

14 JANUARI

## Workshop Netwerken Kennemer Business

Locatie: Zaamen te Haarlem  
Meer info: kennemerbusiness.nl/  
evenementen

15 JANUARI

## Seminar Een eigen bedrijf starten Kamer van Koophandel

Tijd: 9:30 – 12:30 uur  
Locatie: De Ruyterkade, Amsterdam. Meer info en inschrijven: www.kvk.nl

16 JANUARI 2016

## OV IJmond Nieuwjaarsgala OV IJmond

Tijd: 17:00 – 23:30 uur  
Locatie: Landgoed Duin & Kruidberg Santpoort-Noord. Informatie en inschrijven: www.ovijmond.nl

19 JANUARI

## Kringbijeenkomst MoveOn MRA

Tijd: van 9.30 tot 12.00 uur.  
Locatie: Crown Business Center te Haarlem. Voor meer info: www.waarderpolder.nl

21 JANUARI

## Nieuwjaarsborrel & Trend Update Netwerko23 en YMKB Haarlem

Gast spreker: Sander Duivenstein leden en niet-leden welkom!  
Tijd: 19.00-22.00 uur.  
Voor meer info en locatie: www.meetup.com/Netwerko23/

25 JANUARI 2016

## Nieuwjaarsreceptie Ondernemend Hoofddorp

Locatie: Jopenkerk Hoofdweg 774 Hoofddorp  
Info en inschrijven: www.ondernemendhoofddorp.nl

25 JANUARI 2016

## Meat & Greet Winter editie Kennemer Business

Tijd: 15:30 – 19:00 uur  
Locatie: Seymour Brasserie-Bar, Haarlem  
Meer info en inschrijven: www.kennemerbusiness.nl

27 JANUARI

## Masterclass Meldplicht datalekken MKB Haarlem

Tijd: 16:30 – 19:00 uur  
Locatie: Köster Advocaten Dreef 22 – Haarlem  
Meer info: www.mkb-haarlem.nl

## COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad & IJmuider Courant

In samenwerking met de partners Horlings Accountants en belastingadviseurs Kamer van Koophandel Köster Advocaten Bedrijf&Samenleving Haarlem en omstreken Pro-Act IT



De Coalitie communicatieadviseurs Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar  
Voor tips, agendapunten en informatie: Julie Joustra goedezaken@hollandmediacombinatie.nl  
www.goedezaken.nu

Volg ons ook op



## HOP is echte ondernemersprijs



De HOP-jury 2016 (v.l.n.r.): Margot Span (voorzitter), Pieter van der Spek, Jeltje de Vries, Johan Sloesen, Patrick van der Leelie, Peter Kroon en Tim Várdy. Foto: René Vervloet

Donderdag 24 maart wordt in de Lichtfabriek voor de derde keer de Haarlemse Ondernemers Prijs (HOP) uitgereikt. Ondernemers kunnen zich tot en met donderdag 4 februari aanmelden of worden voorgedragen. Een deskundige, onafhankelijke ondernemersjury bepaalt na een aantal sessies welke drie ondernemers zich voor de finaleavond plaatsen. Uit de drie finalisten wordt de Haarlemse ondernemer van het jaar 2016 gekozen.

De HOP is een echte ondernemersprijs. De ondernemer staat (in de context van zijn of haar bedrijf) centraal. De bedrijfsactiviteiten van de kandidaat moeten zich binnen de grenzen van de gemeente Haarlem afspelen. De jury 2016 bestaat uit een mix van jonge en ervaren ondernemers plus een vertegenwoordiger van het beroeps- en ondernemersonderwijs. Margot Span van Köster Advocaten is de nieuwe juryvoorzitter. Zij volgt Bruno Giebels op die de eerste twee edities van de HOP de voorzittershamer hanteerde. Timon Várdy van Timon Enterprise (winnaar 2015) is dit jaar ook jurylid, net als

bijvoorbeeld Jeltje de Vries, de vierde generatie van H. de Vries Boeken.

### Pitch, check, bezoek, film en finale

Na het sluiten van de aanmeldtermijn maakt de jury een voorselectie. Er worden uit alle kandidaten zes ondernemers genomineerd. Zij zullen zich via een individuele, besloten pitch aan de jury presenteren. Uit deze zes ondernemers kiest de jury de drie finalisten. Deze drie ondernemers krijgen een bedrijfsbezoek, er wordt een filmpje gemaakt en de accountant in de jury voert vertrouwelijk een financiële check uit. Kandidaat en bedrijf moeten financieel gezond zijn.

Dat de HOP inmiddels is uitgegroeid tot de belangrijkste ondernemersprijs van Haarlem blijkt wel uit het feit dat de veertig partners (bedrijven, gemeente Haarlem, ondernemersverenigingen, Haarlem Marketing, onderwijs, etc.) die het evenement vorig jaar mede mogelijk maken, ook in 2016 van de partij zijn.

