

12 AGENDA

18 APRIL
Bewust Haarlem Ondernemerscafé
Tijd: 9.00 tot 11.00 uur. Gratis entree.
Locatie: De Mooije Benjamin
Ged. Oude Gracht 46, Haarlem

19 APRIL
Vrijmibo Crown Business Center
Tijd: 17.30 uur
Locatie: Crown Business Center,
A. Hofmanweg 5a, 2031 BH Haarlem.

24 APRIL
Meat & Greet Special edition
Meat & Greet is een initiatief van Wendy Wijnberg (Pasmatch Personeelsdiensten) en Rob Wieleman (Kennemer Business zakennetwerk).
Programma:
17.00 uur: Inloop en aperitief
17.30 uur: Netwerketentje
19.00 uur: Na-koffie
19.30 uur: Finaleavond NH Ondernemingsverkiezing
Meer informatie en aanmelden via de website:
www.kennemerbusiness.nl.

25 APRIL
Polderborrel: JAN© i.s.m. Excelsior
Tijd: 16.30 uur
Locatie: A. Hofmanweg 42,
2031 BL Haarlem

3 MEI
vrijmibo bij Heerensociëteit Vereniging
Netwerkborrel
Tijd: vanaf 17.00 uur
Locatie: Zijweg 1, Haarlem
Voor info: www.beterbusiness.nl

6 MEI
YMKB Haarlem ondernemersborrel
Tijd: 19.30 uur
Locatie: Vigh, Grote Markt 4,
Haarlem

kijk voor de uitgebreide agenda op:
www.goedezaken.nu

COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad & IJmuider Courant
In samenwerking met de partners Horlings Accountants en belastingadviseurs Kamer van Koophandel Köster Advocaten Bedrijf&Samenleving Haarlem en omstreken Sars Personeelsadvies Claassen, Moolenbeek & Partners

 **HORLINGS**
Accountants en belastingadviseurs

 **Köster advocaten**

 **Claassen, Moolenbeek & Partners**
Bedrijfsadvies en bancaire advies
SINCE 1988

 **Sars personeelsadvies**
 **decoalitie**
COMMUNICATIESPECIALISTEN

De Coalitie communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg
Johan Tempelaar
Voor tips, agendapunten en informatie
Jordy Rijnshoeven
Tel 088-824 1278
goedezaken@hdcmedia.nl
www.goedezaken.nu



Arthur Imanse, Joop Laan en Rob Koelman.

Simpel en voor de hand liggend Innovatie in een flesje

In 2012 gingen Rob Koelman, Joop Laan en Arthur Imanse van start met hun bedrijf **3eyes drinkszake BV**, waarmee ze innovatieve 'ready-to-drink' producten op de markt brengen. **Vino Solo bijvoorbeeld, een wijnflesje waarop het glas als schroefdop is aangebracht. Al snel bleek er markt voor te zijn. Onlangs werd zelfs een contract gesloten met de Nederlandse Spoorwegen voor alle 144 stationskiosken.**

'Convenience, gebruikersgemak, is naast kwaliteit het belangrijkste uitgangspunt bij onze producten', vertelt Joop Laan. 'Het idee om met een wijnproduct te komen waarin fles en glas geïntegreerd zijn lijkt simpel en voor de hand liggend, maar toch was het er nog niet. Vino Solo is daarmee ideaal om mee te nemen naar een picknick, het strand of de boot. Maar denk ook aan gebruik op evenementen, of aan minibars in hotels en inflight sales. Zo hebben we net een contract gesloten met een grote luchtvaartmaatschappij voor zonvakanties, specifiek voor onze flesjes met voorgemixte cocktails.'

Rob Koelman: 'Joop en ik kennen elkaar uit de tabaksindustrie, waar we

lange tijd hebben samengewerkt. Die industrie is redelijk vergelijkbaar met de drankmarkt waarin we nu actief zijn, bijvoorbeeld in distributie en marketing. We hebben op voorhand dan ook weinig gedaan aan marktonderzoek en dergelijke. Op basis van onze ervaringen en ons netwerk hebben we het aangedurfd om deze stap te nemen en zijn we vol energie van start gegaan. En al is de praktijk altijd weerbarstiger dan je op voorhand bedenkt, het is toch hard gegaan met ons bedrijf.'

'Met onder meer het NS-contract hebben we de benodigde schaalvergroting bereikt. Wat nu van belang is, is dat we 'merken gaan bouwen'. Imago en verkooplocatie zijn daar belangrijke onderdelen van, die mede bepalen of iets een trend wordt of niet. Verder zijn we ons aan het oriënteren op export, al concentreren we ons momenteel op onze huidige afzetmarkt. We zijn nog een jong bedrijf en moeten zorgen dat we goed kunnen lopen, voordat we gaan rennen. Liever eerst een sterke positie opbouwen in de Randstad, dan dat we perse landelijk of wereldwijd actief zijn.'

 www.drinkszake.nl

Vastgoed- en bestuursrecht Gunning gemist?

