

## AGENDA

**11 FEBRUARI**  
**Bites & Business netwerkvond**  
Tijd: 19:00 u.-22:00 u.  
Locatie: Brasserie de Appel - Haarlem  
bitesenbusiness.nl/locaties/haarlem

**11 FEBRUARI**  
**Seminar: goede start met de Belastingdienst**  
Tijd: 13.00-16.00 uur  
Deelname: kosteloos  
Locatie:  
Ondernemersplein Amsterdam  
De Ruyterkade 5- 1013 AA Amsterdam  
www.ondernemersplein.nl

**12 EN 17 FEBRUARI**  
**Seminar: Een eigen bedrijf starten**  
Voor beide dagen tijd:  
14.00-17.00 uur  
Kosten: €50,- per seminar  
Locatie:  
Ondernemersplein Amsterdam  
De Ruyterkade 5  
1013 AA Amsterdam  
www.ondernemersplein.nl

**18 FEBRUARI**  
**Informatieavond Broodfonds**  
Locatie: Officehotel.nl,  
Westergracht - Haarlem  
Geïnteresseerd? Graag dan aanmelden bij info@broodfonds.nl

**19 FEBRUARI**  
**ORAM Winterborrel**  
Tijd: 17.00-19.00 uur  
Locatie:  
Scheepvaartmuseum te Amsterdam  
Geïnteresseerd? dan graag aanmelden  
via oram.nl/oram-winterborrel-2015

**19 FEBRUARI**  
**Businesslounge**  
**Netwerk BtB en MeerBusiness**  
Aanvang : 17.00 uur  
Locatie : Restaurant de Crown,  
A. Hofmanweg 5a te Haarlem  
www.netwerkbttb.nl/agenda

**19 FEBRUARI**  
**De Maatschappij**  
**Afdeling: Haarlem en Meer, Het Gooi**  
Debat: 'De crisis voorbij?'  
Nieuw ondernemen  
Tijd: 17.00-19.00 uur  
Locatie: Restaurant Hout,  
Wagenweg 214, 2012 NM Haarlem  
Voor meer info en aanmelden  
de-maatschappij.nl/CMS/events

## COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad & IJmuider Courant  
In samenwerking met de partners Horlings Accountants en belastingadviseurs Kamer van Koophandel Köster Advocaten Bedrijf&Samenleving Haarlem en omstreken Pro-Act IT



De Coalitie communicatieadviseurs Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar  
Voor tips, agendapunten en informatie: Julie Joustra  
goedezaken@hollandmediacombinatie.nl  
www.goedezaken.nu

Volg ons ook op



## Een hele overgang



Susanne Hietbrink (links) en Marret Kramer

'Je denkt toch niet dat ik in het managementoverleg over de overgang ga praten? Ze zien me aankomen!'. Deze en soortgelijke uitspraken vormen voor Susanna Hietbrink en Marret Kramer de aanleiding om voor professionals een praktische en interactieve lezingreeks op te zetten over de overgang in een breed perspectief.

Hietbrink en Kramer hebben zelf schijnbaar geen moeite om te praten over de overgang. Sterker nog, ze vertellen er vol humor en relativeringsvermogen over en gieren het regelmatig uit van het lachen. Toch is dat niet de standaard, is hun ervaring. 'De overgang is niet echt een taboe, wel een verzwegen onderwerp', vertelt Marret Kramer. 'Terwijl meer dan een derde van het ziekteverzuim onder werkende vrouwen boven de 45 jaar overgangsgerelateerd is. Het is voor het eerst in de geschiedenis dat zoveel vrouwen van onze leeftijd werken. Met daarnaast vaak kinderen in de puber- of jongvolwassenleeftijd en/of bejaarde ouders die mantelzorg nodig hebben.'

'En ondertussen maak je zelf een belangrijke transitie door', vervolgt Susanna Hietbrink. 'Het is een scharnierpunt in het leven, waar elke vrouw mee te maken krijgt. Alleen weet je niet wanneer het begint en

hoe je er 'uit' komt. De overgang heeft een fysieke aanleiding en uit zich fysiek, daarnaast ontstaat er een bezinningsproces. Wat wil ik nog en hoe geef ik vorm aan de rest van mijn werkzame leven? Ook als je geen overgangsklachten hebt, onderga je die transitie. Zeker bij vrouwen die zich daar niet bewust van zijn, of die hun klachten wegstoppen, kan dat leiden tot stress, burn-out of ander langdurig verzuim.'

Kramer: 'We zijn benaderd door een cardioloog die vrouwen op consult kreeg met hartklachten waarvan de symptomen onbekend zijn. Dat dit wel eens een hormonale oorzaak kan hebben, is echt een hele nieuwe gedachte in de medische wereld. Psychotherapeuten die zich hier op hebben toegelegd, hebben we nog niet kunnen vinden. Er valt op dit gebied nog een wereld te winnen, zeker vanuit het oogpunt van duurzame arbeidsinzet. We hopen dat we het debat over dit onderwerp aan kunnen zwengelen.'

De lezingenreeks bestaat uit vijf bijeenkomsten, waarvan de eerste op donderdag 19 februari plaatsvindt in Het Seinwezen in Haarlem.

