www.netwerkbtt.nl](http://www.netwerkbtt.nl)

**27 oktober**  
**Lunchbijeenkomst HOV IJmond**  
Locatie: Holiday Inn Seaport beach IJmuiden. Tijd: 12.00-14.00  
Alleen voor leden van de HOV IJmond, geïnteresseerd maar geen lid? Mail naar: [hovijmond@digitalnews.nl](mailto:hovijmond@digitalnews.nl)

**28 oktober**  
**Koninklijke HFC Sponsorborrel**  
Gastspreker: Mylou Frencken componiste, columnist, cabaretière en nog meer!  
Mylou Frencken speelt en zingt als brugklasser al mee in muziek- en theateravonden. Na de Academie voor de Kleinkunst ontwikkelt zij zich tot actrice, zangeres, componiste, redactrice, pianiste, tekstschrijfster, auteur en natuurlijk cabaretière. Kortom, zelfs de woorden "creatief en veelzijdig" doen haar nog tekort.  
Locatie: Emauslaan 2 - Haarlem Toegang alleen voor leden.  
Geïnteresseerd maar geen lid? mail dan naar [info@konhfcsporsors.nl](mailto:info@konhfcsporsors.nl), o.v.v. firmanaam, e-mailadres, max. 2 personen per aanmelding.

**1 november**  
**Interact, het gratis kennisdelingsevenement**  
georganiseerd door GNR8  
Locatie: Gonnetsstraat 26, 2011 KA Haarlem  
Het programma ziet er als volgt uit: 12.30 - Inloop  
13.00 - Welkom en ontvangst  
13.45 - Start workshop #1  
15.00 - Pauze & 'matchmuur'  
15.45 - Start workshop #2  
17.00 - Afsluiting + Borrel  
Schrijf je nu in via [www.gnr8.nl/interact](http://www.gnr8.nl/interact)

**7 november**  
**Ondernemersborrel Young MKB**  
Haarlem. Locatie: Jopenkerk  
Adres: Gedempte Voldersgracht 2, Haarlem. Tijd: vanaf 19.30 uur

**9-10 november**  
**Zakenplatform**  
de promotiedagen voor Haarlemmermeer & regio Schiphol! Een zakelijk evenement met als doel: Samen Sterk, Ontmoeten & Verbinden. Zakelijke transacties worden gedaan met mensen en niet met bedrijven. Zaken doen blijft een kwestie van persoonlijk contacten en gunnen. Openingstijden beide beursdagen: 14.00 - 21.00 uur Expo Haarlemmermeer, Vijfhuizen

## COLOFON

**Goede Zaken**  
Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad en IJmuider Courant

In samenwerking met de partners Hogeschool INHolland, INHolland Academy, Horlings Accountants en belastingadviseurs Kamer van Koophandel Köster Advocaten Bedrijf&Samenleven Haarlem en omstreken dit IT Professionals

**inholland** hogeschool  
**HORLINGS** Accountants en belastingadviseurs  
**Köster advocaten**  
**Bedrijf & Samenleven Haarlem**  
**ditp** IT Professionals

De Coalitie communicatieadviseurs Jaap Bonkenburg Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en informatie Tilly 's Gravendijk Tel 088-824 1274 [goedezaken@hdmedia.nl](mailto:goedezaken@hdmedia.nl) [www.goedezaken.nl](http://www.goedezaken.nl)

## 'HIER ZIJN GEEN PAARSE KROKODILLEN'

# HEEMSTEDEN VOORLOPER MET HET 'NIEUWE WERKEN'

Geen vaste werkplekken, schone bureaus, een eetwerk café, Heemstede startte in 2008 als één van de eerste van de ruim 400 gemeentes in Nederland met het 'Nieuwe Werken'. Nog altijd bezoeken instellingen, gemeentes en bedrijven het Raadhuis in Heemstede om deze andere manier van werken en samenwerken, ondersteund door de laatste technologie met eigen ogen te aanschouwen.

De nieuwe manier van werken blijft de dienstverlening alleen maar ten goede te zijn gekomen. Heemstede scoorde de afgelopen drie jaar in de benchmark waarstaatjegemeente.nl van het Kwaliteits Instituut Nederlandse Gemeenten als gemeente met de beste dienstverlening. "We hebben ons in eerste instantie grondig op het flexwerken voorbereid. Een daartoe goed geoutilleerd kantoor en ondersteunende technologie zijn heel belangrijk. Vanaf dag één in ons nieuwe kantoor was de sfeer positief en verdwenen veel problemen en vooroordelen als sneeuw voor de zon", aldus gemeentesecretaris Willem van den Berg en Pim van Wonderen, hoofd personeelszaken.

