

27 MEI
Asperge Walking Diner
BeterBusiness
Haarlem-IJmond
Netwerkbijeenkomst
Locatie: Hotel Haarlem Zuid
Voor meer info en aanmelding
www.beterbusiness.nl

27 MEI
Sociëteit Vereniging
Welkomstborrel voor
nieuwe ondernemers
Tijd: 20.00-22.00 uur
Locatie: Zijlweg 1, Haarlem
Voor meer info:
www.sociëteitvereniging.nl

1 JUNI
Golfen op Spaarnwoude
Netwerk BtB
Tijd: 14:00 tot: 20:00
Locatie: Golfbaan Spaarnwoude
Voor meer info: www.netwerkbttb.nl

5 JUNI
Club van 25 Haarlem
Netwerkbijeenkomst
Tijd: 15.00-17.00 uur
Locatie: Oude Groenmarkt 10-12
Haarlem
Club van 25 Haarlem kent maximaal
25 leden uit 25 verschillende
branches. Je kunt altijd twee keer
geheel vrijblijvend langskomen om
club van 25 Haarlem te ervaren.
Voor meer info: www.clubvan25.nl

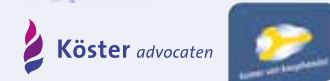
8 JUNI
MKB Masterclass
De participatieve
MKB Haarlem
Aanvang 17.00 uur
Voor meer info kijk op:
www.mkb-haarlem.nl

9 JUNI
MKB Haarlemmeer
Financieringsbeurs
Initiatief van: MKB Noord-Holland
Amsterdam Economic Board
Haarlemmermeers bedrijfsleven
Tijd: 16.00-20.00 uur
Locatie: Raadhuis Haarlemmeer
Raadhuisplein 1, 2132 TZ Hoofddorp
Voor meer info kijk op:
www.mkbfinancieringsbeurs.nl

10 JUNI
MKB Inspiratienetwerk
'Waarde Werkt'
evenement samen met het
WerkgeversServicepunt.
Humor, onverwachte matches en
inclusief ondernemen in een nieuw
perspectief. Met een special quest,
niemand minder dan 'Soundos!'
Aanvang 16.30
Locatie: Zijlweg 2 - Haarlem
Voor meer info:
www.mkb-haarlem.nl

COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave
van Haarlems Dagblad & IJmuider
Courant
In samenwerking met de partners
Horlings Accountants en
belastingadviseurs
Kamer van Koophandel
Köster Advocaten
Bedrijf&Samenleving
Haarlem en omstreken
Pro-Act IT



De Coalitie
communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar
Voor tips, agendapunten en
informatie: Julie Joustra
goedezaken@
hollandmediacombinatie.nl
www.goedezaken.nu

Volg ons ook op



Maatwerk op golfbaan Goed Doel? Goede Zaak!



Melissa Eggen

De Haarlemmermeersche Golfclub biedt dit jaar meer maatwerk voor bedrijfsleden. Nieuwe Business Club Membershappakketten, die beter aansluiten bij de wensen van ondernemers anno 2015.

Elke tweede dinsdag van de maand wordt de HGC Business Club competitie gespeeld op de holes van de Haarlemmermeersche. Daar wordt door de ruim veertig business members enthousiast aan meegedaan vertelt assistent general manager Melissa Eggen. "Eerst golfen en vervolgens gezamenlijk dineren. De Business Club organiseert bovendien diverse activiteiten zoals Elevator Pitches en bedrijfsbezoeken. Business Members nemen daarmee een kijkje in elkaars keuken. We hebben de afgelopen maanden een flinke verbouwing achter de rug. Er is onder andere een lift in ons

clubhuis aangebracht, onze dameskleedkamer is gerenoveerd en de 9 holes van de Cruquius zijn veranderd zodat deze lus nu speltechnisch prima aansluit op Leeghwater en Lynden. Daarmee hebben we tevens de mogelijkheid gecreëerd om de lussen uitwisselbaar te maken. Dat alles is mede gerealiseerd door drie van onze business members en uiteraard onze greenkeepers! Voor het bedrijfsleven is er een keur aan mogelijkheden met verschillende opties. We hebben mede door onze uitstekende horeca veel te bieden. Ook op het gebied van bedrijfsuitjes, vergaderfaciliteiten en clinics."

Nieuwe leden

Melissa Eggen werkt inmiddels tien jaar voor de Haarlemmermeersche Golfclub. Zeker de laatste paar jaar is er veel veranderd, een hele dag op de golfbaan zit er voor veel ondernemers niet meer in. "Een golfbaan moet meer maatwerk bieden om in te springen op de wensen van het bedrijfsleven en mensen die golf gewoon een leuke sport vinden. Zo zijn we gestart met een ledenlidmaatschap voor €110,- in de maand waarbij geen certificaat nodig is. Ook hebben we nieuwe Business Club pakketten en nieuwe activiteiten voor kinderen geïntroduceerd. Bij dit alles zijn onze PGA professionals een belangrijke schakel. En dan is 28 juni natuurlijk onze jaarlijkse Pro-Am met 24 flights. Er zijn nog een paar flights voor sponsoring beschikbaar! Onze Pro-Am is echt een geweldig sportief netwerkevenement. Er gebeurt van alles op en rond onze baan, het is nooit saai."

