

AGENDA

9 april
MKB Haarlem Masterclass
Hoe gaat u om met werknemers die niet naar verwachting functioneren?
Aanvang: 16:30 uur
Locatie: Coworkcenter Zaamen, Nieuwe Gracht 3, Haarlem
Deelnemers: gratis

10 april
2e Duin & Kruidberg Conventie
Op 10 april a.s. organiseert BeterBusiness in samenwerking met een aantal partners de Duin & Kruidberg Conventie. De conventie is een initiatief bedoeld voor bedrijven en instanties in de regio Noord-Holland.
Alleen op uitnodiging

17 april
Ondernemersavond Bloemendaal
Het wordt een avond vóór ondernemers dóór ondernemers en heeft het karakter van een jaarmarkt.
De ondernemers worden in de gelegenheid gesteld om te netwerken en kennis te maken met elkaars producten en diensten. Ook vinden er twee presentaties plaats. De eerste presentatie gaat over social media. De tweede presentatie gaat over arbeidsongeschiktheidsverzekeringen.
Tijd: start om 19.30 uur.
Locatie: In het gemeentehuis te Bloemendaal

18 april
Bewust Haarlem Ondernemerscafé
Van 9.00 tot 11.00 uur. Gratis entree.
Locatie De Mooije Benjamin
Ged. Oude Gracht 46, Haarlem

19 april
Vrijmibo Crown Business Center
Locatie: Crown Business Center, A. Hofmanweg 5a, 2031 BH te Haarlem.
Tijd: 17.30 uur

24 april
Meat & Greet Special edition
Meat & Greet is een initiatief van Wendy Wijnberg (Pasmatch Personeelsdiensten) en Rob Wieleman (Kennemer Business zakennetwerk).
Programma:
17.00 uur: Inloop en aperitief
17.30 uur: Netwerketentje
19.00 uur: Na-koffie
19.30 uur: Finaleavond NH Ondernemingsverkiezing
Meer informatie en aanmelden via de website: www.kennemerbusiness.nl.

6 mei
MKB Haarlem ondernemersborrel
Locatie: Vrijh
Adres: Grote Markt 4, Haarlem
Aanvang: 19.30 uur

6 mei
Bewust Haarlem Ondernemerscafé
Van 9.00 tot 11.00 uur. Gratis entree.
Locatie De Mooije Benjamin
Ged. Oude Gracht 46, Haarlem

16 mei
Bewust Haarlem Ondernemerscafé
Van 9.00 tot 11.00 uur. Gratis entree.
Locatie De Mooije Benjamin
Ged. Oude Gracht 46, Haarlem

COLOFON

Goede Zaken
Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad en IJmuider Courant

In samenwerking met de partners
Horlings Accountants en belastingadviseurs
Kamer van Koophandel
Köster Advocaten
Bedrijf&Samenleving
Haarlem en omstreken
Sars Personeelsadvies
Claassen, Moolenbeek & Partners

HORLINGS
Accountants en belastingadviseurs

Köster advocaten

Sars
Personeelsadvies

Claassen, Moolenbeek & Partners
Bedrijfsadvies en organisatie advies

decoalitie
COMMUNICATIE-EN ORGANISATIE

De Coalitie
communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg
Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en informatie
Jordy Rijnshoeven
Tel 088-8241278
goedezaken@hdcmedia.nl
www.goedezaken.nl

ONTDEK DE SCHAT IN JEZELF

Hoe verkoop je jezelf, je bedrijf of je product op een overtuigende manier? Een vraag waar elke ondernemer regelmatig mee te maken heeft. Daarom biedt Goede Zaken in samenwerking met De Trainingstudio vier workshops aan op het gebied van presentatie en communicatie.

“Wanneer je een presentatie verzorgt”, vertelt Erik Visser van De Trainingstudio, “is het belangrijk dat je publiek na vierentwintig uur op zijn minst de kern van je boodschap heeft onthouden. Dat betekent dat je moet nadenken over de essentie van je boodschap en hoe je die ‘verpakt’ in je presentatie. Daarnaast is het natuurlijk van belang hoe je die presentatie geeft, of je verhaal pakkend genoeg is en hoe het overkomt bij je publiek. Dat samen vormt de kunst van het presenteren en maakt dat je dit met zelfvertrouwen doet en daarbij regie houdt over je eigen verhaal.”

