

12 AGENDA

1 OKTOBER

De Dag van De Innovatie

Tijd: 00.00 tot 20.00 uur
'de Kamer van Koophandel als verbinder in een innoverende wereld'
Locatie: SugarCity Events, Halfweg
www.kvk.nl/dagvandeinnovatie.
Op deze pagina vinden ondernemers meer informatie over het programma, de inspirerende sprekers, de partners en de praktische informatie. Daarnaast kan de bezoeker zich hier kosteloos registreren.

2 OKTOBER

Workshop Netwerken door Rob Wieleman

Voor zakenmensen en andere professionals die mogen en moeten netwerken
Locatie: Zaamen te Haarlem
Voor meer info en aanmelden: kennemerbusiness.nl/evenementen

5 OKTOBER

Business Talkshow Tata Steel Congrescentrum

BeterBusiness, OV IJmond
Tijd: 15.30 uur - 19.00 uur
Locatie: Tata Steel Congrescentrum 1
Wenckebachstraat - Velsen-Noord
Voor meer info: www.ovijmond.nl

7 OKTOBER

Young MKB Haarlem Ondernemersborrel

Tijd: 19.30 - 23.30 u.
Locatie: Dodici, Smedestraat 47, Haarlem
www.Youngmkbhaarlem.nl

8 OKTOBER

Banen- en Informatiemarkt 2015 WerkgeversServicepunt Zuid-Kennemerland en IJmond

Tijd: 10:00 tot 15:00 uur
Locatie: De Grote of St. Bavokerk Grote Markt 22, 2011 RD te Haarlem
Voor meer info: www.ovijmond.nl

12 OKTOBER

MKB Masterclass

'Incasseren doe je zo'
Onbetaalde facturen? MKB partner AginBoeder praat u graag bij!
Aanvang: 16:00 uur
Locatie: Haarlemmer Kweektuin, Kleverlaan 9, 2023 JC Haarlem
www.mkb-haarlem.nl

12 OKTOBER

Jopenkerk Open Coffee Haarlem

Tijd: 10:00 tot: 12:00
Loc.: Jopenkerk - Haarlem
www.opencoffehaarlem.nl

COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad & IJmuider Courant

In samenwerking met de partners
Horlings Accountants en belastingadviseurs
Kamer van Koophandel
Köster Advocaten
Bedrijf&Samenleving
Haarlem en omstreken
Pro-Act IT



De Coalitie communicatieadviseurs
Jaap Bonkenburg, Johan Tempelaar
Voor tips, agendapunten en informatie: Julie Joustra
goedezaken@hollandmediacombinatie.nl
www.goedezaken.nu

Volg ons ook op



Raw Patisserie verovert chocolademarkt



Teun van Henten en Shemara Pijpers

Zoals in de Franse film **Chocolat** de chocolaterie **La Céleste Praline** het leven van de dorpelingen verandert, zo verovert het Haarlemse bedrijf **Raw Patisserie** met haar gezonde chocolade bonbons de chocolademarkt. De huidige negentig verkooppunten moeten er 250 worden aan het eind van het jaar.

Teun van Henten en Shemara Pijpers, samen met Selma Piric eigenaar van Raw Patisserie, zijn de ambitieuze ondernemers van dit cacao-product. "De cacao wordt niet warmer verhit dan 42 graden Celsius, waardoor alle gezonde eigenschappen behouden blijven", vertelt Teun van Henten. Zijn partner Shemara is de bedenker van het proces. "Toen ik 18 jaar was, kreeg ik last van mijn buik. Ik ben toen gaan experimenteren met verschillende soorten voeding om uit te zoeken waar ik het best tegen kon. Bovendien volgde ik een opleiding tot voedingsdeskundige. Ik maakte zelf recepturen. Mijn ervaringen deelde ik via mijn blog 'eerlijkereten.nl'. Omdat ik best een snoeper ben, maakte ik een variant op de Bounty en de Snickers repen. Zo is Raw Patisserie ontstaan."

Doorgroeien en stappen maken

De chocolade bonbons van Shemara vielen letterlijk en figuurlijk in de smaak. Na een reis door Noord-Amerika besloot het tweetal de handschoen op te pakken. Raw Patisserie werd de bedrijfsnaam, medewerkers van DZB, de sociale werkplaats in Leiden, maakten de chocolade en Teun, Shemara en Selma benaderden bedrijven die het product wilden verkopen. Het eerste succes was het winnen van de Leidse ondernemersprijs met daaraan gekoppeld een bedrag van 10.000 euro. Inmiddels worden er 4000 doosjes chocoladebonbons verkocht die vanuit een distributiecentrum in Barneveld door heel Nederland worden verspreid. "We verkopen een biologisch product. Dat betekent dat we aan allerlei voorwaarden moeten voldoen. Het heeft iets paradoxaals: als je een eerlijk product verkoopt ben je aan allerlei regelgeving gebonden, voor niet eerlijke producten gelden veel minder regels, zodat die automatisch goedkoper zijn. We laten ons daar echter niet door afremmen. Integendeel, we zoeken kantoormilieu in Haarlem, we willen een winkel starten, doorgroeien en stappen maken. Dat is ons doel", besluiten Teun en Shemara.

