

3 MAART

E-mailmarketing Fresh-Up Hellodialog

Tijd: 14:00 - 18:00 uur
Locatie: Phoenixstraat 4 Haarlem
Deelname is gratis
Inschrijven op:
www.hellodialog.com

4 MAART

Bijeenkomst migratie en (arbeidsmarkt)participatie MKB Haarlem

Tijd: 10:00 - 14:00 uur
Locatie: Notweg 38 Amsterdam
Meer info: www.mkb-haarlem.nl

7 MAART

Meat & Greet Maart editie Kennemer business

Tijd: 15:30 - 19:00 uur
Locatie: Seymour Brasserie & Bar,
Haarlem. Meer info:
www.kennemerbusiness.nl/
evenementen

8 MAART

Informatie bijeenkomst afsluiting Velsertunnel

Parkmanagement Waarderpolder
Tijd: 16:00 uur
Locatie: Waarderweg 50c Haarlem
Aanmelden via:
info@waarderpolder.nl

10 MAART

Nieuwe ledenborrel 2016 Oram

Tijd: 16:30 - 19:00 uur
Locatie: Jaap Eden IJbaan
Radioweg 64, Amsterdam
Meer info: www.oram.nl

16 MAART

OV IJmond ledenlunch Gastspreker: Johan Remkes

Tijd: 11.45 uur - 14.00 uur
Locatie: nog niet bekend
meer info: www.ovijmond.nl

21 MAART

NV Haarlem Talkshow

Tijd: 17:00 tot 19:00 uur
Locatie: kleine zaal van de
Philharmonie
www.nv-haarlem.nl

22 MAART

Haarlemse Ondernemers Sociëteit Gastspreker: Jelle Brandt Corstius

correspondent, publicist en
programmamaker
Aanvang vanaf 16.30 uur
Locatie: Haarlemmerhout Theater
Van Oldenbarneveltlaan 17, Haarlem
Voor meer info: www.hos-haarlem.nl

COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave
van Haarlems Dagblad & IJmuider
Courant

In samenwerking met de partners
Horlings Accountants en
belastingadviseurs
Kamer van Koophandel
Köster Advocaten
Bedrijf&Samenleving
Haarlem en omstreken

 **HORLINGS**
Accountants en belastingadviseurs

 **Köster** advocaten

 **decoalitie**
COMMUNICATIEADVISEUR

De Coalitie
communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar
Voor tips, agendapunten en
informatie: Joury Peters
goedezaken@
hollandmediacombinatie.nl
www.goedezaken.nu

Volg ons ook op



Beursvloer investeert in kwaliteit



Marijke Aukema en Desirée Terwee

Bedrijf & Samenleving Haarlem organiseert maandag 4 april voor de 12e keer in de Philharmonie de Maatschappelijke Beursvloer. Organisaties, verenigingen en onderwijsinstellingen laten er hun wensen in vervulling gaan. "Het draait om vraag en aanbod, maar wel met gesloten beurzen", zegt Marijke Aukema van bedrijf & Samenleving Haarlem.

De Beursvloer is een plek waar maatschappelijke organisaties en bedrijfsleven elkaar vinden. Een maatschappelijke organisatie heeft een wens of een vraag. Alleen kunnen ze het antwoord niet betalen. Daarom wordt op de Beursvloer getracht een match met het bedrijfsleven tot stand te brengen. Het concept is simpel. Als de gong op de Beursvloer klinkt brengen hoekmannen de verschillende partijen bij elkaar. Matches worden gemaakt, overeenkomsten gesloten. Die worden vervolgens door de notaris bekrachtigd. Vorig jaar waren dat er bijna 160.

Financieel advies

Marijke Aukema: "Het gaat kort samengevat om vier verschillende vragen van organisaties. Een voorbeeld is de vraag om een financieel of juridisch advies. Bedrijven beschikken vaak over veel kennis waar een maatschappelijke organisatie de vruchten van kan plukken. Daarnaast is er vaak een vraag naar middelen, een oud bureau, een stoel of archiefkasten. Een derde voorbeeld is de vraag aan een bedrijf om voor een korte periode de handen uit de mouwen te steken. Een straatje leggen bij een verzorgingshuis, een hekje maken bij de kinderboerderij, de voorbeel-

den zijn legio. Tot slot kunnen bedrijven een bepaalde dienst aanbieden in het kader van mensen voor mensen. De Haven van Zandvoort of het Hofje zonder Zorgen ontvangen al een aantal jaren een groep ouderen met vrijwilligers die er gratis mogen lunchen of een kopje koffie drinken."

Match

De Beursvloer draagt geen vrijblijvend karakter benadrukt Marijke Aukema. "Wij gaan na wat er met de match op de Beursvloer is gedaan, zodat deelnemende bedrijven weten wat er gebeurt. Wij investeren in kwaliteit niet in kwantiteit." Voorafgaand aan de Beursvloer die om 15.30 uur start, geeft een accountant van BDO vanaf 14.00 uur aan de deelnemende bedrijven tekst en uitleg over de werkkostenregeling. Om 15.00 uur worden de sponsor-certificaten uitgereikt. Bedrijf & Samenleving verhuist overigens op maandag 21 maart naar een kantoor aan de Freddie Oversteegenstraat tegenover het Haarlem College. Voor vragen en meer informatie mail naar beursvloer@bedrijfsamenleving.nl

Programma

13.30 uur - 14.00 uur Inloop
14.00 uur - 14.30 uur De werkkostenregeling
14.30 uur - 15.00 uur Wat zijn maatschappelijke bedrijfsuitjes
15.00 uur - 15.15 uur uitreiking certificaten
15.30 uur opening Beursvloer
15.35 uur Matchen onder begeleiding van Dieuwertje Blok en Dolly Bellefleure
17.00 uur Afsluiten Beursvloer door onze notarissen

