

28 JANUARI

Meerbusiness
Haarlemmermeer & Schiphol
'Ondernemers kunnen spreken met Mark Rutte'
Locatie: Studio Aalsmeer
Vanaf 13.30 uur
Haarlemmermeer.meerbusiness.nl

30 JANUARI

Koninklijke HFC sponsorborrel
Gastspreker: Paul Jansen
Chef politieke redactie Telegraaf
Tijd: inloop vanaf 17.30 u.
Locatie: Emauslaan 2 Haarlem
Toegang alleen voor leden.
Geïnteresseerd maar geen lid?
Mail dan naar
sponsorcommissie@konhfc.nl
o.v.v.firmanaam, e-mail adres

30 JANUARI

Netwerkbijeenkomst
Club van 25 Haarlem

Datum: 30 Januari 2015
Tijd: 15:00-17:00
Locatie: Grote Markt 4 Haarlem
Aanmelden verplicht.
Kijk voor meer info
op www.clubvan25.nl

30 JANUARI

Office Hotel | BusinessKoffie

Tijd: 11:30 tot: 12:30
Locatie:
Office Hotel Canteen Haarlem
Westergracht 70, 2014 XA Haarlem

5 FEBRUARI

Polderborrel bij Nieuwe Vide

Voor: Ondernemers van
de Waarderpolder
'Over de kunst van het maken'
Locatie: Minckelersweg 8 - Haarlem
www.waarderpolder.nl

5 FEBRUARI

'bijzonder dineren met directeurs'
MeerBusiness: Haarlem-IJmond,
Haarlemmermeer-Schiphol en
Duin en Bollenstreek

Locatie: restaurant De
Drie Gemalen, bij Golfclub
Haarlemmermeerse te Cruquius
voor meer info kijk dan op:
haarlem.meerbusiness.nl

6 FEBRUARI

Jong Management Borrel
te gast bij Vrijmibo borrel
van de Sociëteit Vereniging aan
de Zijlweg 1 te Haarlem

Vanaf: 18.00 uur
De borrel is voor eigen rekening.
Aanmelden via
haarlem.jongmanagement.nl

COLOFON

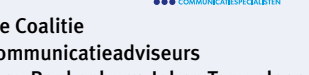
Goede Zaken Commerciële uitgave
van Haarlems Dagblad & IJmuider
Courant

In samenwerking met de partners
Horlings Accountants en
belastingadviseurs
Kamer van Koophandel
Köster Advocaten
Bedrijf&Samenleving
Haarlem en omstreken
Pro-Act IT

 **HORLINGS**
Accountants en belastingadviseurs

 **Köster advocaten**

 **Pro-Act IT**
Professionals Actief in IT

 **decoalitie**
COMMUNICATIESPECIALISTEN

De Coalitie
communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar
Voor tips, agendapunten en
informatie: Julie Joustra
goedezaken@hollandmediacombinatie.nl
www.goedezaken.nl

Volg ons ook op



Van en voor Ondernemend Haarlem



Twee juryleden aan het werk bij de finale-avond 2014: Peter Kroon (accountant) en Margot Span (advocaat) (foto: Noortje Dalhuijsen).

De finale avond van de tweede editie van de Haarlemse Ondernemers Prijs (HOP) vindt donderdag 12 maart plaats in de Lichtfabriek in Haarlem. De Haarlemse Ondernemers Prijs is bedoeld om Haarlem nadrukkelijker als ondernemersstad te promoten en het ondernemersklimaat verder te versterken. Kandidaten hebben zich reeds aangemeld via de site van de Haarlemse Ondernemers Prijs.

De jaarlijkse prijs voor ondernemers kent inmiddels een groot en breed draagvlak. De belangstelling is in vergelijking met vorig jaar zo groot dat er gezocht moest worden naar een nieuwe locatie. Dat werd de Lichtfabriek, een voor een dergelijk evenement zeer geschikte ambiance. De HOP heeft bovendien een missie. De prijs wil uitdragen dat ondernemerschap een kansrijke keuzeoptie is, dat Haarlem een uitstekende vestigingsplaats voor ondernemers is en dat een nieuw elan in nog steeds economisch lastige tijden bijzonder welkom blijft.

In principe kunnen alle ondernemers aan de wedstrijd mee doen mits er sprake is van risicodragend ondernemerschap en de bedrijfsvoering binnen de gemeente Haarlem plaats

vindt. Bovendien zijn er nog een aantal wedstrijd- en deelnemerscriteria. Eind januari is er een voorselectie. Er worden dan zes bedrijven genomineerd, die zich op dinsdag 17 februari tijdens een besloten pitchbijeenkomst bij het Haarlemse IT bedrijf ProAct It presenteren. Een ondernemersjury kiest vervolgens de drie finalisten. Die krijgen vervolgens een bedrijfsbezoek plus een financiële check die wordt uitgevoerd door een onafhankelijke accountant. Tijdens de finaleavond is er een presentatie van elk van de drie finalisten inclusief een vragenronde door de jury en gasten uit de zaal. Na een besloten en beslissend juryberaad volgt de feestelijke prijsuitreiking.

