

12 AGENDA

14 OKTOBER

Jong Management

Algemene Leden Vergadering

Tijd: 18.15-20.00 uur

Locatie: Start Up Meeting Point

Grote Houtstraat 5 - Haarlem.:

www.w.haarlem.jongmanagement.nl

15 OKTOBER

MeerBusiness Haarlem-IJmond

Award "Erkenning voor onderscheidend ondernemerschap"

Gastspreker bij het event is Martijn

Aslander, Haarlems ondernemer en

life-hacker

Locatie: Crown Business Center

Hofmanweg 5a, Bedrijventerrein

Waarderpolder, duurt van 17.00 tot

22.00 uur. Iedereen kan het gratis

bijwonen na aanmelding

via www.haarlembusinessawards.nl.

21 OKTOBER

Pubquiz

Young MKB Haarlem

Tijd: 20:00 tot: 23:30

Locatie: Rabobank Start-Up,

Grote Houtstraat 5 - Haarlem

youngmkbhaarlem.nl

27 OKTOBER

Rabobank Nederland

Cybercrime, bijeenkomst met Peter

R. de Vries

Tijd: 15:30 tot: 19:00

Locatie: Pathé Theater Haarlem

en Jopenkerk Haarlem

Voor meer info:

communicatie@haarlem.rabobank.nl.

27 OKTOBER

Ondernemerscongres

Ondernemen zonder grenzen!

Tijd vanaf 15.30-22.00 uur

Locatie: Kleine Zaal van Schouwburg

De Meers te Hoofddorp

Inschrijven via:

www.aanmelder.nl/haarlemmer-

meersondernemerscongres 2015

29 OKTOBER

Bitterballenborrel

Crown Businesscenter Haarlem

Tijd: 17.00-20.00 uur

A. Hofmanweg 5

2031 BH Haarlem

Voor meer info:

bitterballenborrel.nl

COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad & IJmuider Courant

In samenwerking met de partners

Horlings Accountants en

belastingadviseurs

Kamer van Koophandel

Köster Advocaten

Bedrijf&Samenleving

Haarlem en omstreken

Pro-Act IT



De Coalitie

communicatieadviseurs

Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar

Voor tips, agendapunten en

informatie: Julie Joustra

goedezaken@

hollandmediacombinatie.nl

www.goedezaken.nu

Volg ons ook op



Van onderzoek naar dialoog



Jacqueline van der Gracht (links) en Janet Moltmaker (rechts)

Innovatie en het verbeteren van producten en diensten beginnen met het verwerven van customer insights. Die gedachte bracht Janet Moltmaker en Jacqueline van der Gracht er toe om een app te ontwikkelen waar consumenten en merken bij elkaar komen: Mydialogues.

'We zijn hiermee gestart vanuit ons beider geloof dat de interactie tussen bedrijf en consument zóveel beter kan', vertelt Janet Moltmaker. 'We zijn allemaal consument en weten daardoor hoe teleurgesteld je raakt als een bedrijf of product niet aan je verwachtingen voldoet. En wat het doet als je verwachting juist overtroffen wordt. Bedrijven kunnen met de feedback van consumenten een beter product neerzetten. Maar traditionele vormen van marktonderzoek zijn kostbaar en tijdrovend. Terwijl de techniek van vandaag de dag het mogelijk maakt om het voor consumenten leuker en sneller te maken om te reageren.'

'Bovendien ervaren wij een bepaalde surveymoeheid', vervolgt Jacqueline van der Gracht. 'Mensen worden overspoeld met onderzoeken en enquêtes die in 'slechts 5 minuten' zijn in te vullen, maar waarin je na een kwartier vastloopt. Ook merk je als

consument niet wat er met jouw mening wordt gedaan en krijg je vaak niets terug voor je inspanning. Via Mydialogues kun je direct terugkoppeling geven op het onderzoeksresultaat. Ook krijgen gebruikers geld voor elke vraag die ze beantwoorden. Gebruikers bepalen zelf welke informatie ze delen, en met wie. Wel verzamelen we een aantal algemene demografische gegevens als leeftijd of geslacht, zodat bedrijven een specifieke doelgroep kunnen selecteren.'