Aanmelden/voordragen via de site [www.haarlemseondernemersprijs.nl](http://www.haarlemseondernemersprijs.nl)

## MEAT & GREET WINTEREDITIE BIJ SEYMOUR



Elke ondernemer, directeur en professional moet zakelijk netwerken. Dat kan op heel veel momenten en plekken, maar hoe kies je de beste? Meat & Greet is een succesvolle manier om nieuwe businesscontacten leggen. Informeel, kleinschalig en effectief. Speeddating (na enige uitleg) en daarna een netwerkentje. Deze Meat & Greet netwerkbijeenkomst is de eerste van het nieuwe jaar van Kennemer Business zakennetwerk.

Onder de slogan Connecting Business worden in 2016 bijna tien bijeenkomsten georganiseerd. Deze zijn open toegankelijk voor zakenmensen. Meat & Greet Winter is op maandag 25 januari bij Seymour Brasserie-Bar in Haarlem. Informatie en aanmelden via de website (geen vrije inloop).

[www.kennemerbusiness.nl/](http://www.kennemerbusiness.nl/)  
evenementen.

## U mag dit niet gelezen hebben

De oudejaarsconference van Herman Finkers was zeker om te lachen. Maar niet alle werkgevers stellen het op prijs als u de uitzending nog eens terugkijkt onder werktijd. Wat gegarandeerd net zo op uw lachspieren werkt is de gemiddelde disclaimer onder een e-mail. Als u er een ontvangt, lees 'm op een onbewaakt moment eens heel rustig door.

Allereerst de plek waar een disclaimer te lezen is. Onderaan het bericht! En dan een zin met de strekking dat ik het niet had mogen lezen om een bepaalde reden. Dat is toch om te gieën! Alsof je iemand een brief stuurt in een mooie enveloppe. Met onderaan de brief: u had de enveloppe niet mogen openen. Stuur 'm dan niet!

Maar dan de inhoud. "Dit bericht kan vertrouwelijke informatie bevatten en/of informatie die is beschermd door een beroepsgeheim." De verzender heeft blijkbaar geen idee wat hij verzonden heeft, want ik mag zelf gaan uitzoeken of het vertrouwelijk is. En van zijn ambacht kun je niet op aan. Hij heeft namelijk geen idee of het onder een beroepsgeheim valt. Geestig, niet?

"Dit bericht is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde. Indien u niet de geadresseerde van dit bericht bent, verzoeken wij u dit direct aan de verzender van dit bericht te melden en dit bericht te vernietigen zonder van de inhoud kennis te nemen."

## Boegbeeld Bernt

Je komt ze in het bedrijfsleven en openbaar bestuur gelukkig nog steeds tegen: boegbeelden. Leidinggevenden die vakwerk afleveren. Jaar na jaar. Soms op het saaie af. Maar o zo effectief. Vaak ligt goede een communicatie ten grondslag aan hun (boeg)beeldvorming. Zoals in het geval van de Haarlemse burgemeester Bernt Schneiders en industrieel ondernemer Wim van der Leegte die beiden dit jaar vertrekken.

Een boegbeeld geeft smoel aan een schip. Afbladderende verf of rottend hout zijn uit den boze. Je moet niets op boegbeelden aan kunnen merken. Maar in leidinggevend Nederland blijken ze nogal eens een blok aan het been te zijn. Ze leven in een wonderlijke waanwereld, maken er een bende van en begrijpen niet dat daar rumoer over ontstaat. Als ze al communiceren, is het defensief en met een verongelijkte ondertoon. Het ligt aan een ander (vooral de media) en de hand in eigen boezem steken is zeker geen usance.

Echte boegbeelden werken anders. Die leggen hun oor te luisteren, hebben een brede blik, verstaan de kunst van het zwijgen, kennen



Sander van den Broek

Lees die maar eens een paar keer door. Wie verzint zo iets? "Het is niet toegestaan de inhoud van dit bericht te kopiëren en/of onder derden te verspreiden." Zeg eens eerlijk... stuurt u wel eens een e-mail door? Echt? Echtwaar? Schandalig!

Disclaimer: als u zich op enige wijze aangesproken voelt omdat onder uw mail een disclaimer prijkt, dan had u deze column niet mogen lezen. Daarnaast is de auteur geen jurist, noch heeft hij de intentie u op enige wijze te adviseren. Enige schade als gevolg van buikpijn van het lachen door het lezen van enige voetnoot in een toekomstig e-mailbericht, is niet voor rekening van ondergetekende. ;-)

Sander van den Broek  
Directeur Buildnet Webservices  
Buildnet Webservices BV  
Kinderhuisingel 126  
2013 AW Haarlem  
[www.buildnet.nl](http://www.buildnet.nl)



Jaap Sluis. foto Anke van der Meer

hun klassiekers, zijn dwingend als het moet en omringen zich met voldoende tegensprekers. En héél belangrijk: ze weten exact wat in de communicatie hun bandbreedte is. Niet te ver voor de troepen uit en nooit te laat of nietszeggend. Ze communiceren subtiel en stabiel. Niet opgewonden of oververhit. Gedoseerd. Doelmatig en authentiek. Jaar na jaar.

Bernt Schneiders en Wim van der Leegte deden het ieder op hun eigen manier. Haarlem en VDL plukten er de vruchten van. Ik wens ons verwarde land in 2016 veel van zulke boegbeelden toe.

Jaap Sluis is partner van  
communicatieadviesbureau  
De Coalitie in Haarlem