Organisator van deze tweede Haarlemse Ondernemers prijs is Rob Wieleman. Hij vertelt bijzonder verheugd te zijn door het enthousiasme van het Haarlemse bedrijfsleven. "Het grote en brede draagvlak van deze HOP is essentieel. Er zijn inmiddels bijna veertig bedrijven die partner zijn van deze ondernemersprijs. De HOP is echt van en voor ondernemend Haarlem.

Voor meer informatie:
www.haarlemseondernemersprijs.nl

'Wees en blijf altijd jezelf'



Jaap Sluis. Foto: Anke van der Meer.

Eind 2014 zond AVROTROS de documentaire 'Om de laatste zetel' over de verkiezingsrace van 2010 uit. Een race die de VVD van Rutte met één zetel verschil won van de PvdA van Cohen. De documentaire toont hoe een foute profilering de PvdA-leider de kop kostte. Ze hebben van Cohen een ander gemaakt, analyseert VVD-veteraan Wiegel. Waarmee hij een doodzonde benoemde die zeker bij mediacontact fataal kan zijn.

Cohen begon de verkiezingscampagne met beroerde optredens in NOVA en het RTL Verkiezingsdebat. Fnuikend zinnetje: 'Ik heb die getallen nu niet paraat.' Hij werd aangeschoten wild. En dat vóelen de camera's, aldus partijgenoot Plasterk. RTL-journalist Frits Wester vertelt over 'spindoctors, voorlichters en secondanten' die in de break van het debat op hun voormannen afduiken: 'Er waren zó veel mensen die tegen hem praatten, dat hij niemand meer hoorde en geïsoleerd raakte.' Wiegel spreekt over 'vriend Samson en andere snijbonen' die Cohen op de huid zitten: 'Daar word je gek van. Ga weg!!'

En dan is er Jacques Wallage, de immer communicatieve PvdA-veteraan

en vriend van Cohen. De man die ziet dat de Job Cohen uit de campagne niet de échte Job Cohen is. Met alle funeste gevolgen van dien. Wallage neemt Cohen onder dwang mee naar een terras. De mannetjesmakers mogen niet mee. Wallage heeft een verfrissend gesprek ('samen het leven doornemen') met zijn maat. Het effect is volgens Plasterk enorm: 'Job zei dat het voortaan op zijn manier zou gaan en dat iedereen dat had te accepteren.' Wallage: 'Ik zag weer de Job zoals ik hem kende. Ontspannen en in balans.' Waarna de herboren PvdA-leider op Rutte inloopt en hem tot op één zetel nadert.

Advies: of je nou ondernemer, bestuurder, politicus of gewoon burger bent, laat je nóóit door adviseurs een profilering aanpraten die je niet past. Met een goed advies over hoe media werken is niets mis. Met een foute profilering des te meer. Die maakt je kwetsbaar. Je krijgt er koppijn van. Als er dan tóch geadviseerd moet worden, dan bij voorkeur door Van Kooten en De Bie: 'Wees en blijf altijd jezelf.'

Jaap Sluis is partner van
communicatieadviesbureau
De Coalitie in Haarlem

BIJTELLING LEASE WAGENS 2015

Bent u op zoek naar een auto met 7 of 14 procent bijtelling in 2015?

Om in aanmerking te komen voor 7 procent bijtelling mag de CO₂-uitstoot van de auto niet meer dan 50 g/km zijn. Alleen voor auto's die geen CO₂-uitstoten, elektrische auto's dus, geldt een nóg lagere bijtelling van 4 procent.

De CO₂-grenzen om in aanmerking te komen voor 14 procent bijtelling worden voor 2015 (opnieuw) aangescherpt. Er is geen verschil meer tussen benzine- en dieselauto's, beide mogen in 2015 maximaal nog maar 82 g/km uitstoten om te profiteren van 14 procent bijtelling.

Wagens met 7% bijtelling in 2015: Audi A3 e-tron, BMW i3 Range Extender, BMW i8, Ford C-Max Energi, Mitsubishi Outlander PHEV, Opel Ampera, Toyota Prius Plug-in, Volkswagen Golf GTE, Volkswagen Passat GTE (zomer 2015), Volkswagen Passat Variant GTE (zomer 2015), Volvo V60 Plug-in Hybrid.

Wagens met 14% bijtelling: Seat Mii 1.0 Ecofuel (aardgas), Skoda Citigo 1.0 G-Tec (aardgas), Volkswagen Up! 1.0 EcoFuel (aardgas), Citroën C3 BlueHDi 100, Citroën DS3 BlueHDi 100, Renault Clio dCi 90, Renault Clio dCi 90 Estate, Toyota Yaris Hybrid, Skoda Fabia Greenline (tweede helft 2015), Skoda Fabia Combi Greenline (tweede helft 2015), Volkswagen

Polo 1.4 TDI Bluemotion, Citroën C4 Cactus BlueHDi 100, Lexus CT 200h, Peugeot 308 1.6 BlueHDi 120, Toyota Auris Touring Sports, Mercedes-Benz S 500 Plug-in Hybrid, Porsche Ca-

enne S E-Hybrid, Porsche Panamera S E-Hybrid, Volvo XC90 T8 Twin Engine.

Bron: www.autokopen.nl