“In onze trainingen gaan we niet al te diep in op de theorie, deelnemers gaan vooral zelf aan de slag. Daar leer je het meeste van. Dat doen we door presentaties voor de groep met elkaar te oefenen en daarover in dialoog te gaan onder leiding van een van onze trainers. Dat zijn altijd mensen uit de praktijk, dus zelf actief zijn in de communicatiewereld. Bij een aantal van onze workshops is ook een cameraman aanwezig om opnames te maken. De deelnemer krijgt zijn of haar opname na afloop mee om terug te kijken waar verbetering mogelijk is.”

“We werken met kleine groepen, bij voorkeur van dezelfde organisatie.”



Erik Visser

Je creëert daarmee een veilige sfeer zodat mensen zich kwetsbaarder durven opstellen. Daarbij is het uitgangspunt dat we het beste in mensen naar boven willen halen. We focussen op ieders sterke punten in plaats van wijzen op iemands zwaktes. Bovendien kunnen we door te werken met kleine groepen de volle aandacht geven aan elke deelnemer, zodat iedereen de kans heeft om zijn communicatievaardigheden te oefenen en te verbeteren.”

www.detrainingstudio.nl

Goede Zaken-lezers kunnen deelnemen aan een van de volgende workshops: Presentatietraining, Personal Branding, Effectief schrijven of Crisiscommunicatie. In komende edities van Goede Zaken zullen data en inschrijfwijze bekend worden gemaakt. Elke workshop duurt ongeveer drie uur, is toegankelijk voor maximaal acht personen en wordt aangeboden tegen het sterk gereduceerde tarief van €100,- per persoon. Meer weten? goedezaken@hdcmedia.nl

“TIJDELIJKHEID HEEFT DE TOEKOMST”

HUISVESTINGSCOACH ALS HAARLEMMEROLIE

Haarlemmerolie staat op een bordje in het kantoor van huisvestingscoach Menno Bakkers. Dat klopt, want zoals hij het zelf omschrijft: ‘ik ben voor de bijzondere dingen in de Waarderpolder’. Haarlemmerolie dus. Dat vraagt om een nadere uitleg.

De huisvestingscoach is een nieuwe dienst van de Stichting Parkmanagement Waarderpolder (SPW). Doel is leegstand in de Waarderpolder te voorkomen. Menno Bakkers coördineert en adviseert bedrijven die tijdelijk huisvesting zoeken. “Een goed voorbeeld is de komst van de Vereniging Nederlandse Verkeersvliegers (VNV). Hun huidige pand in Badhoevedorp wordt gerenoveerd. De VNV zocht daarom tijdelijke huisvesting voor de duur van circa drie maanden. Voor bedrijfsmakelaars is zo’n transactie weinig lucratief. Ze moeten een paar keer met de klant de ruimte bekijken, er moet een contract worden opgesteld, de kost weegt in veel gevallen niet tegen de baat op. SPW wil leegstand en dus verpaupering in de Waarderpolder voorkomen. Ik heb gezorgd dat de VNV tijdelijk in de Waarderpolder is gehuisvest in een pand van de Raad Vastgoed. Dat geldt ook voor een firma die wijnen op een bijzondere manier verpakt Wine2take. Zij moesten uit het Figea theater en zitten nu voor een paar maanden in het betonnen voormalige bankgebouw aan de Oudeweg. Zo kunnen ze rustig een passende ruimte zoeken. Tijdelijkheid heeft de toekomst.”

Aan de bel trekken
Menno Bakkers is geen onbekende de vastgoedwereld. Hij studeerde Technische Bestuurskunde aan de



Menno Bakker

TU Delft, werkte op de afdeling vastgoed van de gemeentes Den Haag, Amsterdam en Haarlem waar hij verschillende bijzonder projecten zoals de ontwikkeling van het NDSM terrein in Amsterdam-Noord onder zijn hoede had. Hij sloeg vervolgens als zelfstandig ondernemer zijn vleugels uit en werkt onder meer voor AK Leegstandsbeheer en Young Startup. “Hoe je een pand kunt vullen met verschillende partijen. Daar ligt mijn kracht. Als huisvestingscoach treed ik alleen op in de Waarderpolder. Mijn grenzen zijn nauwkeurig afgebakend. Dat is in goed overleg met de drie

grote regionale bedrijfsroerend goed makelaars Wagenvoer, Hanson en Bedrijfslokatie.nl gebeurd. Ik houd mijn oren en ogen goed open. Als partijen dreigen weg te gaan uit de Waarderpolder, trek ik direct aan de bel bij de programmamanager van de Waarderpolder. Ik neem ze bij de hand, regel een aantal zaken zoals mogelijk geschikte locaties en benodigde vergunningen. De Waarderpolder is een prachtig industriegebied met een relatief lage leegstand. Dat moet vooral zo blijven.”
Voor meer informatie:
www.huisvestingscoach.nl

WEES NIET VOORZICHTIG, KIJK NIET UIT EN BIJ TWIJFEL... DOEN!”

