

AGENDA

15 maart Maatschappelijk Ontbijt en NL DOET

Tijd: van 8.00 uur tot 9.30 uur
Locatie: restaurant: "Onder de Sterren", Sterrencollege, Badmintonpad 15, Haarlem
Aanmelden bij: Marijke Aukema 06-14594052 of marijke@bedrijfsamenleving.nl
Desiree Terwee 06-34249772 of desiree@bedrijfsamenleving.nl

19 maart HOS bijeenkomst

Spreker Oscar Munie
Tijd: 16.30 tot 22.00 uur
Locatie: Hodshon Huis, Spaarne 15a-17, Haarlem
Meer info en aanmelden via: www.hos-haarlem.nl

22 maart Vrijmibo Crown Business Center

Locatie: Crown Business Center, A. Hofmanweg 5a, 2031 BH te Haarlem.
Tijd: 17.30 uur

25 maart NV Haarlem Talkshow met Fred Postma & Jaap Sluis

Leuke gasten en goede inhoud!
Inloop vanaf 16.30 uur.
Talkshow 17.00 tot 18.00 uur
Locatie: Kleine Zaal, Philharmonie Haarlem
Toegang gratis, aanmelden een must via: www.nv-haarlem.nl

1 april YMKB Haarlem ondernemersbörrel

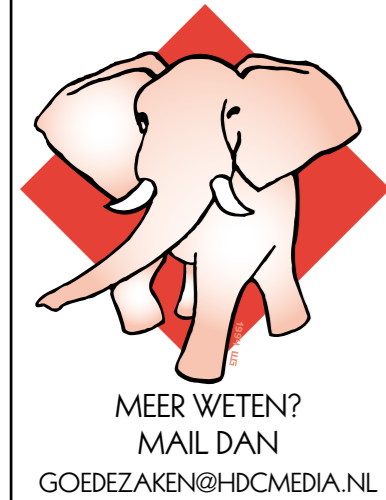
Locatie: Vigh
Adres: Grote Markt 4, Haarlem
Aanvang: 19.30 uur

9 april MKB Haarlem Masterclass

Hoe gaat u om met werknemers die niet naar verwachting functioneren?
Aanvang: 16.30 uur
Locatie: Coworkcenter Zaamen, Nieuwe Gracht 3, Haarlem
Deelname: gratis

KUNST- EN CULTUURPRIJS DE OLIFANT

2013?



MEER WETEN?
MAIL DAN

GOEDEZAKEN@HDCMEDIA.NL

COLOFON

Goede Zaken

Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad en IJmuider Courant

In samenwerking met de partners Horlings Accountants en belastingadviseurs Kamer van Koophandel Köster Advocaten Bedrijf&Samenleving Haarlem en omstreken ditp IT Professionals Sars Personeelsadvies Claassen, Moolenbeek & Partners



decoalitie

De Coalitie communicatieadviseurs Jaap Bonkenburg Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en informatie Tilly 's Gravendijk Tel 088-824 1274 goedezaken@hdcmedia.nl www.goedezaken.nl

"ALS ONDERNEMER MOET JE AF EN TOE BRUTAAL ZIJN"

Op de bovenste etage van een groot pand aan de Haarlemse Wilhelminastraat hangt in lange rijen de mooiste feestelijke kleding. Vooral te koop maar ook te huur. Eigenaresse Githa Oosterman startte er in 2008 haar eigen onderneming met de naam Blaque. Ze verhuurt en verkoopt avondmode, haute couture, cocktailjurkjes en elegante middagpakjes.

Daarnaast is Githa een ondernemer met lef. Iemand die het Amstel Hotel belt en zegt dat ze er graag een modeshow wil en kan organiseren. Om drie weken later terug gebeld te worden met de mededeling dat het kan. En dus organiseert ze samen met Eevaas Jewellery zondag 17 maart de Couture Afternoon Tea in het meest prestigieuze Amsterdamse hotel. "Dat heb ik altijd in mij gehad. Ik woonde toen ik jong was in Monaco. Wij hadden het geld niet om gala's te bezoeken. Maar ik trok mijn mooiste jurk aan en stapte als ongenode gast overal naar binnen. Er was een man die dat eveneens deed. Zagen we elkaar, hieven we het glas en dachten we: dat hebben we weer mooi voor elkaar. Met ondernemen is dat ook zo. Je moet kansen zien, niet bang zijn. Ik heb, toen ik in Haarlem begon, veel geadverteerd, veel aan netwerken gedaan. Dat doe ik nog steeds. Ik heb stapels visitekaartjes uitgedeeld. Laatst heb ik nog duizend flyers laten drukken. Die leg ik overal neer. Mensen moeten je kennen, weten wie je bent. Dat is één van mijn uitgangspunten."



