

16 JUNI
Bijeenkomst Velsertunnel in Velsen Zuid IJmond Bereikbaar en Rijkswaterstaat
Tijd: vanaf 15.30 uur-18.30 uur
Locatie: Telstar Stadion, M. van Houtenlaan 123, 1982 EK Velsen-Zuid.
Meer info: www.ijmondbereikbaar.nl

17 JUNI
Netwerk- en Haringparty Meerbusiness Haarlemmer & Schiphol
Gastspreker Generaal b.d. van Uhm
Tijd vanaf: 16.05 uur
Locatie: Claus Event Center, Bosweg 19 te Hoofddorp
Aanmelden via:
Haarlemmeer.meerbusiness.nl

17 JUNI
Vrienden van Kinheim
Algemene Jaarvergadering en na afloop Haring Happen
Aanvang 17.00 uur
Locatie: 'The Backstop', Pim Mulier Honkbalstadion
www.corendonkinheim.nl

17 JUNI
OV IJmond Haringparty
Tijd: 16.00-18.00 uur
Locatie: Vishal D aan de Halkade in IJmuiden
www.ovijmond.nl

18 JUNI
Jong Management Haarlem Bedrijfsbezoek EvoSwitch
Tijd: 16.00-18.00 uur
Locatie: J.W. Lucasweg 35, 2031 BE Haarlem
www.haarlem.jongmanagement.nl

18 JUNI
MKB Haarlem MKB Masterclass Ontbijt:
De wet gaat op de schop!
JAN© praat je bij!
www.mkb-haarlem.nl

22 JUNI
NV Haarlem Talkshow
o.l.v. Fred Postma en Jaap Sluis
Inloop 16.30 uur: aanvang 17.00 uur
Locatie: Philharmonie Haarlem Lange Begijnestraat 11, 2011 HH Haarlem
Voor info en aanmelden (verplicht) via www.nv-haarlem.nl

22 JUNI
Netwerk BtB/ Meerbusiness Haarlem-IJmond
Ondernemersdiner bij Restaurant 139 te Heemstede
Voor meer info en aanmelding Haarlem.meerbusiness.nl

COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad & IJmuider Courant
In samenwerking met de partners Horlings Accountants en belastingadviseurs Kamer van Koophandel Köster Advocaten Bedrijf&Samenleving Haarlem en omstreken Pro-Act IT



De Coalitie communicatieadviseurs Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar
Voor tips, agendapunten en informatie: Julie Joustra goedezaken@hollandmediacombinatie.nl
www.goedezaken.nu

Volg ons ook op



Riviercruisevaart heeft wind in de zeilen



De Europese markt voor riviercruisevaart groeide in 2014 met ruim dertig procent. Nederland speelt een belangrijke rol in de riviercruisevaart, toeristen uit allerlei landen meren aan in diverse Hollandse steden. Ook Haarlem pikt na de oplevering in 2012 van de grote aanlegkade in Haarlem-Noord een belangrijk graantje mee. Dit jaar bezoeken 38 schepen met elk circa 125 toeristen aan boord Haarlem.

Marco van Ingen van de Zwitserse rederij Scylla heeft 23 schepen die over de Europese binnenwateren varen. Hij is maandag 22 juni te gast bij de NV Haarlem en vertelt dan onder andere dat mede door de vergrijzing de cruisevaart een opmerkelijke groei kent. "Het is een aantrekkelijke manier van reizen. Je komt overal, maar je hoeft niet telkens je koffer mee te nemen. Het zijn vooral mensen die wat te besteden hebben die kiezen voor deze vorm van vakantie. Het is een misverstand te denken dat deze mensen alleen aan boord eten en drinken. Ze geven juist geld uit in de steden die ze bezoeken. Dat weten we van de middenstand in plekken waar nieuwe aanlegplekken zijn gecreëerd. Die hebben hun omzet significant zien stijgen.

Met de komst van riviercruiseschepen moest Haarlem aan een aantal belangrijke voorwaarden voldoen vertelt Djoeko Kalis van Haarlem Marketing. In samenwerking met Pernette Cameron van de gemeente en de Havendienst Haarlem onder leiding van Guus Josee is hard gewerkt. "We moesten de rederijen en touroperators natuurlijk duidelijk maken dat een bezoek aan Haarlem de moeite meer dan waard is. Hiervoor hebben wij diverse marketingactiviteiten gerealiseerd, de dienstverlening verbeterd en werken we nauw samen met Amsterdam Cruise Port (ACP), de promotionele stichting voor zee- en riviercruises in de Metropoolregio Amsterdam. We gaan er zeker de economische vruchten van plukken. Er is berekend dat deze groep toeristen gemiddeld €22.000 per dag in een stad uitgeeft. De economische meerwaarde is dus groot."

Marco van Ingen benadrukt dat Haarlem voor operators een aantrekkelijke stad is. "Haarlem ligt strategisch, in het voorjaar kan een bezoek worden gecombineerd met een trip naar de Keukenhof. Haarlem is niet langer de overloop van Amsterdam, het bouwt een eigen naam op, het staat echt op de kaart."

Mijd de praatjesmakers

Dacht SGP-fractieleider Kees van der Staaij werkelijk dat hij in De Wereld Draait Door (21 mei) een afgewogen verhaal over de campagne 'Ik ga voor trouw' zou mogen houden? Niet dus. Hij werd belaagd door twee leden van de DWDD-familie en aan zijn lot overgelaten door gespreksleider Matthijs van Nieuwkerk. Tip: schuif niet aan in programma's waar op basis van vooroordelen en meninkjes de toon wordt gezet. Mijd types die niet oprecht nieuwsgierig zijn en hun eigen gelijk boven alles stellen. Dan maar géén DWDD.

