

## AGENDA

25 AUGUSTUS

**Kennemer Business Beach Borrel**  
Kijk voor meer info op  
[www.kennemerbusiness.nl](http://www.kennemerbusiness.nl)

27 AUGUSTUS

**Netwerko23 – Young MKB Zomerbarbecue**  
Tijd: vanaf 17.00 tot 20.00 uur  
Locatie: volgt  
Kijk voor meer info op  
[www.netwerko23.nl](http://www.netwerko23.nl)

9 SEPTEMBER

**Bijeenkomst HOS**  
**Gastspreker:**  
**Wim Hof, The Iceman**  
Locatie: Landje van de Boer  
Bloemendaalseweg 175-A,  
2051 GA Overveen  
Aanvang vanaf 16.30 uur  
Meer info: [www.hos-haarlem.nl](http://www.hos-haarlem.nl)

16 SEPTEMBER

**Haarlemse Prinsjesdag Lunch**  
Kijk voor meer info op  
[www.kennemerbusiness.nl](http://www.kennemerbusiness.nl)

18 SEPTEMBER

**Meerbusiness**  
**Haarlemmermeer & Schiphol**  
**Dineren met directeurs en managers**  
locatie: Hyatt Place hotel  
Rijnlanderweg 800 te Hoofddorp.  
Voor meer info:  
[Haarlemmermeer.meerbusiness.nl](http://Haarlemmermeer.meerbusiness.nl)

22 SEPTEMBER

**NV Haarlem**  
Talkshow van 17.00 tot ± 18.00 uur  
Tijd: Inloop vanaf 16.30 uur.  
Locatie: Kleine Zaal van de Philharmonie. Meer info en aanmelden:  
[www.nvhaarlem.nl](http://www.nvhaarlem.nl)

29 SEPTEMBER

**Ondernemersbijeenkomst**  
**'Open voor Kansen, Open voor 50+'**  
Door: MKB IJmond, MKB Haarlem en Werkgeversservicepunt  
Aanvang: 16.30 uur  
Locatie: Landgoed Waterland, Rijksweg 116- Velsen Zuid  
Voor meer info:  
[www.mkb-haarlem.nl](http://www.mkb-haarlem.nl)  
[www.mkb-ijmond.nl](http://www.mkb-ijmond.nl)

## COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad & IJmuider Courant  
In samenwerking met de partners Horlings Accountants en belastingadviseurs Kamer van Koophandel Köster Advocaten Bedrijf&Samenleving Haarlem en omstreken Pro-Act IT

**HORLINGS**  
Accountants en belastingadviseurs

**Köster advocaten**

**Pro-Act**  
Professionals Actief in IT

**decoalitie**  
De Coalitie communicatieadviseurs  
Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar  
Voor tips, agendapunten en informatie: Jordy Rijnshoeven  
Tel 088-824 1278  
[goedezaken@hdcmedia.nl](mailto:goedezaken@hdcmedia.nl)  
[www.goedezaken.nu](http://www.goedezaken.nu)

Volg ons ook op



## Inspirerende verhalen Track The Talent



Eugénie van den Haak

**Eugénie van den Haak is de nieuwe voorzitter van de Haarlemse Ondernemers Sociëteit. De grafisch vormgeefster en eigenaresse van ontwerpbureau Honderdeneen volgt Elmer Hoogervorst op die de afgelopen negen jaar leiding gaf aan de HOS. Het organiseren van inspirerende bijeenkomsten op bijzondere locaties voor de circa 200 leden blijft ook onder Eugénie van den Haak de voornaamste doelstelling van de HOS. , al wil ze wel wat nadrukkelijker de publiciteit zoeken.**

Het ledenbestand van de HOS is sinds de oprichting duidelijk verfrist. Niet alleen maar grijze pakken en oudere heren, maar een divers gezelschap, mannen en vrouwen, jong en oud. Eugénie van den Haak: "Mensen moeten zich bij ons welkom voelen, in alle openheid een gesprek kunnen voeren. In tegenstelling tot andere netwerkclubs is bij ons niet de insteek 'ik wil en ik moet wat van je'. Tijdens onze vier tot vijf jaarlijkse bijeenkomsten worden nauwelijks kaartjes uitgewisseld. We nodigen sprekers uit die inspirerende verhalen vertellen. Dit in combinatie met een bijzondere locatie. Dat werkt bijzonder goed. Daar was onze laatste

bijeenkomst met spreker Esther Jacobs, ook wel de no-excuse-lady genoemd, met na afloop een diner in Huize Leyduin een goed voorbeeld van."