Githa Oosterman

De Zuidas

Het idee van een eigen onderneming kreeg Githa tijdens een wandeling op de Amsterdamse Zuidas. Daar kwam ze de zakenvrouwen tegen, die vrijwel allemaal in zwarte

mantelpakjes liepen. Ze zag een gat in de markt. "Het is echt heel moeilijk voor vrouwen om iets passends voor hun werk te vinden. Ik wilde dat mogelijk maken. Zo is het begonnen. Klanten kunnen bij Blaque huren, kopen of kleding op maat laten maken. Mensen komen bijvoorbeeld met een plaatje en zeggen: dat wil ik hebben. Wij maken het en geven er in

samspraak met de klant een eigen draai aan. Lange avondjurken worden vooral verhuurd, omdat mensen die vaak eenmalig aantrekken. Deze tijd is natuurlijk lastig. De bedrijven-gala's zijn fors in aantal verminderd. Met ons huurconcept vangen we een deel op. Daarnaast doen we heel veel bruiloften. Crisis of geen crisis, mensen blijven altijd trouwen."

'UITSTEKENDE VORM OM SAMENWERKING VAST TE LEGGEN'

COÖPERATIE TERUG VAN WEGGEWEEST

De afgelopen jaren is het aantal ZZZ-ers explosief gestegen, tot boven de 800.000. Veel van die kleine zelfstandigen werken samen, bijvoorbeeld om grotere opdrachten aan te kunnen, gezamenlijk naar buiten te treden, aansprakelijkheid af te dekken of inkoopvoordeel te behalen. Daarvoor wordt steeds meer gebruik gemaakt van een relatief onbekende rechtsvorm: de coöperatie.



Ghislaine Peters

'De coöperatie is terug van weggeveest' constateert Ghislaine Peters, regiovertegenwoordiger Noord-Holland van de Ondernemerscoöperatie. 'We kennen de rechtsvorm vooral van bedrijven die ooit zijn opgericht vanuit een collectief belang, denk aan de Rabobank, Achmea of Melkunie. Maar ook vandaag de dag blijkt het een uitstekende vorm voor kleine zelfstandigen om hun samenwerking te formaliseren en zaken goed vast te leggen. Een coöperatie biedt zowel 'body' als zekerheid.'

'De Ondernemerscoöperatie adviseert en ondersteunt bedrijven die samenwerkingsverbanden zoeken. Wij inventariseren gezamenlijke doelstellingen en behoeftes, waar vervolgens de passende rechtsvorm uit voortkomt. Negen van de tien keer blijkt een coöperatie het meest geschikt. Alleen is er een grote onbekendheid met de mogelijkheden van deze rechtsvorm, zelfs bij notarissen en bedrijfsadviseurs. Of mensen laten zich afschrikken door het uitzoek- en regelwerk. Voor hen hebben wij een standaarddienst ontwikkeld: de vol-

ledige oprichting van een coöperatie, inclusief het papierwerk bij notaris en Kamer van Koophandel.'

'Twee jaar geleden hebben we veertig coöperaties opgericht, vorig jaar waren dat er tachtig en dit jaar verwachten we de tweehonderd te halen. Daaruit blijkt de behoefte bij zzz-ers om samenwerking goed te organiseren, met behoud van de eigen zelfstandigheid. Denk bijvoorbeeld aan bedrijven die vanuit verschillende disciplines samenwerken, zoals veel in de creatieve sector gebeurt. Daarnaast worden er veel coöperaties gestart door bedrijven die juist in dezelfde branche actief zijn, zoals particuliere zorgaanbieders. Een goed praktijkvoorbeeld is de landelijke coöperatie die we vorig jaar hebben opgericht voor een aantal architecten met een sociaal-maatschappelijke inslag.'

'Natuurlijk is een coöperatie geen garantie voor ondernemerssucces, dat hangt af van de ondernemers zelf en wat zij samen kunnen presteren. Maar met een coöperatie zorg je er wel voor dat de formele kant goed is geregeld voor zowel deelnemende ondernemers als voor opdrachtgevers.'

www.ondernemerscooperatie.nl

BESPAAR OP UW PERSONEELSLASTEN

Vraagt u zich wel eens af of u kunt besparen op uw personeellasten? Ja, dat kan. In sommige gevallen vraagt dit een investering in tijd of geld, de lasten gaan nu eenmaal vaak voor de lusten uit. Maar door de juiste aandacht te schenken aan het personeel, op tijd de juiste acties te nemen en maatregelen te treffen kunt u kosten besparen én voorkomen! De mogelijkheden daarvoor liggen dichterbij dan u denkt.

Denk bijvoorbeeld aan uw arbeids-overeenkomsten. Vaak wordt er een oud contract hergebruikt of een standaardmodel van internet gehaald. Voor veel bedrijven is echter functie- of branchespecifiek maatwerk onmisbaar om onnodige juridische problemen voor te zijn. Ook is het van belang dat de overeenkomst actueel en volledig is. Daarmee voorkomt u onduidelijkheid en 'lastige vragen' van uw werknemer. Ook kunt u oplossingen vastleggen indien er toch geen match is met een nieuwe medewerker.

