

## AGENDA

7 APRIL

### Ondernemerscafé Bewust Haarlem

Tijd: van 9.00 tot 11.00 uur  
Locatie: cowork center Zaamen.  
Aanmelden niet nodig. Vrij entree.  
Info: [www.bewusthaarlem.nl](http://www.bewusthaarlem.nl)

8, 9 EN 10 APRIL

### De week van de ondernemer

Beatrix Theater  
Jaarbeurs Utrecht  
Voor meer info:  
[mkb-haarlemmeer.nl](http://mkb-haarlemmeer.nl)

10 APRIL

### Haarlem Business Awards

Locatie: Crown Business Center  
A. Hofmanweg 5a Haarlem  
Tijd: aanvang 18.00 uur  
Kijk voor meer info op  
[www.haarlembusinessawards.nl/](http://www.haarlembusinessawards.nl/)

10 APRIL

### Jong Management Haarlem

#### Event - Theatersport

Programma  
19:15 uur: hapje, drankje  
20:00 uur: workshop Theatersport  
21:30 uur: drankje  
Locatie: wordt later bekend gemaakt.  
Ben je nog niet bekend met Jong Management Haarlem, maar wel geïnteresseerd? Neem dan contact op met Hans Westerman 06-11721900 of per email: [hanswesterman@gmail.com](mailto:hanswesterman@gmail.com)

16 APRIL

### Laat je talent zien!

#### Vertel over je kwaliteiten en inspiratie in 1 minuut

Locatie: Seinwezen,  
Kinderhuissingel 1, Haarlem  
Kijk voor meer info op  
[www.seinwezen.nl](http://www.seinwezen.nl)

24 APRIL

### Business Golf Houtrak

Tijd: aanvang 14.00 uur  
Locatie: Golfbaan Houtrak  
Kijk voor meer info op  
[www.haarlem.meerbusiness.nl](http://www.haarlem.meerbusiness.nl)

## COLOFON

Goede Zaken Commerciële uitgave van Haarlems Dagblad & IJmuider Courant  
In samenwerking met de partners Horlings Accountants en belastingadviseurs Kamer van Koophandel Köster Advocaten Bedrijf&Samenleving Haarlem en omstreken

## NV Haarlem



Foto: Nana van Dijk

**“Wel eens in de Bijenkorf geweest? Daar verkopen ze ook schoenen en bankstellen”. Aldus Thijs Groeneveld van Van Duivenboden Interieur aan de Gedempte Oude Gracht in Haarlem. Eind april vestigt Sport 'N Styles zich eveneens in het pand. Ook komt er een lunchroom. Anno 2014 met internet als grote concurrent van de reguliere Retail moet winkelen beleven worden. Zo luidde de boodschap van de twee ondernemers bij de NV Haarlem maandag 24 maart in de Kleine Zaal van de Philharmonie.**

Tijdens de zeer bezochte NV Haarlem kwamen veel onderwerpen aan bod. Stageplekken bijvoorbeeld. Ondernemers konden zich via de pagina Goede Zaken voor dit onderdeel openen. Gert Jan Pruijn van Sciandri Sportmanagement werkt graag met jonge energieke stagiaires van CIOS Haarlem die hem informeren over nieuwe ontwikkelingen. John Beeren van de Bokkedoorns signaleerde een aantal jaar geleden een grote terugloop van jongeren die voor beroepen als gastvrouw, gastheer of kok kozen. Hij werkt nu samen met de horeca-opleiding van ROC Nova College. Dat doet ook Zorgbalans vertelde hoofd opleidingen Sophie Kramer. “Door de ontwikkelingen in de zorg hebben we nu geen mensen nodig. Maar iedereen voelt op zijn klompen aan dat het over twee of drie jaar heel anders is. Dat moet je als organisatie voor zijn.”

### Glazen Huis

Burgemeester Bernt Schneiders nam vervolgens plaats tussen de twee presentatoren Jaap Sluis en Fred Postma om de bezoekers te informeren over de actie Serious Request. In december van dit jaar zitten drie radiodj's van 3FM in een glazen huis op de Grote Markt. De opbrengst van de actie gaat naar het Rode Kruis. Volgens Bernt Schneiders wordt het evenement een economische trekker voor de stad. “Vorig jaar in Leeuwarden trok het Glazen Huis circa 500.000 bezoekers. Mede door de centrale ligging van Haarlem verwacht ik er 600.000. Bovendien is het Glazen Huis een echt gezinsevenement. Er worden nu veel initiatieven ontwikkeld om deze mensen door Haarlem te leiden en ze uit te nodigen om hier te eten, te drinken en te winkelen.”

### Toekomst

Zo ging deze NV Haarlem vooral over wat de toekomst brengen zal. Daar sloten de onderwerpen van Hogeschool Inholland en MAAK naadloos op aan. Inholland start de nieuwe opleiding Business Studies die in samenwerking met ondernemers is ontwikkeld. Hans van Eeden tenslotte gaf tekst en uitleg over het project MAAK, de 3Dmakerszone die sinds maart is gevestigd in de panden van Spaarnelanden aan de Oudeweg.

