

AGENDA

26 maart
Politiek Café VVD Haarlemmermeer
Enkele interessante gast sprekers zijn uitgenodigd, waaronder een lokale ondernemer en 2e Kamerlid Rene Leegte. Ook de twee VVD wethouders zijn vertegenwoordigd. Iedereen welkom!
Locatie: Hotel Restaurant de Beurs Hoofddorp
Tijd: aanvang 20.00 uur
Voor vragen: Pieter-Jan de Baat 0615066132,
Pj.de.Baat@vvd.haarlemmermeer.nl

29 maart
Koninklijke HFC sponsorborrel
gast spreker: Job Cohen
Tijd: inloop vanaf 17.30 uur
Locatie: Emauslaan 2 - Haarlem
Toegang alleen voor leden
Geïnteresseerd maar geen lid? mail dan naar bob@witjas.nl, o.v.v. firmanaam, e-mailadres

1 april
YMKB Haarlem ondernemersborrel
Locatie: Vigh
Grote Markt 4, Haarlem.
Aanvang: 19.30 uur

5 april
Vrijmibo bij Heerensociëteit Vereniging Netwerkborel
Tijd: vanaf 17.00 uur
Zijweg 1, Haarlem
www.beterbusiness.nl

8 april
Bewust Haarlem Ondernemers-café
Van 9.00 tot 11.00 uur. Gratis entree.
Locatie De Mooie Benjamin
Ged. Oude Gracht 46, Haarlem

9 april
MKB Haarlem Masterclass
Hoe gaat u om met werknemers die niet naar verwachting functioneren?
Aanvang: 16.30 uur
Locatie: Coworkcenter Zaamen, Nieuwe Gracht 3, Haarlem
Deelname: gratis

18 april
Bewust Haarlem Ondernemers-café
Van 9.00 tot 11.00 uur. Gratis entree.
Locatie De Mooie Benjamin
Ged. Oude Gracht 46., Haarlem

19 april
Vrijmibo Crown Business Center
Locatie: Crown Business Center,
A. Hofmanweg 5a, 2031 BH te Haarlem.
Tijd: 17.30 uur

24 april
Meat & Greet Special edition
Een speciale editie van Meat & Greet. Dit zakenevenement wordt zo genoemd, omdat er een bijzonder programma is: een informeel netwerkentje bij Stempele in Haarlem en het bezoeken van de finaleavond van de Noord-Hollandse Ondernemingsverkiezing in de Philharmonie in Haarlem. Meat & Greet is een initiatief van Wendy Wijnberg (Pasmatch Personeelsdiensten) en Rob Wieleman (Kennemer Business zakennetwerk). Meer informatie en aanmelden via de website: www.kennemerbusiness.nl.

COLOFON
Goede Zaken
Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad en IJmuider Courant

In samenwerking met de partners
Horlings Accountants en belastingadviseurs
Kamer van Koophandel
Köster Advocaten
Bedrijf&Samenleving
Haarlem en omstreken
dtp IT Professionals
Sars Personeelsadvies
Claassen, Moolenbeek & Partners



HORLINGS
Accountants en belastingadviseurs

Köster advocaten

Sars **dtp**
Personeelsadvies **IT Professionals**

Claassen, Moolenbeek & Partners
Bedrijfsadvies en business advies
ANNO 1858

decoalitie
COMMUNICATIEADVISEUR

De Coalitie
communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg
Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en informatie
Tilly 's Gravendijk
Tel 088-824 1274
goedezaken@hdcmedia.nl
www.goedezaken.nl

TRADITIE BEDRIJVEN GOLF

COMPETITIE IN ERE HERSTELD

Haarlems Dagblad bedrijven golf competitie was jarenlang het toonaangevende golfevenement voor bedrijven in de regio Midden en Zuid-Kennemerland. Organisator namens Haarlems Dagblad Fred Postma accepteerde in 2008 een baan buiten het concern. Nu pakt hij samen met Anton Bouman de handschoen op voor een nieuwe editie. "Er waren jaarlijks veel ondernemers die mij vroegen de bedrijven golf competitie nieuw leven in te blazen. Vandaar deze herstart. Haarlems Dagblad/Goede Zaken zorgt voor mediaondersteuning en aantal sponsoren zorgen voor een gezonde financiële basis. Het staat op de rit, op maandag 27 mei is de eerste golfdag."

Hoewel de buitentemperatuur doet verlangen naar sporten als surfen bij Hawai hebben Fred Postma en Anton Bouman de mond vol van het aanstaande golftoernooi. Bouman was vijftien jaar lid van de sponsorcommissie van Golfclub Houtrak. Daarnaast organiseert hij golftoernooien onder meer voor het golfreisbureau Pin High, een van de mede sponsoren van de Bedrijven Golf Competitie Kennemerland, zoals de naam van het toernooi luidt. Waarom een golftoernooi voor ondernemers in een economisch zo moeilijke tijd? Is dat een haalbare kaart? Anton Bouman: "Golf is natuurlijk een echte relatie sport. Daarnaast proberen we door het aantrekken van sponsoren het bedrag voor de inschrijving zo laag mogelijk te houden. Bovendien schrijf je als bedrijf in met een flight van twee. Het maakt het allemaal heel overzichtelijk."