Een tweede aandachtspunt is de Arboret. Lastige thematiek waarbij de regels het een ondernemer lang niet altijd makkelijker maken en voor flink wat boetes kunnen zorgen. Ook hier geldt: door op een goede manier de regels toe te passen en procedures vast te leggen en te volgen, kunnen deze kosten worden voorkomen. Bovendien wordt er veiliger gewerkt, waarmee het ziekteverzuim wordt verlaagd. Hierbij gaat de regel op van 1% verzuim = (minimaal) 2%

loonkosten. De moeite waard dus om uit te zoeken hoe hoog het ziekteverzuim in uw bedrijf is. Daarnaast is het vaak mogelijk direct kosten te besparen door het gebruik van de juiste Arbodienst.

Tot slot: het functioneringsgesprek. Mocht een medewerker niet naar verwachting functioneren dan is het noodzakelijk hem daar op aan te spreken en dit goed vast te leggen (dossieropbouw), of in het uiterste geval op de juiste manier afscheid te nemen. Minstens zo belangrijk is het om medewerkers te vertellen wanneer ze goed werk afleveren. Tenslotte zorgt gemotiveerd personeel voor een hogere effectiviteit en productiviteit. Ze zijn het kapitaal van uw bedrijf, van groot belang dus om hun en uw (personeels)zaken goed te regelen.

Herman Sars
Sars Personeelsadvies - uw afdeling Personeel op afstand
info@sarspersoneelsadvies.nl / 06-203.988.58



Herman Sars.
Simone Philipsen Photography

ZEER SUCCESVOLLE 5E BEROEPENCHALLENGE



De Rotaryclub Haarlemmermeer van 1852 organiseerde op dinsdag 5 maart jl., in samenwerking met leden van drie andere Rotaryclubs uit de regio voor de vijfde maal een grootse 'Beroepchallenge' voor middelbare scholieren. Het evenement vond plaats op het MBO College Airport, Opaallaan 25 te Hoofddorp. Meer dan 250 leerlingen, afkomstig van 5 verschillende middelbare scholen uit de regio, en meer dan 100 ondernemende Rotarians en professionals uit tientallen beroepsgroepen waren aanwezig om het evenement inhoud te geven. In acht gespreksronden van tien minuten werden ruim 600 individuele gesprekken gevoerd. Het was de vijfde editie van deze Beroepchallenge, waarmee het evenement inmiddels is uitgegroeid tot een groot en succesvol jaarlijkse traditie. Het evenement werd mede mogelijk ge-

maakt door de gemeente Haarlemmermeer en het Coöperatiefonds Rabobank Regio Schiphol.

In deze korte, persoonlijke gesprekken konden leerlingen vakinhoudelijke vragen stellen of vragen stellen over stages en opleidingen die het beste bij een gekozen beroep aansluiten. Daarnaast konden ze hun horizon verbreden wanneer de definitieve keuze voor een bepaald beroep nog niet gemaakt was. Zo was het tijdens deze avond voor leerlingen mogelijk gesprekken te voeren met o.a. een makelaar, advocaat, psycholoog, communicatie adviseur, grafisch ontwerper, tandarts en talloze andere beroepen.

Over de Rotary

Het doel van Rotary is het aanmoedigen van dienstvaardigheid als grond-

slag van een ondernemingsgeest en in het bijzonder het aanmoedigen en bevorderen van: het beter leren kennen van anderen als een gelegenheid tot dienstvaardigheid; de toepassing van hoge ethische normen in bedrijf en beroep; de toepassing van het ideaal van dienstvaardigheid door iedere Rotarian; internationaal begrip en vrede door een wereldomvattende kameraadschap van mensen, werkzaam in bedrijf en beroep. De Rotaryclubs in Nederland maken deel uit van het wereldwijde netwerk van Rotary International (RI). Rotary International telt 530 districten in 200 landen en geografische gebieden. Er zijn 32.000 clubs met in totaal 1.2 miljoen leden. Nederland is verdeeld in 7 districten, elk geleid door een gouverneur. Rotary telt in Nederland 475 clubs en bijna 20.000 leden.

Programma:

Onze beschermheer burgemeester B. Schneiders reikt de certificaten uit aan onze sponsoren die B&SHO een warm hart toe dragen.

Cees -Luuk vertelt hoe een succesvol zakenman dakloos werd en zich als straatkrantventer terugvocht naar huis, hard & maatschappij .

De presentatie is handen van: Victor Neyendorff , Move the Enterainers

Aanmelden voor het ontbijt en vrijwillige inzet bij:

Marijke Aukema
06-14594052 of mail marijke@bedrijfsamenleving.nl
Desiree Terwee
06-34249772 of mail desiree@bedrijfsamenleving.nl

