

Mr. Drs. v. Riel heeft MeerBusiness

Het voordeel van de 50 speciale relaties van de PartnerLoge

MeerBusiness Brengt Meer
REGIONAAL ZAKENPLATFORM INFO@MEERBUSINESS.NL

GoedeZaken

Zakenlunch?

Budget Broodjes
Die smaken dus beter!

www.budgetbroodjes.nl

17 MAART 2015 - NO.337

AGENDA

19 MAART
Businesslounge
Netwerk BtB en MeerBusiness
Aanvang : 17.00 uur
Locatie : Restaurant de Crown,
A.Hofmanweg 5a te Haarlem
www.netwerkbttb.nl/agenda

23 MAART
Meerbusiness Haarlemmeer
Koken met directeuren
Locatie: Het oude Dykhuys
Onder leiding van de winnaar van de Gouden Koksmuts, chef-kok Alfred van Dijk
Voor meer info:
haarlemmeer.meerbusiness.nl

24 MAART
MKB Masterclass:
Hoe waardeer ik mijn onderneming?
Door JAN© en MKB-Haarlem
Tijd: 15.45 uur- 19.00 uur
Locatie: Zaamen, Nieuwe Gracht 3, te Haarlem
Deelname: kosteloos
Aanmelden bij: mkb-haarlem.nl

25 MAART
Alle Haarlemse ondernemers uitgenodigd voor:
discussiebijeenkomst:
'Ontwerp detailhandelvisie Haarlem Winkelstad'
Tijd: 20.00 tot 21.30 uur
Locatie: raadzaal in het Stadhuis, Grote Markt 2.
Uw aanmelding is van harte welkom bij:
griffiebureau@haarlem.nl

26 MAART
Sociëteit Vereniging
SOTALKS: Mart Smeets
Gespreksleider: Frénk van der Linden Haarlemmer Mart Smeets doet de aftrap van een serie interviews & lezingen van topsprekers bij Sociëteit Vereniging. Deze première is toegankelijk voor iedereen.
Tijd: 19:30 tot: 22:30
Locatie: Zijlweg 1, Haarlem

27 MAART
Koninklijke HFC sponsorborrel
Gastpreker: Hennes de Ridder
Hoogleraar Integraal Ontwerpen aan de TU Delft
Tijd: inloop vanaf 17.30 u.
Locatie: Emauslaan 2 Haarlem
Toegang alleen voor leden.
Geïnteresseerd maar geen lid?
Mail dan naar bob@witjas.nl
o.v.v.f.firmaanam, e-mail adres

COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad & IJmuider Courant
In samenwerking met de partners Horlings Accountants en belastingadviseurs Kamer van Koophandel Köster Advocaten Bedrijf&Samenleving Haarlem en omstreken Pro-Act IT



HORLINGS
Accountants en belastingadviseurs

Köster advocaten

Pro-Act
Professionals Actief in IT

decoalitie
COMMUNICATIESPECIALISTEN

De Coalitie communicatieadviseurs Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar
Voor tips, agendapunten en informatie: Julie Joustra goedezaken@hollandmediacombinatie.nl
www.goedezaken.nu

Volg ons ook op  

Locals United



Neil Persoon

Moet je als lokale kledingzaak een webshop hebben of niet? De consument winkelt immers meer en meer online. Aan de andere kant: het kost tijd, geld en kennis om dat serieus aan te pakken.

Toen Neil Persoon een leuke spijkerbroek in een Heemsteedse winkel niet in zijn maat vond, toog hij naar Haarlem. Ook daar was de broek niet verkrijgbaar. Op internet trof hij vooral grote ketens, terwijl hij lokaal wilde shoppen. 'Toen bedacht ik: waarom zou er niet één database zijn, één site van al die winkeliers samen?', vertelt Neil. 'Dat werd Locals United. In juni 2012 gingen we live, met twintig retailers. Het eerste jaar hebben we kinderfouten er uit gehaald en de site doorontwikkeld. Zo bleek de koppeling naar de voorraaddatabase niet goed te werken, of werd die niet bijgehouden.'

Toen de site naar wens draaide, werd de groep retailers uitgebreid. Inmiddels zijn zo'n honderd winkels in Nederland, uit het midden- en hoogsegment kleding, aangesloten bij Locals United. Daar kunnen consumenten shoppen op product of winkel, waarbij de dichtstbijzijnde winkel als eerste wordt getoond. Deelnemende retailers betalen een commissie over de verkochte artikelen en een jaarlijkse fee, met extra

opties als een winkeleigen webshop. Daarvoor verzorgt Locals United naast het digitale platform onder meer productfotografie en omschrijvingen, online betalingen en marketing.

Neil: 'Consumenten zitten nu eenmaal op het internet, tegelijkertijd vinden we het vervelend dat die charmante lokale winkels verdwijnen. Lokale kledingzaken zetten ten opzichte van de grote ketens vaak een bijzonder assortiment neer. Zet dat in je online etalage, als verlengstuk van je winkel. In februari haalden 'onze' winkels samen 150% meer online omzet dan in dezelfde maand een jaar eerder. Dat komt ook doordat er meer retailers meedoen, maar vooral door de enorme groei die op de online kledingmarkt plaatsvindt. Retailers moeten daarin mee, stilzitten is geen optie meer.'