### Geen dure externen

Parallel aan de voorbereiding op het nieuwe werken, zette de gemeente Heemstede sterk in op haar dienstverlening, die anders werd ingericht. "Onze loketten waren 27 uur in de week open, nu 41 uur. Een gemeentelijke organisatie is zeer divers. Het gevoel dat iedereen bij dezelfde organisatie werkt, is erg belangrijk. Daar hebben we veel werk van gemaakt. Wij hebben dat als organisatie zelf gedaan. Geen dure externen dus. Wij hebben ons afgevraagd: waarom zijn we er eigenlijk? Iedereen is het er over eens dat de dienst-



Willem van den Berg (links) en Pim van Wonderen

verlening de kern van ons werk is, zowel richting bewoners en bestuur als intern. Dat is de communis opinio, daarom willen wij in Heemstede geen paarse krokodillen."

### Deelstoel

Een opvallend aspect aan de inrichting is het eetwerk café, waar het nuttige met het aangename gecombineerd kan worden. Op een paar tafels staat een bordje 'gereserveerd'. Het gaat om deelstoelen, een project waarbij ambtenaren uit het hele land toegang hebben tot alle overheidsgebouwen om te kunnen werken vertellen Willem van den Berg en Pim van Wonderen. "Het is een onderdeel

van het nieuwe werken. Het draagt bij aan het beperken van fileproblematiek en bevordert kennisdeling en efficiency. Een ambtenaar die in deze omgeving woont maar bijvoorbeeld in Den Haag werkt, reserveert bij ons een tafel voor een afspraak met iemand die eveneens in deze buurt woont of werkt. De deelstoel hoeft alleen een eigen laptop mee te nemen. De werkplekken in het eetwerk café beschikken over aansluitingen voor digitale apparatuur. Verder hebben we in het hele gebouw Wifi. We zijn trots dat wij als middelgrote gemeente door innovatie en door "te denken als de klant" onze burgers beter van dienst kunnen zijn.

# UITGEVERIJ WORDT MULTIMEDIABEDRIJF

Haarlem staat bekend als stad van drukkers en uitgevers. De laatste jaren vertrok een aantal grote en bekende uitgevers als Sanoma en VNU echter uit de stad. HUB Uitgevers bleef wel binnen de stadsgrenzen. Ondanks de moeilijke markt waarin uitgevers zich bevinden, weet HUB nog altijd te groeien. Het bedrijf is een van de grootste uitgevers op ICT-gebied met bladzijden als PCM, Computer Idee en het gamemagazine Power Unlimited.



Martin Smelt

"Met onze naam zijn we gedoemd om in Haarlem te blijven", vertelt HUB-directeur Martin Smelt met een knipoog. "HUB staat namelijk voor Haarlems Uitgeverij Bedrijf. We zijn niet het bekendste bedrijf van de regio, terwijl we best een grote jongen zijn. In totaal werken er 170 werknemers bij HUB, waarvan ruim 100 in Haarlem. Onlangs hebben we bedrijf in Turnhout

overgenomen om onze positie op de Belgische markt uit te breiden. We zijn uitgegroeid tot de grootste ICT-uitgeverij van de Benelux."

"De professie van het uitgeven is diffuus geworden. Maar geprinte media is absoluut niet dood. Een uitgave als een krant zal nog geruime tijd blijven bestaan, alleen is de oplage minder.

Dat geldt ook voor de bladen die wij uitgeven. Dus moeten we een denk-slag maken, we zitten in een evolutieproces van geprinte media naar multimedia. Van een traditionele uitgeverij naar een mediabedrijf. We maken de combinatie met bijvoorbeeld internet, online tv of het organiseren van evenementen. Dus bij ons magazine over computerspelletjes organiseren we een gamersbeurs. We denken niet alleen meer vanuit een magazine, maar vanuit een merk. Zo brengen we een betere interactie tot stand tussen lezers en adverteerders."

"De mediamaak is flink aan het veranderen, met name de consumptie daarvan. Dat heeft voor ons als uitgever grote consequenties voor het productieproces, het ambacht van bladenmaker verschuift. Denk bijvoorbeeld aan jongeren die van het Grafisch Lyceum komen. Die ontwikkelen zich breed en zijn niet alleen vormgever, ze kunnen ook filmen, websites bouwen of editen. Er zit veel creatieve expertise in de regio Haarlem, met die bedrijven zoeken wij de samenwerking. Soms gaan we daarin een stap verder en nemen we een klein belang in deze nieuwe mediabedrijven. Wij zijn ons aan het ontwikkelen binnen een veranderende markt, maar we kunnen en willen niet alles zelf doen. Je moet aanpassen om te overleven. En om te groeien, want je bent nooit te groot om te groeien."

