

10, 12 EN 26 SEPTEMBER

**Seminar Pensioen & HR**  
Horlings Accountants & Belastingadviseurs B.V.

10 en 12 september:  
Locatie: Heemstede  
Tijd: 15.00-18.00 uur

26 september  
Locatie: Amsterdam  
Tijd: 15.00-18.00 uur  
Meer info en aanmelden:  
www.horlings.nl  
seminars@horlings.nl

17 SEPTEMBER

**IJmond vooruit**  
Financiering en innovatie  
oor mkb'ers in de maakindustrie  
Kennemer Theater (kleine zaal),  
Kerkplein 1, 1941 HD in Beverwijk.  
Van 18.00 - 21.30 uur.

Start officiële programma om 18.30  
uur. Wilt u de bijeenkomst van  
'IJmond vooruit' op 17 september  
bijwonen, meld u dan aan via www.  
kvk.nl/ijmondvooruit. Hier vindt u  
ook het volledige programma

23 SEPTEMBER

**NV Haarlem**  
Een bijzondere aflevering van de  
NV Haarlem staat er op het program-  
ma. De door Fred Postma en Jaap  
Sluis gepresenteerde talkshow voor  
en door ondernemers speelt zich  
dit keer af in de geheel verbouwde  
Grote Zaal van de Philharmonie.  
Onderwerpen zijn onder meer de  
gang van zaken rondom een  
faillissement. Twee gespecialiseerde  
advocaten, een bedrijfsadviseur en  
een deskundige van de Rabobank  
zullen er meer over vertellen. Isaura  
en Danielle van Pure Cosmetics in  
het Raaks gebied zijn twee jonge  
succesvolle ondernemers. Wat  
vormt de basis van hun succes?  
Ook de nieuwe voorzitter van de In-  
dustrie Kring Waarderpolder Bruno  
Giebels komt zich voorstellen.  
En dan is er natuurlijk nog een mooi  
muzikaal intermezzo.  
Aanmelden voor de NV Haarlem  
kan via de site www.nv-haarlem.nl.

26 SEPTEMBER

**Polderborrel bij HELDERGROEN**  
De kracht van positioneren in de  
crisistijd.  
Fanny Blankers Koenplein 1,  
Haarlem

Kijk op [www.goedezaken.nu](http://www.goedezaken.nu) voor  
meer agendapunten

COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave  
van Haarlems Dagblad & IJmuider  
Courant  
In samenwerking met de partners  
Horlings Accountants en  
belastingadviseurs  
Kamer van Koophandel  
Köster Advocaten  
Bedrijf&Samenleving  
Haarlem en omstreken

 **HORLINGS**  
Accountants en belastingadviseurs  
 **Köster advocaten**  
 **decoalitie**  
COMMUNICATIESPECIALISTEN

De Coalitie  
communicatieadviseurs  
Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar  
Voor tips, agendapunten en  
informatie: Jordy Rijnshoeven  
Tel 088-824 1278  
goedezaken@hdcmedia.nl  
www.goedezaken.nu

Volg ons ook op  

## Wachten op betere tijden



Dick Freling

**Het bedrijfsleven in deze regio wacht op betere tijden. Dat blijkt uit de resultaten van de conjunctuur enquête (COEN), die door de Kamer van Koophandel in samenwerking met het CBS elk kwartaal wordt afgenomen. In het tweede kwartaal vertoonde de enquête nog enkele lichtpunten. Die zijn echter niet scherper geworden. De resultaten vallen mij enigszins tegen. Zeker in vergelijking met het vorige kwartaal. Vooral de verwachting van ondernemers over de omzet stemmen mij niet vrolijk", aldus Dick Freling van de afdeling Regiostimulering van de Kamer van Koophandel.**

Opvallend in deze COEN enquête zijn de tegenstellingen. Ondernemers hebben geen eenduidige mening als het om verwachtingen gaat. Aan de

ene kant is er het beeld dat de economie verder uit het dal klimt, aan de andere kant duikt de omzetverwachting weer in de min en blijven de resultaten bij de investeringen en de personeelssterkte sterk negatief. Daartegenover staat weer dat de winstgevendheid een stuk minder negatief wordt beoordeeld en de kansen op de Europese en mondiale markten gunstig worden in geschat.