Netwerkevenement
Want de tijd dat de bomen tot aan de hemel leken te groeien is voorbij erkent Fred Postma. "Na de eerste editie werd er gezamenlijk gedinneerd in de Bokkedoorns. Dat was geweldig natuurlijk. Dat is nu, wil je het evenement tenminste een beetje laagdrempelig houden, niet meer haalbaar. Ik



Fred Postma en Anton Bouman

vindt dat helemaal niet erg. Een nieuwe tijd vraagt om een andere benadering. In grote lijnen blijft de opzet overigens onveranderd. De kracht van de bedrijven golf competitie was de mix van ondernemers en de gezelligheid. Grote bedrijven, kleine bedrijven, alle sectoren waren vertegenwoordigd. Daardoor werd het zo een goed netwerkevenement."

Speeldata
De speeldata van de Bedrijven Golf Competitie Kennemerland zijn maandag 27 mei, maandag 17 juni en

maandag 1 juli. De banen waarop gespeeld wordt zijn: Spaarwoude, Golfclub Houtrak en de Haarlemmermeersche. Het toernooi wordt mogelijk gemaakt door Staalbankiers, Vinites, Pin High, Golfclub Houtrak en Haarlems Dagblad/Goede Zaken. De organisatoren zijn nog bezig met de werving van de laatste sponsoren. Als de onderhandelingen zijn afgerond, wordt de prijs voor deelname vastgesteld. Naar verwachting zullen circa dertig bedrijven deelnemen.

Meer info fredpostma@planet.nl

GELOVEN IN DE STAD

'Er is meer te verdienen dan geld'. Dat was het thema van het goedbezochte netwerkbijltje van Geloven in de Stad, dat op vrijdag 22 maart plaatsvond in de Doelenzaal van de Stadsbibliotheek Haarlem.

Geloven in de stad, kortweg GIDS, is een netwerkorganisatie voor christenen in Kennemerland. Het jaarlijkse netwerkbijltje is specifiek bedoeld voor ondernemers, managers en leidinggevend. Medeorganisator Hans Luttik: 'Als geloof een belangrijke rol voor je speelt, is het soms zoeken hoe je daar handen en voeten aan geeft in je dagelijkse leven. In business ligt de focus voornamelijk op resultaat, winst en verlies. Maar als dat je enige doel wordt, moet je je afvragen waar het in het leven écht om gaat. Met het organiseren van dit netwerkbijltje willen we mensen een plek bieden waar ze hun ervaringen uit kunnen wisselen, van elkaar kunnen leren en inspiratie op kunnen doen.'

Spreker op het netwerkbijltje was makelaar Frits Pertou. Na de eerste ontbijttronde introduceerde hij zichzelf



Frits Pertou

als 'zakenman en familieman'. Vanuit die laatste rol vertelde hij een ervaringsverhaal, waarin hij zich mede vanuit zijn geloof geroepen voelde om zich in te zetten voor een medemens. Soms over zijn eigen grenzen en waarden heen en ondanks dat hij er regelmatig het bijltje bij neer wilde gooien. 'Kijk wat je voor je naaste kunt doen', was dan ook de kern van zijn verhaal.

Na een tweede ontbijttronde werd er een drietal pitches gehouden. De opbrengst van de opdrachten die de pitchers hieruit halen is bestemd voor de organisatie een gezamenlijke dienst van de zeventien kerken

die bij GIDS zijn aangesloten, op 21 april in het Kennemer Sport Center. Hans Luttik: 'We willen bij die dienst niet 'voor onszelf' collecteren. Daarom proberen we op deze manier de kosten gedekt te krijgen, zodat de collecte volledig bestemd is voor projecten van lokale partijen, die zich inzetten voor inwoners die dat nodig hebben. Dat past bij GIDS, want wij willen voornamelijk dienstbaar zijn, een commitment aangaan met de stad en een platform vormen voor ondernemers zijn die zich vanuit hun geloofsovertuiging in willen zetten voor de maatschappij.'

www.gelovenindestad.nl

FUSIE, EEN LASTIGE BALANCEER ACT

Fusies kunnen op vele manieren misgaan en zo'n 60% van de fusies mislukt dan ook. Toch zien we nu in heel wat sectoren bedrijven elkaar opzoeken voor fusies en overnames. Sommigen grijpen hun kans op koopjes en bedrijven in mogelijkheden zoeken steun bij partners. Dat kunnen een goede strategieën zijn. Maar een fusie te laten slagen vraagt een balanceer act tussen vele belangen, een helder idee over het waarom, met wie en hoe. En vervolgens een voortvarende uitvoering.