Meebuigen met Mansveld

Topman Pieter Eringa van ProRail zei in het FD wat insiders allang weten: het ministerie van Infrastructuur wil wel eens dat 'slecht nieuws wordt uitgesteld'. Dat had de in het voorjaar aangetreden Eringa niet mogen zeggen, vond staatssecretaris Wilma Mansveld. Maar zij communiceerde zó onbeholpen dat je Eringa bij voorbaat al gelijk zou geven.

De Friese baas van ProRail was in het verleden onder meer korpschef van de politie Flevoland en bestuursvoorzitter van een ziekenhuis. Hij staat bekend als een aanpakker. ProRail had dringend behoefte aan zo'n type, want - erkende Eringa in het FD - het bedrijf communiceert slecht, werkt intern onvoldoende samen en heeft niet genoeg kennis in huis om de problemen op het spoor aan te pakken. Gevolg: kostenoverschrijdingen en voortdurend politiek gedonder.

Na de hand in eigen boezem volgde een beschuldigend vingertje richting ministerie. Eringa: "We moeten stoppen met meebuigen als het ministerie wil dat slecht nieuws wordt uitgesteld. Tot nu toe gingen we daar in mee. Dat doen we niet meer. (...) We houden niet langer schijn in de lucht waar later doorheen wordt geprikt."

Wie een beetje besef heeft van overheidscommunicatie, weet dat die vaak draait om het uit de wind houden van bestuurders. Want als politiek en pers merken dat die bestuurders hun projecten niet in de hand



Jaap Sluis. Foto Anke van der Meer

hebben, zijn de rapen gaar. Daarom moeten tegenvallers behoedzaam en desnoods verullend worden gecommuniceerd.

Daar had Eringa blijkbaar geen zin (meer) in. Hij speelde open kaart. De reactie van Mansveld was voorspelbaar en onhandig. Zij noemde de uitspraken van Eringa onjuist, zei dat het achterhouden van informatie 'volstrekt niet aan de orde' was en weigerde hem na een debat zelfs de hand te schudden. Tegen zó veel struisvogelgedrag en vooringenomenheid valt niet op te communiceren.

Jaap Sluis is partner van communicatieadviesbureau De Coalitie in Haarlem

BeterBusiness presenteert i.s.m. OV IJmond: 'Business Talkshow' bij Tata Steel op maandag 5 oktober a.s.

Elke dag ondernemen in deze snelle en veranderende tijden vraagt veel inventiviteit, creativiteit en actie. Belangen verenigen om samen sterker te staan en het verbeteren van business door samenwerking zijn cruciaal om gezond te blijven ondernemen. De crisis is voorbij en de economie komt weer tot bloei. Heeft u nu alles in huis voor de volgende fase?

Martijn Arets is de Keynote speaker van deze bijeenkomst. Hij deelt met ons zijn inzichten, antwoorden en lessen opgedaan tijdens de gesprekken met verschillende visionairs en ondernemers. Wat kunnen we opsteken van deze doeners, denkers en durvers? Martijn werd in 2011 uitgeroepen tot de beste ondernemer van 2011 (boven John de Mol en Reinout Oerlemans) en werd gevraagd om Nederland te vertegenwoordigen als een van de '40 Young Potential European Leaders under 40'. Martijn is een moderne ontdekkingsreiziger die de brug slaat tussen de nieuwe en de oude economie.



Martijn Arets

Daarnaast gaat Brigitte Paulissen aan tafel met onder meer; burgemeester van Haarlem, Bernt Schneiders. Wethouder gemeente Velsen, Arjan Verkaik en een aantal ondernemers zoals Cees Buur (BUKO), Henk Kreft (KPN West Nederland), Dick van Lent (Royal Van Lent Shipyard), Clemens Kieftenbeld (Microtechniek), Ralph Deen (Tata Steel) en Sharon Klaver (DefShar).

Tijd: 15.30 tot 19.00 uur.
Voor meer info en aanmelden: www.beterbusiness.nl

Haarlemse Prinsjesdag lunch

Dank Alle gasten, tafelpartners en partners
Fotoserie Op de website
Filmimpressie Op de website
Editie 3 Dinsdag 20 september 2016

Haarlems Dagblad

ikn de belangenbehartiger van de Waarderpolder

KENNER BUSINESS zakennetwerk

www.haarlemseprinsjesdaglunch.nl