

25 NOVEMBER

Finals Present Your Startup 2.0 Haarlemvalley

7 van de 10 finalisten zullen zich presenteren aan toekomstige investeerders. Tijd: 7.30-10.00 uur. Locatie: De Lichtfabriek, Minckelersweg 2 - Haarlem. www.haarlemvalley.com

30 NOVEMBER

NV Haarlem Talkshow

Tijd: 17:00 tot 19:00. Locatie: kleine zaal van de Philharmonie www.nv-haarlem.nl

1 DECEMBER

Kamer van Koophandel Seminar Een eigen bedrijf starten

Tijd: 9:30 - 12:30
Locatie: Kamer van Koophandel De Ruijterkade 5
1013 AA Amsterdam
Voor meer informatie en inschrijven: www.kvk.nl

2 DECEMBER

MKB Inspiratie NETWERK MKB Haarlem

Tijd: 16:30 - 19:00
Locatie: Van der Valk Hotel Haarlem, Toekanweg 2, Haarlem
Aanmelden kan op mkbhaarlem.canvass.nl/form/1157

7 DECEMBER

Jopenkerk Open Coffee Haarlem

Tijd: 10:00 tot 12:00
Loc.: Jopenkerk - Haarlem
www.opencoffeahaarlem.nl

10 DECEMBER

OV IJmond Barborrel IJmuiden

Tijd 17:00 tot 19:00
Locatie: Grand Cafe Kruit
Kruitstraat 1-3 IJmuiden
ovijmond.nl/agenda/winterborrel

11 DECEMBER

Santa Run Haarlem

Rotary Haarlem, Buildnet webservices, StarCabon, Mylaps, DM Creatieve Communicatie
Doel: Houten Haarlemmer
Locatie: stadshart haarlem
Voor inschrijven en meer informatie: www.santarunhaarlem.nl

11 DECEMBER

Meerbusiness Gala 2015 met uitreiking ondernemersprijzen

Meerbusinesss Haarlemmermeer
Locatie Steigenberger Airport Hotel Amsterdam. Informatie en inschrijven: haarlemmermeer.meerbusiness.nl

COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad & IJmuiden Courant

In samenwerking met de partners
Horlings Accountants en belastingadviseurs
Kamer van Koophandel
Köster Advocaten
Bedrijf&Samenleving
Haarlem en omstreken
Pro-Act IT

 **HORLINGS**
Accountants en belastingadviseurs

 **Köster advocaten**

 **ProAct IT**
Professionals Actief in IT

 **decoalitie**
Communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar
Voor tips, agendapunten en informatie: Julie Joustra
goedezaken@hollandmediacombinatie.nl
www.goedezaken.nu

Volg ons ook op



Vliegende ondernemer Ook goed bezig?



Wim Butte

Wim Butte (63) nam in september 2014 afscheid als CEO van Airtrade, marktleider in Nederland op het gebied van inkoop en distributie van vliegtickets. Het leven als pensionado bleek voor Butte, tevens medeoprichter van Vliegwinkel.nl, geen optie. Hij startte een nieuwe onderneming, vluchtsimulator.nl.

In de grote schuur naast zijn woning staat een cockpit van een Boeing 737. Bij vluchtsimulator.nl maakt een aantal piloten zonder werk er hun noodzakelijke vliegreuen. Ze begeleiden bovendien deelnemers aan bedrijfsstrainingen en bedrijfsuitjes. Heen en weer naar Sevilla of Londen met vanuit de cockpit uitzicht over het landschap en bergketens, Wim Butte maakt het mogelijk. En hij houdt desgewenst een inspirerend verhaal over de parallellen tussen vliegen en ondernemen.

Wim Butte studeerde in Amerika communicatiewetenschappen toen hij bij toeval een salesmanager van KLM tegen het lijf liep. "Hij gaf me zijn kaartje en zei: bel me maar op. Ik kreeg een prachtig aanbod om passagiers op colleges en universiteiten voor de KLM werven". Dat was in 1974. Vervolgens werkte hij in Nederland voor verschillende luchtvaartmaatschappijen en reisorganisaties en combineerde dat met een

studie Rechten met als specialisatie lucht- en ruimterecht.

In 1989 richtte hij met zijn compagnon André Hesseling Vliegwinkel op en in 1999 ging Vliegwinkel.nl live. "Wij zagen dat de vliegmarkt explosief zou groeien. Vliegen was niet langer weggelegd voor de rijken, ook de middenklasse koos massaal het luchtruim. In combinatie met onze B2B poot Airtrade groeiden we in korte tijd van 4 naar 800 medewerkers."