...dat is bij theatersport je uitdaging en dit event van Jong Management mag je niet missen! De leden/introducties zijn de ‘makers’ van de avond.

Donderdag 18 april is er de mogelijkheid om onder begeleiding van José Poel van ZON theater een workshop theatersport met elkaar beleven. Gebruikmakend van technieken uit het theater heeft ZON een aantal verkormen ontwikkeld om mensen binnen organisaties in beweging te brengen. Improvisatie en plezier zijn daarbij belangrijke ingrediënten. Onder leiding van de enthousiaste trainer José Poel zijn de wij afwisselend speler en toeschouwer. Samen gaan we op zoek naar nieuwe uitdagingen, gebruikmakend van elkaars ongekende kwaliteiten. Vaste denkkaders en rolpatronen worden daarbij doorbroken.

Achtergrond

Theatersport werd zo’n veertig jaar geleden in Canada ontwikkeld door acteur en regisseur Keith Johnstone, die zocht naar een manier om acteurs over hun plankenkoorts heen te helpen. Met zijn oefeningen en spel-

vormen traiden acteurs hun spontaneiteit, positiviteit, spelplezier, samenwerking en hulpvaardigheid. Een van de spelvormen, theatersport, bleek heel geschikt als avondvullend amusement voor publiek.

Lis Raaphorst - bekend met en lid van kring Haarlem sinds juni 2012 - is sinds september 2011 lid van theatersport vereniging Tartrek te Haarlem. “Door theatersport te beoefenen heb ik geleerd mijn flexibiliteit te stimuleren, nog meer te anticiperen op situaties en uit mijn comfortzone te treden zonder me er vervelend bij te voelen. De wekelijkse training ervaar ik als een leerschool waar veel gelachen wordt. Jong management laat ik graag en met plezier kennis maken met deze vorm van persoonlijke ontwikkeling.”

Programma

19:00 uur: hapje, drankje (locatie volgt)
20:00 uur: workshop Theatersport
21:30 uur: drankje

Ben jij nog niet bekend met Jong Management, maar wel geïnteresseerd?



José Poel

Ben jij Manager of Ondernemer? Heb jij de leeftijd van 38 jaar nog niet bereikt? En ben jij woonachtig of werkzaam in Haarlem eo? Neem dan vrijblijvend contact op met Hans Westerman op 06-11 721 900 of hanswesterman@gmail.com

LETTERENLOOP 2013

Op zondag 2 juni 2013 wordt de Letterenloop voor de zesde keer georganiseerd. De IJsbanaan Haarlem wordt op deze dag speciaal omgetoverd tot de start- en finishlocatie. De parcours van de 5 km en 10 km voeren door de mooie lanen van Bloemendaal.



De Letterenloop staat voor hardlopen met schrijvers, journalisten, cabaretiers, mensen uit het boekenvak, lezers en andere enthousiaste lopers. Het goede doel van de Letterenloop al sinds jaar en dag een mooi geldbedrag ophalen voor Run4Schools. Deze Nederlandse organisatie behoedt kinderen in het township Mitchell's Plain bij Kaapstad voor criminaliteit, drugs en prostitutie door op basisscholen sportactiviteiten en maaltijden aan te bieden.

Businessloop

De stichting Letterenloop biedt voor bedrijven, instellingen en organisaties de mogelijkheid om via een aantrekkelijk en exclusief businesspakket deel te nemen aan de bedrijvenloop van de Letterenloop. Een team bestaat uit minimaal 3 en maximaal 5

deelnemers en kunnen kiezen om het parcours van de 5 km of de 10 km te lopen. U kunt zowel medewerkers als relaties mee laten doen. Uiteraard is er voor het snelste team een beker te winnen!