Het ging over huwelijkse trouw. Over voor elkaar knokken. Over de visie van Van der Staaij op de materie. Veel vragen deed Matthijs van Nieuwkerk niet. Hij verviel in stellingjes pomen en het onderwerp naar eigen inzicht kleuren en zat een open gesprek in de weg.



Jaap Sluis. Foto Anke van der Meer

Van der Staaij bleef bewonderenswaardig kalm. Ook toen Prem Radhakishun en Marc-Marie Huijbregts losbarstten. Prem maakte de SGP-er belachelijk. Oogkleppen op, grote mond helemaal open en oren dicht. Terwijl maatje Marc-Marie met een geheven vingertje probeerde de lachers op zijn hand te krijgen. Van Nieuwkerk schoot als familiehoofd van DWDD tekort. Hij greep niet in

Pro-Act IT: Vertrouwd in de Cloud?

Cloud diensten zijn inmiddels gemeengoed en verweven in ons dagelijks leven, het is een niet te stoppen trend. Met de onthullingen van Edward Snowden heeft het grote publiek echter ook kennis gemaakt met de gevaren die schuil gaan achter deze vorm van dienstverlening. Cloudproviders spelen hier onder andere op in door hun diensten onder te brengen in Europese datacentra.

Een minder bekende reactie is de in juli 2014 geïntroduceerde ISO/IEC 27018:2014 norm voor het beschermen van persoonlijk identificeerbare informatie in Publieke Cloud*. Deze ISO standaard is voornamelijk gericht op internationale Cloudproviders en voorziet in een normenkader omtrent de van jurisdictie tot jurisdictie verschillende privacy- en security-wetgeving.

Met dat de ISO/IEC 27018 rekening houdt met specifieke risicofactoren die voor Cloudleveranciers gelden, is het een belangrijke aanvulling op de bestaande en inmiddels binnen

informatiebeveiliging als no-brainer beschouwde, ISO/IEC 27000-standaardenfamilie. Ondanks dat het geen verplicht keurmerk is, is het wel de verwachting dat veel klanten van hun providers verwachten dat ze aan de norm voldoen.

Met een ISO/IEC 27018 gecertificeerde Cloudprovider alleen zijn we er echter nog niet. De device en locatie onafhankelijke beschikbaarheid van informatie uit de Cloud, maakt dat het essentieel is om eigen beleid en instructies op te stellen om op de nieuwe risicofactoren in te spelen.

Niels Minnen,
Consultant
Pro-Act IT



Niels Minnen

*Onder de Publieke Cloud worden generieke Cloud-diensten verstaan die in principe door elke organisatie of persoon, gratis of tegen betaling, kunnen worden afgenomen.

www.pro-act.nl

'Nu ga ik het opzoeken ook'

Op weg naar kantoor loop ik door het prachtige nieuwe Raaks-gebied. Een man voor mij stopt abrupt. Met een duidelijke geïrriteerde beweging graait hij in zijn jaszak. De vrouw naast hem kijkt wat beduusd. "Nu ga ik het opzoeken ook", bitst hij de vrouw toe. Hij begint te typen op zijn schermje.

Wat hij precies wil weten, kan ik alleen maar raden. Maar het was duidelijk dat het stel aan het winkelen was en iets over een winkel of product wilde weten. Vandaag de dag is de smartphone niet meer weg te denken uit het straatbeeld. Wat je er ook van vindt, wel of geen Whatsapp, Facebook of Tinder... Het is er en zal waarschijnlijk niet snel meer verdwijnen.

Als ondernemer moet je iets met die nieuwe mogelijkheden. Als je het verschil wilt maken, althans. Je kunt het ook bagatelliseren natuurlijk. Ik sprak recentelijk een accountantskantoor die voor het eerst een website had gekregen. Ja, ze hadden 'm nog nooit nodig gehad, verklaarde de registeraccountant vrolijk. "Wel

naar netwerk-evenementen geweest?", vroeg ik iets te suggestief. Bleek dat ze ook nog een verkoper in dienst hebben...



Sander van den Broek

Dat zie je helaas vaak. Bedrijven spenderen veel tijd en geld aan het binnenhalen van nieuwe klanten. Maar de basis – zoals een website – wordt daarbij vergeten.

Google houdt tegenwoordig rekening met het apparaat waarmee je de website bezoekt. Websites die goed getoond worden op kleine schermjes krijgen voorrang bij zoekopdrachten op mobiele telefoons. Uiteraard heeft u een website. Maar is deze optimaal voor smartphones? Snel even controleren, want de volgende keer is uw bedrijf of product onderwerp van het gesprek bij het winkende publiek!

www.buildnet.nl

en sloot de klucht af met een obligaat 'amen!'

Het liet zien dat je weinig in programma's te zoeken hebt als andere gasten er alleen maar op uit zijn jouw verhaal belachelijk te maken. Dan kom je aan de essentie van de boodschap niet toe. Van der Staaij had vooraf kunnen bedenken dat hij door Prem en Marc-Marie afgefakeld zou worden. En dat een te groot

deel van zijn tijd op zou gaan aan een kansloos verweer tegen voorin genomenheid en arrogantie. Als dan ook de gastheer het volledig af laat weten, ben je verloren. Is de inhoud van jouw boodschap écht de moeite van het bewaken waard, laat dan zelfs DWDD aan je voorbij gaan.

Jaap Sluis is partner van communicatieadviesbureau De Coalitie in Haarlem