## Leuke zaken



Dick Kol

Het volk heeft gesproken, Obama vond het 'gezellig', wat gaat de tijd toch snel.

Een politieke aardverschuiving heeft er plaats gevonden in Heemstede. Kortom genoeg stof om een boek te schrijven over deze twee weken, maar ik zal mij helaas moeten beperken tot de gemeente Heemstede dit keer. Daar is eens te meer duidelijk geworden dat de politiek moet leren luisteren. Naar de burger, maar ook zeker naar het MKB. Want ja in alle jaren dat onze economie bestaat is een ding een feit. Het MKB is de motor achter de lokale economie. Maar dat is nou net het punt waar de welbe-

kende schoen wringt in Heemstede. Een supermarkt houdt daar de gemeenteraden al geruime tijd bezig. De ene helft van de raad ziet het liever morgen al gebeuren, maar de andere helft ziet het liever helemaal niet. Maar o ja er zijn ook nog een paar burgers die iets vinden, laat staan de lokale ondernemer. Zoals gewoonlijk marcheren ze door als politiek, als ze de ruimte krijgen. Maar toen was daar de raadsverkiezing en 'kaboem', als donderslag bij heldere hemel heeft het volk elkaar gesteund. Niet een partij zoals velen nu willen doen denken. Nee! Elkaar. En daar had niemand op gerekend. Jawel, hoor ik velen nu roepen. Maar ik zeg nee, maar misschien wel gehoopt. Het volk is duidelijk, maar ook de ondernemer die doorgaans toch richting de VVD loopt is nu duidelijk in zijn mening. De komende 4 jaar staat het vast. Het volk en de ondernemer gaan hand in hand laten zien hoe zij het willen hebben! Chapeau. Hoe is dat in Haarlem eigenlijk gelopen Herman?.

Met politieke groet,  
Dick.

[www.facebook.com/leukezaken](http://www.facebook.com/leukezaken)

## KINHEIM PRESENTEERT



Bijeenkomst van de businessclub: Vrienden van Kinheim. Foto: Willy Groeneveld

Woensdagavond 26 maart werd de presentatiegids van honkbalhoofdklasser Kinheim uitgereikt aan Atilay Uslu, CEO van Corendon, de hoofdsponsor van Kinheim. Tijdens de uitreiking waarbij de hele schaatsploeg

van Corendon aanwezig was, zette Atilay Uslu zijn handtekening onder een nieuw contract, waardoor Kinheim zich nog drie jaar financieel gesteund weet door het reisbureau.

## MATIGE SCORES KLANTGERICHTHEID

Nederlanders waarderen de klantgerichtheid in hun land gemiddeld maar matig. Dat blijkt uit het Klantenonderzoek 2014, dat Maurice de Hond ([www.peil.nl](http://www.peil.nl)) hield in opdracht van TerSprake (expertisecentrum voor klantgericht ondernemerschap). Het onderzoek omvat uiteenlopende branches. Winkels en horeca scoren met respectievelijk een 6,2 en 6,3 een magere voldoende. Maar onder meer banken (5,4), verzekeraars (5,2) en de landelijke overheid (4,8) scoren matig tot slecht.

Het representatieve onderzoek werd

door Maurice de Hond onder 2300 mensen gehouden. Hen werd onder meer gevraagd hoe zij het liefst door een bedrijf of organisatie behandeld willen worden. Optimaal geïnformeerd worden scoorde het hoogst (71%), maar ook vriendelijkheid (48%) en een oprechte begroeting bij binnenkomst (29%) worden gewaardeerd. Overigens gaf 37% van de ondervraagden aan de prijs van een product of dienst belangrijker te vinden dan een klantgerichte benadering. Daar staat weer tegenover dat 69% van de ondervraagden geneigd is om méér geld uit te geven

als zij het gevoel hebben dat er door medewerkers goed naar hen wordt geluisterd. Bedrijven en organisaties die zich klantvriendelijk gedragen mogen van 73% van de ondervraagden door middel van naming & shaming stevig worden aangepakt. Een verrassend groot deel van de ondervraagden (46%) toont zich uitgesproken somber over klantgerichtheid in Nederland en verwacht op dat gebied helemaal niets meer. Het door Maurice de Hond uitgevoerde onderzoek wordt op donderdag 3 april toegelicht tijdens het congres 'Hard/t voor de zaak' dat door het

Haarlemse Communicatiebureau De Coalitie wordt ondersteund. Daar spreekt Arko van Brakel (directeur De Baak) en vindt een paneldiscussie plaats met onder anderen directeur John Beeren van het tweesterren restaurant De Bokkedoorns in Overveen en Lex Orië van verzekeraar Onna-Onna. De afsluiting wordt verzorgd door gedragsdeskundigen André Witbreuk, Loes Wouterson en Kim Coppes. Voor informatie over het congres 'Hard/t voor de zaak' zie [www.terSprake.nl](http://www.terSprake.nl).