

12 AGENDA

3 MEI
vrijmibo bij Heerensociëteit Vereniging
Netwerkbijeenkomst. Tijd: vanaf 17.00 uur
Locatie: Zijlweg 1, Haarlem
Voor info: www.beterbusiness.nl

6 MEI
YMKB Haarlem ondernemersborrel
Tijd: 19.30 uur - Locatie: Vihq,
Grote Markt 4, Haarlem

7 MEI
1e Kennemer Goede Doelen Gala
Locatie: Stadsschouwburg Haarlem
Tijd: aanvang 20.15 uur
Kaarten zijn te bestellen via www.theater-haarlem.nl

7 MEI
Ondernemend Hoofddorp Ondernemerscafé
Tijd: 17.00 - 19.30 uur
Locatie: Grand Café Sjapo aan de
Diamantlaan 2
De drankjes zijn voor eigen
rekening; het hapje bij de
borrel wordt u aangeboden door
Schenk Makelaars.
Aanmelden en info: www.
ondernemendhoofddorp.nl

16 MEI
"De zin en onzin van Social Media"
Voor wie? Voor advocaten,
accountants, fiscalisten en
notarissen die actief zijn in
Haarlem, Heemstede, Bloemendaal
en/of Zandvoort.
Tijd: vanaf 15.15 - 17.30 uur
Locatie: Zaamen, Nieuwe Gracht 3 in
Haarlem.
Aanmelden: U kunt zich tot uiterlijk
2 mei aanmelden via:
https://events.rabobank.nl/
haarlem/SocialMedia2013/

16 MEI
Bewust Haarlem Ondernemerscafé
Tijd: van 9.00 tot 11.00 uur
Gratis entree.
Locatie: De Mooie Benjamin
Ged. Oude Gracht 46.

kijk voor de uitgebreide
agenda op:
www.goedezaken.nu

COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave
van Haarlems Dagblad & IJmuider
Courant

In samenwerking met de partners
Horlings Accountants en
belastingadviseurs
Kamer van Koophandel
Köster Advocaten
Bedrijf&Samenleving
Haarlem en omstreken
Sars Personeelsadvies
Claassen, Moolenbeek & Partners

 **HORLINGS**
Accountants en belastingadviseurs

 **Köster** advocaten

 **Claassen, Moolenbeek & Partners**
Bedrijfsrecht en bespaar advies

 **Sars**
personeels
advies **decoalitie**
COMMUNICATIESPECIALISTEN

De Coalitie
communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar
Voor tips, agendapunten en
informatie: Jordy Rijnshoeven
Tel 088-824 1278
goedezaken@hdcmedia.nl
www.goedezaken.nu

Volg ons ook op  

'groter bereik dan tv-programma' Online campagne voeren



Joost Bazelmans

In 2006 startte Joost Bazelmans met **Red Chocolate**, een online communicatiebureau dat zich volledig richt op jongeren. Het bedrijf geeft sites uit en voert campagnes voor een groot aantal bekende bedrijven en merken. Zo verzorgde Red Chocolate prijswinnende campagnes voor onder meer Nivea en Soa Aids Nederland.

Bazelmans verwierf bij de start van zijn bedrijf een licentie om goSupermodel.nl, een online community voor meisjes van tien tot en met zestien jaar, op de Nederlandstalige markt te brengen. 'De eerste campagne die we voerden was voor het merk SiSi', vertelt Bazelmans. 'Meiden met een profiel op goSupermodel konden zichzelf nomineren om kans te maken op de SiSi Supermodelshoot, die werd afgedrukt in een landelijk meidenblad. Daarvoor moesten ze zoveel mogelijk stemmen verzamelen bij vriendinnen, die vervolgens zelf ook weer een profiel aanmaakten. De site kende een piek van 550.000 unieke bezoekers per maand, momenteel zijn dat er zo'n 400.000.'

'Op enig moment wilde een van onze adverteerders ook jongeren bereiken. Toen zijn we ons vanuit de ervaringen als site-uitgever gaan richten op campagnes. Dat is doorgaans effec-

tiever dan banners plaatsen. Zeker voor jongeren die daar haast blind voor zijn geworden, tenzij de banner heel spectaculair en opvallend is. Bovendien kun je met een campagne echt waarde toevoegen voor de gebruikers. Bijvoorbeeld omdat ze er van kunnen leren, er enthousiast van worden of het gewoon gaaf vinden. Om een groot bereik te creëren, maakt Red Chocolate gebruik van zogenaamde influencers: jongeren die dagelijks video's op YouTube plaatsen en een groot aantal volgers hebben. Soms zelfs honderduizenden, waarmee ze een groter bereik hebben dan het gemiddelde tv-programma.'

'Een goed voorbeeld is onze campagne over Veilig Vrijen, waarmee we een Zilveren Effie wonnen. Daarbij mochten jongeren meedenken en -beslissen over hoe de tv-spots er kwamen te zien, bijvoorbeeld in de keuze van teksten, acteurs en opnamelocatie. Er waren tienduizenden jongeren betrokken, die zo ongemerkt allemaal in dialoog waren over het onderwerp veilig vrijen en condoomgebruik. Daarmee was de campagne bij wijze van spreken al geslaagd voordat de spot ook maar een keer was uitgezonden.'

 www.redchocolate.nl

DOE MEE AAN DE BEDRIJVEN GOLFCOMPETITIE KENNERLAND

Wedstrijddagen: 27 mei, 17 juni en 1 juli

Op de banen van Spaarnwoude, Haarlemmermeersche en Houtrak

Teams van twee deelnemers per bedrijf
Kosten: 295 euro p.p. (ex. BTW),
inclusief (o.a.) greenfees, borrelen, slotdiner, polo, etc.