### Te veel winkels

Volgens Dick Freling laten de COEN resultaten zien dat het zware weer voor ondernemers in deze regio blijft aanhouden en dat men nog steeds met smart wacht op betere tijden. "Dat geldt zeker voor ondernemers die zich richten op de binnenlandse markt. Er staat ons een nieuwe bezuinigingsronde te wachten. Mede daardoor blijft de binnenlandse consument de hand op de knip houden met alle gevolgen van dien. Kijk maar naar de omzetten in de detailhandel. Die sector staat sterk onder druk. Er zijn te veel winkels voor te weinig consumenten mede door de groei van de aankopen via internet. We zien dus aan de ene kant positieve exportverwachtingen en aan de andere kant dalende omzetverwachtingen. Het totaalbeeld blijft daarmee allesbehalve geruststellend. Pas als het brede segment in het bedrijfsleven vertrouwen krijgt in de economie kunnen betere tijden echt aanbreken."



## ARTHUR VAN DIJK NIEUWE VOORZITTER ADAMAS INLOOPHUIS



Arthur van Dijk

**Arthur van Dijk is vanaf 1 januari 2014 de nieuwe voorzitter van het Adamas Inloophuis. Arthur neemt op 3 september na tien jaar afscheid als wethouder van de Ge-**

**meente Haarlemmermeer en wordt de nieuwe voorzitter van Transport en Logistiek Nederland (TLN).**

Arthur van Dijk was als wethouder verantwoordelijk voor de portefeuilles economie, cultuur en Schiphol. Hij heeft zich in al die jaren laten zien als zeer betrokken bij de gemeente Haarlemmermeer, de regio daaromheen en haar inwoners en ondernemers. 'Ik heb het Adamas Inloophuis altijd een warm hart toegedragen en kijk er naar uit om vanaf 1 januari voorzitter te worden. Binnen deze organisatie kan ik mijn kennis en netwerk inzetten en daarmee helpen

## Vrolijk netwerken op het strand



Een welkomstdrankje bij Rapa Nui. De Beach Borrel wordt mede mogelijk gemaakt door 27 eventpartners, allemaal vooraanstaande ondernemers en bedrijven in de regio.

De Beach Borrel van Kennemer Business zakennetwerk trok 270 (!) gasten naar strandpaviljoen Rapa Nui in Zandvoort. Allemaal ondernemers en directeuren van bedrijven die het nieuwe zakenseizoen wilde starten met slim en gezellig netwerken. De Beach Borrel met het BBQ Buffet maakten dat de zakenmensen weer even konden bijpraten na de zomervakanties. De organisatie bood met Speeddating bovendien een uur netwerken voor het leggen van nieuwe businesscontacten. Na een uur Speeddating kent elke deelnemer 16 nieuwe ondernemers en directeuren! Deze vijfde editie van de Beach Borrel (altijd op de laatste maandag van augustus) had natuurlijk prachtig,

zonnig weer. Zakennetwerk Kennemer Business biedt open netwerk-bijeenkomsten voor zakelijk Kennemerland. De Beach Borrel is een van de drie grote evenementen (naast een aantal kleinere). De Beach Borrel was eerder bij Mango's Beachbar (2x), Republiek Bloemendaal en PlaZand. Dit jaar was Rapa Nui het gastbedrijf voor het evenement. De Beach Borrel trok altijd al meer dan 200 gasten, maar het aantal van 270 gasten is de hoogste score van alle vijf edities. Het wordt niet voor niets "de Vrolijkste start van het nieuwe zakenseizoen" genoemd. De fotoreportage en een korte filmimpresie staan op [www.kennemerbusiness.nl](http://www.kennemerbusiness.nl).



Wat is er vrolijker dan netwerken in goed gezelschap op het strand onder een prachtige zomerzon? De Beach Borrel heeft het allemaal.

een verschil te maken voor mensen met kanker en hun naasten. Het is belangrijk voor me om ook op deze manier maatschappelijk bij Haarlemmermeer betrokken te blijven', aldus Arthur van Dijk.

Op 1 januari neemt Arthur van Dijk het stokje over van Bab van Groenigen, die de functie vanaf de oprichting van het inloophuis in 2007 heeft vervuld. 'Ik ben dankbaar en zeer gerust dat ik het roer in handen mag gaan geven van Arthur van Dijk. Zijn enorme netwerk, bestuurlijke kwaliteiten en het warme hart dat hij Adamas toedraagt geven mij de overtu-

ging dat de fundamenten voor de toekomst aanzienlijk zijn versterkt', aldus Bab van Groenigen.

'We zijn Bab ontzettend dankbaar voor alles wat hij de afgelopen jaren voor Adamas heeft gedaan. Hij is niet alleen bijna zeven jaar voorzitter geweest van ons bestuur maar was ook onderdeel van de initiatiefgroep. In al die jaren heeft hij een belangrijke bijdrage geleverd aan het huis dat er vandaag de dag staat. We gaan hem als rots in de branding van de organisatie enorm missen', aldus Nicky Westerhof, coördinator van het Adamas Inloophuis.