## ONDERNEMINGSRECHT

# ONJUISTE INSCHRIJVING HANDELSREGISTER

Statutair directeur A had zich na ontslag niet uitgeschreven uit het handelsregister. Directeur B werd benoemd, maar werd niet ingeschreven in het handelsregister. A bleef als medewerker werkzaam in de BV. Later ging de BV failliet. Na het faillissement komt één van de klanten er achter dat de BV bij het aangaan van de overeenkomst met deze klant al wist dat de BV de factuur naar alle waarschijnlijkheid niet zou kunnen betalen. De klant stelt daarom "de directeur" persoonlijk aansprakelijk voor de niet betaalde factuur. Maar welke directeur is aansprakelijk: directeur A of directeur B?



Martine van der Baars

De rechtbank Rotterdam heeft in deze zaak recent vonnis gewezen. In lijn met eerdere jurisprudentie van de Hoge Raad uit 1989 en 2008 heeft de rechtbank beslist dat de klant erop mocht vertrouwen dat directeur A statutair directeur was omdat dit zo in het handelsregister was vermeld. De reden hiervan is de bescherming van het handelsverkeer.

Dit betekent dat het verweer van A dat niet A maar B de statutair directeur was, niet opging. De in deze zaak bijkomende omstandigheid dat A zelf helemaal geen contact had gehad met de klant deed daar niets aan af. Verder waren er geen andere omstandigheden waaruit de klant had moeten afleiden dat de inschrijving in het handelsregister niet strookte met de feitelijke situatie.

In deze zaak werd directeur A verwe-

Directeur A kwam dus voor de onaangename verrassing te staan dat hij persoonlijk aansprakelijk was voor de door directeur B namens de BV gemaakte schulden.

Dit maakt nog eens duidelijk dat het van groot belang is dat de inschrijving in het handelsregister up-to-date moet zijn en in overeenstemming met de feitelijke situatie, zowel voor de statutair directeur als voor gevolmachtigden.

**Köster Advocaten NV**  
Praktijkgroep Ondernemingsrecht  
[www.kadv.nl](http://www.kadv.nl)

# SUBSIDIE VOOR SOCIALE INNOVATIE

Bedrijven en andere instellingen en organisaties kunnen vanaf maandag 10 oktober 2011 subsidie aanvragen bij het Agentschap SZW. Het betreft een subsidie aan werkgevers, die bedrijfsprocessen verbeteren en duurzame inzetbaarheid van personeel vergroten om de arbeidsproductiviteit te verhogen.



Jan Maarschalk

Om in aanmerking te komen voor subsidie moet een project aan bepaalde eisen voldoen. Zo moet een project bijvoorbeeld betrekking hebben op één van de volgende thema's:

- Arbeidstijdenmanagement: hierbij moet je denken aan roosterflexibiliteit, slimmer pauzeren, arbeidstijden en ontkoppelen werkplek.
- Procesverbetering: hiertoe behoren zelfsturing, verbetersteams, multi-inzetbaar personeel, taakrotatie en -verrijking en uitwisseling van kennis en ervaring.

De subsidie bedraagt maximaal €18.000 per project en is bedoeld voor het inhuren van een externe adviseur. De kosten hiervan zijn 75% subsidiabel. Bij de subsidieberekening gaat men uit van een gemaximeerd uurtarief van €125 (excl.

BTW). Er wordt echter geen subsidie verstrekt indien de (toe te rekenen) kosten van de externe adviseur lager zijn dan €13.000. Verder mag het project niet langer duren dan 9 maanden en niet mede gefinancierd worden uit andere EU-middelen.

De aanvragen kunnen worden ingediend tot 31 december 2012 en worden behandeld op volgorde van binnenkomst. In totaal is er € 24 miljoen aan subsidie ter beschikking gesteld onder het motto 'wie het eerst komt, wie het eerst maalt'.

**Horlings accountants en belastingadviseurs**  
**Heemstede- Hoofddorp**  
[www.horlings.nl](http://www.horlings.nl)  
[info@horlings.nl](mailto:info@horlings.nl)