Partner: Staalbankiers Haarlem

Sponsors: Wijnimporteur Vinites, Goede Zaken/Haarlems Dagblad, Golfclub Houtrak, Pin High Golftravel, Excelsior Haarlem, Eyecatcher, Pitchfix en restaurant De Haven van Zandvoort.

Aanmelden bij Fred Postma,
06-57778378 of fredpostma@planet.nl



GoedeZaken VINITES **Excelsior** Haarlem
MEER DAN 110 JAAR | UW GRAFESCH PARTNER

Niels Corver - Daniel Boham

Maandwinnaar Haarlem inc

Veel irritatie was er ontstaan bij Daniel. Op straat aangesproken worden door een fondsenwerver voor het goede doel en dan niet een eenmalige donatie kunnen doen. Juni 2012 werd Daniel door een fondsenwerver op straat aangesproken of hij een goed doel wilde steunen.

Gegrepen door het verhaal en de feiten was Daniel hiertoe bereid. Echter wilde hij niet structureel doneren maar wel een eenmalige donatie doen. Bij de fondsenwerver kon dit helaas niet en Daniel besloot om dit bij thuiskomst alsnog te doen via de website.

Thuis gekomen wist Daniel niet meer om welk goed doel het ging en is de eenmalige donatie uitgebleven. Een gemiste kans. Whydonate, opgericht door Daniel Boham en Niels Corver, springen in op deze behoefte.

Oktober 2012 zijn de twee mannen, tevens zwagers van elkaar, bij elkaar gekomen en heeft Daniel advies gevraagd aan Niels. Whydonate is een mobiele app die gebruikt wordt op je mobiele telefoon om een eenmalige donatie te doen. Dit is voor zowel internationale als lokale non-profit organisaties zoals de kinderboerderij.

Hoe het werkt? Whydonate is een app die je altijd bij je hebt op je mobiele

telefoon. Wanneer je wordt getrickerd door een poster of gesprek kan je gelijk een donatie doen via de app. Wanneer het doel is behaald ontvang je hiervan een bericht.

De non-profit sector reageert enthousiast maar zijn ook wel kritisch. Deze zomer gaan de jongens een pilot starten met tien non-profit organisaties en gaan vanuit daar verder ontwikkelen.

Als maandwinnaars van Haarlem inc worden ze ondersteund met expertise van de verschillende initiatiefnemers. Niels en Daniel gaan zeker gebruik maken van de expertise en kennis die beschikbaar wordt gesteld om met een voorsprong van start te gaan met Whydonate. Hun toekomstdroom is dat Whydonate de mobiele app wordt voor eenmalige donaties.

Haarlem Inc is bedoeld om het ondernemerschap en de lokale economie te stimuleren. Zelf deelnemen aan Haarlem inc, ga naar www.haarleminc.nl en meldt u aan voor uiterlijk de 20e van de maand. Haarlem Inc is een initiatief van Pré Wonen, Rabobank Haarlem en Omstreken, JAN@Accountants, Pot Jonker Seunke Advocaten, Kamer van Koophandel, Hogeschool Inhoudland Haarlem, Haarlems Dagblad, Haarlem105 RTV, MKB-Haarlem en Young MKB Haarlem.



NV HAARLEM OP DINSDAG 21 MEI

De voorjaarseditie van de NV Haarlem is dit keer op dinsdag 21 mei. Niet op de vaste maandag dus. Oorzaak is de aanstaande verbouwing van de Philharmonie die eind mei start. In de komende NV besteden de presentatoren Jaap Sluis en Fred Postma aandacht aan Kuyichi, het in Haarlem gevestigde trendy kledingmerk. Verder komt predikant Ad van Nieuwpoort vertellen over ondernemen en ethiek. Van Nieuwpoort was jarenlang actief op de Amsterdamse Zuidas waar hij met onder andere advocaten en bankiers over zingeving sprak. Bovendien komt het project Figee aan Zee ter sprake, een nieuw Haarlems stadsstrand aan het Spaarne. Architect Hans van Eeden is één van de initiatiefnemers. Hij is nog op zoek naar een enthousiaste horeca-

ondernemer. Verder zijn er de vaste onderdelen zoals de ondernemerswedstrijd Haarlem Inc, de leestip van boekverkoper Daan van der Valk en de column van directeur Jaap Lampe van De Philharmonie.

De muziek wordt verzorgd door de uit Haarlem afkomstige componist/pianiste Myriam Gaasbeek. Zij werd mede bekend door de titelsong van de film 'Ik omhels je met 1000 armen', gebaseerd op het gelijknamige boek van Ronald Giphart.

Inloop op dinsdag 21 mei vanaf 16.30 uur. Daarna van 17.00 tot 18.00 uur de talkshow met aansluitend napraten en borrelen. Entree is gratis maar aanmelden is verplicht via www.nv-haarlem.nl.