Waarom
Bij fusies horen we plausibel klinkende verhalen over kostenvoordelen door schaalgroottes, synergievoordelen of "een kans die we niet konden laten lopen". Deze zaken blijken in de praktijk vaak niet uit te komen omdat ze nooit concreet zijn uitgewerkt, ergens in het proces op de achtergrond zijn geraakt of nooit de echte drijfveer van de fusie zijn geweest. Het ego (en salaris na fusie) van de directie, angst om de boot te missen of het "meedoen met de grote jongens" blijken vaak de werkelijke reden te zijn. Dat zijn niet bepaald voedingsbodems voor succes.

Met Wie?
In het enthousiasme van de "mooie deal" wordt nogal eens vergeten dat de bedrijven bij elkaar moeten passen. Een goedkope overname van een bedrijf in nood haal je ook een probleem in huis. En als Systemen niet op elkaar aansluiten wordt het al moeilijk, strategieën of culturen die niet passen maken een fusie doorgaans zinloos.



Armand Hamers

Hoe?
Het proces van fusie en integratie is het een pad vol valkuilen. Een fusie kost vaak zoveel aandacht dat men vergeet dat "de winkel gewoon open blijft" en er al snel een jaar verloren gaat.

Medewerkers moeten meegenomen in een eerlijk proces, verwachtingen moeten gemanaged en bloedgroepen worden gemengd. Bovendien gebeurt het nogal eens dat na de fusie het proces stilstaakt, terwijl dan pas het echte werk begint: de integratie en het realiseren van de fusiedoelen. Toch zijn er bedrijven die ondanks alle valkuilen succesvol groeien door overnames. "Ervaring is daarin heel belangrijk", aldus Armand Hamers van Claassen, Moolenbeek & Partners. Aalberts Industries bijvoorbeeld neemt al jaren bedrijven over en is daar zeer goed in geworden. MKB ondernemers hebben die ervaring doorgaans niet. Claassen, Moolenbeek & Partners begeleidt al 30 jaar met succes ondernemers het evenwicht te bewaren tijdens fusies en overnames.

Claassen, Moolenbeek & Partners maakt goede ondernemers beter! Voor nadere informatie: www.cmenp.nl/haarlem/ of bel telefoonnummer 023 532 59 15.

OPEN RONDLIEDING BIJ PASWERK

Sociale onderneming Paswerk organiseert op donderdagmiddag 4 april een Open rondleiding.

Bij Paswerk werken 1.000 mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Met begeleiding en ondersteuning werkt een groeiend aantal medewerkers via Paswerk bij werkgevers in de regio. Andere medewerkers werken in de eigen Paswerk bedrijven. Deze bedrijven werken voor allerlei opdrachtgevers in de regio en zelfs ver daar buiten. Een deel van deze bedrijven is gevestigd in het Paswerk bedrijvencomplex in Cruquius, zoals Verpakken, Assemblage, Grafisch, Wielwerk en Textiel.



Paswerk hoort vaak dat mensen uit de regio frequent langs het pand rijden, maar geen idee hebben wie daar werken en wat daar gebeurt. Er wordt

in Cruquius uitgevoerd. Daarom wordt een Open rondleiding georganiseerd voor iedereen die (serieuze) belangstelling heeft. Op donderdag 4 april van 13.00 tot 15.00 uur is het mogelijk om te zien waar de Paswerk mensen in Cruquius zoal mee bezig zijn.

Het programma van de Open rondleiding is compact:
- 13.00 uur: ontvangst
- 13.30 uur: rondleiding (een uur)
- 14.30 uur: even napraten
- 15.00 uur: afscheid.

Er zijn géén kosten aan verbonden. In verband met organisatie en veiligheidsrichtlijnen is het wel noodzakelijk om je even aan te melden uiterlijk donderdag 28 maart via de website www.paswerk.nl/rondleiding of via e-mail bij wendy.wijnberg@paswerk.nl.

ROTARY CLUB ORGANISEERT KINGS AND QUEENS DANCE PARTY VOOR HET GOEDE DOEL!

De jongste Rotary club uit de regio Haarlem organiseert wederom een groot feest voor het goede doel, ditmaal voor het Jeugdsporfondos en Jeugd cultuurfonds Haarlem.

Na het daverende succes van vorig jaar, waarbij Rotary Haarlem Kennemer Laat geld inzamelde voor een auto voor stichting Bikkel Anne, zal nu op 13 april in De lichtfabriek in Haarlem de Kings and Queens Dance Party plaatsvinden, met de Former Hermes House band en DJ Flexy Frank.