## GOED GESLAAGD

**ZEVENDE EDITIE BEURSVLOER HAARLEM WEER MEER MATCHES**



Donderdag 6 oktober jl. vond de zevende editie van de Beursvloer Haarlem, georganiseerd door Bedrijf en Samenleving Haarlem en Omstreken plaats. De Beursvloer is de handelsplaats voor bedrijven en maatschappelijke organisaties waar gehandeld wordt in kennis, menskracht en middelen "om niet". Steeds meer bedrijven en organisaties weten de weg te vinden naar de Beursvloer Haarlem. Er is grote behoefte vanuit ondernemend Haarlem om zich in te zetten voor maatschappelijk verantwoord ondernemen en dan wel zo concreet mogelijk. Andere jaren handelde we in het Haarlem Business center waarvoor nog dank voor de gastvrijheid. De zevende editie vond plaats in het mooie FIT theater. Onder begeleiding van de twee spreekstaalmeesters, Diewertje Blok en Dolly Belleleur zetten we wederom een nieuwe record. Er zijn 165 matches afgesloten! Aan het einde van de Beursvloer is, door wethouder J. Nieuwenburg, Bedrijf&Samenleving Haarlem en Omstreken en 12 bedrijven het convenant ondertekend "MVO doe je niet alleen". Later wil ik u hier over informeren in het katern Goede Zaken. Wilt u als ondernemer aansluiten bij het netwerk van Bedrijf&Samenleving Haarlem en Omstreken, om zo iets te betekenen voor de samenleving neem dan contact op met Marijke Aukema, 06-1459405 of [mail.marijke@bedrijfsamenleving.nl](mailto:mail.marijke@bedrijfsamenleving.nl)

**Rotary Haarlemmermeer van 1852 realiseert belevingstuin Bornholm**



Rotaryclub Haarlemmermeer van 1852 organiseerde eind september jl. "Golven voor het goede doel". Dit jaar werd er sportief golfed voor Bornholm, het verzorgingshuis te Hoofddorp. De Rotary overhandigde een cheque ter waarde van € 4.600 aan de vertegenwoordigers Bornholm, die hiermee de belevingstuinen voor bewoners mee kon inrichten. Enzler huis- en tuintrend, gevestigd aan de woonboulevard in Cruquius was bereid de tuinelementen tegen gereduceerde prijs ter beschikking te stellen. [www.rc1852.nl](http://www.rc1852.nl)

### Over de Rotary

Het doel van Rotary is het aanmoedigen van dienstvaardigheid als grondslag van een ondernemingsgeest en in het bijzonder het aanmoedigen en bevorderen van: het beter leren kennen van anderen als een gelegenheid tot dienstvaardigheid; de toepassing van hoge ethische normen in bedrijf en beroep; de toepassing van het ideaal van dienstvaardigheid door iedere Rotarian; internationaal begrip en vrede door een wereldomvattende kameradschap van mensen, werkzaam in bedrijf en beroep. De Rotaryclubs in Nederland maken deel uit van het wereldwijde netwerk van Rotary International (RI). Rotary International telt 530 districten in 200 landen en geografische gebieden. Er zijn 32.000 clubs met in totaal 1.2 miljoen leden. Nederland is verdeeld in 7 districten, elk geleid door een gouverneur. Rotary telt in Nederland 475 clubs en bijna 20.000 leden.

**Amrath Grand Hotel Frans Hals**  
FRANS HALS HAARLEM  
Vergaderen & Overnachten  
HEERLIJK VERBLIJVEN IN HET CENTRUM VAN HAARLEM  
Amrath Grand Hotel Frans Hals is gelegen in het hart van Haarlem tussen de Grote Kerk en het Spaarne. Wij ontvangen uw gasten met een viersterren service, in een prachtige vijfsterren omgeving.  
Neem nu contact met ons op en informeer naar onze speciale aanbiedingen voor vergaderingen en overnachtingen  
Damstraat 10, 2011 HA Haarlem, Tel. 023 5 18 18 18, Fax 023 5 18 18 00, [info@hotelfranshals.nl](mailto:info@hotelfranshals.nl)  
[WWW.HOTELFRANSHALS.NL](http://WWW.HOTELFRANSHALS.NL)

**van der Storm**  
Eerste Hulp bij Kerstpakketten bedrijven en particulieren vanaf 1 stuks tot custom made  
vermeld code KP2011 bij uw opdracht of neem deze advertentie mee en ontvang een leuke attentie!  
Van der Storm Relatiegeschenken Oude Kruisweg 226, 2142 EL Cruquius tel. 023-5476094 of kijk op [www.vanderstorm.nl](http://www.vanderstorm.nl)

**Landgoed Groenendaal**  
Meet in Green  
Bijzondere BUSINESS EVENTS in het Groenendaalse bos  
Een inspirerende vergadering plannen? Met de flexibiliteit van de Meet in Green vergaderarrangementen verrassen we graag: u bepaalt de tijdsduur zonder gebonden te zijn aan vaste dagdelen en bent vrij in uw keuze wat betreft de hoeveelheid deelnemers en culinaire invulling.  
Inspirerend vergaderen kan ook anders: met een energieke ontbijtvergadering of een informele Happy-hourmeeting! Op [www.landgoedgroenendaal.nl/business](http://www.landgoedgroenendaal.nl/business) vindt u alle mogelijkheden.  
INFO@LANDGOEDGROENENDAAL.NL | 023 528 15 55