Zowel in de private sector als in de publieke sector worden opdrachten steeds meer op basis van aanbesteding gegund aan de marktpartij die economisch het meest voordelig is. Bedrijven die bijvoorbeeld op basis van een privatiseringsovereenkomst jarenlang in opdracht van de overheid werkzaamheden uitvoerden, worden steeds vaker geconfronteerd met het verlies van het contract aan een ander bedrijf door (verplichte) aanbestedingsprocedures. Dit kan grote gevolgen hebben voor een onderneming, zoals banenverlies en zelfs sluiting van het bedrijf. Wat staat u als verliezende inschrijver in een aanbestedingsprocedure dan te doen?

De gunning in een aanbestedingsprocedure verloopt in twee stappen: eerst een voorlopige en vervolgens een definitieve gunning. De inschrijver die zich wil verzetten tegen de voorlopige gunning aan een andere inschrijver dient binnen een termijn van 15 dagen na bekendmaking, de zogenaamde "Alcatel-termijn", (die ook wel wordt aangeduid als "standstill termijn") een procedure te starten. De aanbestedende dienst mag gedurende deze termijn geen overeenkomst sluiten met de winnende inschrijver.

Het aanspannen van een kort geding is de meest voor de hand liggende optie, gezien de spoedeisendheid. De verliezende inschrijver kan zijn bezwaren tegen de beslissing bijvoorbeeld baseren op het gebrek aan transparantie gedurende de procedure, de inschrijvingsvoorwaarden en/of de selectie- en gunningscriteria. In kort geding kan de verliezende in-



Kaoutar Aissaoui

schrijver vorderen dat de opdracht alsnog aan hem wordt gegund of om heraanbesteding verzoeken.

Hoewel de voorzieningenrechter in kort geding een voorlopig oordeel geeft over de zaak, zijn de gevolgen van zijn beslissing feitelijk onomkeerbaar. Immers, indien de rechter oordeelt dat de gunning rechtmatig is, kan de aanbestedende dienst de overeenkomst met de winnende inschrijver sluiten. De opdracht is dan definitief gegund. Gelet op de complexiteit van de materie en de redelijke korte termijn om een procedure aanhangig te maken na de voorlopige gunning, is tijdig juridisch advies derhalve van essentieel belang.

Praktijkgroep Vastgoed- en bestuursrecht
Köster Advocaten
www.kadv.nl

EXTRA GRATIS OVERVALTRAINING IN HAARLEM

Stichting Samen Veilig Ondernemen organiseert naar aanleiding van de overvalreeks in de regio op 17 en 22 april een gratis overvaltraining. Ondernemer en personeel leren in 3 uur tijd hoe zij het beste kunnen handelen tijdens overvalsituaties. Zij leren een overval en de voorbereiding ervan te herkennen. Tijdens de training krijgen de deelnemers tips welke preventieve maatregelen zij zelf kunnen nemen. De gratis training start op beide dagen om 19:00 uur.

Voor wie?

De training bestaat uit een praktijk- en theoriegedeelte en is bestemd voor ondernemers en personeel binnen de detailhandel, winkeliersverenigingen, ketens maar ook dienstverleners en Horeca-ondernemers die dagelijks omgaan met contant geld. De gratis training is ook geschikt voor overvalslachtoffers. Ze krijgen informatie welke hulpinstanties er voor hen zijn, hoe

zij moeten handelen na een overval en hoe ze in aanmerking komen voor Schadefonds Geweldsmisdrijven.

De stichting en het gelijknamige platform www.samenveiligondernemen.nl heeft als doel om criminaliteit voor ondernemers terug te dringen en zo mogelijk te voorkomen. Door middel van veiligheidskeurmerken en door samenwerking tussen lokale ondernemers onderling probeert zij veiligheid tijdens ondernemen te bevorderen.

Woensdag 17 of maandag 22 april 2013.
Tijd: 19:00 uur - 22:00 uur
Inschrijven voor deze of andere trainingen kan via de website: www.samenveiligondernemen.nl/ trainingen

De exacte locatie wordt na inschrijving per e-mail bekendgemaakt.

DOE MEE AAN DE BEDRIJVEN GOLFCOMPETITIE KENNERMERLAND

Wedstrijddagen: 27 mei, 17 juni en 1 juli

Op de banen van Spaarnwoude, Haarlemmermeersche en Houtrak

Teams van twee deelnemers per bedrijf
Kosten: 295 euro (ex. BTW),
inclusief (o.a.) greenfees, borrelen, slotdiner, polo, etc.

Partner: Staalbankiers Haarlem

Sponsors: Wijnimporteur Vinites, Goede Zaken/Haarlems Dagblad, Golfclub Houtrak, Pin High Golftravel, Excelsior Haarlem, Eyecatcher, Pitchfix en restaurant De Haven van Zandvoort.

Aanmelden bij Fred Postma,
06-57778378 of fredpostma@planet.nl