Het businesspakket biedt naast de 5 startnummers per team meer extra's voor de bedrijvenloop. Een gereserveerde startplaats aan de kop van het startveld, een overdekte en beveiligde ontvangstruimte nabij de start-/

finishlocatie met voorziening van catering voor en na afloop van de loop en per ingeschreven deelnemer het unieke, functionele Letterenloopshirt. Het plaatsen van uw bedrijfsnaam en/of -logo op de website van de Letterenloop en het omroepen hiervan tijdens de Letterenloop is meegenomen om kenbaar te maken dat uw bedrijf meedoet!

Kijk voor meer informatie en inschrijven op www.letterenloop.nl.

ENTHOUSIASME OVER COMPACTE KRANT

HAARLEMS DAGBLAD EN IJMUIDER COURANT BINNENKORT OP TABLOIDFORMAAT

Compact formaat, evenveel impact



Haarlems Dagblad en IJmuider Courant gaan over op tabloidformaat. Vanaf 13 april verschijnen deze titels in het compacte formaat dat de meeste Nederlandse kranten inmiddels hanteren. Zowel lezers als adverteerders gaven in onderzoek aan naar de handzame krant uit te zien.

Haarlems Dagblad en IJmuider Courant zijn twee van de laatste regionale dagbladen die de stap naar 'compact' maken. Waar veel andere uitgeverijen dat combineerden met ingrijpende veranderingen in de formule, kiezen deze kranten ervoor dat juist niet te doen. Weliswaar vinden op een beperkt aantal onderdelen aanpassingen plaats, maar lezers en adverteerders behouden de krant waar zij vertrouwd mee zijn.

Geheel in full colour

Om de overstap naar compact te kunnen maken én tegelijkertijd voor adverteerders waarde te kunnen toevoegen, was een ingrijpende verbouwing van de drukpersen noodzakelijk.

„Het was onze uitdrukkelijke wens om op alle pagina's full colour te kunnen bieden”, zegt commercieel di-

recteur Henk Heijtlager, die verwacht dat de nieuwe krant zal aanslaan. „De reacties op testkranten die we onlangs verspreidden, waren in elk geval zeer positief”, meldt hij.

„Dat bleek onder meer tijdens diverse panelsessies en onderzoeken. Lezers gaven de krant op tabloidformaat zelfs een 8,2 als cijfer en kwalificaties als 'origineel', 'oprechter', 'vernieuwend' en 'prettiger leesbaar’.”

Goed nieuws dus, óók voor adverteerders. Heijtlager: „Ja! En voor hen geldt bovendien dat ze naast de vele kleurmogelijkheden vooral ook betere advertentieposities krijgen. Dat wil zeggen: je staat voortaan standaard op een redactiepagina. Doelgroepgericht adverteren neemt fors toe in effectiviteit. Ook het vereenvoudigde marktconforme tariefmodel met ge-

standaardiseerde vakformaten zal aanspreken.”

Goede Zaken

Ook goed nieuws voor de pagina Goede Zaken, deze verschijnt wekelijks op dinsdag én woensdag!

Abonnement 2 maanden cadeau!
Haarlems Dagblad en IJmuider Courant pakken de overgang naar 'compact' feestelijk aan. Wie voor 1 mei adverteert, ontvangt gratis vijf of meer abonnementen van twee maanden, bestemd voor thuis, op de zaak of om cadeau te doen aan klanten.

Meer informatie over deze actie en over de advertentiemogelijkheden in Haarlems Dagblad en IJmuider Courant is te vinden op www.hdcmedia.nl/tabloid of mail uw vraag naar Goedezaken@hdcmedia.nl

SCHRIJF JE NU IN VOOR BEDRIJVEN GOLF COMPETITIE KENNEMERLAND

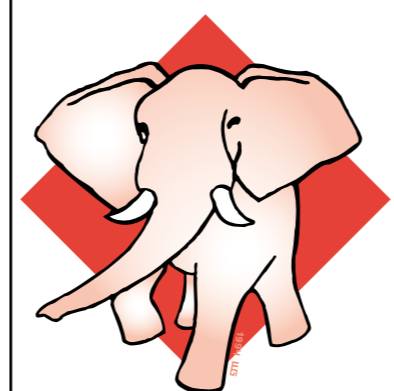
Het toernooi wordt gespeeld op maandag: 27 mei, 17 juni en 1 juli

De banen:
Spaarnwoude,
Golfclub Houtrak en de Haarlemmermeersche Golfclub

voor info:
fredpostma@planet.nl



KUNST- EN CULTUURPRIJS DE OLIFANT 2013?



MEER WETEN?

MAIL DAN
GOEDEZAKEN@HDCMEDIA.NL