Moltmaker: 'MyDialogues gaat uit van snelle en korte contacten. Stel, tijdens een vergadering komt er een vraag op, dan push je die meteen en nog voor het einde van de vergadering kun je de resultaten daarvan presenteren. Zo kun je je 'gut feeling' checken of je propositie toetsen. Je kunt ook denken aan een peiling of enquête tijdens een event. Of juist na afloop, waarbij je een x aantal minuten nadat je de eventlocatie hebt verlaten evaluatievragen krijgt. 'De markt' is een goede voedingsbron voor informatie waar je je mee kunt verbeteren, dus het is belangrijk dat je daar af en toe de thermometer insteekt.'

business.mydialogues.com

Praktijkgericht beter netwerken

Een beetje theorie, maar meer nog praktijksituaties. Zelfs aan rollenspellen valt niet te ontkomen. Door de Workshop Netwerken wordt je beslist handiger in zakelijk, live netwerken. De workshop van Kennemer Business zaken netwerk is kleinschalig (maximaal 15 deelnemers), interactief en praktijkgericht. Trainer is Rob Wieleman, bekend van presentaties, workshops en trainingen

netwerken. Op dinsdag 27 oktober is de volgende workshop. Deze is op basis van open inschrijving, dus met deelnemers uit allerlei branches en beroepsgroepen. Let op: het is een workshop voor de deelnemers, geen open netwerkkoffie.

Info en aanmelden:
www.kennemerbusiness.nl/
evenementen



De vraag is natuurlijk niet hoeveel visitekaartjes je scoort, maar wat je er mee doet (foto: Reinder Weidijk)

Nieuw regime jaarrekeningen voor kleine ondernemingen en micro-entiteiten

Welke gegevens u in uw jaarrekening moet vermelden, hangt af van de grootte van uw bedrijf. Ondernemingen zijn ingedeeld in drie bedrijfsklassen: klein, middelgroot of groot. Het ziet er naar uit dat ondernemingen voor het einde van dit jaar aan nieuwe eisen moeten voldoen. Hierdoor kan uw onderneming in een andere bedrijfsklasse terecht komen. Voor kleinere ondernemingen kan dit in veel gevallen leiden tot verlichting van administratieve lasten.

Aanpassing grensbedragen

De nieuwe wetgeving wordt waarschijnlijk voor het einde van dit jaar van kracht. Het kan leiden tot vrijstellingen en daardoor tot administratieve lastenverlichting. Dat is het gevolg van veranderingen van bepaalde criteria welke leiden tot andere grensbedragen.

Regime micro-entiteiten

De introductie van het regime voor micro-entiteiten is ook een wijziging die veel vennootschappen gaat raken. De 'micro-entiteit' heeft ten opzichte van de ondernemingen die onder het kleine regime vallen meer vrijstellingen voor het opmaken van de jaarrekening en de te deponeren stukken, zoals het opnemen van toelichtingen in deze stukken.

Aardverschuiving

Bij aanneming van deze wetsvoorstellen zullen ca. 29.000 vennootschappen onder het nieuwe regime kleine ondernemingen vallen en circa 2.500 'middelgrote' vennootschappen worden 'klein'. Van de huidige 681.000 kleine ondernemingen (BV's) in Nederland zijn straks 654.000 aan te merken als Micro-entiteit. Men zou het een aardverschuiving kunnen noemen in de wettelijke definitie voor kleine(re) ondernemingen.



Jan Maarschalk

Belang voor de praktijk

Voor een grote groep van de huidige kleine ondernemingen is dit dus van belang. Doelstelling is het verlagen van de administratieve lasten. Door de sterke vereenvoudiging van de jaarrekening die nog wel steeds zo blijft heten, komt de vraag op of er nog wel sprake is van een financieel overzicht. Door het ontbreken van de toelichting wordt niet meer voldaan aan de wettelijke definitie van een financieel overzicht. Voor uw accountant geldt dat hierdoor het afgeven van een samenstellingsverklaring bij dergelijke jaarrekeningen niet meer nodig zal zijn.

Bent u voornemens om gebruik te maken van één of meer van de vrijstellingen als het wetsvoorstel definitief wordt aangenomen. Dan raden wij u aan dit te bespreken met uw accountant of neem contact met ons op.

HORLINGS, meer dan cijfers

HORLINGS Accountants en Belastingadviseurs

Heemstede - Amsterdam

www.horlings.nl

WORKSHOP NETWERKEN

27.10.2015
Zaamen
Haarlem



www.kennemerbusiness.nl/evenementen