Haarlemse Ondernemer Sociëteit ontvangt Jelle Brandt Corstius

Op 22 maart bent u van harte welkom in het gloednieuwe Haarlemmerhout Theater op de rand van Haarlem en Heemstede, tot voor kort beter bekend als kapel Nieuw Vredenhof. Deze voormalige kerk uit 1932 is op particulier initiatief volledig verbouwd en ingericht als cultuurgebouw en theater. In de theaterzaal van dit monument neemt correspondent, publicist en programmamaker Jelle Brandt Corstius ons mee op reis. Bekend van onder andere de documentaireserie Van Moskou tot Moermansk en reisboeken zoals zijn

Universele Reisgids voor Moeilijke Landen. Jelle was jarenlang correspondent in Rusland en praat graag over zijn haat-liefdeverhouding met dit land. Wij kijken uit naar het persoonlijke verhaal en de kritische blik van deze inspirerende rasverteller.

Start programma: vanaf 16.30 uur
Locatie: Haarlemmerhout Theater
Van Oldenbarneveltlaan 17, Haarlem

Voor meer informatie en inschrijven:
www.hos-haarlem.nl

Gefeliciteerd!

Nog ontzettend bedankt allemaal! Dat het zo'n aandacht zou krijgen, had ik niet kunnen voorzien. Maar eerlijk gezegd had ik het totaal niet zien aankomen. Zelfs niet een beetje. En eerlijk gezegd, weet ik nog het steeds niet precies waar het vandaan komt. Van het ene op het andere moment kreeg ik allerlei felicitaties binnen. Voor mijn 'work anniversary' vertelden de LinkedIn-notificaties.

Websites als LinkedIn verzinnen allerlei attracties om hun websites meer aandacht te geven. Iedere prikkel levert ze pageviews op en indirect leven ze daarvan. Facebook doet precies hetzelfde. Als u inlogt is het bijna niet te missen dat iemand binnen uw netwerk jarig is.

Een verjaardag voelt logisch. Facebook als de verjaardagskalender 2.0. Maar heeft u in het echte leven wel eens iemand gefeliciteerd met zijn 'werkverjaardag'? Niemand heeft me de afgelopen weken de hand geschud vanwege deze gebeurtenis. Ik zou in lachen uitgebarsten zijn als het wel was gebeurd.

Bij de meeste van de 160 felicitaties moest ik glimlachen. Het is aardig dat iemand aan je denkt. Al voelt het al een stuk minder warm als je de honderdste standaard felicitatie binnen krijgt.

Voor paal

Ook in de communicatie zijn het de kleine dingen die het doen. Eén zwakke schakel doet afbreuk aan de kracht van het geheel. Ik ondervond dat recent in Haarlem. Bij het naar het stadhuis rijden van een bruidspaar stond ik in de Zijlstraat letterlijk voor (parkeer)paal. Wat volgde was een ondermaats klantcontact dat dagenlang door mijn hoofd bleef spoken.

Ik haalde de aanstaande bruid en bruidegom in mijn twintig jaar oude quality car op en reed vrolijk naar het stadhuis. In de Zijlstraat staat een zuil met drukknop. Even melden dat je een bruidspaar af komt leveren en hupsakee, dan gaat de verzinkbare toegangspaal omlaag. Dácht ik. Eén keer drukken. Geen reactie. Tweede keer. Geen reactie. Derde keer. Geen reactie. Op de achterbank bespeurde ik een groeiende ergernis en zelfs enige nervositeit.

Op de zuil stond een 023-nummer van 'handhaving'. Ik negeerde de campagne van politie en overheid tegen bellen in de auto, pakte mijn mobiel en belde. Vrouwenstem: 'Zegt u het maar'. Ik meldde dat de drukknop het niet deed. Vrouwenstem: 'Dat kan kloppen. Die wordt al jaren niet meer gebruikt'. Er golfde ongeloof door de auto. Dus je staat gewoon voor Jan met de korte achternaam op dat knopje te drukken?! Blijkbaar snapt



Sander van den Broek

Op Social Media is het niet verstandig om je anders voor te doen dan in de werkelijkheid. Doe geen dingen die je in de echte wereld ook niet zou doen. Het staat gemaakt als iemand sympathiek probeert over te komen, terwijl je weet dat het alleen op een linkje klikken was. Als je het een persoonlijke touch geeft, is het al een stuk beter. Maar zeg nou eerlijk, wat voor zin heeft het om een - meestal vage - relatie te feliciteren met zijn/haar werkverjaardag?

Sander van den Broek
Directeur Buildnet Webservices
Buildnet Webservices BV
Kinderhuisingel 126
2013 AW Haarlem
www.buildnet.nl



Jaap Sluis. Foto: Anke van der Meer

niemand dat het misschien handig is de drukknop weg te werken of van tekst en uitleg te voorzien. Hoe onverschillig wil je het hebben? Opeens begreep ik waarom ik regelmatig chauffeurs bozig de drukknopjes in die zuilen zie bewerken.

De trouwerij verliep verder, mede dankzij een keurige ontheffing voor een parkeerplek bij het stadhuis en een vriendelijke bode, prima. Maar de herinnering aan het voorval met de drukknop zeurde door. Zó veel non-communicatie en onnodige ergernis, ik kon er met mijn verstand niet bij. Nog steeds niet.

Jaap Sluis is partner van
communicatieadviesbureau
De Coalitie in Haarlem.