**Iceman**

De volgende spreker wordt de Iceman, gasten kunnen desgevraagd een duik nemen in een daartoe speciaal gevuld bassin gevuld met grote brokken ijs. "Een verrassende omgeving met een verrassende programmering, daar willen wij ons de komende tijd sterker mee profileren. De HOS is er voor ondernemers en ondernemende mensen. Wij stellen ze in staat creatief te zijn, te sparren met anderen, ideeën en gedachten te delen. Wij zijn niet van de grote evenementen. De HOS heeft jarenlang het Miljoenenontbijt georganiseerd. We kozen enige tijd geleden bewust voor de meer kleinschalige bijeenkomsten. De HOS vindt het een uitdaging onze leden iets extra's te bieden in de vorm van verdieping. Gezien de aanwas van nieuwe leden blijkt dit een juiste keus te zijn geweest."

Voor meer informatie:  
[www.hos-haarlem.nl](http://www.hos-haarlem.nl)



**Vrijdag 27 juni was het weer zover! 20 leerlingen van het Sterrencollege ontvangen uit handen van Wethouder Merijn Snoeks tijdens een feestelijke bijeenkomst hun certificaat van: "Track the Talent".**

Om 10.00 uur werden we gastvrij ontvangen door de heer Karstens van Ikea. De tafel met heerlijke appeltaart en snoepjes werden door de jongeren zeer gewaardeerd.

"Track the Talent" is een van de projecten van Bedrijf&Samenleving Haarlem. Als jongeren van 14 - 15 jaar moet je al vroeg een beroeps keuze maken. Waar is deze keuze op gebaseerd? Veel jongeren weten het eigenlijk nog niet! "Track the Talent" neemt de jongeren mee naar verschillende bedrijven waar zij een rondleiding ontvangen. Zo krijgen zij een indruk van de verschillende beroepen en welke opleidingen daar voor nodig zijn. Daarnaast krijgen de jongeren bij ieder bedrijf een workshop, deze workshop kan gaan over: communicatie zowel non als ver-

baal. In een tijd waar ondernemers tientallen sollicitatiebrieven binnen krijgen, hoe maak ik mijn brief dan onderscheidend. Samen met een communicatie medewerker en een grafisch vormgever gaan de jongeren hiermee aan de slag, met verbijsterende resultaten. Jongeren hebben zo hun eigen talenten! Ondernemers uit Haarlem werken enthousiast mee aan: "Track the Talent", zij vinden het leuk om de jongeren te ontmoeten en iets voor hen te kunnen betekenen.

Wilt u als school of ondernemer deelnemen aan: "Track the Talent", Neem dan contact op met: Marijke Aukema 06-14594052 Desiree Terwee 06-34248772



### EERSTE ROOM FOR DISCUSSION VAN YOUNG MKB HAARLEM EEN GROOT SUCCES



**Woensdag 2 juli stroomde het Boutique Hostel Hello I'm Local aan de Spiegelstraat vol met jonge ondernemers. Zij kwamen om mee te discussiëren in de primeur van Young MKB Haarlem: "Room for discussion".**

Room for discussion is een geheel nieuw type evenement van Young MKB Haarlem. Het nieuwe evenement is bedoeld om ondernemers een inspirerend platform te bieden om onder leiding van een presentator, drie expert panelleden en de aanwezigen over een actueel thema te discussiëren. Het thema van afgelopen woensdag luidde: hoe stem je jouw business model, strategie en de positionering van jouw onderneming af op de inmiddels weer aantrekkende markt?

Onder leiding van Marceline Schopman (dagvoorzitter en voormalig presentatrice), bespraken de panelleden Bas Moreu (Creative director Staats en Partner Widgets), Robbert Bouman (Founder/CEO Zummit en Founder/CEO The 50 Customer Company) en Matthijs Ariëns (Partner Köster Advocaten) hun ervaringen met de aanwezigen.

Na een pakkende afsluiter van Marceline was het tijd voor de borrel. Onder het genot van een drankje en hapje werd er nog lang nagepraat en genetwerkt. Conclusie: de primeur verliep succesvol en zal in het najaar vervolgd krijgen. Maar eerst staat op 27 augustus de zomerse BBQ op de agenda.

# BEACH BORREL

25.08.2014  
RAPA NUI  
Zandvoort

**KENNEMER BUSINESS**  
zakennetwerk



[www.kennemerbusiness.nl/beachborrel2014](http://www.kennemerbusiness.nl/beachborrel2014)