De opbrengst van het feest gaat naar het Jeugdsporfondos en het Jeugd cultuurfonds Haarlem en het doel van de avond is om minimaal 100 kinderen een jaar lang te laten sporten of dansen.

Het jeugdsporfondos en het jeugd cultuurfonds zijn er om kinderen van 4



tot en met 18 jaar, waarvan de ouders weinig geld hebben, de kans te geven om toch te sporten of bv te dansen of muziek te maken.



Voor meer informatie: www.kennemerlaat.nl facebook.com: kingsandqueens danceparty

EENVOUDIGE ONTSNAPPINGSCLAUSULE VOOR ZZZ'ERS OM VAR EN BVO TE OMZEILEN

ZZP Network Nederland raadt ondernemende ZZZ'ers aan om een 15-jarige scholier een arbeidsovereenkomst aan te bieden. Het is de ultieme, legitieme én goedkope omzeiling van wet- en regelgeving waardoor een ondernemende ZZZ'er zich geen zorgen meer hoeft te maken over de vraag of hij wel of niet voldoet aan de VAR-vereisten c.q. het Bewijs van Ondernemerschap (BVO) dat de vakbonden graag willen invoeren.

De jaarlijkse kosten (inclusief loonkosten, vakantiegeld e.d.) voor het aannemen van een 15-jarige scholier worden geschat op ca. €1.400. "Een contract voor bepaalde tijd is de ultieme investering om vanaf dát moment geen ZZZ'er meer te hoeven zijn," zegt Jerry Helmers, voorzitter van ZZZ Network Nederland.

Exit negatieve beeldvorming
"De ZZZ'er komt er namelijk in de beeldvorming steeds negatiever op te staan. Wij - en vele andere ondernemende ZZZ'ers - hebben afgelopen week tot onze verbijstering het nieuws vernomen dat de vakbonden een 'Bewijs van Ondernemerschap' voor ZZZ'ers willen invoeren. Een zogenaamd op te richten 'Expertisecentrum voor Zelfstandig Ondernemerschap' zou deze bewijzen dan moeten gaan uitgeven. Het kan niet zo zijn dat vakbonden het debat en de definitie van ondernemerschap volledig koloniseren. Dat is ongewenst."



Paria
"Ondernemerschap wordt op deze wijze niet meer serieus genomen. De ZZZ'er is intussen de paria van ondernemersland. Het is volstrekt begrijpelijk dat oprechte en bewuste ZZZ'er zich intussen doodschamen voor het begrip ZZZ. De beste oplossing is dan om geen ZZZ'er meer te willen zijn."

"Door een goedkope 15-jarige scholier aan te nemen, die je gewoon eenvoudige klusjes kunt laten doen, wordt je ineens Zelfstandige mét Personeel. Je kunt dan al die flauwekul waar de

bonden mee komen - en waarschijnlijk ook nog in zullen slagen - compleet links laten liggen. Eindelijk wordt dan als volwaardig ondernemer beschouwd en ben je paria-af." Volgens Helmers is het ook een optie voor ondernemende ZZZ'ers om bijvoorbeeld de schoonmaker in huis niet meer zwart te betalen. Die kun je ook middels een arbeidsovereenkomst op je eigen loonlijst zetten. Je bent weliswaar duurder uit. Echter, op jaarbasis was je sowieso al een deel van de kosten kwijt omdat je die zwart uitbetaalde. Je krijgt er echter iets fantastisch voor terug..... Je bent geen ZZZ'er meer. Je bent ondernemer mét personeel geworden."

Fiscalisten en accountants hebben het plan bestudeerd van ZZZ Network Nederland en zien geen bezwaren. Zij vinden het plan creatief. Het voorstel is vorige week ook voorgelegd aan 75 ZZZ'ers. Praktisch unaniem werd er positief en enthousiast gereageerd.

KUNST- EN CULTUURPRIJS DE OLIFANT 2013?

MEER WETEN?

MAIL DAN
GOEDEZAKEN@HDCMEDIA.NL

donderdag 4 april 2013
Open rondleiding
Paswerk bedrijvencomplex
Cruquius

Informatie en aanmelden via:
www.paswerk/rondleiding

PASWERK

KUNST- EN CULTUURPRIJS DE OLIFANT 2013?

MEER WETEN?

MAIL DAN
GOEDEZAKEN@HDCMEDIA.NL

HORLINGS
Accountants en belastingadviseurs

Köster advocaten

Sars **dtp**
Personeelsadvies **IT Professionals**

Claassen, Moolenbeek & Partners
Bedrijfsadvies en business advies
ANNO 1858

decoalitie
COMMUNICATIEADVISEUR

De Coalitie
communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg
Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en informatie
Tilly 's Gravendijk
Tel 088-824 1274
goedezaken@hdcmedia.nl
www.goedezaken.nl