Nu zit Wim Butte in zijn eigen cockpit en richt zijn bedrijf Vluchtsimulator.nl zich op bedrijven, managementteams, afdelingshoofden en jonge piloten die geen baan hebben. Daarbij vertelt hij op boeiende wijze over de parallellen tussen ondernemen en vliegen. "Piloten moeten constant alle noodzakelijke informatie vergaren. Dat moeten managers uiteraard ook doen. Uit eigen ervaring weet ik dat ondernemers desondanks voor onverwachte verrassingen komen te staan. Een piloot moet net als een ondernemer kunnen anticiperen. Risicomanagement dus!"

Wim Butte is één van de gasten tijdens de NV Haarlem, de talkshow voor en door ondernemers maandag 30 november in de Philharmonie (zie www.nv-haarlem.nl)

Ook goed bezig?

Toegegeven, ik stond even vreemd te kijken. Voor mij was het een soort vanzelfsprekendheid. De klant stond erop dat zijn website 'groen' gehost werd. Ik vond dat mooi. Een jonge ondernemer met principes. Goede principes, want wie wil er nou geen beter milieu? Hij stak echt zijn nek uit.

Nou kom ik regelmatig ondernemers tegen die een maatschappelijk thema centraal zetten in hun bedrijfsvoering. Fantastisch natuurlijk. Maar als het de boventoon gaat voeren, dan ben ik op mijn hoede. Het zegt iets over de focus denk ik. Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) is een mooi streven, maar geen doel op zich.

Het lijkt het beste te werken als maatschappelijke verantwoordelijkheid verpakt zit in de algehele strategie. Dus geen aflat om te kunnen roepen dat je MVO-technisch goed bezig bent of omdat de baas dat verplicht stelt. Het wordt pas vanzelfsprekend als het onderdeel van het geheel is. Als het niet van binnenuit komt, dan werkt het niet.

Doen we als ondernemers dan al niet meer dan genoeg? We voorzien in werkgelegenheid, stellen stageplaatsen beschikbaar voor jonge professionals, sponsoren een sportclub, draaien onze computers op groene stroom en zorgen dat er bij de lunch voornamelijk biologische producten zijn. Natuurlijk doen we veel, maar daar staat de maat-



schappij niet noodzakelijkerwijs bij voorop. Daarom proberen we het bij Buildnet te verpakken in onze algemene werkwijze. Geen donatie zonder vragen, maar kijken waar je echt van meerwaarde kunt zijn. Of waar het aansluit bij onderdelen van je bedrijf of strategie.

Zo doen we dit jaar met het hele bedrijf mee met de Santa Run in Haarlem. Op 11 december bouwen we met het hele team een sportief feestje. Getooid als kerstman ondersteunen we daarmee ook nog eens het onderwijs in Haarlem en het behoud van de Hout. Ook meedoen? Kijk op www.santarunhaarlem.nl.

Sander van den Broek

Buildnet Webservices BV
Kinderhuisingel 126
2013 AW Haarlem
www.buildnet.nl

Wie wint de Paswerk Prijs 2015?



Foto: René Vervloet

Sociale onderneming Paswerk heeft de drie finalisten voor de Paswerk Prijs voor Sociaal ondernemen 2015 bekendgemaakt.

Het zijn:
Geodis Wilson op Schiphol-Rijk (logistieke branche),
Mathot Medische Speciaalzaken in Haarlem (medische hulpmiddelen) en Sodexo, locatie PWN Velsbroek (catering).

De deskundige, externe jury zal de drie finalisten beoordelen en de definitieve winnaar 2015 kiezen. De finale met prijsuitreiking is op donderdag 3

december in Restaurant De Ripper in Haarlem. Na de bekendmaking van de winnaar door juryvoorzitter Wiegert Mulder zal de Paswerk Prijs worden uitgereikt door Joyce Langenacker, bestuursvoorzitter van Paswerk.

De feestelijke bijeenkomst is toegankelijk voor werkgevers en hun hrm-professionals en voor andere belangstellenden en betrokkenen bij sociaal ondernemerschap. Vooraf aanmelden is vereist.

Meer informatie en aanmelden via de speciale website www.paswerkprijs.nl.



Finale en prijsuitreiking
www.paswerkprijs.nl

PASWERKPRIJS
Sociaal Ondernemen