September vorig jaar nam Sanoma een aandeel in het bedrijf. Deze week gaan de bladen Flair, Marie Claire, Beau Monde en Grazia vergezeld van een flyer van de het modeplatform. Neil: 'Ik verwacht dat we doorgroeien naar maximaal 400 winkels, dan is het platform wel vol. Ik heb liever 400 tevreden klanten dan 800 die af en toe iets verkopen.'

www.localsunited.nl

Wet Werk & Zekerheid: onvoorziene gevolgen

Recent is duidelijk geworden dat de Wet Werk & Zekerheid (WWZ) – die mede als doel heeft een goedkoper ontslagrecht voor werkgevers – tot gevolg heeft dat zieke werknemers die na twee jaar uit dienst gaan ook aanspraak hebben op een transitievergoeding.



Myrthe S.J. Steenhuis

Wat betekent dit in de praktijk? Op dit moment geldt er, en dat blijft in de toekomst ook zo, een loondoorbetalingsverplichting van twee jaar indien een werkgever geconfronteerd wordt met een zieke werknemer. Gedurende deze twee jaar kan de arbeidsovereenkomst niet worden opgezegd. Na twee jaar kan dit in principe wel mits er voldaan is aan een aantal voorwaarden. De zieke werknemer zal als hij/zij uit dienst gaat in principe aanspraak hebben op een WIA-uitkering. Echter, daarnaast is de werkgever ook nog een transitievergoeding verschuldigd.

Aangezien de bedoeling van een transitievergoeding is dat deze gebruikt wordt door de werknemer om van werk- naar- werk te kunnen gaan. Te denken valt hierbij aan kosten voor een opleiding of een outplacementtraject, dit is opmerkelijk aangezien hierbij een zieke werknemer in beginsel niet snel sprake van zal zijn. In dat licht is het op zijn minst opmerkelijk dat de wetgever deze zieke werknemers niet uitgesloten heeft voor een

transitievergoeding. Het lijkt erop, alhoewel dat door de Minister van Sociale Zaken Lodewijk Asscher, wordt ontkend, dat men dit eenvoudigweg over het hoofd heeft gezien. Het gevolg is echter vergaand. Berekend is dat dit tot gevolg heeft een extra kostenpost van om en nabij € 150 miljoen voor werkgevers. Het is niet ondenkbaar dat dit onbedoelde gevolg, tezamen met andere niet bedoelde gevolgen over één jaar door middel van een Reparatiwet hersteld zal worden.

Kortom, het is spannend hoe een en ander zich in de toekomst zal gaan ontwikkelen.

Koster Advocaten N.V.
Myrthe S.J. Steenhuis
Dreef 22, 2012 HS Haarlem
www.kadv.nl

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met Köster Advocaten N.V., e-mail steenhuis@kadv.nl, tel.nr. 023-5 125 025

De gemeenteraad van Haarlem nodigt alle Haarlemse ondernemers uit!

Voor een discussiebijeenkomst op woensdag 25 maart a.s. over de Ontwerp Detailhandelvisie Haarlem Winkelstad. De bijeenkomst wordt gehouden van 20.00 tot 21.30 uur in de raadzaal in het Stadhuis van Haarlem, Grote Markt 2. Winkelen staat onder druk. Grote ketens hebben het zwaar en nieuwe ontwikkelingen komen bovendrijven. Hoe gaan ondernemers hiermee om en wat kan de gemeente doen om

hen hierbij te ondersteunen? De ontwerp Detailhandelvisie heeft ter inzage gelegen, maar de raad wil samen met u bespreken hoe we Haarlem ook de komende jaren een top winkelstad kunnen laten zijn en waar we ruimte kunnen/moeten geven aan nieuwe flexibele concepten. Graag ontvangen wij uw aanmelding voor de bijeenkomst via griffiebureau@haarlem.nl.

TIM VÁRDY WINT HAARLEMSE ONDERNEMERS PRIJS 2015

De 39-jarige ondernemer Tim Várdy is gekozen tot Haarlemse ondernemer van het jaar. De onafhankelijke ondernemersjury heeft tijdens de finale-avond Várdy gekozen uit de drie finalisten. De jury vindt Várdy de meest inspirerende ondernemer van Haarlem, een voorbeeld voor collega-ondernemers en een ambassadeur van Haarlem als vestigingsstad voor ondernemers en bedrijven. Hij is al 15 jaar ondernemer van het bedrijf Timon Enterprise. Het bedrijf (4 werkzame personen) ontwikkelt en verkoopt designproducten onder merknamen als Festivalchair en Dutch Design Brand. De jury waardeert Várdy – naast de bedrijfsprestaties – vooral ook op zijn authentieke en energieke ondernemerschap. De

Haarlemse Ondernemers Prijs is dé alomvattende ondernemersprijs Van en voor ondernemend Haarlem. Maar liefst 40 partners uit het Haarlemse bedrijfsleven, netwerken, gemeente, media en onderwijs ondersteunen wedstrijd en prijs. De uitgebreide ondernemerswedstrijd bestond uit: papieren presentaties, live jurypitches, bedrijfsbezoeken en finalepresentaties. Tijdens de finale-avond met 240 gasten in de Lichtfabriek heeft de jury Tim Várdy uiteindelijk gekozen boven Nick Stals (Giffor2 en Hotelspecials.nl) en Peter Hoes (Alpha Security). In 2016 zal de derde editie worden georganiseerd. Meer informatie: www.haarlemseondernemersprijs.



Winnaar Tim Várdy, te midden van juryvoorzitter Bruno Giebels en finalepresentatrice Marceline Schopman (Foto: Noortje Dalhuijsen)