Meer informatie en aanmelden: [www.werkendeweg.nl](http://www.werkendeweg.nl).

## ZES PITCHERS VOOR DE JURY

De jury heeft zes ondernemers genomineerd voor de Haarlemse Ondernemers Prijs 2015. Deze zes zullen op dinsdag 17 februari in een pitch-bijeenkomst strijden om de drie finaleplekken. Het zijn vijf mannen en één vrouw. Hun gemiddelde leeftijd is 39 jaar en ze zijn gemiddeld elf jaar ondernemer. Hun bedrijven zijn allemaal in Haarlem gevestigd (één heeft een nevenvestiging in Göteborg, Zweden en één in Brussel). Ze zijn actief in de branches: verkoopstyling, reizen/cadeaus, metaalbewerking, webretail, beveiliging en design/evenementen.

De omvang van hun bedrijven varieert van 1 tot en met 120 werkzame

personen. Dit zijn de namen van de zes Haarlemse ondernemers die zijn genomineerd: Tim Várdy (Timon Enterprise), Peter Hoes (Alpha Security), Peter Blaas Van den Beemt (Perfectly Basics), Nick Stals (Brookerzzz), Kirsten Slager (House of Kiki) en Dennis Abels (Avek Haarlem). Slechts drie van hen mogen door naar de spannende finale-avond met feestelijke prijsuitreiking op donderdagavond 12 maart in de Lichtfabriek. De organisatie verwacht meer dan 200 gasten bij dit unieke zakenevenement.

Meer informatie en tickets via de website. [www.haarlemseondernemersprijs.nl](http://www.haarlemseondernemersprijs.nl).

## Geanimeerd jaardiner van BeterBusiness Haarlem-IJmond



John Beeren (Restaurant de Bokkedoorns) en Simon Paagman (BeterBusiness). Foto: Onno Middelkoop

In aanwezigheid van de heer J.W. Remkes, Commissaris van de Koning, burgemeesters uit de regio Haarlem-IJmond en de leden van de Raad van Aanbeveling van BeterBusiness Haarlem-IJmond, werd op 21 januari jl. het jaarlijks diner gehouden, dat plaatsvond in de bijzondere ambiance van Restaurant de Bokkedoorns in Overveen.

Verder was eveneens de dit jaar tot de Raad toegetreden Bruno Giebels (Industrie Kring Haarlem) aanwezig. Ook was er een speciaal welkom voor de voorzitter Ton van der Scheer en voor bestuurslid Leen Wisker van de OV IJmond. Zoals bekend bekrachtigden OV IJmond en BeterBusiness Haarlem-IJmond op 1 december 2014 een samenwerkingsovereenkomst.

### Speerpunten 2015

Bestuurders en ondernemers tonen zich gematigd optimistisch. Als de voortekenen niet bedriegen zal het een spannend en uitdagend jaar worden met hopelijk een verder herstel van de economie. De huidige tijd vraagt om voortdurende aanpassing en innovatie. Het gaat om groeien en verjongen en bovendien is 'beter worden' ook een kwestie van 'investeren en leren'; de speerpunten van BeterBusiness in 2015.

De slogan van BeterBusiness 'Samen Sterk' is ook in het afgelopen jaar succesvol gebleken. Het regionale platform werd vanuit diverse invalshoeken gecompimenteerd voor haar inzet en succes. In het regionale platform Haarlem-IJmond is ook dit jaar opnieuw, en eens te meer duidelijk

geworden dat kwaliteit excelleert boven kwantiteit. Dat de dynamiek tussen bestuurders en ondernemers, verenigd in dit platform, uniek is, werd alom bevestigd.

Iedereen wenste elkaar een gezond en succesvol 2015 met nog betere businessmogelijkheden. Het is het doel van BeterBusiness om de samenwerking met Haarlem en de regio IJmond en haar bestuurders, gezamenlijk tot een succes te maken. Actieve deelname aan dit platform is in dit kader dan ook zeer van belang.

De bijeenkomst was weer een perfect voorbeeld van de strategische samenwerking die BeterBusiness voorstaat. Het samenzijn in de sfeervolle ambiance was bijzonder geanimeerd en succesvol hetgeen mede te danken was aan de goede samenwerking van een aantal BeterBusiness-partners. Zo verzorgde en serveerde Restaurant de Bokkedoorns een uitstekend diner, zorgde Hans Moolenaar Wijnkoperij voor selecte wijnen en fêterde aan het eind van de bijeenkomst Van der Storm Relatiegeschenken alle aanwezigen op een bijzondere attentie.

BeterBusiness stelt ook u in 2015 in de gelegenheid om via bijeenkomsten bij de partners in de IJmond als ook in Haarlem veelvuldig in contact te komen met nieuwe relaties. Mocht u ook willen deelnemen en partner willen worden mail dan naar info@beterbusiness.nl of neem contact op met Simon Paagman (06) 12939386. Ook kunt u zich via de site [www.beterbusiness.nl](http://www.beterbusiness.nl) inschrijven op de maandelijkse (gratis) nieuwsbrief.



Na het uitbrengen van een toast werden er vele zakelijke mogelijkheden met elkaar besproken. Foto: Onno van Middelkoop.