Voor meer informatie: melissa@haarlemmermeerschegolfclub.nl

GESLAAGDE BURGEMASTERCLASS IN BEVERWIJK!

Onlangs ging burgemeester Freek Ossel in het Beverwijkse gemeentehuis middels een BurgeMasterclass in gesprek met vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven.

BeterBusiness Haarlem-IJmond organiseerde deze BurgeMasterclass in samenwerking met OV IJmond en de gemeente met als doel de bedrijven en overheid dichter bij elkaar te brengen. Het doel van deze BurgeMasterclass is om in de metropool Haarlem-IJmond tot gezamenlijke ondernemerskracht te komen.

Een aantal ondernemers werd in de gelegenheid gesteld om gedurende maximaal acht minuten in gesprek te gaan met burgemeester Ossel, de 'BurgeMaster', niet als discussie met hoor en wederhoor van alle aanwezigen, maar als 'Master' (de burgemeester) en 'Leerling' (de ondernemer).

De Master en de Leerling voerden korte gesprekken over bijzondere



Freek Ossel en Simon Paagman (BeterBusiness) waren tevreden. Foto: Onno van Middelkoop.

onderwerpen, waaronder renovatie van de Velsertunnel (2016), bereikbaarheid van Beverwijk, aanbestedingen, toenemende leegstand in de belangrijkste winkelstraat van Beverwijk, toerisme, gemeentelijke belangen-afwegingen etc. Met humor en strakke hand leidde Brigitte Paulissen van Bri-Energy de geslaagde bijeenkomst in goede banen. De formule is uniek in Nederland en wordt door eenieder als zeer bijzonder ervaren.

www.beterbusiness.nl

Goed Doel? Goede Zaak!

De Alpe d'HuZes! Als Recruiter bij Pro-Act IT maak ik dit jaar voor de derde keer mee dat Pro-Act zelf actief deelneemt aan de Alpe d'HuZes. Nu vond ik dit het eerste jaar al een bijzonder evenement, nadat ik in oktober 2013 zelf getroffen werd door borstkanker kreeg de slogan "opgeven is geen optie" pas écht betekenis. Heel dankbaar ben ik richting alle "beklimmers" van de Alpe, maar ook richting alle donateurs! Als patiënt moet je vertrouwen op de wetenschap en de medici, zij zijn het die middels onderzoek en het vergaren en delen van kennis steeds nieuwe successen behalen en betere behandelingen kunnen bieden. Zij komen steeds dichterbij de dag dat niemand meer hoeft te sterven aan kanker. En dat wordt niet in de laatste plaats gerealiseerd door de vele projecten die gefinancierd worden vanuit de opbrengst van de Alpe d'HuZes.

Het is dan ook op deze plek dat ik U wil vragen om het team waar Pro-Act IT deel van uitmaakt te steunen. Dit team, Team Bianca, wordt aangevoerd door Bianca Jonkman, een jonge sterke vrouw die vastberaden is de kanker te verslaan en erop vertrouwt dat de dag dat niemand meer



Milja Prince

sterft aan kanker heel snel wordt bereikt. Gezien het feit dat 1 op de 3 Nederlanders in zijn of haar omgeving te maken krijgt met kanker lijkt het sponsoren van Team Bianca mij bij uitstek een goede zaak!

<http://deelnemers.opgevenisgeenoptie.nl/acties/biancajonkman/dejonkman/>

Milja Prince
Recruiter Pro-Act IT
www.pro-act.nl

NATTE HOLES



Voor Carla Kieft (De Haarlemmermeersche) en achter Jacqueline Schreuder (Opmeer PR & Communicatie)

De eerste ronde van de Kennemer Brijven Golf Competitie werd onder natte omstandigheden verspeeld. Op de fraaie vernieuwde holes van de Haarlemmermeersche moesten de spelers een fikse hoeveelheid regen trotseren bij het lopen van de 18 holes. Peter Jager van het gelijknamige advocatenkantoor bleek

een meester in het bespelen van de natte greens en fairways. Martin van Rooden van Van Rooden Accountancy eindigde in het individuele klassement op plek twee, Jorge de Groot werd derde. Maandag 15 juni wordt op Spaarnwoude de tweede ronde verspeeld van dit traditioneel goed bezette golf evenement.

NETWERKEN MET ASPERGES



Foto: René Vervloet

Een schitterende gastlocatie, heerlijke asperges, superbolides voor de deur en een gastvrije sfeer. Zie daar de ingrediënten voor een heel geslaagde Lenteborrel. Ruim 150 zakenmensen kwamen op initiatief van Kennemer Business zakennetwerk bij elkaar voor het voorjaarsevenement, dit keer in het Koetshuis van de historische Buitenplaats Beeckestijn in Velsen-Zuid. De combinatie met de elfde editie van de Autotestdag over-

dag maakt het evenement uniek. Achttien ondernemers mochten (met introducés) een dag testrijden in gloednieuwe personenauto's. De volgende seizoensborrel van Kennemer Business is de Beach Borrel op maandag 31 augustus, natuurlijk op het strand.

www.kennemerbusiness.nl/
evenementen